

**EUROCAMP E SPORTIME.**

Viaggi all'aria aperta e sport da vedere e «provare»  
Da oggi due mostre negli spazi della Fortezza da Basso

# Caravan e camping Il turismo in natura «esposto» a Firenze

Si apre oggi a Firenze la trentatreesima edizione di Eurocamp. In mostra nella Fortezza da Basso camper caravani attrezzature da campeggio idee e nuove tendenze delle vacanze en plein air. L'appuntamento organizzato dalla Sogese è ormai diventato punto di riferimento irrinunciabile per gli operatori del settore e per coloro che amano trascorrere il tempo libero a contatto con la natura senza rinunciare a comfort e comodità.

■ FIRENZE Camper caravan attrezzature per il campeggio e quant'altro fa vacanze all'aria aperta Progetti e itinerari a cui fa piacere pensare già da ora con la primavera alle porte. È l'opportunità ancora una volta la offre Eurocamp la mostra che da oggi e fino al 25 febbraio occuperà i padiglioni espositivi della Fortezza da Basso a Firenze. Organizzata dalla Sogese Eurocamp è giunta quest'anno alla trentatreesima edizione un traguardo di tutto rispetto per una manifestazione evidentemente diventata un punto di riferimento irrinunciabile per gli operatori del settore i produttori i concessionari ma anche i camperisti campeggiatori e vacanzieri itineranti. Coloro insomma che hanno scelto e per il loro tempo libero preferiscono la vita en plein air la riscoperta della natura ventiquattro ore al giorno e senza rinunciare a comfort e comodità.

Un «esercizio» in espansione e non a caso i visitatori di Eurocamp aumentano di anno in anno e sempre più interessante diventa quindi per gli addetti ai lavori l'incontro verifica che viene a determinarsi. Così come si rafforza l'impegno ad offrire all'utente un prodotto sempre più competitivo e tecnologicamente all'avanguardia. Un crocevia tra domanda e offerta in un periodo strategico dell'anno una stagione nella quale si sceglie Eurocamp è anche questo un'opportunità che cade nel momento giusto. Alla Fortezza da Basso oltre alle novità made in Italy ed europee in fatto di camper caravan motorhome accessori attrezzature da campeggio saranno presenti gli Enti locali le Aziende di promozione turistica le Pro-locos con le loro proposte su villeggiatura vacanze campeggio aree di sosta percorsi trekking agiturismo in modo da offrire al turista «sotto le stelle» un'ampia varietà di opportunità sia in fatto di mezzi che di luoghi. E testimonia non poca lungimiranza dinamismo e freschezza di idee la formula adottata dalla Sogese di pensare anche al «dopo» un'impostazione partico-

larmente apprezzata sia dagli espositori che dal pubblico che lo scorso anno ha gremito i padiglioni della Fortezza da Basso.

Ma Eurocamp non si limita alle attività espositive la nove giorni fiorentina è infatti accompagnata da un calendario ricco di appuntamenti e di eventi collaterali. A cominciare da «Anaperta 0/100» una locandina che narra attraverso le vignette di Lido Contemori l'evoluzione del vacanziero en plein air. La locandina verrà distribuita in migliaia di scuole della Toscana (dalle elementari alle medie superiori) e anche ai visitatori della mostra. Collegato all'iniziativa è un concorso riservato agli studenti che dovranno raccontare con dei disegni scene di vita all'aria aperta anche legate alla pratica sportiva. E ancora una speciale «Ecocaccia al tesoro» iniziative gastronomiche con degustazione di prodotti tipici di ferte dai gestori dei campeggi della Faia presenti con propri stand presso ai quali sarà possibile avere tutte le informazioni sui servizi attivi presso le strutture da loro gestite. Serate il megalone del divertimento con danze musica popolare e folk in collaborazione con la Lipu (Lega italiana protezione uccelli) all'interno del celeberrimo Giardino di Boboli saranno programmati corsi di birdwatching e non mancheranno visite guidate a mostre e luoghi d'arte oltre a convegni e dibattiti. All'interno di Eurocamp anche quest'anno non mancherà «Sportime» la sezione dedicata allo sport e al tempo libero che nei giorni 17 18 23 24 e 25 febbraio offrirà ai visitatori l'opportunità di confrontarsi con tutte quelle componenti che a vari livelli interagiscono intorno al «pianeta sport». Con la peculiarità di far provare dal vivo una grande varietà di discipline sportive sotto la guida di tecnici e istruttori specializzati.

Eurocamp resterà aperta oggi dalle 18 alle 23 per domani il 23 e il 25 faranno dalle 10 alle 20 e dalle 10 alle 23 per il 24 febbraio. Nei restanti giorni la mostra rimarrà aperta dalle 14 alle 20.

**«Ecocaccia» per giovani ambientalisti**

Sono moltissime le iniziative che accompagnano questa edizione di Eurocamp in collaborazione con la Federazione italiana sport orientamento, all'interno della Fortezza da Basso è stata preparata un particolare «Ecocaccia al tesoro» riservata a giovani e studenti ai quali si chiede di dar prova di abilità su percorsi e contesti legati all'ambiente. I «cacciatori» certo non mancheranno così come non sono mancati i partecipanti al concorso «Anaperta! Sì con lo sport» alla segreteria organizzativa sono pervenuti oltre cinquecento disegni con altrettante scene di vita all'aria aperta legate allo sport. Un grande successo.



Caravan esposti ad Eurocamp 1995



Ambrogio Folonari presidente della Sogese

Intervista con il presidente della Sogese Ambrogio Folonari

## «Non è solo un'esposizione ma filosofia della vacanza»

■ Dottor Folonari, quella che si inaugura oggi è la trentatreesima edizione di Eurocamp. Che cosa significa questo traguardo?

Si sono tanti anni e questo vuol dire che la manifestazione è consolidata e che è parte integrante delle attività espositive della città di Firenze. Noi come Sogese la gestiamo da quando siamo nati cioè dal 1987 e direi che oltre ad averla fatta crescere l'abbiamo dato un significato molto più completo nel senso che non proponiamo solo l'esposizione ma anche una filosofia della vacanza.

Perché la Sogese crede molto in Eurocamp?

Noi l'abbiamo ricevuta in eredità in quanto prima veniva realizzata a cura della Regione per statuto dovevamo gestire la Mostra Mercato internazionale dell'Artigianato ma per una sorta di «incanto morale» avevamo anche il compito di continuare Eurocamp. Un'eredità tramandata non solo con l'intento di mantenerla viva ma di farla crescere. E penso di poter dire che questo compito lo abbiamo assolto.

Qual è la peculiarità di Eurocamp rispetto ad altre manifestazioni si

mi? Sogese ha una filosofia diversa. Eurocamp è rivolta direttamente al consumatore ed è molto più colloquiale rispetto a Torino Parma o Rimini che sono prevalentemente rivolte al settore del commercio di questi mezzi. Noi facciamo una vera e propria promozione per tutto il settore.

In questo senso si colloca l'iniziativa «Sportime», che per il terzo anno affianca Eurocamp?

Esattamente. Si tratta di un completamento per far avvicinare due mondi tradizionalmente e culturalmente molto vicini tra loro. Nel senso che offriamo oltre al mezzo e agli accessori da acquistare anche tutte quelle opportunità che una vacanza all'aria aperta per mette di avvicinare. Tutto questo sottolinea una volta di più la stretta sinergia fra tempo libero vacanza natura e sport.

Tradizionalmente Eurocamp si svolge nel mese di febbraio mentre altre mostre simili hanno tutt'altra collocazione. Si tratta di una scelta voluta?

Il fatto che si svolga in febbraio rappresenta un punto di riferimento importante per chi vuole intraprendere questo tipo di attività.

Questo è il periodo in cui si comincia a pensare alle vacanze. Si viene qua ci si informa e si vedono le novità e ci si orienta di conseguenza. Vorrei ricordare che molti concessionari fanno il cosiddetto «sponte aperte» in marzo quindi Eurocamp gioca d'anticipo.

Le ultime edizioni di Eurocamp hanno fatto registrare un notevole successo, avete in mente altre idee per far compiere alla mostra un ulteriore salto di qualità?

Da tre anni abbiamo dato questa impronta di maggior completezza. L'abbiamo fatta diventare un vero e proprio spot per migliorare la qualità della vita. Quest'anno poi abbiamo messo in piedi alcune iniziative collaterali che coinvolgono un gran numero di studenti insegnanti genitori. Questo significa avvicinare un nuovo pubblico e stimolare l'interesse verso questo settore. Stiamo lavorando perché in futuro ancora di più Enti locali e Comuni partecipino a Eurocamp con le loro proposte in fatto di campeggio aree di sosta attrezzature percorsi trekking in modo che il visitatore possa scegliere oltre al mezzo anche dove «consumare» le sue vacanze.

## Con «Sportime» mini-impianti ed istruttori per discipline tutte da provare Sport da vivere da protagonisti

Al via la terza edizione di «Sportime» la mostra dello sport e del tempo libero crocevia per operatori economici, Enti di promozione sportiva e naturalmente il pubblico. Nella Fortezza da Basso nell'ambito di Eurocamp i visitatori potranno diventare protagonisti e cimentarsi con moltissime discipline grazie ai mini-impianti allestiti e alla guida di istruttori qualificati. «Sport da vedere e da provare» dunque ma anche incontri ed eventi.

■ Voglia di sport e di vivere attivamente il proprio tempo libero «Sportime» la raccoglie anzi la esalta e per cinque giorni sarà crocevia per gli operatori economici del settore le Federazioni e gli enti di Promozione sportiva e naturalmente gli utenti. Quelli curiosi e attenti alle nuove tendenze soprattutto perché qui potranno scoprirle ed apprezzarle. «Sportime» è la mostra dello sport e del tempo libero organizzata dalla Sogese che - dopo il successo delle

edizioni precedenti - per la terza volta torna nel polo espositivo della Fortezza da Basso e per oggi e domani e ancora il 23 24 e 25 febbraio sarà sede di un appuntamento ormai classico nel panorama fiorentino Eurocamp.

Due realtà strettamente collegate che coniugano la passione per il turismo itinerante e la natura con lo sport e la voglia di vivere attivamente le ore lasciate libere dalla routine quotidiana. Ed entrambe offrono una vasta gamma di op-

portunità ad un pubblico variegato ma che presenta tanti comuni denominatori. «Sport da vedere e da provare» è ancora una volta lo slogan vincente di «Sportime» che all'interno della Fortezza sarà palcoscenico per i visitatori più attivi e curiosi. Il pubblico potrà infatti cimentarsi «dal vivo» in un gran numero di attività. All'interno del polo espositivo saranno infatti realizzati dei veri e propri mini-impianti dove tecnici e istruttori qualificati impartiranno le prime nozioni tecniche di varie discipline sportive. «Sportime» presenterà quest'anno accanto agli sport ormai classici della manifestazione anche alcune novità come l'atletica leggera l'equitazione il golf e il pattinaggio.

E a fare da corollario tutta una serie di eventi che vale la pena di considerare. Domani alle 10.30 presso la Sala della Scherma si svolgeranno le celebrazioni per il cinquantenario della Federazione Italiana Pallavolo. Un appuntamento che permetterà di ripercorrere

«Cinquant'anni di pallavolo a Firenze» attraverso la premiazione di numerosi protagonisti della disciplina. Venerdì 23 e sabato 24 sono in programma due incontri dibattito organizzati dal Comitato Provinciale e dal Comune di Firenze sul tema «Una nuova convenzione per la gestione degli impianti sportivi» e su «Progetto formazione per dirigenti sportivi». Appuntamento che sarà preceduto dalla consegna del premio «Atleti Azzurri d'Italia 1995». Sempre per sabato prossimo il programma prevede un convegno nazionale sul tema «Turismo equestre in Italia prospettive di sviluppo» organizzato dall'Associazione nazionale turismo equestre.

Per oggi invece è prevista una lezione di aggiornamento per istruttori di aerobica a cura dell'International Network Fitness e Aerobic che replicherà domani con una maratona di aerobica. E sempre per domani l'appuntamento e con un'esibizione di ballo a cura dell'Arcs provinciale.



Sport da provare con «Sportime»

## Bici-tour e visite guidate a luoghi d'arte

Firenze città d'arte. In occasione di Eurocamp non potevano dunque mancare appuntamenti con mostre e luoghi artistici. Per oggi e domani e ancora nel prossimo fine settimana la Sogese offre ai visitatori della manifestazione visite guidate alla mostra di Toulouse Lautrec a Palazzo Vecchio e Palazzo Medici Riccardi; al Museo degli Argenti a Palazzo Pitti alla Villa e al giardino mediceo di Poggio a Caiano Castello e della Petraia. Per oggi inoltre la Toscana camper Club organizza un «Camper-bici» un percorso turistico in bicicletta attraverso le bellezze del centro storico di Firenze. Per un accordo intercorso fra la Sogese e l'azienda fiorentina dei trasporti pubblici il normale biglietto dell'autobus avrà valore di sei ore se recante un timbro da richiedersi alla biglietteria. Accordo anche con le Ferrovie dello Stato con la possibilità di avere uno sconto sul biglietto di ingresso a Eurocamp-Sportime esibendo alla cassa della mostra il titolo che attesti che gli spostamenti sono stati fatti in treno.