



Vincitori della Coppa del Mondo 1995.

Lo sport è comunicazione. Comunica
l'impegno, la lealtà, il rispetto dell'avversario:



rappresentano il nostro sport. Competere serve
innanzitutto a confrontarsi; a vincere su se stessi

ecco perché abbiamo scelto di
sostenere, assieme a questi valori,
molte delle federazioni che



ancora prima che sull'avversario.

Ecco perché siamo con l'Italia.

Perché è l'Italia di Telecom Italia.

Telecom Italia. Una squadra per l'Italia.