

il fisco
 CHIAMATA GRATUITA 24 ORE ANONIMAMENTE
 Numero Verde
1678-61160

media

INDIRIZZO ELETTRONICO DELLA PAGINA: multimedia@mlink.it

il fisco
 IL SETTIMANALE TRIBUTARIO PER
 DIVERSE CATEGORIE FISCALI
 IN EDICOLA

CALCIO ED INTERNET. Immensi data-base, immagini e qualche servizio: anche il football scopre l'informatica

Un «Bar Sport» grande quanto il mondo

ANTONELLA MARRONE

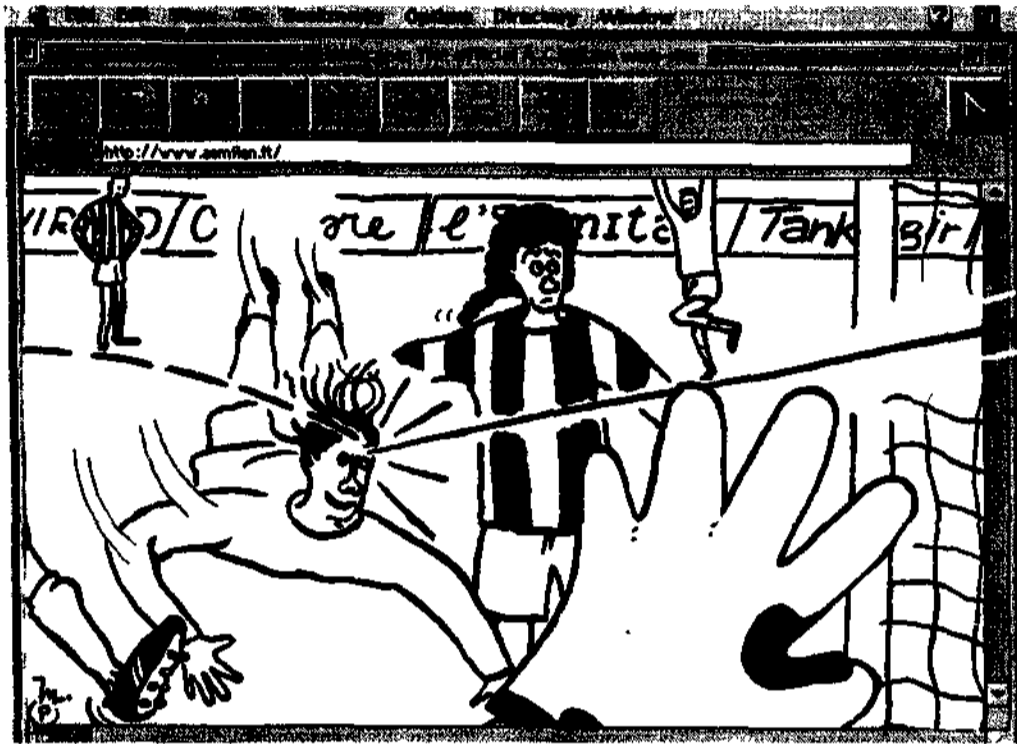
■ All'inizio di un paio di anni fa una squadra locale del Cambridgeshire si trovò a giocare in quelle pessime condizioni atmosferiche tipiche del luogo. Dopo neanche 10 minuti di gioco scese una nebbia talmente fitta che fu deciso di sospendere la partita. I giocatori si trovarono negli spogliatoi già da 20 minuti quando si sono accorti che mancava il portiere. Usciti per cercarlo lo hanno trovato ancora pieno di speranza davanti alla rete ignaro dell'avvenuta sospensione. Pensava infatti che la sua squadra stesse giocando talmente bene da rimanere a lungo nell'altra area.

Questa è una delle tante «leggende» o storie vere (chissà che si leggono nella Strange Soccer Story Collection) un angolo di Internet in cui si può trovare di tutto sul calcio internazionale. Ed è l'ennesimo «bar sport» virtuale lungo le strade elettroniche che collegano tifosi di tutto il mondo. Si parla molto di Italia, Brasile, Argentina, molto presenti sono i tifosi delle squadre inglesi interessate anche ai tonchi di gran lunga minori come la Coppa Anglica Italiana che si gioca tra squadre di serie B (ultima mazzata pare 11 a 0 per l'Ipwich contro il Foggia).

Gli incontri avvengono soprattutto nell'area Usenet di rec.sportsoccer ma non mancano comunità on line ed apprezzamenti anche in aree limitate. I non mancano elementi di disturbo come il messaggio giunto dalla California indirizzato a tutti i parecchi punti del gruppo (che si presume siano in maggioranza di sesso maschile) in cui una certa Cathy molto generosamente a disposizione il suo tempo e il suo corpo per incontri diciamo «fuori tempo» promettendo un buon divertimento. L'una a risposta arrivata in area è emblematica: «Buon divertimento? Bene allora per cominciare preparami un panino portami una birra e faciamci guardare in pace la partita. Ok? Un classico insomma».

Ci sono classifiche dei giocatori più forti degli ultimi campionati, liste delle squadre migliori di tutti i tempi. Non esiste un caffè dello sport tutto italiano ma per restare «in club» all'immagine di popolo fantasioso è stato creato un torneo sulle regole del fantacalcio. Ovvero: fare da voi la vostra squadra e simulare un campionato. Momentaneamente le scinzioni sono sospese ma riprenderanno in tempi brevi. «Virtual Goal» questo il titolo, dà la possibilità di gestire la propria squadra dalla campagna acquisti alla formazione che scenderà in campo. C'è a disposizione un capitale sociale per l'acquisto di 21 giocatori di serie A divisi in portieri, difensori, centrocampisti e attaccanti. Ci sono alcune regole da rispettare (non più di tre stranieri ad esempio) e un codice segreto da utilizzare per qualsiasi movimento della squadra.

Tra le maglie di questa grande Rete internazionale (in tutti i sensi che potete immaginare) brillano anche alcune perle di saggezza. Come quella di Anacleto alla fine di un lungo messaggio sulle differenze di gioco tra Argentina e Brasile scrive: «La conclusione è sempre la stessa bisogna tornare al gioco. Vincere per aver gioco ma non per essere pagati meglio».



Disegno di Marco Petrelli

Il pallone è finito in Rete

Gli indirizzi per «leggere» i campionati

Impossibile scrivere gli indirizzi di tutti i club (italiani e stranieri) presenti in rete. Il modo più facile per averli comunque tutti sottomano (e divisi pure per continenti) è digitare:

<http://www.yahoo.com/Recreation/Sports/Soccer/Clubs/>
 Un altro indirizzo che, attraverso link, dà accesso a tutti i siti di club italiani è: <http://www.datasport.it>

Agli appassionati di numeri e statistiche relativi al calcio segnaliamo <http://www.voi.it/RETE/homepage-rete.html>. Per chi volesse giocare al fantacalcio, invece, l'indirizzo è: <http://www.splitint.org/business.it/fantaweb> oppure rivolgersi al manager del Fantacalcio, fantaweb@split.intelnet.unina.it

Il pallone ha fatto Rete. Nel senso che Internet è stracolma di pagine Web dedicate ai club calcistici. Eppure quello fra il football e la telematica non sembra un matrimonio facile, visto che il football non potrà mai essere ridotto ad un database. Pochi i servizi offerti dalle pagine Web dei club che forniscono invece molti dati, classifiche e notizie sul «mercato». Ma vale la pena di sfogliare questi archivi?

STEFANO BOCCHONETTI

■ Informazioni dai archivi Internet è questo ed anche di più, ormai hanno imparato tutti. Ma 600 milioni di «utenti» in tutto il mondo non si spiegherebbero se non ci fosse anche una componente di «ciao così, «idica» se non ci fossero anche il gioco lo svago. Nessuno insomma usa il modem solo per «scaricarsi» centinaia di files di documenti. Magari prima o dopo anche il più serio «navigante» fa una puntatina alla pagina Web del suo film preferito del suo rocker del suo pittore scrittore ecc. Una componente «ludica» dunque. Ma dire gioco nel vecchio continente - ed in metà del nuovo - significa soprattutto dire calcio. E così anche il pallone è finito in Rete.

Ma a differenza di tanti altri ben nati stavolta il matrimonio non sembra proprio felicissimo. Per capire meglio un esempio è stato calcolato che oggi sono più di duecento le galere di arte telematica con «sede» a New York. La loro attività è partita mostrando su Internet i quadri «tradizionali» - quelli in tela - con tanto di cornice. Ma ben presto le «virtual galleries» si sono trasformate ed ora espongono non in line quadri telematici, opere «pensate» appositamente per la rete.

Col calcio invece è tutto più difficile. Le reti (allo stadio o in TV da questo punto di vista è lo stesso) non sembra proprio avere le caratteristiche per essere di appoggio a un club e poi diventare un'altra cosa: magari un football virtuale. Ad dir la verità qualcuno ci ha provato. Ma in tutto non si è andato più in là di un gigantesco scambio di messaggi (quasi tutti in italiano) via e-mail per sfidare ogni domenica la formazione dei migliori ruoli per ruolo. I iniziati via che qualcuno si era preso la briga di coordinare e andati a stan-

ti per un po' - poi è morta, visto che era esattamente quello che fanno i quotidiani sportivi tutti i lunedì.

E così le pagine Web del calcio si limitano solo a neppure «storie» - risultati e formazioni - quello che un tifoso medio già conosce. La pagina di DataSport per esempio - una delle più facili da consultare - si può leggere i nomi di tutti i calciatori della serie A. I campionati semi professionistici che hanno caricato maglia in questo mercato novembre si potrà così sapere che Dalla Morte della Lazio è passato all'Avellino. Ma sono informazioni utili solo ad un appassionato in questo caso del Nord Italia. Visto che nelle edizioni romane e della Campania dei giornali sportivi se ne è già parlato ampiamente.

Il data base sul calcio non funziona dunque. Ed allora che altro c'è? La pagina «ufficiale» del Milan per usare un altro esempio. C'è esattamente quello che si trova in tutti gli altri siti footballistici: il tabellino dell'ultima partita, la classifica a paginella di storia e poi o altro in più però qui c'è un «club» e sono dei file sonori. Che vanno registrati sul proprio Pc e poi «letti» da un programma apposito (Sound Machine o simili). Si tratti del procedimento che si usa per ascoltare i «promos» musicali e che in questo caso invece è utilizzato per trasferire un messaggio di Berlusconi (che fa gli auguri alla squadra) e le dichiarazioni di un grup-

po di giocatori i quali si dicono antipatissimi alla telematica. Tutto qui (al costo se si ha un modem da 14.000 di 5 mila e 600 lire). Ed i servizi offerti in rete? Nessuno. Cosa che però accomuna tutti i club. A meno che per servizi non si intendano la possibilità di acquistare merchandising (lo fa la pagina della Juventus). Gli unici ad offrire qualcosa che assomiglia ad un servizio sono quelli del Piacenza che in rete danno informazioni sulla disponibilità di posti per chi vuole abbonarsi. Salvo che poi il pagamento deve avvenire attraverso i normali canali. Di esempi se ne potrebbero fare tanti ma il senso è sempre quello: sia che si tratti di pagine ufficiali sia che siano pagine «costituite» da tifosi. Che vale la pena sfogliare solo per cogliere le stranezze della passione e scoprire che l'Atalanta ha un fan club telematico a Montreal e che in Olanda c'è chi ha disegnato un sito tutto dedicato a Cruik che ora gioca a col Padova. Tutte pagine comuni che pure solo di qualche numero e poco altro. Piuttosto che «va detto» si ritrova anche nei siti dai nomi più allusivi (quelli del Benfica o del Botafogo) ma non per questo più belli. Ed allora forse la cosa più divertente è lo slogan che lampeggia nella pagina Web del Liverpool. Dove una scritta intermittenza dice «Sabato sono le cinque e mezza. Spieghiamo il collegamento e tutti allo stadio. Au field».



#179. Anche le Edizioni Paoline sono arrivate su Internet. La casa editrice del Vaticano in Web diventa la Paoline Editore Elettronica. La pagina si trova al:

<http://www.paoline.org>
 Lì si accede ad un menu molto ben congegnato e facilmente si ha il quadro della grossa quantità di dati libri, immagini ed altre strutture su cui è possibile trasferire sul proprio computer.

#180. Impegno sociale e telematica. Una delle associazioni più attive in questo campo è Malcolm X l'organizzazione che si è battuta per la libertà di Mumia Abu-Lassoud. L'associazione ospita nelle sue pagine una splendida mostra fotografica di Sergio Ferrara. Una serie di immagini sulla vita intorno alle discariche di Mania L'indirizzo è:

<http://www.malink.it/malcolm/foto/mostra>

#181. Tempo reale: la trasmissione di Santoro non ha bisogno di presentazioni. Chi segue la Tv sa benissimo di che si tratta. Ma lo sa anche chiunque legga anche solo un giornale visto che le pagine politiche spesso sono piene di «fatti accaduti negli studi di quella trasmissione». Bene, ora lo staff di Santoro ha deciso di mettere a disposizione degli ascoltatori un indirizzo telematico. Indirizzo col quale si potrà intervenire sui temi in discussione nella puntata oppure inviare suggerimenti, richieste di approfondimento ecc. Per accedere alla pagina web di Tempo Reale basterà digitare:

<http://rs003mi.rai.it/temporeale/>

#182. Gli appassionati di grafica si appuntano che si indovina:

<http://www.ch.unipi.it/bitmovie>

La si potranno trovare le istruzioni ed il regolamento per partecipare ad un concorso. Obiettivo della gara telematica è quello di disegnare il manifesto del Bit Movie '96. Si tratta di quella rassegna televisiva che ogni anno mostra le novità e le realizzazioni della computer grafica e delle applicazioni di Internet multimedia e dell'arte telematica.

Cd

Phantasmagoria Un film d'orrore su dischetto

■ È già il uso dell'anno. Siamo parlando di Phantasmagoria il superprogramma horror (solo per Pc) prodotto dalla Sierra che occupa ben sette dischetti su Cd Rom. È un «uso» perché Phantasmagoria è un «specie» di film per computer che costa 19.000 lire che ha richiesto agli stessi investitori il lavoro di decine di altri professionisti la cui recitazione è stata digitalizzata e caricata sul hard disk del gioco. In colonna sonora scritti e appositamente con un certo gergo, il film «si vive» in un «realtà» davvero pesante, così spietata e ricca di immagini e scene grottesche, sanguinose e violente da aver meritato negli Usa il divieto ai minori di 17 anni. In sé la parte gioco non è particolarmente sofisticata ma non è che che Phantasmagoria (che per sé verrà seguito da altri titoli) si gioca in un «realtà» propria svolta nel mondo dell'interattività. Ne ripercorrono

I programmi costano cari se si vogliono originali colpi della politica delle software house e delle società che li distribuiscono ma spesso anche il colpa di noi utenti che non ci guardiamo intorno con più attenzione. Chi ha bisogno di un programma di videoscrittura ad esempio non deve per forza spendere centinaia di migliaia di lire per acquistare programmi con sofisticatissime (ma spesso inutili) opzioni. Ci sono centinaia e centinaia di programmi «shareware» che sborsando pochi soldi per la registrazione offrono prestazioni spesso ottime. Esistono poi pacchetti di software che uniscono qualità a un prezzo basso. Un caso è il software della Expert, un'azienda statunitense i cui prodotti (autorino alle 10.500 lire) vengono distribuiti in Italia dalla Logica che ne traduce anche i manuali. Abbiamo provato il Cd di tutti all'altezza della situazione. Astronomie un programma planetario per visualizzare stelle

costellazioni e pianeti. Maps con cui si possono creare carte e grafiche corredate da dati sui paesi della Terra e Home Design 3D che permette di simulare in tre dimensioni l'interno di una casa e la ristrutturazione di una casa. E in stanno in ambito «programmi» a poche lire. L'edizione che ormai è una vera e propria miniera per i Cd musicisti si arricchisce di un pacchetto di Cd curati dalla Si Multimedia. La nota software house italiana. Prezzi contenuti per un milione di raccolte di Shantien e di decine di giochi in commercio. C'è Internet Cd Rom (18.000 lire con tutti i programmi necessari a navigare sulla Rete). Cd Rom Top Games (19.000 lire con venti giochi) Cd Rom Sports (11.500 lire con 31 demo di giochi di un bene sportivo). Cd Rom Windows 95 (19.000 lire con programmi di utilità per il nuovo sistema operativo di Microsoft).

A Milano e Roma gli accessi a Telecom On Line

Telecom Italia punta sulla telematica. Dopo aver attivato da tempo il servizio «small business» (per studi e piccole imprese) ora offre un servizio a quelle che definisce «clientela residenziale» cioè a tutti Telecom On Line ha due punti di accesso a Milano e Roma ed è già possibile collegarsi. Bisogna però disporre di un collegamento su rete ISDN (la cui attivazione costa circa 400 mila lire) che consente una trasmissione dati almeno tre volte più veloce di quella attraverso la rete telefonica generale. In più, va ricordato che per collegarsi occorre avere un Welcome Kit, acquistabile nei negozi Telecom o in Sip. Chi ne voglia sapere di più comunque telefoni al 167/0707.

Dichiarazione dei redditi via modem?

Spedire le dichiarazioni dei redditi via modem. Se si parla della dichiarazione del singolo contribuente, la cosa sembra lontana anni luce. Più attuale invece sembra la possibilità di trasferire, attraverso la rete, i dati dalle banche al ministero delle Finanze. L'emendamento di una delle leggi di accompagnamento della Finanziaria (emendamento già approvato dalla Commissione Bilancio del Senato) autorizza dal prossimo anno le banche (ma anche gli studi commerciali) e i datori di lavoro ad accettare i 740-A. A loro volta, banche, studi e aziende potranno inviare il tutto via modem.

Una biblioteca elettronica aggiornabile

Non solo Cd Rom ma una vera biblioteca elettronica, continuamente aggiornabile. La casa editrice Winer definisce così il suo ultimo prodotto, Futura un Cd con dentro immagini, spezzoni di film, musica, trecento monografie, i testi della Bibbia, del Promessi Sposi, ecc. Un'enciclopedia, insomma. Con l'aggiunta però che gli utenti potranno collegarsi, via Internet con la pagina Web della casa editrice e prelevare tutto il materiale pubblicato dopo la data di acquisto. Ed ancora, come ulteriore servizio, i utenti potrà chiedere la masterizzazione delle proprie ricerche su di un altro Cd Rom che gli sarà inviato a casa.