

MULTIMEDIA. Tv, informatica, entertainment e tlc: ecco la nuova mappa delle alleanze



Michael Eisner presidente della Walt Disney e Thomas Murphy presidente della Capital Cities-Abc

Signore e signori, il business adesso è... in linea

Si chiama «globalità». Ed è da tutti i protagonisti considerata l'«arma assoluta», quella che domani, garantirà la vittoria nella grande battaglia per la conquista della «superstrada dell'informazione».

dati ai theme parks dalle televisioni via cavo (Espr. Disney Channel nel Lifetime A&C) alla distribuzione di video, dalle pubblicazioni su carta alle grandi network.

DAL NOSTRO INVIATO MASSIMO CAVALLINI

CHICAGO Specchio specchio delle mie brame chi è la più globale del reame? Se quel che sta accadendo nel mondo della comunicazione assomigliasse in qualche modo ad una delle antiche favole che Walt Disney ha tradotto in cartoni animati questa - dopo il megamerger con la Abc - sarebbe probabilmente la domanda destinata a scandire l'intero corso della storia.

Caccia all'acquisto Fuori di metafora. Stando ai miti della Security Data Co. la prima metà del 1995 ha conosciuto negli Usa un'ondata di fusioni mai registrata prima. 164,4 miliardi di dollari in quelle che gli esperti considerano una tendenza destinata a durare anni nel tempo.

Il colpo della Disney La corsa è appena cominciata. Acquisendo la Capital Cities Abc la Walt Disney ha messo a segno quello che quasi tutti hanno definito un colpo maestro nell'ultimo tratto di questo processo.

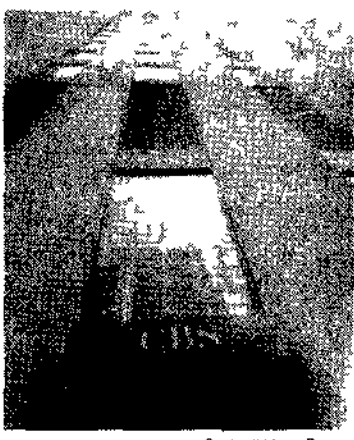
Caccia al network Particolare curioso. Tutti seguendo la Walt Disney stanno di questi tempi cercando di conquistare posizioni sul terreno della broadcast TV.

I COLOSSI DELLA TV



(Fatturati 1994 in milioni di dollari delle sole attività televisive)

Table with 4 columns: Gruppo, Paese, Fatturato, Posizione pre fusioni. Lists major TV groups like Walt Disney-Capital C., Time Warner, TCI, NHK, CBS-Westinghouse, Viacom-Paramount, GE-NBC, ARD, BBC, Fuji Television, and others.



Abc, Nbc e Cbs Una volta le chiamavano le «big tree» della tv

«The big tree» negli ultimi tempi per colpa della tv via cavo hanno perso ascolto a rotta di collo, passando dal 95% dell'ascolto complessivo della prima serata del '75 a meno del 60% di oggi.

Advertisement for a legal fund. Includes a large handwritten-style text: 'CHIEDERVI DEI SOLDI È DIFFICILE. NON CHIEDERVELI È IMPOSSIBILE'. Below is a form for requesting information and a list of names.