

IN PRIMO PIANO. L'annuncio di Sodano: spot a piacere al posto delle tribune

Calcio&tv: la Rai presenta la pubblicità virtuale

Non solo il calcio in tv: la Rai, con il pacchetto acquisito dalla Lega calcio, ha anche ottenuto la possibilità di utilizzare la pubblicità virtuale. Vale a dire, fotogrammi di spot al posto degli spettatori, sulle magliette dei calciatori...

DALLA NOSTRA INVIATA
MONICA LUONGO

CANNES. E no, la Rai non si è solo accontentata di riprendere il possesso per i diritti del calcio in tv per i prossimi tre anni. Quello non è stato un colpo gobbo, piuttosto il minimo che l'azienda di Stato potesse fare per non perdere la faccia di fronte a milioni di telespettatori tifosi, se si contano anche gli italiani che vivono all'estero. Nel pacchetto che Rai e Sacis hanno siglato con la Lega calcio entrerà, infatti, anche la pubblicità virtuale. Cosa significa in questo caso «virtuale»? Significa che durante la messa in onda delle partite, «pezzi» di immagini potranno scomparire per far posto a pubblicità, che verranno montate in sovrapposizione. Subito un esempio: state guardando una partita che si disputa allo Stadio Olimpico di Roma, quando scorrete, al posto della tribuna Monte Mario, inquadrata dalla telecamera, una pubblicità di una bibita che occupa esattamente quello spazio, compreso il fiondimento del politico di turno che è andato allo stadio. State mirando, compiaciuti dell'estro artistico, uno striscione della curva B del San Paolo di Napoli, quando ecco apparire al suo posto la pubblicità di un nuovo paio di scarpe da ginnastica. Quelle pubblicità non esistono davvero in quel preciso momento allo stadio, ma esistono nel mondo virtuale dei mezzi elettronici e digitali. E soprattutto esiste per i tifosi di Roma o Lazio, e non esiste per quelli di Milan o Inter, che con l'occhio incollato al San Siro vedono la «foto spot» di un panettone.

La notizia, non da poco, è stata buttata lì con nonchalance, ieri da Gianpaolo Sodano, responsabile della struttura produttiva della tv di Stato e della Sacis, nel corso della conferenza stampa che si è tenuta



Barzanti, pds: «Il rischio? Messaggi subliminali»



«Gli spot virtuali sulle partite di calcio? Mi pare che siamo proprio arrivando al confine della pubblicità subliminale, un genere naturalmente interdetto dalle discipline europee». Roberto Barzanti, deputato progressista al parlamento di Strasburgo, non crede alle proprie orecchie. Per lui che è stato relatore ufficiale delle direttive comunitarie sulle televisione senza frontiere, l'annuncio fatto ieri da Sodano, è una specie di doccia fredda. «Ma come, l'Europa fissa dei paletti, stabilisce delle regole e proprio la Rai, proprio il servizio pubblico, vuole muoversi al limite? Ecco, la normativa in vigore dice, chiaro e tondo, che la pubblicità deve essere palesemente riconoscibile come tale. I messaggi pubblicitari, che sempre la normativa europea in vigore, devono essere distinguibili dal resto della trasmissione attraverso segnali ottici e/o acustici. Non solo, la regolamentazione aggiunge che, in nessun caso, si devono utilizzare tecniche subliminali». La normativa, di cui è stato promotore proprio Barzanti, proibisce, dunque,

la messa in onda di spot senza che siano presentati ufficialmente come messaggi pubblicitari, ma già adesso, le riprese effettuate sui campi di calcio inquadrano cartelloni con le scritte promozionali più varie. «Si dice Barzanti, è un terreno regolamentato male o per niente. Ciononostante, l'utilizzazione di tecniche virtuali mi pare contribuisca evidentemente a dissolvere il confine tra trasmissione e pubblicità. Insomma, si crea una confusione totale. Ho sentito dire che qualcuno ha addirittura pensato di intervenire virtualmente sulle magliette dei giocatori per cambiare la scritta dello sponsor nell'immagine trasmessa. Per fortuna la Fifa l'ha proibito, altrimenti... insomma di questo passo sarebbero arrivati magari a far «scompare» qualche giocatore...».

partire l'operazione in tempo per il prossimo campionato. Il metodo di inserimento della pubblicità virtuale è stato preso a prestito dagli strateghi militari, quelli che inventano bersagli finti sugli schermi radar per deviare la traiettoria dei missili, solo per fare un esempio. E così i maghi virtuali immaginano pubblicità di pannolini e detersivi anche sulle magliette dei giocatori. Ma per il momento la Fifa ha dato parere negativo per simili interventi che coinvolgono il campo di gioco. Così per ora ci si limiterà a «fenomeni» pubblicitari sugli spalti e a bordo campo, anche se un'altra soluzione possibile prevederebbe inserir pubblicità

all'inizio della partita e alla fine del primo tempo. «Tutte le forme di finanziamento e profitto che giungono a un'impresa - ha concluso felice Sodano, che non ha voluto specificare quale cifra sia stata pagata dalla Rai alla Lega calcio a copertura della concessione dei nuovi diritti pubblicitari - servono ad aumentare gli investimenti». Ben venga dunque la pubblicità del futuro, fatta a misura di regione, di cittadino e di squadra calcistica. Ben vengano alla Rai i denari che magari non potrà più fare entrare con il canone. Poi avremo da ascoltare cosa ne penseranno i telespettatori tifosi e i Gran giurati per la pubblicità.

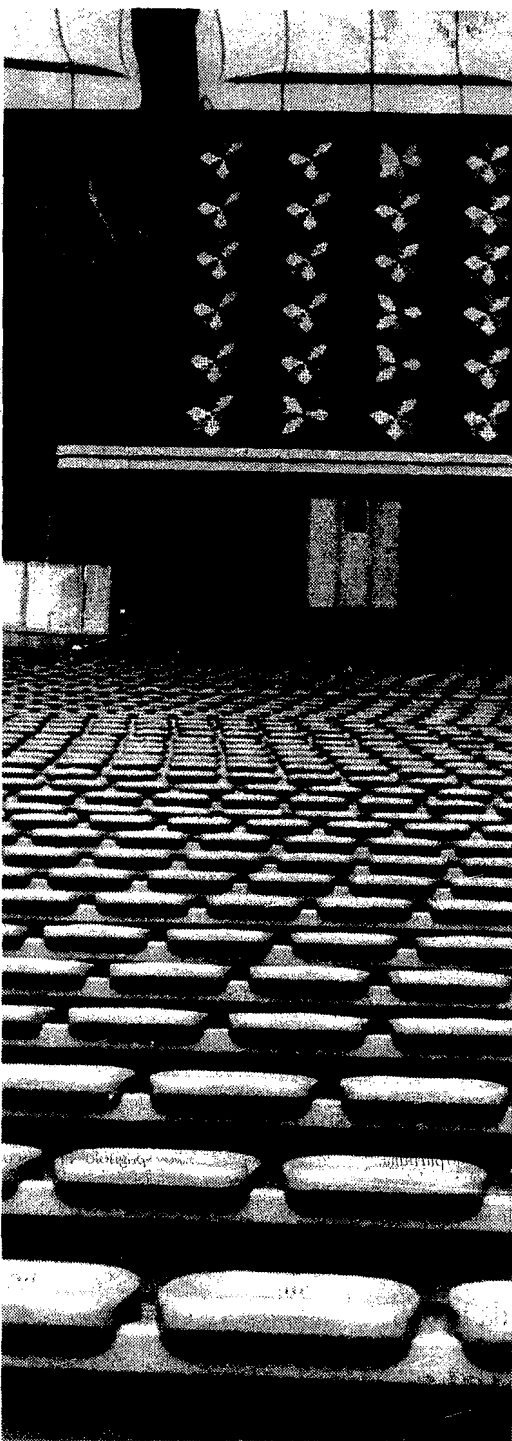
PUGILATO

Patrizio Oliva città degli azzurri

NOSTRO SERVIZIO

ROMA. Patrizio Oliva è da ieri il nuovo ct del pugilato azzurro mentre Franco Falcinelli passa a ricoprire un incarico di «responsabile tecnico del settore dilettantistico italiano, con un rapporto di consulenza del settore azzurro, ma esclusivamente su richiesta del presidente federale». Con questo laconico comunicato, la federpugilato ha praticamente chiuso una vicenda che si stava trascinando, contornata da polemiche, da qualche settimana. Di fronte alla volontà dell'allenatore di distaccarsi dalla logorante gestione dell'attività azzurra, il colloquio è stato improntato sulla necessità di non disperdere il patrimonio di esperienze costruite in sedici anni di lavoro comune, con i prestigiosi risultati conseguiti dalla Fpi alle Olimpiadi di Mosca, di Los Angeles, di Seul, ai mondiali di Sydney, ai mondiali junior di Istanbul, fino ai recenti europei in Danimarca con la qualificazione di sei atleti ai giochi di Atlanta. Ad Oliva, fino a ieri negli Stati Uniti per lavoro, il presidente federale Marchiaro ha offerto un ruolo primario nello staff dei tecnici azzurri. In poche parole toccherà all'ex campione di pugilato, raccogliere l'eredità di Falcinelli e guidare gli azzurri ai prossimi Giochi di Atlanta.

Dunque, sedici anni dopo, Oliva torna nel mondo della boxe con un ruolo diverso e con la speranza di essere lui stavolta a trovarsi in braccio un pugile azzurro medaglia d'oro ai Giochi, come accadde fra lui e Falcinelli, di cui ora Patrizio prende il posto alla guida della nazionale italiana. Vi arriva con un palmares di grande prestigio internazionale. Da dilettante il napoletano, nato trentasette anni fa ha vinto quasi tutto: oltre all'oro olimpico, tre titoli italiani, un titolo europeo juniores (leggeri) a Dublino nel '78, argento agli europei senior (superleggeri) a Colonia '79. Passato professionista nell'ottobre del '80 è stato campione italiano dei superleggeri, poi europeo dei superleggeri e welter, campione Wba dei superleggeri. Nella sua carriera professionistica ha disputato cinquantanove incontri (57 vittorie e 2 sconfitte), chiudendo la carriera il 25 giugno del '92 con una sconfitta ai punti contro James Mc Girt (mondiale welter Wbc). Negli ultimi anni, dopo l'abbandono, si è cimentato nelle vesti di giornalista per Telemontecarlo, commentando tra l'altro, gli incontri di pugilato alle Olimpiadi di Barcellona.



CON L'UNITA' VACANZE QUATTRO CROCIERE CON LA NAVE TARAS SCHEVCHENKO

GLI ITINERARI

Dal 27 luglio al 1° agosto (sei giorni)

TUNISIA E MALTA

Le escursioni facoltative. **Tunisi:** visita della città e Sidi Bou Said, Cartagine Tunisi e Sidi Bou Said. **La Valletta/Malta:** visita della città, della Medina e della fabbrica del vetro, "Il meglio di Malta".

Dal 1° al 9 agosto (nove giorni)

MAROCCO SPAGNA ANDALUSIA

Le escursioni facoltative. **Casablanca:** visita della città, Rabat, Marrakesch. **Cadice:** visita di Siviglia. **Malaga:** Granada, Costa del Sol, Torremolinos. **Alicante:** discesa libera a terra.

Dal 9 al 14 agosto (sei giorni)

TUNISIA E MALTA

Le escursioni facoltative. **Tunisi:** visita della città e Sidi Bou Said, Cartagine Tunisi e Sidi Bou Said. **La Valletta/Malta:** visita della città, della Medina e della fabbrica del vetro, "Il meglio di Malta".

Dal 14 al 26 agosto (tredici giorni)

GRECIA TURCHIA ISOLE GRECHE

Le escursioni facoltative. **Pireo:** visita di Atene. **Volos:** visita dei monasteri, delle Meteore, Monte Pelion. **Istanbul** (un pernottamento sulla nave): Istanbul per night, visita della città, gita in battello sul Bosforo. **Smirne:** visita alle grande area archeologica di Efeso. **Rodi:** la Valle delle Fartalle, Lindos. **Crete:** visita al museo di Eraklion e all'area archeologica di Cnosso.

Tutte le quattro crociere partono e arrivano al porto di Genova. Sono previsti collegamenti in autopullman diretti alla Stazione marittima di Genova da numerose città italiane.

QUOTE INDIVIDUALI DI PARTECIPAZIONE

NAVE INTERAMENTE NOLEGGIATA PER IL PUBBLICO ITALIANO
Tutte cabine esterne con aria condizionata, telefono, e flodiffusione

Quote in migliaia di lire.

CAT TIPO CABINE	PONTE			
	1 Dal 07/07 al 07/08	2 Dal 01/08 al 08/08	3 Dal 08/08 al 14/08	4 Dal 14/08 al 21/08
CABINE A 4 LETTI - CON LAVABO, SENZA SERVIZI PRIVATI (Docce e WC nei corridoi)				
SP	Con oblò a 4 letti (2 bassi + 2 alti) ubicate a poppa	Terzo	410	670
P	Con oblò a 4 letti (2 bassi + 2 alti)	Terzo	490	800
O	Con oblò a 4 letti (2 bassi + 2 alti)	Secondo	520	870
N	Con oblò a 4 letti (2 bassi + 2 alti)	Principale	550	950
M	Con finestra, a 4 letti (2 bassi + 2 alti)	Passaggiata	580	990
CABINE A 2 LETTI - CON LAVABO, SENZA SERVIZI PRIVATI (Docce e WC nei corridoi)				
SL	Con oblò a 2 letti (1 basso + 1 alto) ubicate a poppa	Terzo	620	1.080
L	Con oblò a 2 letti (1 basso + 1 alto)	Terzo	650	1.150
K	Con oblò a 2 letti (1 basso + 1 alto)	Secondo	710	1.200
J	Con oblò a 2 letti (1 basso + 1 alto)	Principale	730	1.250
H	Con oblò, a 2 letti (1 basso + 1 alto)	Passaggiata	790	1.350
G	Con finestra singola	Passaggiata	1.100	1.890
CABINE A 2 LETTI - CON SERVIZI PRIVATI (Bagno Doccia e WC)				
F	Con oblò a 2 letti (1 basso + 1 alto)	Terzo	950	1.690
E	Con finestra a 2 letti bassi	Passaggiata	1.170	1.780
D	Con finestra a 2 letti bassi	Lance	1.190	1.800
C	Con finestra a 2 letti bassi e salottino	Lance	1.200	1.850
B	Appartamenti con finestra a 2 letti bassi	Bridge	1.890	2.800
Spese iscrizione (tasse imbarco/sbarco escluse)				
			100	100

INFORMAZIONI GENERALI

La crociera offre molteplici possibilità di svago: in ogni momento della giornata potete scegliere di partecipare ad un gioco, di assistere ad un intrattenimento o abbronzarvi al sole su una comoda sdraio. Tutte le strutture sono a vostra disposizione: dalle piscine, alla sala lettura, alla sauna, ecc. Per le serate la nave dispone la Sala Feste e Night Club. Tutte le manifestazioni che si svolgono a bordo sono incluse nelle quote di partecipazione. La quota comprende la pensione completa con le bevande ai pasti.

VITTO A BORDO (A TABLE D'HÔTE)

Prima colazione: Succhi di frutta - Salumi - Formaggi - Uova - Yogurt - Marmellata - Burro - Miele - Brioche - Té - Caffè - Cioccolato - Latte
Seconda colazione: Antipasti - Consomé - Farinacei - Carne o Pollo - Insalata - Frutta fresca o cotta - Vino in caraffa.
Ore 16,30 (In navigazione): Té - Biscotti - Pasticceria.
Pranzo: Zuppa o minestra - Piatto di mezzo -

Carne o pollo o pesce - Verdura o insalata - Formaggi - Gelato o dolce - Frutta fresca o cotta - Vino in caraffa.
Ore 23,30 (in navigazione): Spuntino di mezzanotte. **Menù dietetico a richiesta**

M/N TARAS SCHEVCHENKO CARATTERISTICHE GENERALI

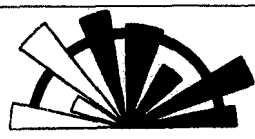
La M/N Taras Schevchenko della Black Sea Shipping Co. è un transatlantico ben noto ai crocieristi italiani che ne hanno potuto apprezzare la qualità in numerose occasioni. Tutte le cabine sono esterne con oblò o finestra, lavabo, telefono, flodiffusione ed aria condizionata. La GIVER VIAGGI propone queste crociere con la propria organizzazione a bordo e con staff turistico ed artistico italiano. Stazza lorda 20.000 tonnellate; anno di costruzione 1986; ristrutturata nel 1970 e rinnovata nel 1988. • Lunghezza mt. 176 • Velocità nodi 20 • Passaggi 700 • 3 Ristoranti • 6 Bar • Sala Feste • Night Club • Nastroleca • 3 Piscine (di cui 1 coperta) • Sauna • Cinema • Negozi
Uso Singola: Possibilità di utilizzare alcune cabi-

ne doppie a letti sovrapposti come singole, pagando un supplemento del 30% sulla quota esclusa la categoria SP.

Uso tripla: Possibilità di utilizzare alcune cabine quaduple come triple (escluse le cabine di cat. SP) pagando un supplemento del 20% sulla quota.
Riduzione ragazzi: Fino a 12 anni: riduzione 50% (in cabine a 3 o 4 letti escluse le cabine di cat. SP) massimo 2 ragazzi ogni 2 adulti. Possibilità di utilizzare terzo letto nel salottino della cat. C pagando il 50% della quota.

Sistemazione ragazzi: Tutte le cabine ad eccezione delle Cat. F e C sono dotate di divano utilizzabile da ragazzi di altezza non superiore a mt. 1,50 ed inferiori a 12 anni con riduzione della quota del 50%.

Speciali sposi: Per gli sposi in viaggio di nozze è previsto uno sconto del 5% sulla quota base di partecipazione. Una Copia del certificato di matrimonio dovrà essere inviata alla società organizzatrice. L'offerta è valida per i viaggi di nozze che verranno effettuati entro 30 gg. dalla data di matrimonio.



L'UNITA' VACANZE

MILANO - Via F. Casati, 32
Tel. (02) 6704810-844
Fax (02) 6704522 - Telex 335257

Informazioni anche presso le Federazioni del Pds