

FOOTBALL D'ALTURA. Sta per concludersi la «transumanza» del pallone: per le squadre «i conti tornano»

Parigi: Loko in clinica «È uno pericolabile»

Patrice Loko, 24 anni, attaccante del Paris Saint Germain e della nazionale di calcio francese, si trova ricoverato in una clinica psichiatrica del circondario parigino. Ne ha dato l'annuncio il direttore generale della società Jean-François Domergue. Loko, arrestato alcune settimane fa per intemperanza all'uscita di una discoteca, è entrato in clinica subito dopo aver ottenuto la libertà provvisoria. Il beneficio era stato concesso dal giudice proprio a condizione che il giocatore si facesse ricoverare per essere curato. Loko è accusato di oltraggio a pubblico ufficiale, atti osceni in luogo pubblico, resistenza, danneggiamento e violenza aggravata. L'attaccante sarà sicuramente escluso dalla formazione del Paris Saint Germain che domani incontrerà il Nantes (la squadra in cui Loko ha militato fino a due mesi fa e con la quale ha vinto lo scudetto), capofila nel campionato francese. Gli psichiatri che seguono Loko, una delle promesse del calcio transalpino, hanno infatti concordato con l'allenatore Luis Fernandez di tenerlo lontano dal resto della squadra a tempo indeterminato.



Alberto Pa...

Samurai al pomodoro e cacciotte yankees

DARIO CECARELLI

NUTILE fingersi sorpresi o vagamente preoccupati come qualche snob faceva in passato. O peggio dire che non c'è più tregua che il bombardamento non finisce mai. Si farebbe una figura da brontosauri da gente fuori dal tempo che in ascensore si domanda perplessa perché le stagioni non sono più quelle di una volta. Che si passa dal freddo al caldo dal caldo al freddo e poi che tempi non si sa più come coprirsi. No la battaglia se mai è stata combattuta è persa da tempo il calcio inteso come gioco e soprattutto come contorno domina costantemente la nostra vita e ne scandisce i tempi ludici e lavorativi. Un grande grande fratello assistente quasi abnorme ai primi di agosto tiene banco la querelle sulla possibile convenienza tra Baggio e Savcecic sulla Juventus guemera di Lippi e sulla fresca ed enigmatica Inter di Massimo Moratti. In televisione basta scegliere di quella Juventus di la il Milan. E poi l'Inter il Parma la Lazio. Tutto come se fossimo già in Coppa dei campioni due teletronisti mille replay schemi e controscemi toni quasi comici in un misto militar vacanze ai confini della realtà. «La Rambo Juventus sbarca in Europa titola Tuttosport Anche il Giorno alza il tiro «Dalla Croazia al Milan le piccole grandi battaglie di Boban annuncia l'occhio. Il titolo non è da meno «Zvonimir il guerriero con la pistola ad acqua». E vero Boban avrà anche i suoi problemi di inserimento (con 30 giocatori nel Milan è difficile trovare anche un posto nel pullman) però come accostamento fa venire i brividi a chiunque. A uno che è in mezzo alla guerra vera poi vi lo sciamo immaginare. Questo è quanto. E far la parte delle anime belle e dei moralisti tranciati non serve. Al massimo ci si può attrezzare difendere con un personale manuale di sopravvivenza quello è un pacco quella invece è una buona partita. Insomma farsi furbi fustare il bidone. Poi si va in discesa perché l'imperativo è quello di evadere sognare volare e il calcio-business oltre che a far affari serve appunto questo scopo. La squadra di Moratti espugna l'ostico campo del Rovereto squadra d'eccezione? Bene sogniamo tutti insieme «Inter top model» titola il Corriere dello Sport. Anche l'Unità si diverte e presentando nella rubrica «Il tifoso» entra subito nel vivo «Penso che il Milan vince nel suo scudetto. Probabilmente vincerà anche la Coppa Uefa e l'anno prossimo andrà a riprendersi la Coppa dei campioni che gli spetta. La squadra è formidabile». Una di samurai senza nemmeno che smentisce una volta per tutte quel tanto luogo comune sulle incertezze della sinistra. Qui non si cineschia. Ma i giorni bene o male fanno il loro lavoro cioè fotografano la realtà e la realtà di questo calcio sempre più onnivoro è che sta cambiando a ritmi vertiginosi. Dire che la giostra non si ferma più è superato e limitativo. La partita estiva il pubblico vacanziero costituisce solo una piccola fetta della torta. Il precampionato una volta serviva per provare gli schemi, rodare l'ingranaggio trovare l'affiatamento. E la scaletta delle partite veniva pensata proprio per questa funzione. Ora davanti a tutto c'è l'interesse dello sponsor. L'intreccio pubblicitario-televisivo. Il Milan inaugura la stagione internazionale giocando contro lo Standard di Liegi per perché entrambe le squadre sono sponsorizzate dalla Opel. Il Milan sempre per la stessa ragione avrebbe dovuto giocare anche contro il Paris Saint Germain e lo Sparta Praga. Ma poi a causa degli impegni di queste ultime la squadra di Capello andrà a Lisbona e Saint Etienne. Anche il comunque mezzo miliardo a partita. In totale considerando la sfida con il Bayern quattro amichevoli per 2 miliardi più gli introiti pubblicitari della tv Roberto Baggio in questo senso è una vera e propria calamita. È un re. Mida particolare. Che faccia diventare d'oro le squadre in cui gioca non è detto che in vece per indotto porti un fiume di denaro questo è sicuro. E non a caso Berlusconi ha insistito per il suo acquisto. E la Lazio? E il Parma? La squadra di Cragnotti rispondendo a fi guracce varie (Boskic «sembramo un circo») è volata a Tokyo più per esigenze di sponsor che calcistiche. Il gruppo Cino infatti sta entrando in gran forza nel mercato giapponese. E la Lazio con questa tournée deve fargli da volano pubblicitario. In realtà siccome lo stile non s'inventa pur facendo affari la società ha fatto anche parecchi gaffes. Perfino Antonio Nottola il direttore generale della banca di Roma (l'istituto che copre i disavanzi della squadra) è uscito con una frase da consegnare ai posteri. «Mi auguro che i giocatori abbiano saputo cogliere lo spirito guerriero di questa gente così che veda in campo ogni domenica il samurai». Per la serie nuovi comici emergenti. Il Parma invece è andato a New York per un torneo con Boca Juniors, Benfica e Usa. Un quadrangolare all'insegna del Parmalat. La famiglia Tanzi da tempo è presente nel mercato del latte americano. Due anni fa sponsorizzò un grande concerto di Pavarotti al Central Park davanti a 500mila persone. Ora ci prova con il calcio.

Calcio, un'estate italiana

Viaggio nel calcio d'estate. La tribù dei tifosi in movimento e affari d'oro per promoter, albergatori e ristoratori. Gran lavoro per gli arbitri giovani. Il listino-prezzi e gli scrocconi. I processi. Le televisioni. Come in inverno.

Juventus, poi scartata di far pagare anche la visione degli allenamenti in quel di Chahllon. Affari d'oro nei giorni delle partite per bar e ristoranti. Erano in tremila il giorno di Parma-Anderslecht è il titolare del bar adiacente al campo di gioco ha vissuto quattro ore da leone. In una saletta aveva anche predisposto una sala-stampa particolarmente apprezzata dagli inviati belgi e spagnoli (yes, cerano anche cronisti venuti da Barcellona per Hristo Stoichkov il grande rivale di Johann Cruyff). Vi la dura via detto per i cronisti del calcio d'estate. Penuria di telefoni e di allacciamenti elettrici tribu nette improvvisate spesso scoperte e grandi fughe quando Giove Pluvio si infila e vomita temporali. Gran lavoro nel calcio estivo per gli arbitri. Fortunati quelli che vivono nei dintorni. Abbiamo visto il signor Pappalardo di Bolzano al lavoro a Folgaria e quattro giorni dopo lo abbiamo ritrovato in campo a Pinzolo. Non si tratta di arbitri-macchiette perché sono lontani i tempi delle giacchette nere con pancetta e pelata. Tirati a lucido e inflessibili, sufficientemente rispettati dai giocatori perché il regolamento è ferreo i cartellini rossi mediati nelle amichevoli possono costare qualche euro. Grande lavoro anche per gli sparring partner. Il Rovereto ha giocato con Parma e Inter il Viareggio ha giocato contro il Napoli e sfiderà la Lucchese ci sono anche nazionali improvvisate come la rappresentativa degli Altipiani la rap-

presentativa della Val Badia o quella della Val d'Isarco. Sono squadre dalla panchina extralarge undici uomini nel primo tempo al in undici nella ripresa tra i quali talvolta si mischiano dirigenti con l'addome in vista. Vuol mettere poter raccontare un giorno ai nipotini «Un pomeriggio di tanto tempo fa giocai a pallone e marcai Zola era un fuoriclasse dei miei tempi». E poi? E poi loro i tifosi che con fede incrollabile seguono i primi passi della loro squadra. In tremila al seguito di Roma e Inter ma anche il Parma quest'anno non scherza a Folgaria nelle due settimane con il Parma al lavoro c'era il cartello del tutto esaurito. Qualcuno avrà invidiato la tranquillità di Padova e Vicenza con una ventina di tifosi al seguito. Gli albergatori un po' meno che con la tribù dei tifosi gli affari sono assicurati. Squadra e località del ritiro fraternizza. Autentici gemellaggi. Folgaria è tinta di giallo e blu e tifa Parma. La varone si proclama romanista e s'veste di giallorosso. Vigo di Fassa ha i colori della Sampdoria. Gli altopiani sono i più «on the road». Tenda e sacco a pelo si spostano in carovana con tanto di barbecue per il dopo-partita. Ogni anno l'album dei ricordi diventa più grande. La sera prima della partenza gran tristezza tanti brividi saluti e baci. Il giorno dopo c'è un grande vuoto. Ma la montagna finalmente respira. Di cono ma non c'è certezza che il calcio non è la sua passione.

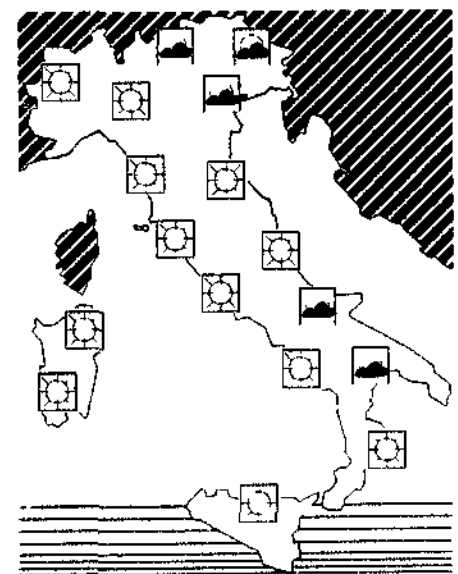
Il calendario della pay-tv 1°: Samp-Roma

Ecco il calendario delle partite di serie A posticipate alla domenica sera (ore 20.30) e che verranno trasmesse in diretta su Tele+ 2-27-8-95, Sampdoria-Roma, 10-9-95, Parma-Inter, 17-9-95, Roma-Milan, 24-9-95, Cagliari-Juventus, 1-10-95, Roma-Lazio, 15-10-95, Napoli-Florentina, 22-10-95, Sampdoria-Florentina, 29-10-95, Inter-Milan, 5-11-95, Milan-Cagliari, 19-11-95, Cagliari-Torino, 26-11-95, Parma-Lazio, 11-12-95, Juventus-Torino, 10-12-95, Milan-Napoli, 17-12-95, Juventus-Inter, 23-12-95, Sampdoria-Napoli, 7-1-96, Bari-Inter, 14-1-96, Lazio-Torino, 21-1-96, Piacenza-Lazio, 28-1-96, Fiorentina-Vicenza, 4-2-96, Napoli-Atalanta, 11-2-96, Fiorentina-Parma, 18-2-96, Lazio-Roma, 25-2-96, Juventus-Milan, 3-3-96, Padova-Juventus, 10-3-96, Milan-Inter, 17-3-96, Parma-Cremonese, 24-3-96, Torino-Cagliari, 31-3-96, Udinese-Sampdoria. Da notare il tris della Roma nelle prime cinque giornate e cinque derby su sei (manca il ritorno Torino-Juve). La pay tv chiude infatti alla 28ª, perché le ultime sei giornate, per regolamento vanno giocate ad orari pari.

Il calcio d'estate è un circo che viaggia per un mese e poi si scioglie. Ci sono acrobati e trapezisti clown e bravi presentatori il pubblico si diverte ma soprattutto arricchisce le tasche dei produttori. Il calcio d'estate ha percorsi obbligati di montagna prealpina. Il Trentino Alto Adige e poi dopo si scende a valle o al mare. Ci sono i tornei e le televisioni ci sono i primi processi e le prime bocciature ci sono le promesse e le premesse ci sono squadre messicane o tedesche come sparring partner ci sono arbitri che guadagnano in un mese quello che altri guadagnano in sei. A Folgaria Lavarone e Lusena azienda di promozione turistica degli Altipiani si è organizzata in maniera capillare. I giornalisti al seguito di Parma (Folgaria) e Roma (Lavarone) sono stati accreditati e muniti di regolare pass stampa per seguire le varie amichevoli. La procedura è valida anche per i cronisti «mordi e fuggi» ovvero

quelli che vengono per seguire una partita e poi ripartono. L'effettivo Stoichkov ha costretto gli operatori di Folgaria a dotarsi di una navetta per trasportare gli spettatori dai parcheggi più lontani localizzati a un chilometro dal campo di gioco. Una precauzione provvidenziale un'ora prima dell'amichevole Parma-Anderslecht lungo la strada che conduceva all'impianto sportivo non c'era spazio per parkeggiare neppure una bicicletta. E i tughetti? Il listino varia secondo l'importanza della gara. Per Parma-Rovereto e Roma-Mon prezzo (unico) di lire quindicimila. Per Parma-Anderslecht un aumento di cinquemila lire. Prezzo unico e si stemazione unica per il fondo schiena il prato. Ci sono naturalmenti i soliti scrocconi ovvero chi sale sugli alberi chi sbircia altra verso la rete che avvolge la recinzione chi si sistema lungo il peridio della montagna «costante». Ma si cerca di rimediare a queste perdite con idee come quella della

CHE TEMPO FA



Weather icons and labels: SERENO (sun), VARIABILE (sun and cloud), COPERTO (cloud), PIOGGIA (rain), TEMPORALE (thunderstorm), NEBBIA (fog), NEVE (snow), MAREMOSSO (swirl).

Il Centro nazionale di meteorologia e climatologia aeronautica comunica le previsioni a breve scadenza sull'Italia. SITUAZIONE: l'Italia è interessata da intrazioni di aria relativamente fredda che determina condizioni di instabilità più marcate al nord sul versante adriatico e jonico della penisola. TEMPO PREVISTO: su tutte le regioni inizialmente cielo sereno o poco nuvoloso. Nella tarda mattinata aumento della nuvolosità al nord e sulle regioni centrali con addensamenti più intensi nelle zone interne con associate locali precipitazioni a prevalente carattere temporalesco. Sulle altre regioni cielo poco nuvoloso con sviluppo durante le ore più calde della giornata di nubi cumuloformi; più probabili in prossimità dei rilievi, ove non si esclude qualche sporadico temporale. TEMPERATURA: senza variazioni di rilievo. VENTI: ovunque deboli dai quadranti settentrionali sulle regioni del versante adriatico con temporanei rinforzi sullo Jonio di direzione variabile sulle altre regioni. MARI: generalmente poco mossi localmente mosso lo Jonio.

Tables of temperatures in Italy and abroad. Italy: Bolzano 16-32, Verona 20-34, Trieste 24-29, Venezia 20-30, Milano 20-34, Torino 16-33, Cuneo np-np, Genova 22-28, Bologna 20-32, Firenze 17-33, Pisa 17-30, Ancona 19-28, Perugia 17-29, Pescara 17-29. Abroad: Amsterdam 18-32, Atene 29-32, Berlino 15-28, Bruxelles 17-34, Copenhagen 17-28, Ginevra 17-3, Mosca 9-23, Londra 18-32, Madrid 21-36, Mosca 13-22, Nizza 23-29, Stoccolma 12-29, Varsavia 15-25, Vienna 16-31.

Subscription and advertising information for 'l'Unità'. Includes rates for annual, semi-annual, and quarterly subscriptions, and details for advertising in various sections.