il fisco
CHIAMATA GRATUITA NUOVI ABBONAMENTI
Numero Verde 1678-61160

media

INDIRIZZO ELETTRONICO: multimedia@mclink.it

il fisco
IL SETTIMANALE TRIBUTARIO PER DIVENTARE ESPERTI FISCALI
IN EDICOLA

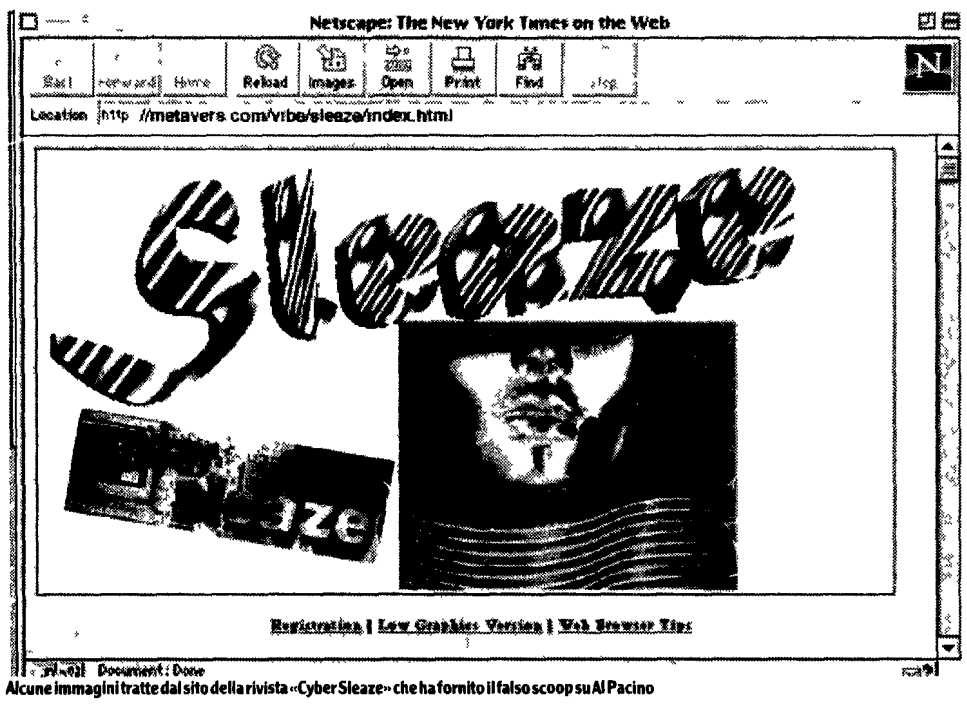
IL CASO Il falso scoop su Al Pacino riapre la querelle: è tutto vero quel che gira su Internet?

& Flash

IL CHE SU CD-ROM. La storia di un rivoluzionario in un'opera multimediale. È la storia del Che Guevara raccontata attraverso l'America Latina a bordo della *Poderosa* la sua moto Norton. Raccontata attraverso le testimonianze di chi l'ha conosciuto attraverso le sue parole (su temi anche di stringente attualità come il nucleare). Il Cd Rom è stato curato da Liliana Bucellini per la Cronodata e s'intitola «Il Che. L'amore la politica la rivolta». La Zelig editore ha anche pubblicato un libro della stessa autrice con lo stesso titolo. Si tratta di uno dei più interessanti lavori multimediali italiani che merita d'essere analizzato a parte. Ne riparleremo.

GELENG ON LINE. Rinaldo Geleng l'amico più caro di Federico Fellini il pittore che fra gli altri ha fatto il ritratto anche al Papa espone per la prima volta l'altra faccia della sua creatività gli autoritratti i paesaggi le nature morte gli studi di nudi. E la mostra (oltre che alla Galleria *Ca d'oro* di piazza di Spagna a Roma) sarà visitabile anche su Internet. A quest'indirizzo
http www.saritel.it/geleng

YAHOO IN BORSA. Continua il successo delle società legate ad Internet sui mercati azionari statunitensi. Dopo il caso Netscape entrata a Wall Street con una delle migliori performance della storia oggi è stata la volta di Yahoo! la società statunitense nota soprattutto per un programma di ricerca adatto ad orientarsi nell'universo delle pagine Web ha fatto il suo ingresso al nasdaq con un primo prezzo di 26 dollari il doppio rispetto al prezzo di offerta di 13 dollari. La società che non ha voluto precisare quale quota del capitale rappresentino i 2,6 milioni di azioni oggetto dell'offerta pubblica iniziale ha solo due anni di vita ed è stata fondata da due studenti dell'università di Stanford.



Alcune immagini tratte dal sito della rivista «Cyber Sleaze» che ha fornito il falso scoop su Al Pacino

Sono bugie telematiche?

STEFANO BOCCONETTI

■ Chissà quanti altri come Al Pacino? Il giorno dopo il caso clamoroso i commenti _ sulla carta stampata _ si sono gli ano (e si assomiglieranno) un po tutti. Insomma girano bugie in rete. Ma forse è bene intendersi sulle parole. La rete (le reti) innanzitutto cioè quel sistema di computer collegati fra di loro attraverso i cavi del telefono. In questo caso ha poco senso parlare di bugie visto che gli utenti lo usano per parlarsi per scambiarsi valutazioni per chiedere informazioni. È basta un solo «salto» in una qualsiasi fra le seimila e cinquecento (tante ne sono state censite ultimamente) aree dibattito per accorgersi che tanti interventi cominciano con «ho sentito che... Voi che ne dite?». Ed in questi casi quella notizia che ha avviato la discussione saputa attraverso mille canali anche se falsa tutto può essere definita ma non una bugia. C'è addirittura una mailing list (listserv@netcom.com) dedicata a tutte le panzane (qualcuna un po più colta a sfondo vagamente politico sociale ed in questi casi si definisce *leggenda metropolitana*) a tutte le storie improbabili vissute o solo sentite dire. Semmai nelle aree conferenze il problema è che su quel «ho sentito che» le discussioni proseguono all'infinito senza che nessuno mai tenti una sintesi. Ed infatti tanti segnali (e tanti studi) rivelano già la stanchezza di questa forma di agorà telematica.

Ma la rete è anche altro. Sono le sue pagine grafiche le pagine Web. Allestite da qualcuno con su informazioni notizie prodotti e servizi. Gratuiti o a pagamento. Pagine dove chi arriva le visita se vuole si preleva un programma una foto un file musicale e se ne va. Al massimo può lasciare le sue impressioni in un apposito spazio. E qui girano le bugie? Forse. Nel senso che alcune ci sono e sono dichiarate. Uno dei siti più famosi (nel senso che è stato «segnalato» da tutte le riviste alternative di telematica inglesi ed americane) è quello allestito da un gruppo di fan di Elvis. Convinti, naturalmente che il re del rock non sia mai morto. E lì alla pagina Web chiunque può segnalare dove ha visto per l'ultima volta Presley. Capita però di leggere che il re è stato notato nello stesso giorno a Tokio e a due passi dal confine col Canada. Cosa possibile per un fantasma ma non per Presley che semplicemente non è mai morto come invece vorrebbe far credere la totalità dei media. Una delle due informazioni è insomma una *bugia* nonostante chi ha curato le pagine si premuri di far sapere che ha controllato scrupolosamente la veridicità di tutte le informazioni.

Bugie dunque in questo caso assolutamente senza conseguenze. In altri qualche conseguenza ci potrebbe essere anche se nessuno è in grado di valutarle. Per esempio le pagine dedicate a smascherare le malefatte della politica americana. Si chiamano *Skeleton Closet*. Qui in un sito dedicato a Gore si racconta di una sua parente la con una persona che a sua volta sarebbe parente di un tale che avrebbe vinto un appalto truccato. La bugia in questo caso (visto che è stato dimostrato non esserci collegamento fra Gore e la persona sospetta) è nella domanda: il vicepresidente ne sa qualcosa? Si potrebbe andare avanti a lungo con gli esempi: ricordare ad esempio che tutti i giornali on line (meglio quei giornali di carta che hanno anche un'edizione telematica) avevano allestito due anni fa le proprie pagine Web dando enorme risalto alla storia della ragazza in coma poi resuscitata. Storia completamente inventata. Da allora però i giornali americani (quelli su carta che hanno anche un edizione telematica) ci stanno attenti. Ed infatti il falso scoop su Al Pacino era solo sui quotidiani italiani.

Quando la fonte è di «fango»

ANTONELLA MARRONE

■ Al Pacino ha confessato di essere stato un gigolò. Non è vero. È colpa di Internet. Internet dovrebbe confessare di essere un gigolò forse. L'anziana signora che vorrebbe veder prostituita la rete si chiama Informazione. I fatti. Alle ore 12 circa del 12 aprile arriva sui monitor delle redazioni nazionali (agenzia Adnkronos) la notizia che il divo americano nel 1959 povero e ventenne concesse per un tozzo di pane le sue grazie ad una attempata signora siciliana. Alle ore 21 circa arriva anche l'ANSA che un'ora dopo in via anche la smentita del vecchio Al.

Fonte della notizia la rivista telematica *Cyber Sleaze*. Sleaze in inglese vuol dire fango melma. La prima pagina quella in cui vengono indicizzati tutti i numeri del quotidiano dal 1 ottobre 1995 recita: Salve qui troverete tutto il fango che volete. Questa è la pagina di Alvin Curry: esce tutti i giorni e vi porta direttamente a casa la vostra dose quotidiana di fango sul mondo dello spettacolo. Vogliamo commentare?

Prendiamo allora l'originale entriamo nel numero di *Cyber Sleaze* dell'11 aprile. Grafica semplicissima. Su fondo verde si susseguono notizie di circa 10 20 righe. Curiosità battute prese da un giornale o da un altro notizie brevissime ma soprattutto piccanti e scandalose. In un giornale così alcuni fatti possono essere veri altri vicini alla realtà altri ancora palesemente falsi. Prendiamo le 10 righe di cui si compone la notizia l'attore Al Pacino ha ammesso di essere stato un gigolò (quando lo ha ammesso e perché era torturato da qualcuno?). Egli ricorda (dove?). Egli dice (a chi?). Non c'è un indicazione un dato niente.

Sulla grande Rete si trova di tutto come nella vita. È plausibile spacciare come notizie vere voci raccolte all'angolo della strada? Perché prendersela allora con quelli che vengono comunemente apostrofati come giornali scandalistici. È vero su Internet chiunque può scrivere quello che vuole. E chiunque ha il diritto di leggerlo o non leggerlo. I giornalisti magari hanno anche qualche dovere nei confronti di chi legge e dei personaggi interessati. Il sito dell'ex veejay di MTV Alvin Curry passato a miglior video sembra ottenere un certo credito presso quelle agenzie e reti televisive americane che si alimentano di *gossip* e falsi *scoop* prontamente ripresi dagli organi di informazioni italiani. Il problema non è Internet il problema è evitare che i giornali pubblichino tranquillamente notizie sleaze parati dietro il paravento di Internet. Il fango rimane fango. Anche sulla carta stampata.

E

Marco Marcotulli e Sergio Ferraris fotografi professionisti hanno ideato e realizzato per il web un sito che al momento viene utilizzato dall'Ufficio Stampa Nazionale dell'Ulivo ma che è ovviamente a disposizione di tutti

http://www.uni.net/ulivo/foto/photo00.htm È possibile prelevare immagini ad alta risoluzione pronte per l'uso editoriale. Le immagini sono di libero utilizzo fino al 30 aprile 1996 pur conservando gli autori i diritti di copyright

#212 La giunta regionale dell'Emilia Romagna ha inserito nella propria homepage un appello per il trasferimento in Italia di Silvia Baraldini. L'url del sito è

http://www.regione.emilia-romagna.it se volete aderire all'appello inviando un messaggio a

ssir@regione.emilia-romagna.it

#213 Amici degli uomini e degli animali eccovi il sito del wwf internazionale

http://www.panda.org

#214 Sulle prime pagine dei giornali c'era una volta lo «strillo». C'è ancora e si chiama richiamo: poche righe per fornire al lettore una prima scelta degli articoli contenuti all'interno. Lo Strillo è ora un sito internet dove tutte le riviste italiane possono pubblicare il sommario del numero in prossima uscita. I sommari sono catalogati in tre modi: per testata per argomento e per casa editrice. Ogni periodico è libero di decidere se rendere pubblico il sommario in tegrale o parziale. L'indirizzo è il seguente

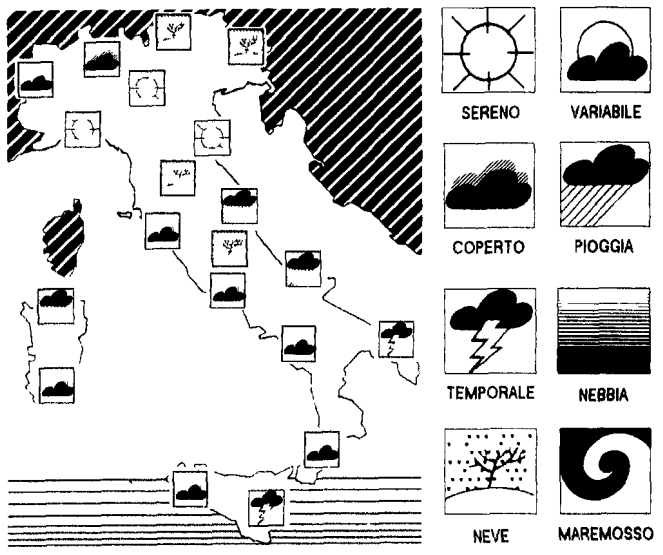
http://www.webcom.com/strillo

E-mail strillo@webcom.com

#215 Gli appassionati di vela potranno seguire le imprese dello skipper Giovanni Soldini durante le regate che lo vedranno impegnato da Aprile a Settembre 1996 sul sito

http://www.telecomitalia.it Primo appuntamento con la regata BMW2 sulla rotta Riva di Traiano Capri Lipari e ritorno.

CHE TEMPO FA



Il Centro nazionale di meteorologia e climatologia aeronautica comunica le previsioni del tempo sull'Italia

SITUAZIONE la confluenza tra aria umida e temperata di origine atlantica con aria fredda di origine continentale determinerà sull'Italia condizioni di maltempo più marcato sulle regioni di levante

TEMPO PREVISTO durante le ore pomeridiane sulle regioni settentrionali si prevede cielo parzialmente nuvoloso con possibili precipitazioni anche nevose sui rilievi alpini orientali sul resto d'Italia cielo poco nuvoloso con addensamenti specie sulle zone appenniniche. Dalla tarda serata rapida intensificazione della nuvolosità sull'Italia del nord est con cielo molto nuvoloso o coperto e precipitazioni a prevalente carattere temporalesco anche di forte intensità le precipitazioni potranno essere nevose sull'arco alpino inizialmente intorno ai 1 200 metri. Sul resto d'Italia si prevede cielo irregolarmente nuvoloso

TEMPERATURA inizialmente stazionaria ma con tendenza a diminuire ad iniziare dall'Italia del nord est

VENTI deboli variabili tendenti a divenire moderati orientali al Centro e al Nord con rinforzi di Bora sulla zona di Trieste

MARI poco mossi con modo ondoso in aumento sull'Alto Adriatico e sul Mare di Sardegna

TEMPERATURE IN ITALIA

Bolzano	5	19	L'Aquila	4	17
Verona	9	19	Roma Ciamp.	7	18
Trieste	10	12	Roma Fiumic.	6	19
Venezia	11	16	Campobasso	7	15
Milano	11	22	Bari	7	24
Torino	7	20	Napoli	9	18
Cuneo	8	17	Potenza	5	14
Genova	13	17	S. M. Leuca	11	16
Bologna	10	20	Reggio C.	11	19
Firenze	10	20	Messina	12	18
Pisa	9	20	Palermo	10	22
Ancona	11	21	Catania	6	21
Perugia	9	14	Alghero	6	18
Pescara	5	20	Cagliari	7	24

TEMPERATURE ALL'ESTERO

Amsterdam	1	7	Londra	2	7
Atene	8	19	Madrid	11	23
Berlino	1	4	Mosca	1	9
Bruxelles	0	8	Nizza	11	17
Copenaghen	1	3	Parigi	7	16
Ginevra	5	16	Stoccolma	4	6
Helsinki	6	4	Varsavia	5	3
Lisbona	13	21	Vienna	1	9

l'Unità

Tariffe di abbonamento

Italia	Annuale	Semestrale
7 numeri + inz. edit.	L. 400 000	L. 210 000
6 numeri + inz. edit.	L. 365 000	L. 190 000
7 numeri senza inz. edit.	L. 330 000	L. 169 000
6 numeri senza inz. edit.	L. 290 000	L. 149 000
Estero	Annuale	Semestrale
7 numeri	L. 780 000	L. 395 000
6 numeri	L. 685 000	L. 355 000

Per abbonarsi versamento sul c.c.p. n. 45838000 intestato a Ureca SpA via dei Due Macelli 23/13 00187 Roma oppure presso le Federazioni del Pds.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm 45 x 30)
Commerciale feriale L. 530 000 Sabato e festivo L. 615 000

	Feriale	Festivo
Finestra 1ª pag. 1 fascicolo	L. 5 088 000	L. 5 724 000
Finestra 1ª pag. 2 fascicoli	L. 8 816 000	L. 9 558 000

Manchette di testa fasc. L. 7 750 000 Manchette di piede fasc. L. 1 696 000
Rerazione L. 890 000 Finanz. Legali Concessionarie App. II Feriale L. 780 000 Festivo L. 856 000 Aparola Necrologie L. 320 Partec. p. Lutto L. 10 700 Economiche L. 5 900

Concessionaria per la pubblicità nazionale M.M. PUBBLICITÀ S.p.A.
Direzione Generale Milano Via Revel 1 Tel. 69 1 ... fax 69 1 55

Aree di Vendita

Nord Ovest: Milano 20124 Via Restelli 28 Tel. 67... fax 67... 9... 56
Nord Est Bologna 40121 Via Carducci 8/F Tel. 1... 3... fax 0... 2...88
Centro Roma 00198 Via A. Cretoni 10 Tel. 16 844961 fax 84496 64
Sud Napoli 80133 Via Santa Lucia 81 Tel. 68 5521834 fax 081 5... 1... 17

Stampa in fac-simile
Tipostampa Centro Italiano Offset Arti Grafiche Via Cavalieri di Vittorio Veneto 44 Roma
SABIO Bologna Via del Lavoro 52 Pozzuoli (NA)
PPM Industria Poligrafica Cadorago (Como) Via Mentana 27
STS S.p.A. 95030 Catania Strada 2ª n. 35
Distribuzione SO.DI.P. 20092 Cinisello B. (MI) Via Bettola 18

l'Unità

Supplemento quotidiano diffuso sul territorio nazionale unitamente al giornale l'Unità
Direttore responsabile Antonio Zollo
Iscrizione al n. 22 del 22-01-94 registro stampa del tribunale di Roma