

iSegnaPosto

Master Wella. Wella Italia azienda leader nel settore della cosmesi dei capelli promuove anche quest'anno in collaborazione con il Master in Comunicazione d'Azienda Upa Ca Foscari una borsa di studio di partecipazione al Master nel 1995-96 del valore di 9 milioni. L'iniziativa è rivolta ai laureati e laureandi che non superino i 28 anni di età e non siano già inseriti nel mondo del lavoro. Per partecipare gli interessati dovranno mettere a punto e inviare entro il 30 maggio un piano di comunicazione per la linea styling per capelli Wella New Wave. Per ulteriori informazioni rivolgersi a Cinzia Vesentini Wella Italia tel 0376/633323

Master relazioni pubbliche. Partirà a maggio '95 la VI edizione del Master in Relazioni Pubbliche Europee organizzato da Ateneo Impresa Formazione Manageriale Innovativa. Il costo del master è di L. 11.600.000 + Iva. Sono previste borse di studio e finanziamenti integrali a condizioni agevolate con istituti di credito. Per maggiori informazioni rivolgersi alla segreteria organizzativa di Ateneo Impresa tel 06/69920231 490 o 69922537 fax 06/69922515

Scrivete al SEGNAPOSTO. Enti, istituzioni e imprese interessate a segnalare corsi, concorsi, borse di studio e ricerche di personale attraverso la rubrica «iSegnaPosto» devono inviare tutte le informazioni al seguente numero di fax 06/69996265

CONCORSI

163 segretari comunali. Il Ministero dell'Interno bandisce concorsi per 163 posti di segretario comunale in esperimento. Principali requisiti richiesti: età inferiore ai 40 anni, laurea in scienze politiche o in economia e commercio o in giurisprudenza o in scienze statistiche o in sociologia o equipollenti. Per ulteriori informazioni e le modalità della domanda, che deve essere redatta secondo il modello disponibile presso le prefetture e indirizzata entro la data di scadenza mediante raccomandata con avviso di ricevimento alla prefettura di residenza del candidato è indispensabile leggere la G.U. IV serie speciale n. 14 del 21/2/1995. Ultimo termine per la domanda 23/3/1995.

Ufficio Italiano Cambi. L'Ufficio italiano dei cambi ha bandito un concorso per 10 posti di coadiutore in esperimento per la carriera operativa di cui uno con la riserva. Principali requisiti richiesti: età inferiore ai 40 anni, idoneità psicofisica, laurea conseguita con punteggio di almeno 105/110 in giurisprudenza o in economia e commercio o in scienze bancarie o in scienze dell'amministrazione o in sociologia o in scienze economiche e sociali o equipollenti. Per ulteriori informazioni e le modalità della domanda che deve essere inviata mediante raccomandata con avviso di ricevimento entro la data di scadenza all'Ufficio Italiano dei Cambi servizio personale ufficio assunzione e impiego del personale via delle Quattro Fontane 123 (00184) Roma è indispensabile leggere la G.U. IV serie speciale n. 14 del 21/2/1995. Ultimo termine della domanda 30/03/1995.

Regione Veneto. La Regione Veneto bandisce un concorso per 6 posti di cui tre di terapisti della riabilitazione e tre di tecnico di radiologia tutti presso la USL n. 6 a Vicenza. Per i requisiti richiesti e le modalità della domanda che deve pervenire entro e non oltre la data di scadenza corredata di tutti i documenti richiesti o della relativa autocertificazione è indispensabile leggere il Bollettino ufficiale della regione n. 108 del 23/12/1994. Ultimo termine per la domanda 27/12/1995.

Regione Piemonte. Concorso per sei posti di cui uno di capo sala, uno di tecnico di laboratorio medico, uno di tecnico di radiologia medica e tre di infermiere professionale tutti presso la USL n. 16 a Mondovì (Cuneo). Per i requisiti richiesti e le modalità della domanda che deve pervenire entro e non oltre la data di scadenza corredata di tutti i documenti richiesti o della relativa autocertificazione è indispensabile leggere il Bollettino ufficiale della regione n. 51 del 21/12/1994. Ultimo termine per la domanda 2/4/1995.

Regione Piemonte/2. Concorso per 14 posti di cui 6 di infermiere professionale coordinatore (di cui due con la riserva) e 8 di infermiere professionale collaboratore (di cui tre con la riserva) tutti presso la USL n. 20 a Tortona (Alessandria). Per i requisiti richiesti e le modalità della domanda che deve pervenire entro e non oltre la data di scadenza corredata di tutti i documenti richiesti o della relativa autocertificazione è indispensabile leggere il Bollettino ufficiale della regione n. 2 del 11/01/1995. Ultimo termine per la domanda 2/4/1995.

Osp. Maggiore Novara. L'Azienda ospedaliera «Maggiore della carità» di Novara bandisce un concorso per 22 posti di infermiere professionale con la riserva di alcuni posti al personale interno. Per i requisiti e le modalità è indispensabile leggere il Bollettino ufficiale della Regione Piemonte n. 52 del 28/12/1994. Ultimo termine per la domanda 27/03/95.

BORSE

Istituto Mario Negri. L'Istituto di ricerche farmacologiche Mario Negri ha bandito il concorso per l'ammissione gratuita al corso di formazione in ricerca clinica che si terrà a Villa Camozzi di Ranica (Bergamo). Aperto a 15 neo-laureati in medicina di età inferiore ai 28 anni il corso ha una durata complessiva di 2000 ore. La domanda va presentata entro il 30/3 al Centro di ricerche cliniche per le malattie rare Aldo e Cele Daccò Villa Camozzi 24020 Ranica (Bg). Per informazioni tel 035/511111 fax 035/514503.

Gestione d'impresa. Il Cuius (Consorzio Universitario per gli studi di Organizzazione Aziendale) promuove il «Premio per lo sviluppo della cultura manageriale» per l'assegnazione di 3 borse di studio a giovani laureati che abbiano svolto le loro tesi di laurea su una delle tre aree di specializzazione previste dal Master 1995-96: amministrazione, finanza e controllo, produzione e logistica, marketing. Possono concorrere cittadini sia italiani che stranieri purché si siano laureati in università italiane e abbiano discusso la tesi negli anni accademici 92/93 e 93/94. L'iniziativa prevede una borsa di studio per la partecipazione gratuita e due per la copertura dei costi al 50%. Le domande devono essere presentate entro il 15/4 e vanno indirizzate alla Segreteria Master Cuius - Premio per lo sviluppo della cultura manageriale - Villa Valmarana Morosini 36077 Atavilla Vicentina (VI). Devono contenere tutte le generalità ed essere completate con il certificato di laurea e due copie della tesi. Per ulteriori informazioni Segreteria Master Cuius tel 0444 572499.

Tecnici delle calzature. Un corso per stilisti e modellisti tecnici della scarpa. L'opportunità è offerta dalla scuola internazionale della calzatura Cercal che propone a 20 giovani di occupati residenti in Emilia Romagna la partecipazione gratuita ai due corsi che cominceranno in aprile. Al primo per modellisti possono partecipare 10 giovani (dura 1100 ore (320 di stage in azienda) richiesto diploma di media superiore. Il secondo (10 posti) per modellisti tecnici ha una durata di 320 ore. Titolo di studio richiesto diploma sc. media inferiore. Iscrizioni entro il 31/3. Per ulteriori informazioni rivolgersi direttamente alla scuola (a S. Mauro Pascoli in provincia di Forlì) oppure telefonare al numero 0541 932965 fax 0541 932999.



PROFESSIONI

«The European» ospita gratis i vostri annunci

«The European», primo settimanale europeo con 170.000 copie vendute, offre spazi gratuiti a coloro che sono alla ricerca di un impiego qualificato in Europa. Le indagini e le ricerche internazionali più recenti confermano infatti che il mercato del lavoro sarà ancora caratterizzato da un alto tasso di disoccupazione. In questo ambito una delle nuove tendenze rilevate è la ricerca sempre più frequente di un'occupazione all'estero e, quindi, di un'opportunità professionale in un paese differente da quello di origine o di provenienza. Fedele al suo desiderio di essere sempre più vicino ai lettori e alle loro preoccupazioni «The European» ha deciso di realizzare un progetto rivolto a tutti coloro che sono alla ricerca di un'occupazione in Europa offrendo ai giovani diplomati e ai professionisti qualificati spazi gratuiti per la pubblicazione di inserzioni finalizzate alla ricerca di lavoro. Gli annunci, che devono contenere precise informazioni sulla persona alla ricerca di un'occupazione, sulla sua qualifica professionale e sulle lingue parlate, non dovranno superare le 60 parole e dovranno essere accompagnati da una fotografia. La documentazione da inviata è: The European Classified Advertisement Department, 200 Gray's Inn Road, London WC1X 8NE, Tel 0044-71-418.78.78, fax 0044-71-713.18.35. Le pagine «Carriere e piccoli annunci» accoglieranno le domande nel primo numero disponibile.

ALLA SCOPERTA

Il turismo? Adesso punta tutto sul marketing

ROMANO BENINI

Proseguiamo l'esame delle nuove attività e figure professionali che stanno emergendo nel settore del terziario e dei servizi. Oggi ci occupiamo di turismo (marketing, animazione, organizzazione di eventi e congressi).

L'attività di marketing nasce nel ambito del settore industriale. Legata direttamente alle attività produttive, l'evoluzione del marketing e della sua funzione ha portato ad una progressiva estensione della funzione e del ruolo del marketing oltre i settori tradizionali. L'aspetto di marketing valuta le motivazioni all'acquisto, le strategie di vendita e di distribuzione del prodotto. Fare marketing nel campo dei servizi e del terziario richiede un approccio del tutto nuovo non determinato da un prodotto ma dalla definizione di un «pacchetto di servizi».

Esiste tuttavia una attività di programmazione e di erogazione del prodotto turistico che utilizza le più aggiornate ed attendibili tecniche ed analisi di mercato. La mobilità ed il dinamismo del mercato turistico portano all'emersione del ruolo strategico delle attività di programmazione e di marketing. Le caratteristiche dell'offerta mutevole e variabile richiedono infatti una metodologia di ampio respiro. Lo spettro di marketing e management turistico rappresenta quindi una figura in crescita e di evidente utilità comunicativa e capacità di analisi, formazione economica e di settore, costante aggiornamento questi i requisiti per le funzioni del marketing turistico. Corsi di formazione sono organizzati dall'Associazione Italiana Studi Marketing e dalle maggiori società di ricerca di mercato. Particolare settore è poi quello del marketing alberghiero che ha come massimo riferimento internazionale l'ISMA, associazione operante anche in Italia o che organizza seminari e corsi con la Cornell University.

Progetti di fattibilità, pubbliche relazioni e pubblicità, organizzazione delle vendite e impostazione di ricerche di mercato, queste le principali funzioni a cui lo spettro di marketing turistico è chiamato ad assolvere. In via di evoluzione nel settore turistico anche la figura più conosciuta, quella dell'animatore. Occasioni di lavoro e di esperienze come animatore sono ormai diffuse nel campo delle attività stagionali fino a diventare una vera e propria professione ormai consolidata. Una professione peraltro complessa e difficile che richiede doti non comuni. Insomma non è un gioco per poter passare le vacanze lavorando e divertendosi. Pazienza, dinamismo, comunicativa e varie specializzazioni, queste le doti richieste dalle società di servizi per le aziende turistiche che operano nel reclutamento completo entro il mese di aprile di ogni anno.

Infine vale la pena citare la figura dell'operatore professionale che si occupa di organizzazione di congressi e meetings. Una figura in espansione legata al turismo ai servizi ed al commercio a valle combinata con la vendita e la promozione di prodotti o attività. È una figura professionale che richiede diverse competenze, legislative, amministrative ed organizzative. L'Associazione Italiana di gestione che raccoglie gli operatori e le organizzazioni del settore, congressuale e fieristico con sede a Roma.

Per ulteriori informazioni «Le Nuove professioni» del triennio di Gian Paolo Prandstralk, 1911 Franco Angeli Editore.

LE IMPRESE

Agenti Fondiaria. Fondiaria Assicuratrici cerca in tutta Italia giovani determinati e motivati, età 22-28 anni con esperienza anche breve nella vendita dei servizi e beni di largo consumo. Dopo un periodo di 6 settimane di formazione le risorse selezionate saranno affiancate nelle agenzie Fondiaria come consulenti autonomi per la vendita di servizi assicurativi. Inviare curriculum con recapito telefonico entro il 23/3/95 a Casella Publman 5 Lungote-

vere Marzio 11 00186 Roma

Venditori-venditrici. Azienda produttrice certificata Iso 9002 cerca venditori e venditrici per zone libere centro Italia. Tel. Ufficio personale 02 90963586

Agenti Wella. La Wella cerca agenti di vendita per le zone di: a) Brescia b) Cremona. Telefonare oggi stesso (917) a Wella Italia Castiglione delle Stiviere (Mn) tel 0376/633427

Responsabile di officina. Importante azienda impiantistica leader nel settore agroalimentare ricerca un responsabile di officina. Il candidato ideale è

un perito meccanico di 35-40 anni abituato a lavorare per obiettivi in possesso di solida esperienza in grado di gestire tutte le fasi della lavorazione di organizzare e gestire gli uomini. Sede di lavoro Monza. Inviare curriculum a Studio Sironi via Gambaldi 100 22062 Barzanò (Co) Rif 405

Agenti propagandisti. Multinazionale leader a livello mondiale nell'ottica di sviluppare una nuova linea di prodotti specifici per la prevenzione e l'igiene orale ricerca Agenti propagandisti per un'attività di informazione medico-scientifica nelle seguenti aree: rif. A

Triveneto rif. B Emilia rif. C Lazio rif. D Lombardia. Richiesta cultura scientifica, età non superiore ai 40 anni, esperienza biennale nell'informazione presso dentisti o farmacie, iscrizione Enasarco. Requisiti preferenziali: laurea farmacia, odontoiatria o diploma di odontotecnico, igienista, residenza in una città con sede universitaria nell'ambito della regione di competenza. Inviare curriculum vitae per espresso (o via fax al n. 06/5914213) a: Le Recruiting srl viale SS Pietro e Paolo 50 00144 Roma. Citare il riferimento del caso e il numero 1100.

Nuovi imprenditori, un progetto per il Sud

Come si diventa imprenditori? Quali capacità e competenze sono necessarie? Come è possibile costruire per i giovani un percorso di avvicinamento alla cultura di impresa e al fare impresa? Come si presentano i progetti per accedere ai fondi previsti dalla legge 44 del 1986? Una risposta a queste domande viene fornita da «Giovani Imprenditori» un nuovo progetto particolarmente articolato promosso da un gruppo di imprese italiane.

FRANCO BRIZZO

Pronto al decollo il progetto «Giovani Imprenditori» promosso da un gruppo di imprese coordinate dalla Pars e costituito dalla Ccc, MarCom Communications, la Bari del gruppo Stet e l'Enciclopedia Treccani. Dall'incontro sinergico di queste istituzioni è nato il progetto «Giovani Imprenditori» presentato nell'ambito dell'iniziativa «Missioni di sviluppo» programma di intervento promosso dall'Unione europea e dalla Società per l'imprenditorialità giovanile. Obiettivo del in-

tervento è innescare un processo motivazionale e formativo per creare una spinta verso la cultura di impresa nelle aree dove essa è scarsamente presente e per svolgere un'azione propulsiva nel segmento più debole del Mezzogiorno: Calabria, Sardegna e Sicilia occidentali.

Il progetto «Giovani Imprenditori» è rivolto ai giovani dai 18 ai 35 anni delle tre regioni e si propone di guidarli in quest'«viaggio alla scoperta dell'imprenditorialità» con il

supporto di un sistema formativo ed informativo di servizi con l'uso di strumenti multimediali.

Quattro tappe

Il percorso prevede quattro tappe: in una prima fase il target (circa 2 milioni di persone) viene informato sul significato e le opportunità della legislazione di sostegno in particolare sulla Legge 44 e sulle tematiche fondamentali della cultura di impresa. Per diffondere queste informazioni si farà ricorso a spot televisivi sulle reti locali e ad una videocassetta commentata da un tutor in incontri organizzati nei principali centri di aggregazione del mondo giovanile (scuole università, associazioni professionali e sindacati).

Inoltre, a partire da questa fase verranno attivati i teletext (1 pagina di 6 schermate) trasmesse in televisione e per garantire un immediato contatto con i potenziali fruitori, un numero verde autonoma-

lizzato che permetta a chiunque sia interessato al progetto di ottenere informazioni via telefono.

La fase due

Con tale azione saranno presuntivamente individuate e coinvolte 15.000 persone sulle quali si avranno le azioni motivazionali e le attività di stimolazione delle potenzialità imprenditoriali. Ne emergerà il profilo psicologico dei partecipanti in rapporto alle attitudini imprenditoriali creando inoltre delle aspettative per la fase successiva. Saranno utilizzati una videocassetta un gioco di business simulation ed un test.

Prova in cabina

Il nucleo dei giovani più motivati seguirà poi un percorso formativo strutturato che prevede l'uso di 14 aule multimediali computer based training, banche dati su Cd rom e supporti di documentazione scritti. Il viaggio si conclude con una

sosta nella cabina di pilotaggio i giovani avranno la possibilità di verificare la loro capacità di «saper fare» simulando delle situazioni di gestione di impresa e sperimentando autonomi percorsi di realizzazione personale.

Il costo complessivo dell'intervento considerato come somma delle varie fonti di costo dal momento della progettazione alla realizzazione fino al monitoraggio, aggiornamento del progetto è stato stimato intorno ai 5 miliardi di lire. L'iniziativa sarà finanziata dall'Unione europea tramite la Società per l'imprenditoria giovanile ente appaltante. Si prevede che i giovani coinvolti dall'intero percorso siano 1.000-1.200 con una distribuzione piuttosto omogenea nelle tre province ed una media di 80 giovani per provincia.

Per ulteriori informazioni Relazioni esterne e comunicazione - Istituto della Enciclopedia Italiana Tel 06/6898557/6.