TRENTINO

SCELTA DI VACANZE

■ Il Trentino, con la sua articolata conformazione geografica, si offre per un'altra stagione verde, libera ed aperta a chi voglia sperimentare nuovi ritmi di vita a contatto con la natura Moltissime sono le possibilità di praticare sport anche a livello agonistico, ma anche ai meno allenati ogni ambito turistico sa fornire le giuste opportunità, trasformando l'intero territorio in una grande palestra, cui si affiancano gli stimoli che provengono dalla storia, dalla cultura, dalle tradizioni e dal folklore

In Trentino sono a disposizione degli ospiti oltre 435mila posti letto, quasi 89mila dei quali sono situati nei 1700 hotel, gli altri nei residence, negli appartamenti da affittare e nelle altre strutture ricettive del comparto extralberghiero come campeggi, rifugi alpini, agritur Ogni centro può offrire nel corso della bella stagione una ricettività articolata, rinnovando proposte e stimoli per coprire tutte le esigenze della sua clientela L'asse portante dell'attività turistica è naturalmente rappresentata dagli alberghi, strutture moderne e funzionali, rispondenti a standard qualitativi superiori alla media E proprio per aiutare quanti intenderanno scegliere un albergo od un residence per il proprio soggiorno, l'Azienda per la Promozione Turistica del Trentino ha coordinato l'operazione «Scelta di vacanze», iniziativa in collaborazione con un gruppo di albergatori che oltre ad impegnarsi sul fronte dei prezzi per mantenere un equilibrato rapporto fra servizi offerti e costi chiesti all'ospite, garantisce anche agevolazioni alle famiglie nel periodo da giugno a settembre, con esclusione di agosto (viene praticato uno sconto di almeno il 30% ai ragazzi fino ai 12 anni in camera unica con 2 adulti)

Una brochure edita dall'APT del Trentino offre un quadro generale di tutte le possibilità legate a questa iniziativa, indicando i prezzi giornalieri del soggiorno negli hotel di diversa categoria ed in alcuni residence Può essere richiesta gratuitamente all'Ufficio Informazioni dell'APT del Trentino (telefono 0461/914444, fax 0461/39005)

Per avere maggiori informazioni, è a disposizione il numero verde 167/016545 di Trentino On Line, che 24 ore su 24 fornisce gratuitamente notizie sulle mille occasioni di soggiorno, sport, svago e sulla disponibilità alberghiera che il Trentino offre «Trentino On Line» completa il servizio informativo garantito dall'Azienda per la Promozione Turistica del Trentino anche attraverso altri recapiti e numeri telefonici lo 0461/914444 dell'Ufficio informazioni (in orario d'ufficio fax 0461/390005), il Numero Verde 167/845034 e il Numero Castello che risponde allo 0461/915555

MAGGIORE
rent-a-car

VIVAI
QUINDICI GIORNI DI VIAGGI
VACANZE, ARTE, CULTURA E AMBIENTE

Gli eventi tra incanti e memorie

■ Da anni, in Trentino, l'estate è la stagione dei castelli, dei laghi, di paesaggi della natura e della storia che tornano a vivere in un programma di spettacoli, concerti, incontri d'arte inseriti nei circuiti internazionali del turismo culturale Sono programmi che arricchiscono un'offerta di vacanze già ricca di attrattive naturali, come le Dolomiti, i laghi, le foreste e gli altopiani, ambienti di montagna tutti da scoprire, nel cuore delle Alpi e sulla grande via che congiunge nord Europa e Mediterraneo

Il ciclo «Se in Trentino d'Estate un Castello» mette in scena leggende e memorie dei principali castelli trentini negli stessi ambienti che le hanno viste nascere corti, giardini, sale e saloni, camminamenti, torri e lizze Accanto al ciclo nei castelli, ritornano «Il tempo dei Laghi», con un Festival internazionale di fuochi d'artificio su dieci dei 297 laghi del Trentino, e «I Segni del Sacro», rievocazioni dell'antica religiosità popolare in chiese, santuari e altri luoghi della fede

Le novità dell'estate 1995 sono due cicli di manifestazioni dedicati a due grandi temi il rapporto tra musica e montagna e le memorie della Grande Guerra Con i «Suoni delle Dolomiti» si incontrano le grandi montagne del Trentino e i maggiori musicisti del nostro tempo, in concerti d'alta quota ospitati presso venti rifugi alpini Il concerto diventa così l'occasione, per gli interpreti e per il pubblico, di avvicinarsi alla montagna nel modo più naturale e bello camminando Il festival inoltre promuove la nascita di un movimento di musicisti montanari che riunisce grandi personalità della musica e della montagna «Dalla Guerra alla Pace», invece, propone un ricco programma di spettacoli, mostre, film e incontri sulla Prima Guerra Mondiale nei luoghi del fronte italo-austriaco che correva proprio in Trentino, con un laboratorio teatrale aperto a giovani di tutta Italia

Per ricevere le brochure relative ai programmi delle manifestazioni, rivolgersi all'A.P T del Trentino ad uno dei numeri indicati nelle «Informazioni»

Turismo per lo sviluppo del Sud

■ Ne abbiamo parlato diverse volte, in più di una occasione Ci riferiamo al ruolo che il turismo può svolgere per lo sviluppo socio-economico del Sud Forse, mai come su questo problema repetita iuvant, anche perché, in queste ultime settimane, vi sono stati riconoscimenti di grande importanza Da una parte le dichiarazioni del presidente del Consiglio, Dini, che ha riconosciuto il ruolo primario del turismo per lo sviluppo del Sud, dall'altra il convegno della Confindustria, svoltosi a Catania, sui problemi del meridione del nostro paese nel quale il turismo ha avuto grande spazio

Poiché anche in passato altri presidenti del Consiglio avevano evocato il turismo come toccasana di tutti i mali del Sud e la Confindustria si era impegnata su questo tema in un ormai famoso convegno svoltosi a Taormina, senza effetti pratici e concreti, non è male chiedere agli interessati di intraprendere iniziative per far sì che le pur utili e lodevoli dichiarazioni d'intenti si trasformino in agire quotidiano

Per questo ci permettiamo di sottoporre agli interessati alcune questioni che ci paiono fondamentali per lo sviluppo turistico del Sud d'Italia Una riguarda l'habitat nel quale il turismo dovrebbe crescere Non si potrà fare turismo se il rifornimento idrico resterà carente, se la telefonia è un optional, se la mobilità delle persone è quantomai disagevole, se le strutture igienico-sanitarie sono insufficienti Vi è quindi una grande opera di adeguamento e di miglioramento delle strutture e dei servizi, che spetta in primo luogo allo Stato, in tutte le sue articolazioni, da realizzare. Con la soluzione di questi problemi il turismo crescerà, si svilupperà

Un altra questione riguarda la formazione Il turismo moderno ha bisogno di un personale altamente qualificato, che conosca le lingue, che abbia padronanza di tutti i mezzi che la tecnologia mette a disposizione Oggi questo personale è insufficiente in tutta Italia, particolarmente carente al Sud

Altre volte abbiamo avanzato la proposta di costituire, in collegamento con una università meridionale, una scuola di alti studi turistici con compiti di formazione e di ricerca Ci pare che questo sia, più che mai, un problema d'attualità e che sarebbe ottima cosa se si potesse risolvere Altra questione le risorse Il turismo è particolarmente povero di credito e carenti sono, nel settore, le strutture finanziarie specialistiche Le banche poi, in Italia sono orientate esclusivamente verso il credito immobiliare e non verso quello d'esercizio.

Un comparto, come quello turistico, che necessita di un complessivo ammodernamento e che deve attuare un processo di innovazione non avendo a disposizione un moderno sistema finanziario e creditizio si trova in difficoltà Particolarmente penalizzato è il Sud dove, fra l'altro, i tassi di interesse sono notevolmente più alti che nelle altre parti del paese e dove molte imprese turistiche sono sorte sull'onda di speculazioni fondiarie e non sotto la spinta di imprenditori del settore

La costruzione di un sistema finanziario e creditizio è dunque necessario per assistere e incentivare il turismo Questo sarà possibile con un intervento dello Stato e con una diversa politica delle banche finalizzati ad attuare precise strategie e non, come sempre è avvenuto in passato, dare soldi a pioggia al di fuori di qualsiasi programmazione

Infine vi è l esigenza di sostenere l'imprenditoria turistica meridionale con organi tecnici strumentali in grado di aiutarla a crescere, ad affermarsi Vi è in Italia una struttura, l'Insud, nella quale esistono professionalità e competenze, in campo turistico, di grande valore L ideale sarebbe metterla al servizio del Dipartimento turistico presso la presidenza del Consiglio per contribuire allo sviluppo delle politiche turistiche meridionali, per assicurare alle regioni del Sud un adeguato supporto tecnico Poiché sembra che il destino dell'Insud sia quello di un suo trasferimento al Banco di Napoli, nel quadro di un'operazione tesa a rimpinguare le esauste risorse di quell'istituto, ci permettiamo di osservare che anche da quella collocazione l Insud potrebbe svolgere un ruolo di grande valore a sostegno dell imprenditoria turistica meridionale Importante è che competenze e professionalità non vengano disperse ma siano usate per il necessario sostegno allo sviluppo turistico del Sud

D Z Z

EMILIA ROMAGNA

Sport, cultura e cibo: tutte le opportunità per un soggiorno personalizzato

Da mille idee nascono mille vacanze la riviera romagnola è «su misura»

■ Una vacanza per concedersi una pausa tutto relax, oppure per approfittare di questa opportunità per arricchirsi culturalmente, per fare shopping e vivere la notte, per andare a teatro, per praticare sport, per immergersi nella natura, per lasciarsi andare alle mille tentazioni offerte dalla gastronomia locale ma con un occhio attento sempre rivolto all'aspetto salutistico La Riviera adriatica dell'Emilia Romagna, sempre all'avanguardia in fatto di tendenze e attenta alle necessità del turista, è la destinazione ideale per tutto questo

Oltre a contare su un vastissimo numero di alberghi di tutte le categorie in grado di offrire anche il servizio di baby sitting alle famiglie (per avere informazioni in proposito ci si può rivolgere al proprio albergatore o al bagnino), la Riviera è un vero regno dello shopping, sia per l'oggettistica e l artigianato che per l'abbigliamento e le scarpe Dai mercatini più tipici alle grandi boutiques con firme internazionali, ce n'è davvero per tutti i gusti e tutte le tasche Senza dimenticare l oreficeria e la bigiotteria

Riviera emiliano-romagnola vuole anche dire lunghe passeggiate in pineta, possibilità di ritemprare il corpo e lo spirito alle terme, di sottoporsi in tutta tranquillità a trattamenti estetici e salutistici in un ambiente moderno ed attrezzato Il soggiorno offre la possibilità di praticare molti sport per cominciare col nuoto e continuare con il windsurf, con la bicicletta, con il beach-volley, con l equitazione (sia per principianti che per esperti) I più esigenti possono anche frequentare corsi di vela, di golf e di parashooting

Che si decida di andare in vacanza con gli amici col partner o con la famiglia, l aspetto «mangereccio» rappresenta da sempre un irresistibile attrazione Ristoranti e trattorie da quelli raffinati a quelli più rustici, sono un altro fiore all'occhiello della Riviera Tortelloni alle erbe, cappelletti al formaggio tagliatelle agli strigoli, maccheroni al pettine, risotti alla marinara, grigliata di pesce, scampi in umido, cassone ripieno e la tipica e sempre gettonata piadina col prosciutto in Romagna non c è che l'imbarazzo della scelta per chi voglia compiere un itinerario gastronomico, dal mare alla collina, fino all'Appennino Senza dimenticare i vini, dal Sangiovese al Trebbiano, dall Albana secca e dolce al «Pagadebit», un buon vino secco e «fermo»

L'Emilia Romagna è anche il regno incontrastato dei nottambuli per eccellenza, soprattutto la Riviera è il luogo giusto per chi è alla caccia delle ultime tendenze in fatto di musica, è il paradiso delle discoteche, dei locali notturni, dei disco-bar Chi è interessato agli itinerari culturali può dare un'occhiata alla vasta programmazione di manifestazioni teatrali (come la «stagione Plautina» a Sarsina, in luglio e agosto), e musicali, come il Ravenna Festival di giugno e il Porretta Sweet Soul Festival in luglio Per gli appassionati del grande schermo non mancano gli appuntamenti doc, a cominciare da «Anteprima cinema» a Bellaria – Igea Marina (giugno) per proseguire col «MystFest» di Cattolica (giugno) e con «Riminicinema» (settembre), tanto per citarne alcuni

Sono stupende e rarissime ecco le vere tele stampate

■ L'Emilia Romagna non è solo sinonimo di notti magiche e spiagge assolate L intera regione si può trasformare in un'immensa mappa di un'esaltante caccia al tesoro, alla ricerca degli ultimi veri artigiani Si faranno delle scoperte incredibili, che vanno dalle ceramiche (più se ne vedono e più si affina il gusto) al ferro battuto, dalla lavorazione dei vimini al mosaico, per finire con le tele stampate, la cui lavorazione risale addirittura all epoca di Marco Polo Una caccia al tesoro, per quest'ultima rarità, che si può sviluppare in un circuito di diverse località Ecco gli indirizzi più importanti

Braghittoni – via Fiorentini 55, tel 0547-80377 (Cesenatico), Pascucci – via Verdi 18 tel 0547-53056 (Gambettola), Bertozzi – via Verdi 6, tel 0547-53105 (Gambettola), Stramiello – via Matteotti 17, tel 0543-767140 (Castrocaro), Marchi – via Battisti 15, tel 0541-626018 (Santarcangelo), Olivetti – via della Repubblica 3, tel 0543-970199 (Santa Sofia), Emporium – via Dante 176, tel 0541-642560 (Riccione), Ruggine – via Bufalini 14, 0541-781256 (Rimini)

Il meglio dello shopping (e non solo sulla costa)

■ È piacevole passeggiare lungo le strade delle località balneari della Riviera, fermandosi a mangiare un gelato e, naturalmente, a far compere nelle boutiques più esclusive I «viali» dello shopping sono diversi, ma vogliamo suggerirvi i principali, nelle varie località costiere e, perché no, anche nelle maggiori città della Regione

A Cattolica, Viale Bovio – Via Mancini, a Misano Adriatico, Via della Repubblica, a Riccione, Viale Ceccarini, a Rimini, Viale Vespucci, a Bellaria, l Isola dei Platani, a Cesenatico, Viale Carducci, a Cervia Viale Gramsci a Milano Marittima, Viale Matteotti, a Lido degli Estensi, Viale Carducci – Viale delle Quercie

Nelle città capoluogo dell Emilia Romagna a Piacenza Via XX Settembre e Piazza Duomo, a Parma, Via Cavour e Via Repubblica a Reggio Emilia, Piazza del Monte e Via Emilia, a Modena, Via Emilia e Via Taglio, a Bologna Via Rizzoli, Via dell Archiginnasio, Via Ugo Bassi e Via Indipendenza, a Ferrara, Corso Martiri e Via Bersaglieri del Po a Ravenna Via Cavour e Via Diaz, a Forlì Corso Garibaldi – Piazza Saffi e Corso della Repubblica

Alcuni indirizzi per chi ama andare a cavallo

■ Vi piace il cavallo e siete ospiti della riviera romagnola? Ecco gli indirizzi che fanno per voi

Misano Adriatico Rawhide Ranch, tel 0541-613287, e Bathek Ranch, tel 0541-615686,

Riccione il centro ippico La Perla Verde, tel 0541-600163,

Rimini il centro ippico La Georgia tel 0541-727792, e il famoso centro ippico di San Patrignano, dove sono allevati dei veri campioni, tel 0541-759075,

Cesenatico il centro ippico Due Ponti, tel 0547-83604,

Cervia – Milano Marittima Le Siepi, tel 0544-971588, e il circolo ippico cervese, tel 0544-949303,

Marina Romea (RA) il circolo ippico ravennae, tel 0544-446646,

Lido delle Nazioni (FE) l'Associazione ippica di Rizza Camargue, tel 0523-355130

Pensione completa Tempo di sconti

■ Questa è la stagione per contattare direttamente gli alberghi ed ottenere sconti e agevolazioni

I prezzi medi indicativi per persona in bassa, media e alta stagione (giugno/settembre luglio, agosto 1995) per un soggiorno di una settimana in hotel a 2 e 3 stelle in camera doppia, con trattamento di pensione completa in alcune località della Riviera, sono quelli pubblicati nella tabella qui accanto

Località	7 giorni Hotel 2 stelle			7 giorni Hotel 3 stelle		
	giu /sett	luglio	agosto	giu /sett	luglio	agosto
Cattolica	280 000	350 000	440 000	310 000	455 000	580 000
Misano Adriatico	336 000	371 000	448 000	371 000	416 000	493 000
Riccione	329 000	434 000	539 000	392 000	497 000	623 000
Rimini	280 000	350 000	490 000	385 000	455 000	98 000
Bellaria-Igea Marina	294 000	357 000	441 000	322 000	420 000	25 000
Cesenatico	310 000	385 000	470 000	370 000	476 000	50 000
Cervia	326 000	374 000	472 000	405 000	520 000	55 000
Milano Marittima	353 000	440 000	510 000	424 000	545 000	63 000
Lidi di Ravenna e di Comacchio	345 000	420 000	530 000	410 000	530 000	64 000