

**Biglietteria a domicilio.** La BPL BIJOUX dà a tutti gli interessati la possibilità di vendere a domicilio senza alcun vincolo le proprie esclusive creazioni di biglietteria. Se avete conoscenze e tempo libero contattate la BPL bijoux al numero 02 43 72 97 43 79 62 (fax).

**Master relazioni pubbliche.** Partirà a maggio '95 la VI edizione del Master in Relazioni Pubbliche Europeo organizzato da Ateneo Impresa Formazione Manageriale Innovativa. In risposta alle numerose richieste è stata istituita infatti una ulteriore edizione annuale, oltre a quelle già previste di gennaio e settembre. Le selezioni per l'ammissione al corso si svolgeranno nei mesi di febbraio e marzo.

# il Segno Posto

nella sede della Confindustria. Previsi borse di studio e finanziamenti integrali a condizioni agevolate con istituti di credito. Per informazioni tel. 06 69 920 231 490.

**Scrivete al «Segnaposto».** Enti, istituzioni e imprese interessate a segnalare corsi, concorsi, borse di studio e ricerche di personale attraverso la rubrica «il Segnaposto» devono inviare tutte le informazioni al seguente indirizzo: Unità servizio Economico sindacale - Rubrica «il Segnaposto» via Due Macelli 23/13 00187 Roma Fax 06 69 996 265. Le informazioni e le segnalazioni che la redazione riterrà più originali ed interessanti saranno pubblicate gratuitamente sul giornale.

## CONCORSI

**19 giovani ingegneri.** Giovani ingegneri cercano al Centro e al Nord. La richiesta è del ministero dei Lavori pubblici. Di questi posti il 30% è riservato al personale interno, il 5% a riservato ai militari in ferma di leva prolungata e ai volontari specializzati delle Forze Armate e il 2% agli ufficiali di complemento di Marina, Esercito e Aeronautica che abbiano terminato alla scadenza del termine per le domande la ferma biennale. Questi i principali requisiti richiesti: età inferiore ai 40 anni, laurea in ingegneria, abilitazione professionale e iscrizione all'albo idoneità psicofisica all'impiego, posizione regolare nei confronti degli obblighi militari. Per ulteriori informazioni: Ministero dei Lavori pubblici, Direzione degli affari generali e del personale, Divisione terza ufficio concorsi, via Nomentana 2 00161 Roma. Consultare anche la G.U. IV serie speciale n. 10 del 7/12/1995. Domande entro il 9/1/95.

**1.259 posti Esercito.** Il Ministero della Difesa bandisce un concorso per sottotenente dell'Esercito in ferma biennale, posti riservati ai sottotenenti di complemento dell'Esercito. I 1.259 posti sono suddivisi in 4 concorsi. Al primo (322 posti) con scadenza 12/3/95 possono partecipare i sottotenenti di complemento provenienti dal 154° corso Auc. delle Armi e dei Corpi automobilistico di commissariato (ruolo ufficiali di sussistenza) e di amministrazione e dal 78° corso Auc. del Corpo tecnico dal 115° corso Auc. del Corpo veterinario. Al secondo (323 posti) con scadenza 30/4/95 possono partecipare i sottotenenti di complemento provenienti dal 155° corso Auc. delle Armi e dei Corpi automobilistico di commissariato (ruolo ufficiali di sussistenza) e di amministrazione e dal 79° corso Auc. del Corpo tecnico dal 116° corso Auc. del Corpo sanitario e dal 109° corso Auc. del Corpo veterinario. Al terzo (287 posti) con scadenza 31/7/95 possono partecipare i sottotenenti di complemento provenienti dal 156° corso Auc. delle Armi e dei Corpi automobilistico di commissariato (ruolo ufficiali di sussistenza) e di amministrazione e dal 80° corso Auc. del Corpo tecnico. Al quarto (327 posti) con scadenza 31/10/95 possono partecipare i sottotenenti di complemento provenienti dal 157° corso Auc. delle Armi e dei Corpi automobilistico di commissariato (ruolo ufficiali di sussistenza) e di amministrazione e dal 81° corso Auc. del Corpo tecnico dal 117° corso Auc. del Corpo sanitario e dal 110° corso Auc. del Corpo veterinario. Per ulteriori informazioni vedere la G.U. serie speciale n. 11 del 10/2/95.

**145 posti Accademia Aeronautica.** Il Ministero della Difesa bandisce un concorso per 145 posti di allievo ufficiale dell'Accademia Aeronautica di Pozzuoli (Napoli). Dei 145 posti 104 sono per la specialità pilota (12 per la specialità navigatore, 10 per l'Arma aeronautica ruolo servizi, 19 per il Corpo del Genio aeronautico ruolo ingegneri). Principali requisiti richiesti: sesso maschile, esser nati tra il 31/10/73 e il 31/10/78, essere celibi o vedovi, comunicare senza figlia diploma di maturità, avere una statura non inferiore a m. 1,65 e non superiore a m. 1,77 (solo per il ruolo pilota e navigatore). Per ulteriori informazioni e le modalità della domanda che deve essere inviata mediante raccomandata a r. entro e non oltre la data di scadenza al Comando Accademia Aeronautica Ufficio concorsi, Sezione Reclutamento corsi regolari, 80078 Pozzuoli (NA). Per informazioni vedere la G.U. quarta serie speciale n. 9 del 3/2/95.

## BORSE

**Tecnologie ottiche.** Un corso di specializzazione in tecnologie ottiche per sviluppare la ricerca applicata alla diagnostica ambientale, al controllo di qualità degli alimenti, alla misurazione delle deformazioni della colonna vertebrale. Lo ha promosso l'Aiun, l'Associazione per la libera università nucleare, in collaborazione con la Stof, la Società italiana di ottica e fotonica, con il patrocinio della Regione autonoma della Sardegna. È destinato a under laureati in Fisica in Ingegneria (o equivalente) con una conoscenza «operativa» dell'inglese e dell'informatica. I giovani selezionati potranno beneficiare di una borsa di studio a copertura delle spese di iscrizione e soggiorno. Il termine per la presentazione delle domande è il 15 marzo. Per informazioni Aiun, Dipartimento di Tecnologie ottiche, viale della Resistenza 39 I 08100 Nuoro. Tel. 0784 203409 203471.

**Tesi nel campo elettronico.** Un premio di tre milioni al miglior lavoro nel campo elettrotecnico ed elettronico, purché relativi alle telecomunicazioni, agli ausili di navigazione e all'automazione navale. Lo indice l'AEI (Associazione Elettrotecnica ed Elettronica Italiana). Sono ammessi a partecipare al premio coloro che hanno pubblicato sull'argomento un articolo su una rivista italiana o straniera, ma anche gli autori di tesi di laurea o di dottorato. Quanti sono interessati a partecipare devono far pervenire entro il 28 febbraio 1995 la domanda alla segreteria della presidenza dell'AEI, corredata dalla copia della pubblicazione o della tesi, da una relazione sintetica sul lavoro e da una biografia dell'autore. Per informazioni sulle iniziative dell'AEI rivolgersi alla segreteria della presidenza generale AEI via Monza 259 20126 Milano tel. 02 257 79 209.

**Master Upa-Ca-Foscarini-Wella.** Wella Italia, azienda leader nel settore della cosmesi dei capelli, promuove anche quest'anno in collaborazione con il Master in Comunicazione d'Azienda Upa-Ca Foscarini una borsa di studio di partecipazione al Master nell'anno 1995-96 del valore di 9 milioni di lire. L'iniziativa giunta alla seconda edizione è rivolta ai laureati e laureandi che non superino i 28 anni di età e non siano già inseriti nel mondo del lavoro. Per ulteriori informazioni rivolgersi a Cinzia Venturini, Wella Italia tel. 0376 63 33 23.

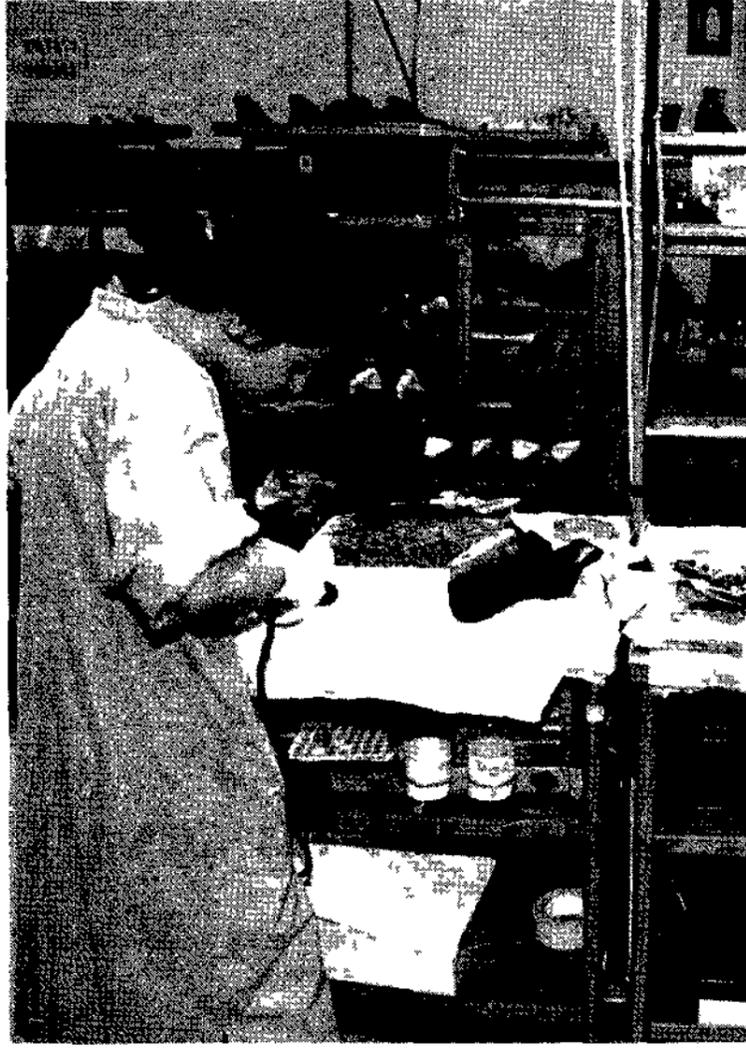


Foto: A. Scattolon / Contrasto

## INDIRIZZI

**Imprese femminili.** Ecco di seguito alcuni degli sportelli di orientamento, informazione e formazione per chi è in cerca di un'occupazione o intende avviare un'attività imprenditoriale nel campo delle attività promosse da donne o con una elevata percentuale di occupazione femminile. Si tratta delle principali associazioni e organizzazioni attive sul territorio italiano che in ambito comunitario:

- Terziario Donna** Associazione Terziario donne europee piazza G. G. Belli 2 00153 Roma telefono 06 58 66 31 36 58 66 245 58 12 750
- Bic - Emilia Romagna** via Verdi 2 43100 Parma telefono 0521 28 76 85
- Centro «Donnalavorodonna»** via Bagutta 12 20121 Milano telefono 02 76 008 212 fax 02 79 55 77
- Comitato impresa donna Cna**

- 1 Avenue de la Joyeuse, En treè B-1040 Bruxelles telefono 0032 2 280 00 54 fax 0032 2 280 09 01 Comitato impresa donna Cna viale Aldo Moro 22 40127 Bologna telefono 051 37 33 393
- Wwb-Women's World Banking** via Santa Sofia 9 I 20122 Milano telefono 02 583 04 820
- Progetto donna** via Barbena 13 40123 Bologna telefono 051 33 26 01 Roma tel 06 48 830 48

- Associazioni di promozione e sviluppo della carriera**
- Ewmw European women's management development network** Rue Washington 40 B1050 Bruxelles telefono 0032 / 2 / 648 03 85
- Ewmw Italia** Donne in camera network Segreteria nazionale via Ludovico Muratori 29 20135 Milano telefono 02 55 191 025
- Aidda** - Associazione italiana donne dirigenti d'azienda Segreteria nazionale via degli Scialoja 18 00186 Roma telefono e fax 06 / 23 05 78

## IL LAVORO

### Lavorare il cuoio e le pelli

Un settore senz'altro trainante dell'economia nazionale, da sempre nella nostra tradizione artigianale è quello calzaturiero e della produzione e lavorazione del cuoio. La formazione e la capacità di qualificare queste attività rappresenta un compito decisivo per lo sviluppo della nostra economia, soprattutto nelle cosiddette aree sistemiche. Per questo motivo sono sorte nelle zone di maggiore insediamento delle attività calzaturiere numerose scuole di formazione. In questi centri è possibile imparare a lavorare, apprendendo i segreti della attività artigianale. L'aggiornamento professionale, dovuto all'introduzione del computer e delle tecnologie informatiche anche in questo settore. Questi corsi si articolano nelle diverse mansioni o figure professionali, con programmi innovativi e la possibilità di effettuare stages in azienda. Si tratta di corsi a pagamento, con la concreta possibilità di lasciare l'attività o di essere assunti nelle aziende del settore, che offrono comunque anche borse di studio ed agevolazioni. Per informazioni: CESECA, via dei Piaggioni Basco 212 Segromigno in Monte Capannori (Lucca), tel. 0583 / 92.95.37 CERCAL, via Trieste 2 - 47030 San Marino Pascoli (Forlì), tel. 0541 / 93.29.65 ACCF, via Monti 3 - 48010 Fagnano (Ravenna), tel. 0545 / 52.647 ACRIE, piazza Marconi 48 - 30039 Strà (Venezia), tel. 049 / 50.23.99.

### Internet, mercato senza più confini

Luigi Leone  
Tutto cominciò quando un giovane scienziato americano negli anni '60 ebbe l'idea di far nascere un nuovo tipo di rete di computer che superasse le concezioni allora in essere. Si potevano cioè creare collegamenti fra computer che non avessero bisogno di un «cervello» centrale eliminando in sostanza la gerarchizzazione dei percorsi ed estendendo la rete in maniera orizzontale. In questa maniera i contatti proprio perché non più gerarchizzati si potevano espandere all'infinito. Un'idea davvero geniale che è diventata la pietra d'angolo del fondamento grazie alle linee telefoniche della rete di collegamenti oggi nota come Internet. Ovvero sottolineare cosa abbia questo a che fare con le nuove occasioni offerte dal mercato del lavoro. Fosse anche solo per i liberi professionisti approfondire la conoscenza delle possibilità offerte dal network Internet significa avere gli strumenti per entrare in un mercato a livello nazionale ma mondiale. Si significa avere la possibilità di accedere a qualsiasi tipo di informazione a qualsiasi banca dati ma anche di offrire il proprio prodotto intellettuale materiale industriale artigianale o quant'altro a un numero di clienti gigantesco e in continua espansione. Ad oggi infatti sono circa 30 milioni gli utenti che usufruiscono di Internet grazie a 2 milioni e mezzo di computer collegati tra loro in 147 paesi di tutto il mondo. Naturalmente la flessibilità della rete rende possibile anche il sorgere di vere e proprie aziende stanziate in uno spazio virtuale che a differenza di quello reale non pone alcuna difficoltà logistica per il suo raggiungimento. E come avere il proprio negozio in ogni angolo del mondo? L'esempio concreto più illuminante viene da grandi magazzini statunitensi che espongono i loro prodotti nelle vetrine (virtuali) di quello che oggi viene definito sinteticamente «cyberspazio». Chunque con il proprio personal computer può collegarsi direttamente a Internet con le stesse priorità di qualunque altro soggetto visto che come abbiamo detto non esistono gerarchie. E così si può entrare in contatto con un museo una biblioteca ma anche con un negozio o una pizzeria. Oppure si può far viaggiare la proposta del proprio prodotto in tutti gli angoli del globo da Parigi a New York da Tokio a Oslo. I programmi a disposizione dell'utente sono diversi. Se si cerca un documento o una informazione su un dato argomento particolare basta una parola chiave e la rete scanderà sul proprio schermo tutto quello che è stato trovato sull'argomento in ogni parte del mondo. Si possono ascoltare documenti sonori vedere spazzini filmati ma anche comprare azioni consentendo in tempo reale i listini delle Borse di tutto il mondo oppure ordinare un compact disc o capi di abbigliamento. Una volta fatta la scelta il prodotto arriva a casa tramite corriere. Il tutto con dei costi molto più bassi, scelti che vengono eliminati tutti le spese di intermediazione in vari punti di affido locali ecc. E ovviamente, la cosa vale anche in senso inverso quando si tratta non di chiedere ma di offrire. Questo visto che i costi di accesso alla rete sono relativamente bassi, vuol dire che chiunque può aprire la propria vetrina in un mercato immenso senza confini e moltiplicare all'infinito le proprie possibilità di conoscenza dei prodotti offerti a questo.

## Gli aiuti alla nuova imprenditoria femminile

Si sono diffuse nel nostro sistema forme diverse di sostegno allo sviluppo dell'occupazione femminile. Attraverso modelli informativi, corsi di formazione, agevolazioni alle aspiranti imprenditrici ed aiuti per la pari opportunità nell'accesso al lavoro. Si tratta di strumenti in parte ancora poco conosciuti e che vengono il più delle volte attivati attraverso l'utilizzo di fondi comunitari per lo sviluppo. Proviamo ad esaminarli uno per uno.

**ROMANO BENINI**  
Il tema della inclusione e del la partecipazione delle donne al lavoro e allo sviluppo economico è uno degli aspetti fondamentali degli interventi economici realizzati o comunque programmati nei paesi europei. La Comunità Europea finanzia progetti per lo sviluppo del lavoro e dell'imprenditoria al femminile per esempio con il progetto NOW. Tuttavia molte tra le più significative esperienze per la formazione e le attività promosse da donne

**Emilia in prima fila**  
All'avanguardia per capacità di spesa e progettazione è la Regione Emilia Romagna anche per quanto riguarda i progetti per le attività promosse da donne. Per esempio il progetto NOVA per la crescita del lavoro autonomo anche attraverso il ruolo del Bic, l'incubatore di impresa dell'Emilia Romagna. Le attività pensate al femminile sono peraltro le più svariate spaziando soprattutto nei diversi settori dei servizi e del terziario. A questo scopo la Confindustria ha promosso lo sportello «impresa donna» con una rete informativa e solitamente all'avanguardia che si offre alle donne intenzionate ad avviare una impresa soprattutto in uno dei campi più significativi e rappresentativi del commercio ovvero il settore del commercio.

delle donne la WWB che promuove corsi di formazione e svolge attività di sostegno al credito. La rete degli sportelli rosa per le opportunità di impiego delle donne si va rapidamente diffondendo sia per iniziativa dei singoli, Regioni che grazie all'attività delle maggiori associazioni di categoria come la Confapi e la CNA. Anche molti Comuni e Camere di Commercio si stanno attivando per sostenere l'ideazione e la costruzione di iniziative economiche al femminile. Punto dolente è la possibilità di coordinare i fondi esistenti a livello regionale e nazionale con le risorse comunitarie. In parte si ricorda come la legge 215 sull'imprenditoria femminile, un regolamento attuativo approvato dalla Corte dei Conti, dopo un ritardo di quasi tre anni. Intendesse infine il programma IPI coordinato dal Comitato Impresadonna della CNA. Il fine

(continua)