

Economia lavoro

L'ARTICOLO. Rinasce la «Via della seta». Chi controllerà gli snodi cruciali e la ricchezza dell'Asia centrale?

■ Per circa 1400 anni grosso modo dal primo secolo avanti Cristo all'epoca delle esplorazioni di Marco Polo nel tredicesimo secolo la Via della Seta è stata la grande via di comunicazione tra la Cina e Roma: il canale attraverso il quale la seta arrivava in occidente e la lana, l'oro e l'argento arrivavano in oriente. Il nucleo della via della seta era costituito da una pista di 4000 km che seguiva la Grande Muraglia cinese, attraversava il deserto di Takla Makan, si inerpicava sulle montagne del Pamir, passava per l'Afghanistan e proseguiva verso il Medio Oriente. Dopo il crollo dell'impero romano crebbe il potere arabo nelle regioni del Mediterraneo orientale e la Via della Seta divenne sempre meno sicura e praticata.

La Via della seta

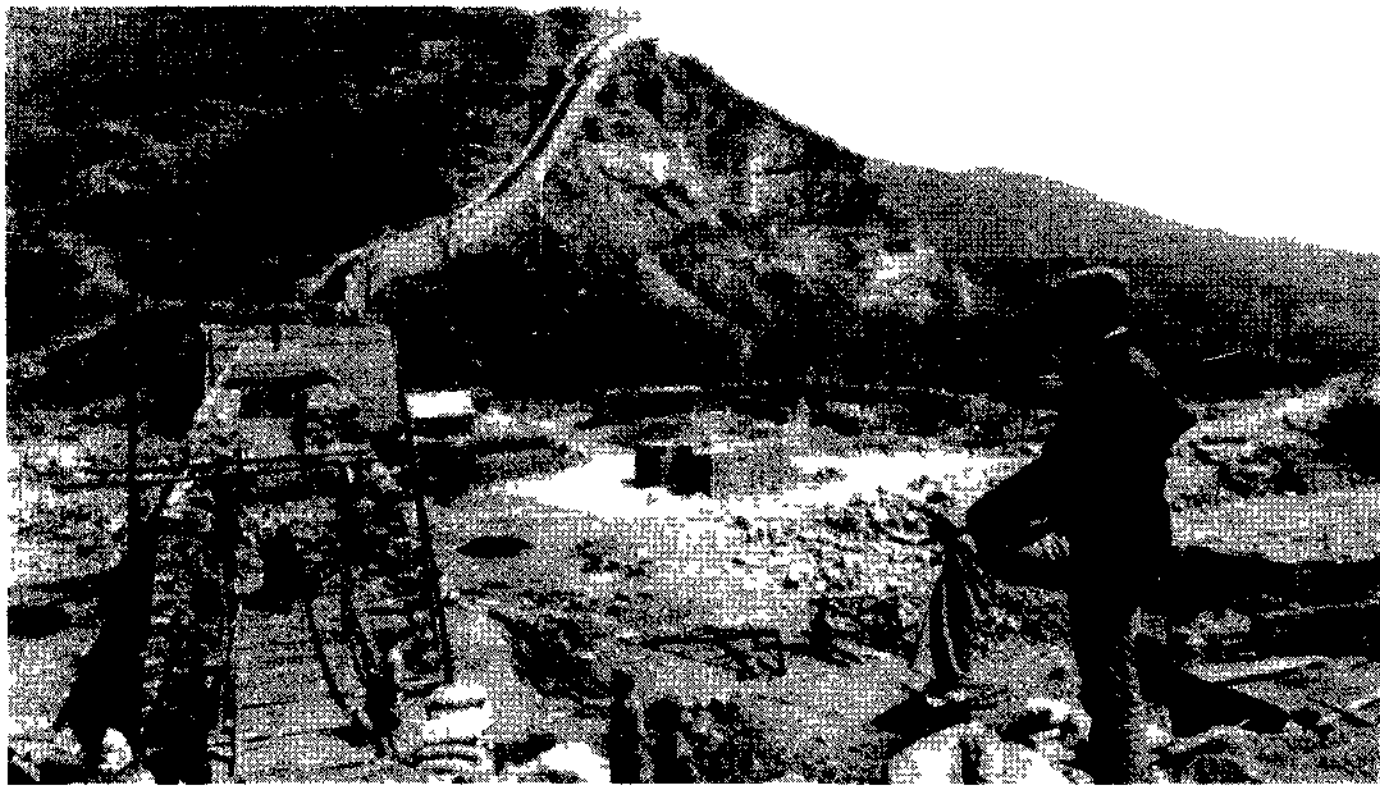
Ma verso la metà del 13° secolo nacque in Asia centrale una nuova Via della Seta con le sue mirabili storie di ricchezza, arte e architettura. Tutto ebbe inizio nel 1220 con la conquista da parte del mongolo Gengis Khan delle città di Bukhara e Samarcanda, nell'attuale Uzbekistan. Dopo la sua morte l'arabiano guidò l'esercito invasore in Persia, nella Russia meridionale, in India e nell'Asia minore.

In Asia centrale il solo accenno alla Via della Seta richiama i ricordi di passati splendori di bellezze artistiche e architettoniche di brulicanti bazar di carovane di cammelli cariche di spezie e seta e del Catai, nome dato da Marco Polo alla Cina. Nel 1405, a seguito della morte di Tamerlano, iniziò un inarrestabile processo di frammentazione e alla fine del 15° secolo la scoperta ad opera del portoghese Vasco de Gama di una via di mare dall'Europa all'India e alla Cina segnò la fine della Via della Seta. Ma tutto potrebbe cambiare ancora una volta in quanto la dislocazione dell'URSS ha fatto nascere in Asia centrale cinque nuove repubbliche autonome: Kazakistan, Uzbekistan, Tagikistan, Turkmenistan e Kirghizistan. Non è da escludere che le nuove tecnologie consentano di incrementare i trasporti di merci su rotta in Asia centrale e in Russia accendendo l'interesse commerciale tra Cina, paesi dell'Est, nazioni del Terzo mondo e Europa.

Le tigne dell'Asia

L'Asia nel complesso è stata la regione che nell'ambito dell'economia globale ha fatto registrare il più elevato tasso di crescita. Dal 1985 al 1991 il valore del commercio è più che raddoppiato e la quota di mercato mondiale ha superato il 37%. Dal 1991 l'indice di crescita del commercio in Asia è stato di oltre il 10% rispetto ad un indice mondiale del 12,3%.

Il trasporto aereo è rapido ma non consente grosse spedizioni di trasporto via mare è lento e quindi la risposta non può che essere il trasporto su rotta, ma il proble-



Lavori di restauro della Grande Muraglia

Roby Schirer

Il commercio nel XXI secolo

Le nuove vie di terra tra Asia ed Europa

Il commercio alle soglie del XXI secolo guarda lontano, ad Est. Torniamo sull'antica «Via della seta» per scoprire quali saranno i protagonisti del secolo venturo. Chi controllerà gli snodi cruciali e la ricchezza dell'Asia centrale?

DANIEL BELL

resta quello delle infrastrutture. La Russia, la Cina e l'Iran hanno costruito l'Trans-Siberian nel 1916, la Siberia Amur che corre parallelamente alla prima ma più a nord. Tuttavia sotto il profilo tecnologico si tratta di sistemi superati. Una nuova frontiera è costituita dal continente che consente l'egregio trasferimento delle merci in caso di scarti minori e diverso tipo di sistema ferroviario e l'altro è dall'automobile che permette di contornare tutte le spedizioni, così come fanno oggi le Uspc la Dhl.

La Cina sta costruendo nuove linee ferroviarie per continuare a collegare i suoi porti del Pacifico

quali Shanghai ai sistemi ferroviari del Kazakistan, della Russia. Egli opera un servizio per continuare in Russia, Cina, Kazakistan, Mongolia, Corea e Sud hanno dieci o più studi e problemi relativi al trasporto, dei rispettivi sistemi ferroviari. Basti pensare che un continuo spedito dalla Corea del Sud all'Europa via Cina e Asia centrale deve attraversare dieci frontiere, la qual cosa rende indispensabile l'armonizzazione delle procedure doganali. Esiste un accordo Doganale Internazionale ma soltanto Corea del Sud, Cina, Russia e Turchia hanno aderito a

questa Convenzione. Tuttavia i principali problemi sono quelli relativi ai rapporti tra le cinque nuove repubbliche dell'Asia centrale e la Russia.

Il Kazakistan con appena 16,7 milioni di abitanti ha una superficie superiore a quella dell'intera Europa occidentale e una fra le cinque repubbliche confina con la Russia. In Kazakistan la popolazione è composta per il 40% di kazaki e per il 38% da russi, la capitale Almaty dista 1900 miglia da Mosca e meno di 200 dalla Cina. In Kazakistan ci sono i giacimenti petroliferi di Tengiz, i più grandi del mondo tra i quali il recente scoperto sviluppato in larga misura dalla compagnia petrolifera americana Chevron che potrà essere investito di un miliardo di dollari nel prossimo anno per la costruzione di un nuovo oleodotto che attraversando la Russia dovrebbe arrivare fino al Mar Nero. La Russia afferma il suo diritto di controllo sull'oleodotto ed inoltre il nascente nazionalismo kazako chiede non solo il recupero della lingua e della cultura kazaki ma anche un ridistribuzione della

ricchezza. Tuttavia non avendo il Kazakistan sbocchi sul mare la Russia può facilmente tenere in pugno il paese sotto il profilo economico.

Le 5 repubbliche dell'Asia

Tra le repubbliche dell'Asia centrale l'Uzbekistan è la più popolosa con i suoi ventisei milioni di abitanti. L'Uzbekistan è un crocevia culturale tra l'Est e l'Ovest sin dai tempi di Alessandro il Grande ed era un importante punto di passaggio della Via della Seta. Nell'aprile del 1991 il primo ministro cinese, Li Peng è arrivato a Tashkent, capitale del Uzbekistan accompagnato da una delegazione economica cinese. È stato il primo di un giro di visite in tutte le cinque repubbliche dell'Asia centrale ma era l'Uzbekistan quella che più stava a cuore alla Cina. Sono stati firmati quattro accordi commerciali e al termine dei colloqui con il presidente uzbeko Islam Karimov, Li Peng ha dichiarato: «Vogliamo costruire un nuovo Via della Seta per stringere ancora più saldamente i nostri legami». Il Turkmenistan governato

tuttora dalla vecchia classe dirigente comunista è cambiato meno di tutti dopo l'indipendenza. Il territorio è quasi del tutto deserto, ma come ha scritto Michael Mandelbaum in uno studio di lui curato sull'Asia centrale per il Council on Foreign Relations, ha depositi di gas naturale che se pienamente sfruttati potrebbero far diventare il paese una sorta di Kuwait dell'Asia centrale.

Il Tagikistan e il Kirghizistan con una popolazione totale inferiore ai 10 milioni e una superficie notevolmente più piccola di quella delle altre tre repubbliche sono al contrario instabili e poveri di risorse. Il Tagikistan è il più lontano da Mosca e la sua lingua deriva dal persiano. Il Kirghizistan è teoricamente musulmano ma politicamente e culturalmente è legato all'Est in particolare alla Cina.

Quale è quindi il futuro delle repubbliche dell'Asia centrale? Sotto il profilo economico le tre repubbliche più grandi, Kazakistan, Uzbekistan e Turkmenistan, hanno prospettive invidiabili in quanto le loro riserve di petrolio e gas naturale costituiscono una delle più gran-

di riserve del mondo, secondo solo agli enormi giacimenti di gas naturale della Siberia. Se venissero costruite adeguate infrastrutture ferroviarie e stradali ricreando in tal modo la vecchia «Via della seta» ne risulterà accelerato il processo di modernizzazione anche se è poco probabile che la regione possa svolgere il ruolo di un tempo. I due interrogativi più inquietanti sono di carattere culturale e politico.

Tra turchi e kazaki

Daniel Pipes dell'università di Pennsylvania nonché direttore del Middle East Quarterly sostiene che l'Asia centrale col tempo farà un torno nell'ambito del Medio Oriente là dove affondano le sue radici culturali e che i principali legami internazionali saranno quelli con i paesi a sud quali la Turchia, l'Iran, l'Arabia Saudita e l'Afghanistan sempre che quest'ultima nazione nesca mai a raggiungere una condizione di stabilità. Questa ipotesi si fonda sul fatto che questi paesi sono musulmani e ciò costituirebbe un naturale punto di riferimento per il nazionalismo che punta a consolidare le rispettive identità nazionali. La difficoltà va tuttavia individuata nelle differenze linguistiche che rendono le comunicazioni difficili tra diciamo un kazako e un turco.

Ma l'interrogativo di più ampia portata è un altro: le identità culturali sono traducibili in termini politici specialmente quando esistono differenze politiche (e culturali) così profonde tra le due principali nazioni musulmane a sud vale a dire Turchia e Iran? La Cina può ovviamente giocare un ruolo significativo sul piano economico, ma stanti le tensioni con le antiche popolazioni mongole e da dubitare che l'influenza e i rapporti economici possano tradursi in coesione politica. Il principale attore sulla scena resta la Russia che «in ondata» l'Asia centrale a ovest e a nord e che «in serra» la sua influenza grazie alle vecchie relazioni economiche e in taluni paesi grazie alla presenza di una forte minoranza etnica russa nonché ai vincoli militari non ancora recisi. Se la Russia riuscirà a ritrovare la stabilità e a riconquistare un ruolo di grande potenza allora come osserva Michael Mandelbaum col tempo l'Asia centrale potrebbe rientrare nell'area di influenza della Russia in modo nuovo rispetto al passato e con relazioni tra centro e periferia che potrebbero ricor-dare quelle esistenti tra Stati Uniti e America Latina e tra Giappone e sud-est asiatico. Comunque sia un dato è certo: nel ventunesimo secolo l'Asia centrale ignorata dalla storia per secoli avrà un ruolo nuovo ed importante non solo per le «risorse di cui dispone che ne faranno un fattore significativo nell'economia globale, ma anche perché diventerà una volta ancora il ponte tra l'Asia e l'Europa.

Traduzione di Carlo Antonio Biscotto

Ecco il pacchetto di servizi predisposto dall'«agenzia» Aster di Bologna

Così le imprese italiane sbarcano in Cina

Come entrare nel mercato più promettente del 2000? Come superare le difficoltà imposte da una lingua diversa, da leggi e costumi diversi, differenze che investono la struttura del mercato, i percorsi distributivi e la mentalità commerciale? Per aiutare le imprese a superare questi scogli, la Regione Emilia Romagna, l'Aster e il Cercomes hanno creato a Bologna il «Desk Cina», uno sportello che fornisce consulenza e assistenza alle imprese.

FRANCO BRIZZO

non è solo di lingua e di leggi, è di costumi, di usanze, di sistemi distributivi del mercato, e per casi distributivi, l'azienda deve essere in grado di intercettare le esigenze del mercato. Per questo Aster e Cercomes hanno creato il Desk Cina, un servizio che fornisce consulenza e assistenza alle imprese interessate ad entrare in quello che

è il mercato più promettente del mondo, quello di oltre 1,2 miliardi di abitanti. Il Desk Cina è un servizio che fornisce consulenza e assistenza alle imprese interessate ad entrare in quello che è il mercato più promettente del mondo, quello di oltre 1,2 miliardi di abitanti. Il Desk Cina è un servizio che fornisce consulenza e assistenza alle imprese interessate ad entrare in quello che è il mercato più promettente del mondo, quello di oltre 1,2 miliardi di abitanti.

dell'Emilia Romagna e Cercomes.

I servizi dell'area operativa

Selezione partner. L'azienda può trovare un ricco portafoglio di imprese e servizi internazionali ad avviare collaborazioni. Tutte le proposte sono di qualità e selezionati per ragioni affidabili e serietà dei progetti e dei proponenti. Se l'azienda collabora non trova alcun progetto che le interessi, può comunque lasciare un suo proprio indirizzo di riferimento.

Assistenza alla cooperazione

Includendo in un qualsiasi contratto di collaborazione l'azienda italiana può beneficiare di un servizio di assistenza e consulenza per le imprese italiane che vogliono avviare rapporti commerciali e industriali con le imprese cinesi.

Trovare finanziamenti

Viene fornita assistenza nella ricerca di finanziamenti e progetti sostenibili. Il Desk Cina fornisce assistenza

nella preparazione della documentazione per partecipare ai bandi europei e nazionali.

Gli importatori di tecnologia

Il Desk Cina cura e aggiorna una directory di imprese e contatti cinesi che desiderano importare in patria tecnologia dall'Italia.

Esportare tecnologia

Una volta individuata una richiesta di importazione, l'azienda italiana trova il Desk Cina assistenza sugli aspetti tecnici, finanziari, pratici e servizi con i fornitori e i clienti tecnici. Il Desk Cina offre anche condizioni di pagamento e assistenza ai clienti cinesi, che anche in questi casi, un supporto tecnico e culturale è indispensabile per il successo del progetto e per il mantenimento del rapporto commerciale.

Promozione in Cina

Nascono le iniziative per le aziende che desiderano farsi conoscere sul mercato cinese. Vengono selezionate le fiere in cui è possibile dimostrare i prodotti e i servizi, e vengono organizzati i rapporti commerciali e industriali.

Viene fornita assistenza

Servizi di informazione

Il Desk Cina fornisce informazioni sulle condizioni del mercato cinese, sulle opportunità di business, sulle normative in vigore, sulle procedure amministrative e sulle opportunità di collaborazione. Il Desk Cina fornisce anche informazioni sulle opportunità di business e sulle normative in vigore, sulle procedure amministrative e sulle opportunità di collaborazione.

Servizi di informazione

Il Desk Cina fornisce informazioni sulle condizioni del mercato cinese, sulle opportunità di business, sulle normative in vigore, sulle procedure amministrative e sulle opportunità di collaborazione.

intende operare in Cina.

Il Manuale. È stato realizzato dal Cercomes un manuale per l'investitore italiano in Cina che viene aggiornato ogni anno. Le aziende interessate possono richiederlo al Desk.

Informazioni generali. Sono disponibili continuamente aggiornate le informazioni sulla congiuntura economica cinese, i dati di settore, l'andamento dei rapporti commerciali con l'Italia.

Settori di punta. Ovvero, cosa chiede il mercato cinese, quali sono i settori in cui la domanda è in forte crescita, quali le iniziative preziose che vengono accolte e rifiutate in loco.

Informazioni legali. È possibile trovare ogni informazione, sia in forma divulgativa che in testi originali, sulla legislazione cinese in vigore. Joint Ventures e società Sino-Italiane. Il Desk Cina raccoglie e vece tutte le normative in vigore in materia commerciale.

Informazioni sulle imprese. È possibile individuare le imprese italiane che vogliono avviare rapporti commerciali e industriali con le imprese cinesi. Il Desk Cina raccoglie e vece tutte le normative in vigore in materia commerciale.