

G7 telematica

Al summit di Bruxelles Delors accende il dibattito «Dobbiamo guardare bene in faccia alla modernità»

«Ma la rivoluzione informatica non sarà socialmente neutra»

DALLA NOSTRA INVIATA
ANTONELLA MARRONE

BRUXELLES Rudy Rucker, professore di Scienza dell'Informazione all'Università di San José e scrittore onirico-fantascientifico ha descritto il seguente parallelismo tra concetti matematici ed epoche storiche: al Medioevo corrisponde il Numero, al Rinascimento lo Spazio alla rivoluzione industriale la Logica, all'età moderna l'Infinito, ai nostri giorni l'Informazione. Siamo nel pieno della rivoluzione cibernetica. Ma Rucker è americano ed ha applicato i suoi concetti matematici al mondo occidentale. Eppure la società dell'informazione fa tornare d'attualità il problema dei paesi in via di sviluppo per i quali ha poco senso parlare di cibernetica e di informatica. Mentre in una delle sale dell'Espace Leopold, i signori delle industrie reclamavano a gran voce il libero mercato e la libera concorrenza (con sfumature diverse da De Benedetti a Sakimoto della giapponese Nec a Spindler della Apple) e la grande kermesse a favore della società dell'informazione si bloccava per l'arrivo di Al Gore qualche centinaio di metri più in là si consumava il contro-summit organizzato dal Comitato di difesa del servizio pubblico, dall'Ecolo (partito verde belga) dal Gruppo della sinistra unitaria del Parlamento europeo, dalla Lega internazionale per i diritti e la liberazione dei popoli dalla Federazione sindacale Sud (Solidali, Unitari, Democratici).

Discussioni accese su prospettive per il Nord e per il Sud del mondo, sull'omologazione culturale, sulle disparità economiche testimonianze da paesi in via di sviluppo (o in via di colonizzazione informatica), un appello unitario, nonostante le divergenze su alcune questioni che hanno segnato il dibattito: ecco quello che è accaduto.

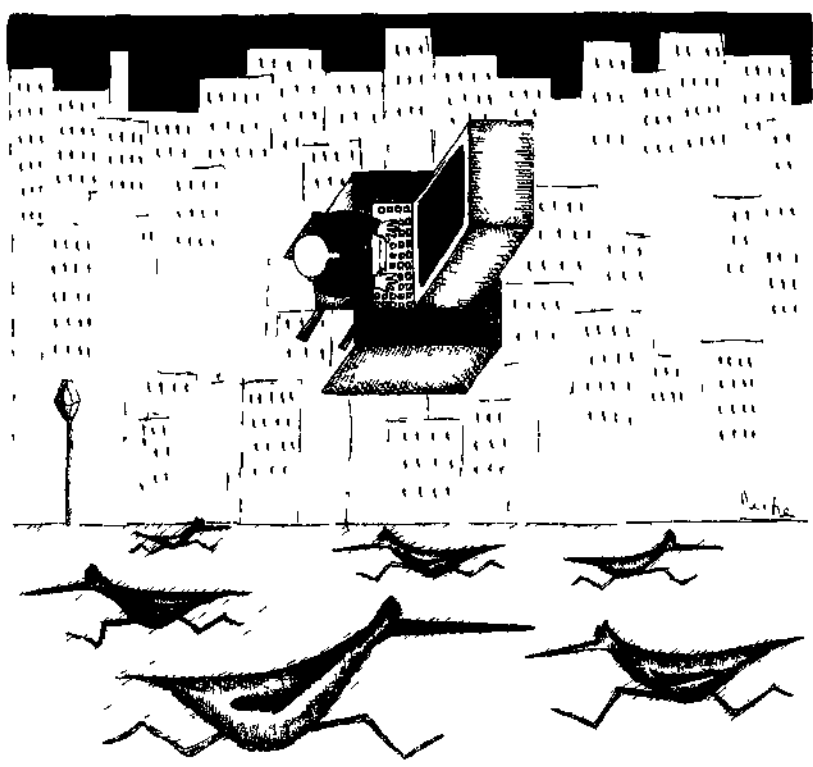
I punti fondamentali si possono riassumere in poche parole: no alla privatizzazione, universalità di accesso, garanzie per il lavoro. Quello che viene prima di tutto contestato al G7 è il fatto di aver organizzato un vertice e una discussione prendendo in considerazione solo gli industriali privilegiando l'aspetto economico e finanziario della «rivoluzione» informatica rispetto a quello politico, sociale e culturale. Potrà sembrare un discorso d'altri tempi, ma per il gruppo del «contro» il futuro prossimo rischia di essere un futuro che al di là delle tecnologie e dell'informatica, ripropone tali e quali le strutture del mondo tradizionale, amplificando il solco che divide già il Nord dal Sud e, all'interno dei singoli paesi, le classi più ricche e da quelle più povere.

Come garantire allora questo accesso universale, quali informazioni veicolare sulle famose autostrade? Ci sarà posto solo per i servizi commerciali, per i grandi negozi virtuali? La cultura è considerata un bene da vendere, come qualsiasi altra merce dove sarà possibile la creatività, la sperimentazione?

Interrogativi che tra l'altro echeggiavano anche nel grande Palazzo dove la questione nord/sud del mondo, ad esempio, è stata affrontata con una certa preoccupazione. Il comitato organizzatore del contro-summit ha proposto un dibattito pubblico sulla materia in particolare su come queste nuove tecnologie verranno utilizzate. «Chi ha detto, ad esempio, che porteranno lavoro?», si chiede il rappresentante del sindacato. «Non ci sono studi seri che dimostrino questo incremento di occupazione?».

Che cosa pensate di un sistema misto che coniughi pubblico e privato? «Non ci convince» anche se non abbiamo risposte sicure. Ma quando comincerà a privatizzare anche solo il 1 per cento, piano piano i privati si prendono tutto. Una «risposta» indiretta al contro-summit sembra essere la proposta di Martin Bangemann approvata dalla Commissione europea: la creazione di due gruppi di lavoro che dovranno contribuire agli incontri della Commissione in un Forum dedicato alla società prossima ventura. I partecipanti formeranno una sorta di «osservatorio sociale» e saranno scelti in diverse aree: utenti, ricercatori e accademici, operatori informatici, giovani, parlamentari, gruppi di consumatori. L'obiettivo del Forum sarà quello di contribuire a l'apertura del dibattito e della riflessione sulle sfide che arriveranno dalla società dell'informazione.

Il nostro concetto della Società dell'Informazione - ha detto Bangemann - consiste non solo nel regolare la cornice o nella creazione di infrastrutture informatiche. Il nostro approccio si basa sulla ricerca di un equilibrio tra sviluppo sociale e sviluppo economico. La Società dell'Informazione deve andare incontro ai bisogni di tutti i cittadini così come ai bisogni degli affari. Per questo vogliamo entrare in contatto con tutte le realtà in gioco». Il tavolo è pronto. Mr Bangemann, bisogna solo dare a tutti lo stesso numero di carte.



Monti: «Attenzione alla difesa della privacy»

Gli stati membri dell'Ue «non accetteranno lo sviluppo di nuovi servizi della Società dell'Informazione se la privacy, considerata un diritto umano in Europa, non sarà adeguatamente protetta anche negli altri stati del mondo», ha detto questa sera a Bruxelles il commissario europeo al Mercato Unico Mario Monti. Interventando alla riunione del G7 il commissario dell'Ue ha precisato che dovrà essere raggiunto «un livello ragionevole di armonizzazione internazionale degli strumenti legislativi» per consentire lo sviluppo delle «autostrade informatiche». «Le future reti di comunicazione infatti - ha ricordato - non saranno e non potranno essere interrotte dalle frontiere nazionali». Secondo Monti anche all'interno dell'Ue un'armonizzazione legislativa è necessaria in previsione del «big bang» della società dell'informazione: alcune direttive sono già state adottate, in particolare sulla protezione legale dei programmi informatici, dei diritti di distribuzione, delle trasmissioni via cavo e satellite, ha ricordato il commissario.

Flamigni contro Berlusconi

Nella grande sfera della bioetica entrano medicina, politica e morale. E proprio per questo motivo il Comitato nazionale voluto dall'ex presidente Silvio Berlusconi non ha più senso. Non ci sono più infatti le diverse culture, sono stati cacciati via i laici e alcuni, prestigiosi (si pensi a Rita Levi Montalcini e Giovanni Berlinguer) si sono dimessi per dissenso. Trionfa l'Opus Dei dice il professor Carlo Flamigni, il lustro «silurato» da Sua Emittenza, presentando il convegno «Progetto bioetica» che si terrà domani sera al Circolo della Stampa di Bologna. L'incontro servirà anche ad illustrare la proposta di legge di riforma del Comitato Bioetico presentata da Giovanna Melandri e Denis Ugolini. I due deputati progressisti ritengono che dovrebbero essere i due presidenti della Camera a nominare i membri del Comitato, ricorrendo non più presso la Presidenza del Consiglio, ma alla Camera e al Senato. E soprattutto, aggiunge Flamigni, per assicurare la presenza di esponenti delle principali correnti di pensiero. «Cosa» dice il professor Flamigni, pioniere della fecondazione assistita - che è stata cancellata nell'attuale Comitato? Flamigni dice di essere ancora in credito nei confronti di Berlusconi: «Credo - dice - di aver lavorato duro per cinque anni e Berlusconi è stato villano e maleducato. Mi ha cacciato via senza avvertirmi, così come ha cacciato via gli altri laici. Ora il Comitato è sbilanciato e non credibile. Ed è anche pericoloso». Flamigni da un ottimo giudizio sul ministro Guzzanti che «ha nelle mani un documento che gli potrebbe permettere in dieci giorni di mettere ordine nella fecondazione assistita».

Polvere lunare vendesi

Pannelli aerospaziali di controllo, tute da astronauta e polvere lunare: all'asta oggi e domani in Texas, vanno 1400 oggetti, ricordi dell'avventura umana tra le stelle, dalla seconda guerra mondiale ad oggi. La Nasa che non ha autenticato la polvere lunare, però non smentisce la provenienza dei sacchetti che contengono il terriccio, ma il curatore dell'asta presso il Johnson Space Center di Houston, Jim Gooding, garantisce la sua provenienza. Il centro si propone di raccogliere un milione di dollari, briciole nel budget dell'ente spaziale, ma briciole significative in un periodo di tagli devastanti. Tra gli oggetti in vendita la tuta e il casco di Donald Slayton astronauta del Mercury e quelli di Neil Armstrong, le piccole sere di plastica che gli uomini dell'equipaggio dell'Apollo si divertivano a far fluttuare nell'aria, i pacchetti contenenti budino d'albicocca che gli astronauti si rifiutavano di mangiare. L'organizzatore dell'asta Michael Oresten ha detto che non lo meraviglia che i equipaggio dell'Apollo non volesse mangiare quel budino. «L'ho assaggiato - ha detto - e posso garantirvi che fa veramente schifo».

Tutti in rete senza regole?

«Non è perché la modernizzazione ci dia fastidio dal punto di vista morale che ci autorizzi a non guardarla in faccia». Così Jacques Delors ha strappato ieri, al G7 sulla Società dell'Informazione, la maschera del «futuro è bello e ora lo costruiremo» che sembrava dominare la scena di questo summit mondiale. Deregulation o nuove norme? Al Gore vorrebbe lasciare fare al mercato, così come le grandi compagnie informatiche.

DAL NOSTRO CORRISPONDENTE
SERGIO SERGI

BRUXELLES. Persino Jacques Delors, l'ex presidente della Commissione esecutiva ad un certo punto si è accalorato. Lui che, per tutta la mattinata, aveva tentato di contenere i tracimanti boss della tecnologia informatica mondiale (ma anche europea) che all'ultimo hanno gridato alla «deregulation» hanno elevato infatti al processo di liberalizzazione, hanno messo all'indice qualsiasi voce che tentasse di sollevare dubbi e riserva sulla costruzione della «Società dell'Informazione». Sarà stato per una prolungata panne del sofisticato sistema di traduzione della grande aula (quella del parlamento europeo) che ha divertito e infastidito al tempo stesso tutti i presenti: fatto sta che Delors è sbottato. «Non è perché la modernizzazione ci dia fastidio dal punto di vista morale che ci autorizzi a non guardarla in faccia. Non siamo di fronte ad un'ideologia rappresentata da 200 persone. Dobbiamo avere il coraggio di guardarla in faccia». E stato proprio in questo momento che, grazie alla sensibi-

lità per spacciata e accettare la supremazia americana?

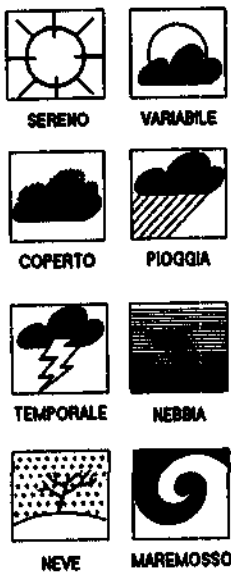
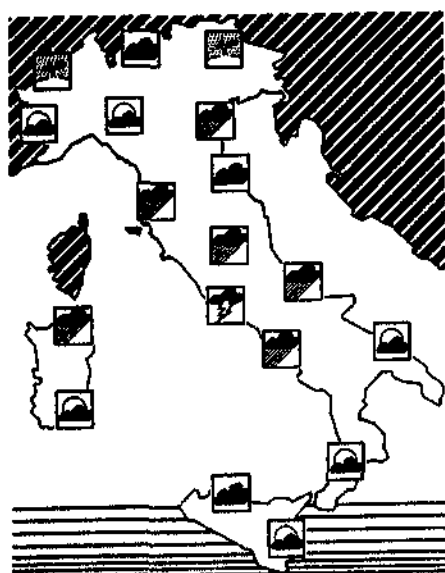
Il confronto Usa-Europa è stato messo in risalto dalla presenza a questo summit del G7 di Al Gore, il vicepresidente americano. Il quale ha dovuto replicare all'interrogativo seguente: «Ma non sarà un nuovo imperialismo, il vostro?» dopo quello economico anche quello culturale? Nessun dubbio dalla Casa Bianca. «Il libero scambio delle informazioni va a migliorare l'interesse di tutti i popoli. L'unico modo di aprire tutti i mercati avere una concorrenza forte. Su questa idea stiamo ricevendo un sostegno dai governi e dagli imprenditori privati». Venerdì sera il presidente del parlamento europeo, Klaus Hansch ha proposto uno degli interrogativi di fondo: «E' vero che la tecnologia multimediale ci aiuta per gettare una nuova linea dentro la democrazia? Ma non può essere un surrogato della democrazia? Insomma chi avrà i benefici offerti dalle tecnologie ci saranno anche questa volta due «velocità» che avrà i mezzi per correre sulle autostrade e reti e chi ne verrà escluso?».

Deregulation o deregulation? La parola d'ordine è stata questa da parte degli imprenditori. Da De Benedetti al leader della Apple Spindler. Il capo dell'Olivetti ha proposto e Delors ha convenuto di formare un gruppo di lavoro europeo che porti alla prossima riunione dei capi di Stato del G7, in luglio ad Halifax (Nuova Scozia), una riflessione comune perché venga messo in pratica un piano di azione insieme a Giappone, Cana-

da e Usa. Gli imprenditori europei sono pronti a sfidare un calendario pratico da sottoporre ai responsabili dei governi. Nel dibattito la presidente della Rai, Letizia Moratti ha convenuto che sarebbe «anacronistico» applicare delle barriere protezionistiche per difendere le culture ed evitare le disuguaglianze. «Possono essere le tv pubbliche un'efficace garanzia per mediare le spinte del mercato con le esigenze della società».

Informazione per tutti ma a quale prezzo? Nessuno ha potuto dare in concreto, una risposta sull'impatto occupazionale. Tranne un operatore della Nuova Zelanda che ha giurato su un'esplosione occupazionale dovuta all'applicazione delle nuove tecnologie in un'area del tutto liberalizzata. Il diritto all'accesso si dovrà misurare anche sul costo per il consumatore. Altro terreno minato su cui per adesso non si è in grado di dire qualcosa di definitivo. Gli imprenditori hanno giurato che, in un mondo con i mercati aperti e interconnessi che si parlano senza ostacoli con poche regole di condotta, anche i costi diminuiranno. La risposta dovrà venire dal potere politico e dai governi. Chiamati a compiere scelte precise. Al Gore ha dovuto alla fine ammettere: «Le previsioni sono difficili, specie quando si parla del futuro». Ma questa prudenza non gli ha impedito di aggiungere: «I governi hanno una storica opportunità per aprire il mercato delle telecomunicazioni. Noi abbiamo preso questo impegno».

CHE TEMPO FA



Il Centro nazionale di meteorologia e climatologia aeronautica comunica le previsioni del tempo sull'Italia

SITUAZIONE: sulle regioni centro-settentrionali e sulla Sardegna cielo molto nuvoloso o coperto con precipitazioni diffuse, localmente temporalesche e nevose sui rilievi, a quote superiori agli 800 metri su quelli appenninici i fenomeni saranno più intensi sulla Liguria, sulla Toscana e sulle regioni nord-orientali. Sulle regioni meridionali condizioni di variabilità con tendenza a peggioramento. Al primo mattino e dopo il tramonto visibilità ridotta per foschie dense e locali banchi di nebbia sulle zone pianeggianti del nord.

TEMPERATURA: in diminuzione, più sensibile al nord.

VENTI: moderati o forti, in prevalenza dai quadranti occidentali.

MARI: generalmente molto mossi e agitati.

TEMPERATURE IN ITALIA

Bolzano	0 8	L'Aquila	4 8
Verona	4 7	Roma Urbe	9 13
Trieste	7 10	Roma Fiumic	11 14
Venezia	6 8	Campobasso	5 9
Milano	4 7	Bari	7 18
Torino	2 6	Napoli	10 16
Cuneo	2 6	Polenza	6 9
Genova	10 14	S. M. Leuca	12 15
Bologna	6 13	Reggio C.	7 19
Firenze	8 11	Messina	12 17
Pisa	10 12	Palermo	13 18
Ancona	7 15	Catania	5 21
Perugia	6 10	Alghero	8 15
Pescara	12 17	Cagliari	5 17

TEMPERATURE ALL'ESTERO

Amsterdam	1 8	Londra	5 8
Atene	10 17	Madrid	8 20
Barlino	3 8	Mosca	1 3
Bruxelles	4 6	Nizza	9 16
Copenaghen	-3 5	Parigi	7 11
Ginevra	6 10	Stoccolma	2 5
Heisinki	0 2	Varsavia	1 6
Lisbona	13 17	Vienna	3 6

L'Unità

Tariffe di abbonamento			
Italia	Annuale	Semestrale	
7 numeri	iniz. edit. L. 400.000	L. 210.000	
6 numeri	iniz. edit. L. 365.000	L. 190.000	
7 numeri senza iniz. edit.	L. 330.000	L. 169.000	
6 numeri senza iniz. edit.	L. 295.000	L. 149.000	
Estero	Annuale	Semestrale	
7 numeri	L. 780.000	L. 395.000	
6 numeri	L. 685.000	L. 355.000	
Per abbonarsi versamento sul c.c.p. n. 45828000 intestato a l'Arca SpA, via dei Due Macelli 23/13 00187 Roma oppure presso le Federazioni del Pds.			
Tariffe pubblicitarie			
A mod. (mm 45 x 30)			
Commerciale ferialle	L. 500.000	Commerciale festivo	L. 620.000
Pubblicità	L. 3.600.000	Festivo	L. 4.800.000
Pubblicità 1° pag. 1° fascicolo	L. 4.800.000		L. 5.400.000
Pubblicità 1° pag. 2° fascicolo	L. 3.600.000		L. 4.200.000
Manchette di test 1° fascicolo	L. 2.800.000	Manchette di test 2° fascicolo	L. 1.400.000
Pubblicità 1° pag. 1° fascicolo	L. 4.800.000	Pubblicità 1° pag. 2° fascicolo	L. 3.600.000
Pubblicità 1° pag. 2° fascicolo	L. 3.600.000	Pubblicità 1° pag. 3° fascicolo	L. 2.800.000
Pubblicità 1° pag. 4° fascicolo	L. 2.800.000	Pubblicità 1° pag. 5° fascicolo	L. 2.000.000
Pubblicità 1° pag. 6° fascicolo	L. 2.000.000	Pubblicità 1° pag. 7° fascicolo	L. 1.400.000
Pubblicità 1° pag. 8° fascicolo	L. 1.400.000	Pubblicità 1° pag. 9° fascicolo	L. 1.000.000
Pubblicità 1° pag. 10° fascicolo	L. 1.000.000	Pubblicità 1° pag. 11° fascicolo	L. 800.000
Pubblicità 1° pag. 12° fascicolo	L. 800.000	Pubblicità 1° pag. 13° fascicolo	L. 600.000
Pubblicità 1° pag. 14° fascicolo	L. 600.000	Pubblicità 1° pag. 15° fascicolo	L. 400.000
Pubblicità 1° pag. 16° fascicolo	L. 400.000	Pubblicità 1° pag. 17° fascicolo	L. 300.000
Pubblicità 1° pag. 18° fascicolo	L. 300.000	Pubblicità 1° pag. 19° fascicolo	L. 200.000
Pubblicità 1° pag. 20° fascicolo	L. 200.000	Pubblicità 1° pag. 21° fascicolo	L. 150.000
Pubblicità 1° pag. 22° fascicolo	L. 150.000	Pubblicità 1° pag. 23° fascicolo	L. 100.000
Pubblicità 1° pag. 24° fascicolo	L. 100.000	Pubblicità 1° pag. 25° fascicolo	L. 80.000
Pubblicità 1° pag. 26° fascicolo	L. 80.000	Pubblicità 1° pag. 27° fascicolo	L. 60.000
Pubblicità 1° pag. 28° fascicolo	L. 60.000	Pubblicità 1° pag. 29° fascicolo	L. 40.000
Pubblicità 1° pag. 30° fascicolo	L. 40.000	Pubblicità 1° pag. 31° fascicolo	L. 30.000
Pubblicità 1° pag. 32° fascicolo	L. 30.000	Pubblicità 1° pag. 33° fascicolo	L. 20.000
Pubblicità 1° pag. 34° fascicolo	L. 20.000	Pubblicità 1° pag. 35° fascicolo	L. 15.000
Pubblicità 1° pag. 36° fascicolo	L. 15.000	Pubblicità 1° pag. 37° fascicolo	L. 10.000
Pubblicità 1° pag. 38° fascicolo	L. 10.000	Pubblicità 1° pag. 39° fascicolo	L. 8.000
Pubblicità 1° pag. 40° fascicolo	L. 8.000	Pubblicità 1° pag. 41° fascicolo	L. 6.000
Pubblicità 1° pag. 42° fascicolo	L. 6.000	Pubblicità 1° pag. 43° fascicolo	L. 4.000
Pubblicità 1° pag. 44° fascicolo	L. 4.000	Pubblicità 1° pag. 45° fascicolo	L. 3.000
Pubblicità 1° pag. 46° fascicolo	L. 3.000	Pubblicità 1° pag. 47° fascicolo	L. 2.000
Pubblicità 1° pag. 48° fascicolo	L. 2.000	Pubblicità 1° pag. 49° fascicolo	L. 1.500
Pubblicità 1° pag. 50° fascicolo	L. 1.500	Pubblicità 1° pag. 51° fascicolo	L. 1.000
Pubblicità 1° pag. 52° fascicolo	L. 1.000	Pubblicità 1° pag. 53° fascicolo	L. 800
Pubblicità 1° pag. 54° fascicolo	L. 800	Pubblicità 1° pag. 55° fascicolo	L. 600
Pubblicità 1° pag. 56° fascicolo	L. 600	Pubblicità 1° pag. 57° fascicolo	L. 400
Pubblicità 1° pag. 58° fascicolo	L. 400	Pubblicità 1° pag. 59° fascicolo	L. 300
Pubblicità 1° pag. 60° fascicolo	L. 300	Pubblicità 1° pag. 61° fascicolo	L. 200
Pubblicità 1° pag. 62° fascicolo	L. 200	Pubblicità 1° pag. 63° fascicolo	L. 150
Pubblicità 1° pag. 64° fascicolo	L. 150	Pubblicità 1° pag. 65° fascicolo	L. 100
Pubblicità 1° pag. 66° fascicolo	L. 100	Pubblicità 1° pag. 67° fascicolo	L. 80
Pubblicità 1° pag. 68° fascicolo	L. 80	Pubblicità 1° pag. 69° fascicolo	L. 60
Pubblicità 1° pag. 70° fascicolo	L. 60	Pubblicità 1° pag. 71° fascicolo	L. 40
Pubblicità 1° pag. 72° fascicolo	L. 40	Pubblicità 1° pag. 73° fascicolo	L. 30
Pubblicità 1° pag. 74° fascicolo	L. 30	Pubblicità 1° pag. 75° fascicolo	L. 20
Pubblicità 1° pag. 76° fascicolo	L. 20	Pubblicità 1° pag. 77° fascicolo	L. 15
Pubblicità 1° pag. 78° fascicolo	L. 15	Pubblicità 1° pag. 79° fascicolo	L. 10
Pubblicità 1° pag. 80° fascicolo	L. 10	Pubblicità 1° pag. 81° fascicolo	L. 8
Pubblicità 1° pag. 82° fascicolo	L. 8	Pubblicità 1° pag. 83° fascicolo	L. 6
Pubblicità 1° pag. 84° fascicolo	L. 6	Pubblicità 1° pag. 85° fascicolo	L. 4
Pubblicità 1° pag. 86° fascicolo	L. 4	Pubblicità 1° pag. 87° fascicolo	L. 3
Pubblicità 1° pag. 88° fascicolo	L. 3	Pubblicità 1° pag. 89° fascicolo	L. 2
Pubblicità 1° pag. 90° fascicolo	L. 2	Pubblicità 1° pag. 91° fascicolo	L. 1
Pubblicità 1° pag. 92° fascicolo	L. 1	Pubblicità 1° pag. 93° fascicolo	L. 0,80
Pubblicità 1° pag. 94° fascicolo	L. 0,80	Pubblicità 1° pag. 95° fascicolo	L. 0,60
Pubblicità 1° pag. 96° fascicolo	L. 0,60	Pubblicità 1° pag. 97° fascicolo	L. 0,40
Pubblicità 1° pag. 98° fascicolo	L. 0,40	Pubblicità 1° pag. 99° fascicolo	L. 0,30
Pubblicità 1° pag. 100° fascicolo	L. 0,30	Pubblicità 1° pag. 101° fascicolo	L. 0,20
Pubblicità 1° pag. 102° fascicolo	L. 0,20	Pubblicità 1° pag. 103° fascicolo	L. 0,15
Pubblicità 1° pag. 104° fascicolo	L. 0,15	Pubblicità 1° pag. 105° fascicolo	L. 0,10
Pubblicità 1° pag. 106° fascicolo	L. 0,10	Pubblicità 1° pag. 107° fascicolo	L. 0,08
Pubblicità 1° pag. 108° fascicolo	L. 0,08	Pubblicità 1° pag. 109° fascicolo	L. 0,06
Pubblicità 1° pag. 110° fascicolo	L. 0,06	Pubblicità 1° pag. 111° fascicolo	L. 0,04
Pubblicità 1° pag. 112° fascicolo	L. 0,04	Pubblicità 1° pag. 113° fascicolo	L. 0,03
Pubblicità 1° pag. 114° fascicolo	L. 0,03	Pubblicità 1° pag. 115° fascicolo	L. 0,02
Pubblicità 1° pag. 116° fascicolo	L. 0,02	Pubblicità 1° pag. 117° fascicolo	L. 0,01
Pubblicità 1° pag. 118° fascicolo	L. 0,01	Pubblicità 1° pag. 119° fascicolo	L. 0,005
Pubblicità 1° pag. 120° fascicolo	L. 0,005	Pubblicità 1° pag. 121° fascicolo	L. 0,003
Pubblicità 1° pag. 122° fascicolo	L. 0,003	Pubblicità 1° pag. 123° fascicolo	L. 0,002
Pubblicità 1° pag. 124° fascicolo	L. 0,002	Pubblicità 1° pag. 125° fascicolo	L. 0,001
Pubblicità 1° pag. 126° fascicolo	L. 0,001	Pubblicità 1° pag. 127° fascicolo	L. 0,0005
Pubblicità 1° pag. 128° fascicolo	L. 0,0005	Pubblicità 1° pag. 129° fascicolo	L. 0,0003
Pubblicità 1° pag. 130° fascicolo	L. 0,0003	Pubblicità 1° pag. 131° fascicolo	L. 0,0002
Pubblicità 1° pag. 132° fascicolo	L. 0,0002	Pubblicità 1° pag. 133° fascicolo	L. 0,0001
Pubblicità 1° pag. 134° fascicolo	L. 0,0001	Pubblicità 1° pag. 135° fascicolo	L. 0,00005
Pubblicità 1° pag. 136° fascicolo	L. 0,00005	Pubblicità 1° pag. 137° fascicolo	L. 0,00003
Pubblicità 1° pag. 138° fascicolo	L. 0,00003	Pubblicità 1° pag. 139° fascicolo	L. 0,00002
Pubblicità 1° pag. 140° fascicolo	L. 0,00002	Pubblicità 1° pag. 141° fascicolo	L. 0,00001
Pubblicità 1° pag. 142° fascicolo	L. 0,00001	Pubblicità 1° pag. 143° fascicolo	L. 0,000005
Pubblicità 1° pag. 144° fascicolo	L. 0,000005	Pubblicità 1° pag. 145° fascicolo	L. 0,000003
Pubblicità 1° pag. 146° fascicolo	L. 0,000003	Pubblicità 1° pag. 147° fascicolo	L. 0,000002
Pubblicità 1° pag. 148° fascicolo	L. 0,000002	Pubblicità 1° pag. 149° fascicolo	L. 0,000001
Pubblicità 1° pag. 150° fascicolo	L. 0,000001	Pubblicità 1° pag. 151° fascicolo	L. 0,0000005
Pubblicità 1° pag. 152° fascicolo	L. 0,0000005	Pubblicità 1° pag. 153° fascicolo	L. 0,0000003
Pubblicità 1° pag. 154° fascicolo	L. 0,0000003	Pubblicità 1° pag. 155° fascicolo	L. 0,0000002
Pubblicità 1° pag. 156° fascicolo	L. 0,0000002	Pubblicità 1° pag. 157° fascicolo	L. 0,0000001
Pubblicità 1° pag. 158° fascicolo	L. 0,0000001	Pubblicità 1° pag. 159° fascicolo	L. 0,00000005
Pubblicità 1° pag. 160° fascicolo	L. 0,00000005	Pubblicità 1° pag. 161° fascicolo	L. 0,00000003
Pubblicità 1° pag. 162° fascicolo	L. 0,00000003	Pubblicità 1° pag. 163° fascicolo	L. 0,00000002
Pubblicità 1° pag. 164° fascicolo	L. 0,00000002	Pubblicità 1° pag. 165° fascicolo	L. 0,00000001
Pubblicità 1° pag. 166° fascicolo	L. 0,00000001	Pubblicità 1° pag. 167° fascicolo	L. 0,000000005
Pubblicità 1° pag. 168° fascicolo	L. 0,000000005	Pubblicità 1° pag. 169° fascicolo	L. 0,000000003
Pubblicità 1° pag. 170° fascicolo	L. 0,000000003	Pubblicità 1° pag. 171° fascicolo	L. 0,000000002
Pubblicità 1° pag. 172° fascicolo	L. 0,000000002	Pubblicità 1° pag. 173° fascicolo	L. 0,000000001
Pubblicità 1° pag. 174° fascicolo	L. 0,000000001	Pubblicità 1° pag. 175° fascicolo	L. 0,0000000005
Pubblicità 1° pag. 176° fascicolo	L. 0,0000000005	Pubblicità 1° pag. 177° fascicolo	L. 0,0000000003
Pubblicità 1° pag. 178° fascicolo	L. 0,0000000003	Pubblicità 1° pag. 179° fascicolo	L. 0,0000000002
Pubblicità 1° pag. 180° fascicolo	L. 0,0000000002	Pubblicità 1° pag. 181° fascicolo	L. 0,0000000001
Pubblicità 1° pag. 182° fascicolo	L. 0,0000000001	Pubblicità 1° pag. 183° fascicolo	L. 0,00000000005
Pubblicità 1° pag. 184° fascicolo	L. 0,00000000005	Pubblicità 1° pag. 185° fascicolo	L. 0,00000000003
Pubblicità 1° pag. 186° fascicolo	L. 0,00000000003	Pubblicità 1° pag. 187° fascicolo	L. 0,00000000002
Pubblicità 1° pag. 188° fascicolo	L. 0,00000000002	Pubblicità 1° pag. 189° fascicolo	L. 0,00000000001
Pubblicità 1° pag. 190° fascicolo	L. 0,00000000001	Pubblicità 1° pag. 191° fascicolo	L. 0,000000000005
Pubblicità 1° pag. 192° fascicolo	L. 0,000000000005	Pubblicità 1° pag. 193° fascicolo	L. 0,000000000003
Pubblicità 1° pag. 194° fascicolo	L. 0,000000000003	Pubblicità 1° pag. 195° fascicolo	L. 0,000000000002
Pubblicità 1° pag. 196° fascicolo	L. 0,000000000002	Pubblicità 1° pag. 197° fascicolo	L. 0,000000000001
Pubblicità 1° pag. 198° fascicolo	L. 0,000000000001	Pubblicità 1° pag. 199° fascicolo	L. 0,0000000000005
Pubblicità 1° pag. 200° fascicolo	L. 0,0000000000005	Pubblicità 1° pag. 201° fascicolo	L. 0,0000000000003
Pubblicità 1° pag. 202° fascicolo	L. 0,0000000000003	Pubblicità 1° pag. 203° fascicolo	L. 0,0000000000002
Pubblicità 1° pag. 204° fascicolo	L. 0,0000000000002	Pubblicità 1° pag. 205° fascicolo	L. 0,0000000000001
Pubblicità 1° pag. 206° fascicolo	L. 0,0000000000001	Pubblicità 1° pag. 207° fascicolo	L. 0,00000000000005
Pubblicità 1° pag. 208° fascicolo	L. 0,00000000000005	Pubblicità 1° pag. 209° fascicolo	L. 0,00000000000003
Pubblicità 1° pag. 210° fascicolo	L. 0,00000000000003	Pubblicità 1° pag. 211° fascicolo	L. 0,00000000000002
Pubblicità 1° pag. 212° fascicolo	L. 0,00000000000002	Pubblicità 1° pag. 213° fascicolo	L. 0,00000000000001
Pubblicità 1° pag. 214° fascicolo	L. 0,00000000000001	Pubblicità 1° pag. 215° fascicolo	L. 0,000000000000005
Pubblicità 1° pag. 216° fascicolo	L. 0,000000000000005	Pubblicità 1° pag. 217° fascicolo	L. 0,000000000000003
Pubblicità 1° pag. 218° fascicolo	L. 0,000000000000003	Pubblicità 1° pag. 219° fascicolo	L. 0,000000000000002
Pubblicità 1° pag. 220° fascicolo	L. 0,000000000000002	Pubblicità 1° pag. 221° fascicolo	L. 0,000000000000001
Pubblicità 1° pag. 222° fascicolo	L. 0,000000000000001	Pubblicità 1° pag. 223° fascicolo	L. 0,0000000000000005
Pubblicità 1° pag. 224° fascicolo	L. 0,0000000000000005	Pubblicità 1° pag. 225° fascicolo	L. 0,0000000000000003
Pubblicità 1° pag. 226° fascicolo	L. 0,0000000000000003	Pubblicità 1° pag. 227° fascicolo	L. 0,0000000000000002
Pubblicità 1° pag. 228° fascicolo	L. 0,0000000000000002	Pubblicità 1° pag. 229° fascicolo	L. 0,0000000000000001
Pubblicità 1° pag. 230° fascicolo	L. 0,0000000000000001	Pubblicità 1° pag. 231° fascicolo	L. 0,00000000000000005
Pubblicità 1° pag. 232° fascicolo	L. 0,00000000000000005	Pubblicità 1° pag. 233° fascicolo	L. 0,00000000000000003
Pubblicità 1° pag. 234° fascicolo	L. 0,00000000000000003	Pubblicità 1° pag. 235° fascicolo	L. 0,00000000000000002
Pubblicità 1° pag. 236° fascicolo	L. 0,00000000000000002	Pubblicità 1° pag. 237° fascicolo	L. 0,00000000000000001
Pubblicità 1° pag. 238° fascicolo	L. 0,00000000000000001	Pubblicità 1° pag. 239° fascicolo	L. 0,000000000000000005
Pubblicità 1° pag. 240° fascicolo	L. 0,000000000000000005	Pubblicità 1° pag. 241° fascicolo	L. 0,000000000000000003
Pubblicità 1° pag. 242° fascicolo	L. 0,000000000000000003	Pubblicità 1° pag. 243° fascicolo	L. 0,000000000000000002
Pubblicità 1° pag. 244° fascicolo	L. 0,000000000000000002	Pubblicità 1° pag. 245° fascicolo	L. 0,000000000000000001
Pubblicità 1° pag. 246° fascicolo	L. 0,000000000000000001	Pubblicità 1° pag. 247° fascicolo	L. 0,0000000000000000005
Pubblicità 1° pag. 248° fascicolo	L. 0,0000000000000000005	Pubblicità 1° pag. 249° fascicolo	L. 0,0000000000000000003
Pubblicità 1° pag. 250° fascicolo	L. 0,0000000000000000003	Pubblicità 1° pag. 251° fascicolo	L. 0,0000000000000000002
Pubblicità 1° pag. 252° fascicolo	L. 0,0000000000000000002	Pubblicità 1° pag. 253° fascicolo	L. 0,0000000000000000001
Pubblicità 1° pag. 254° fascicolo	L. 0,0000000000000000001	Pubblicità 1° pag. 255° fascicolo	L. 0,00000000000000000005
Pubblicità 1° pag. 256° fascicolo	L. 0,00000000000000000005	Pubblicità 1° pag. 257° fascicolo	L. 0,00000000000000000003
Pubblicità 1° pag. 258° fascicolo	L. 0,00000000000000000003	Pubblicità 1° pag. 259° fascicolo	L. 0,00000000000000000002
Pubblicità 1° pag. 260° fascicolo	L. 0,00000000000000000002	Pubblicità 1° pag. 261° fascicolo	L. 0,00000000000000000001
Pubblicità 1° pag. 262° fascicolo	L. 0,00000000000000000001	Pubblicità 1° pag. 263° fascicolo	L. 0,000000000000000000005
Pubblicità 1° pag. 264° fascicolo	L. 0,000000000000000000005	Pubblicità 1° pag. 265° fascicolo	L. 0,000000000000000000003
Pubblicità 1° pag. 266° fascicolo	L. 0,000000000000000000003	Pubblicità 1° pag. 267° fascicolo	L. 0,000000000000000000002
Pubblicità 1° pag. 268° fascicolo	L. 0,000000000000000000002	Pubblicità 1° pag. 269° fascicolo	L. 0,000000000000000000001
Pubblicità 1° pag. 270° fascicolo	L. 0,000000000000000000001	Pubblicità 1° pag. 271° fascicolo	L. 0,0000000000000000000005
Pubblicità 1° pag. 272° fascicolo	L. 0,0000000000000000000005	Pubblicità 1° pag. 273° fascicolo	L. 0,0000000000000000000003
Pubblicità 1° pag. 274° fascicolo	L. 0,0000000000000000000003	Pubblicità 1° pag. 275° fascicolo	L. 0,0000000000000000000002
Pubblicità 1° pag. 276° fascicolo	L. 0,0000000000000000000002	Pubblicità 1° pag. 277° fascicolo	L. 0,0000000000000000000001
Pubblicità 1° pag. 278° fascicolo	L. 0,0000000000000000000001	Pubblicità 1° pag. 279° fascicolo	L. 0,00000000000000000000005
Pubblicità 1° pag. 280° fascicolo	L. 0,00000000000000000000005	Pubblicità 1° pag. 281° fascicolo	L. 0,00000000000000000000003
Pubblicità 1° pag. 282° fascicolo	L. 0,00000000000000000000003	Pubblicità 1° pag. 283° fascicolo	L. 0,00000000000000000000002
Pubblicità 1° pag. 284° fascicolo	L. 0,00000000000000000000002	Pubblicità 1° pag. 285° fascicolo	L. 0,00000000000000000000001
Pubblicità 1° pag. 286° fascicolo	L. 0,00000000000000000000001	Pubblicità 1° pag. 287° fascicolo	L. 0,000000000000000000000005
Pubblicità 1° pag. 288° fascicolo	L. 0,000000000000000000000005	Pubblicità 1° pag. 289° fascicolo	L. 0,000000000000000000000003
Pubblicità 1° pag. 290° fascicolo	L. 0,000000000000000000000003	Pubblicità 1° pag. 291° fascicolo	L. 0,000000000000000000000002
Pubblicità 1° pag. 292° fascicolo	L. 0,000000000000000000000002	Pubblicità 1° pag. 293° fascicolo	L. 0,00000000000