



SELANTEC

**Ècco perché
 su Videomusic
 l'85% dei
 telespettatori
 non è
 contrario
 alla pubblicità**

Il rifiuto della pubblicità tra i telespettatori di Videomusic è inferiore al 15%. E stiamo parlando di 8 milioni di individui al giorno, tra i 14 e i 35 anni, informati, attenti ai cambiamenti e alle mode, che creano stili e fanno opinione. Nessun messaggio fuori target, nessuna dispersione d'ascolto. Guardano



VIDEOMUSIC®

Videomusic perché è un occhio aperto sul mondo in cui vivono e guardano la pubblicità anche perché è informazione: accattivante, piena di ritmo e soprattutto giovane. Chiedete la Ricerca Makno allo 02/654661. Non avrete niente in contrario a scegliere Videomusic.

