



CORSI DI FORMAZIONE SUL DECRETO LEGISLATIVO 626/94

Codice	TITOLO / SETTORE DI INTERESSE	DURATA	DATA INIZIO	COSTO (1)
626-01	D.L. VO 626/94 - IMPRESE DI PRODUZIONE / MANUFATTURIERE (vedi nota)	40 ore / corso	13/5/96	L. 600.000
626-02	D.L. VO 626/94 - IMPRESE EDILI (vedi nota)	40 ore / corso	13/5/96	L. 600.000
626-03	D.L. VO 626/94 - IMPRESE DI COMMERCIO E SERVIZI (vedi nota)	30 ore / corso	13/5/96	L. 500.000
626-04	D.L. VO 626/94 - IMPRESE AGRICOLE (vedi nota)	30 ore / corso	13/5/96	L. 500.000

NOTA: I CORSI DI FORMAZIONE SUL D. L. VO 626/94 SONO DESTINATI, FRA LE ALTRE, ALLE SEGUENTI ATTIVITÀ PRODUTTIVE: INSTALLAZIONE ELETTRICA ED IDRAULICA, CARROZZERIE, OFFICINE MECCANICHE (AUTORIPARAZIONE), ELETTRAUTO, GOMMISTI, CARPENTERIE METALLICHE, LAVORAZIONE LEGNO, RESTAURO E TAPPEZZERIE, LAVORAZIONE PRODOTTI ALIMENTARI, TINTOLAVANDERIE, ORAFI, LAVORAZIONE CARNI, STUDI FOTOGRAFICI, INDUSTRIE GALVANICHE, LAVORAZIONE PIETRE E MARMO, ARTI GRAFICHE, AUTOTRASPORTO, RIPARAZIONE APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED ELETTRONICHE, LAVORAZIONE PELLI, LAVORAZIONE PLASTICA E PRODOTTI CHIMICI (COD. 626-01), EDILIZIA (COD. 626-02), ACCONCIATURA E CURA DELLA PERSONA, ODONTOTECNICI, PIZZERIE, TRATTORIE, ROSTICCHERIE, BAR, DISTRIBUTORI DI CARBURANTI, SERVIZI ALLE IMPRESE, COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO, LAVORAZIONE DEL VETRO, ORTOPEDICI, LABORATORI DI CONFEZIONI (COD. 626-03), LAVORAZIONI AGRICOLE (COD. 626-04).

SEMINARI PER PICCOLE E MEDIE IMPRESE DI TUTTI I SETTORI (INDUSTRIA, COMMERCIO - SERVIZI, AGRICOLTURA, ARTIGIANATO)

Codice	TITOLO	DURATA	ORARIO	DATA	COSTO (1)
PMI 40	Le nuove forme di organizzazione aziendale: work team, leadership, visione, mission, valori	2 giorni	9.00-17.00	7-8/5/96	L. 300.000
PMI 42	Introduzione alla qualità totale	2 giorni	9.00-17.00	7-8/5/96	L. 300.000
PMI 01	Il marketing: le strategie per esportare	4 giorni	15.00-20.00	8-9-15-16/5/96	L. 350.000
PMI 03	Internazionalizzazione delle imprese: la contrattualistica internazionale e l'arbitrato commerciale	2 giorni	9.00-17.00	9-10/5/96	L. 300.000
PMI 57	Esperto di marketing e management del turismo	2 giorni	9.00-15.00	9/10/5/96	L. 250.000
PMI 59	Il check-up aziendale estero	2 giorni	9.00-18.00	15-16/5/96	L. 100.000
PMI 61	Il punto della situazione della PMI: autovalutazione su finanza, contabilità e strategie aziendali	2 giorni	9.00-17.00	15-16/5/96	L. 300.000
PMI 18	Prospettive e tendenze della congiuntura internazionale per il 1996	2 giorni	15.00-20.00	16-17/5/96	L. 250.000
PMI 62	Il punto della situazione della PMI: autovalutazione commerciale e marketing	2 giorni	9.00-17.00	22-23/5/96	L. 300.000
PMI 54	Il bilancio di una impresa: criteri per la sua lettura, analisi e corretta valutazione	2 giorni	9.00-17.00	23-24/5/96	L. 300.000
PMI 13	Le nuove regole del rapporto tra impresa e banca	2 giorni	15.00-20.00	27-28/5/96	L. 250.000
PMI 29	La selezione del personale: metodologie e vincoli giuridici	2 giorni	9.00-17.00	23-24/5/96	L. 300.000
PMI 63	Seminario di formazione alla figura di segretario di direzione	2 giorni	9.00-17.00	28-29/5/96	L. 300.000
PMI 64	La sicurezza informatica	1 giorno	9.00-17.00	30/5/96	L. 100.000
PMI-90	Organizzazione di fiere e congressi	3 giorni	9.00-17.00	4-5-6/6/96	L. 300.000
PMI-04	Internazionalizzazione delle imprese: le Joint venture e le forme di collaborazione transazionale	2 giorni	9.00-17.00	6-7/6/96	L. 300.000
PMI-80	Come ottenere credito dalle banche	3 giorni	18.00-22.00	11-12-13/6/96	L. 250.000
PMI-84	Le reti d'impresa	2 giorni	9.00-17.00	13-14/6/96	L. 300.000
PMI-82	Il direttore commerciale come sviluppatore dei venditori e di business	3 giorni	18.00-22.00	18-19-20/6/96	L. 300.000
PMI-90	Pianificazione e gestione del rischio nella Piccola e Media IMPRESA	2 giorni	9.00-17.00	20-21/6/96	L. 300.000
PMI-96	Corso rapido di giornalismo	5 giorni	18.00-20.00	24-28/6/96	L. 500.000
PMI-85	Full Immersion - Come parlare in pubblico ed in televisione	1 giorno	9.00-17.00	27/6/96	L. 300.000

CORSI MASTER - AREA MARKETING E ORGANIZZAZIONE RETI DI VENDITA

COODICE	TITOLO	DURATA	ORARIO	DATE	COSTO (1)
PMI-99	IL MARKETING AVANZATO: le strategie di prodotto, prezzo, comunicazione, distribuzione	2 mesi	15.00-20.00	8-9-22-23/5 5-6-12-13/6/96	L. 900.000 rateizzabili in 3 quote

(1) Tutte le quote di partecipazione sono comprensive di I.V.A. e materiale didattico.

(2) Corsi SERIALI: per consentire una maggiore partecipazione, alcuni corsi si svolgeranno in orario post-lavorativo.

CORSI DI INFORMATICA

Codice	TITOLO	DURATA	ORARI INIZIO LEZIONI	DATA INIZIO	COSTO (3)
INF-01	INTRODUZIONE AL PERSONAL COMPUTER	10 lezioni	9.00-11.00-15.00-17.00-19.00	13/5/96	L. 300.000
INF-02	SISTEMA OPERATIVO MS-DOS 6.22	16 lezioni	9.00-11.00-15.00-17.00-19.00	13/5/96	L. 450.000
INF-03	SISTEMA OPERATIVO MS-WINDOWS 3.X	8 lezioni	9.00-11.00-15.00-17.00-19.00	13/5/96	L. 300.000
INF-04	SISTEMA OPERATIVO MS-WINDOWS 95	8 lezioni	9.00-11.00-15.00-17.00-19.00	13/5/96	L. 300.000
INF-05	MS-WINWORD - VIDEOSCRITTURA	14 lezioni	9.00-11.00-15.00-17.00-19.00	13/5/96	L. 400.000
INF-06	MS-EXCEL - FOGLIO DI CALCOLO	10 lezioni	9.00-11.00-15.00-17.00-19.00	13/5/96	L. 300.000
INF-07	MS-ACCESS - DATABASE	10 lezioni	9.00-11.00-15.00-17.00-19.00	13/5/96	L. 300.000
INF-08	MS-POWERPOINT - PRESENTAZIONE	10 lezioni	9.00-11.00-15.00-17.00-19.00	13/5/96	L. 300.000
INF-09	PERSONAL COMPUTING & OFFICE AUTOMATION (PACCHETTO COMPLETO)	60 lezioni	9.00-11.00-15.00-17.00-19.00	13/5/96	L. 900.000

CORSI DI LINGUE

Codice	TITOLO	DURATA	ORARI INIZIO LEZIONI	DATA INIZIO	COSTO (4)
LIN-01	LINGUA INGLESE - (LIVELLO BASE - INTERMEDIO - AVANZATO)	60 ore / corso	9.00-11.00-15.00-17.00-19.00	13/5/96	L. 600.000
LIN-02	LINGUA TEDESCA - (LIVELLO BASE - INTERMEDIO - AVANZATO)	60 ore / corso	9.00-11.00-15.00-17.00-19.00	13/5/96	L. 600.000
LIN-03	LINGUA FRANCESE - (LIVELLO BASE - INTERMEDIO - AVANZATO)	60 ore / corso	9.00-11.00-15.00-17.00-19.00	13/5/96	L. 600.000
LIN-04	LINGUA SPAGNOLA - (LIVELLO BASE - INTERMEDIO - AVANZATO)	60 ore / corso	9.00-11.00-15.00-17.00-19.00	13/5/96	L. 600.000

(3) Tutte le quote di partecipazione sono comprensive di CD-ROM contenente il corso in autoistruzione.

(4) Tutte le quote di partecipazione sono comprensive di materiale didattico.

ATTIVITÀ CONTINUATIVA PER L'ISCRIZIONE IN ALBI E RUOLI

- QUALIFICHE PROFESSIONALI (ATTESTATO REGIONE LAZIO)**
- CORSI PER MEDIATORI: IMMOBILIARI - MERCATOLOGICI - A TITOLO ONEROSO - SERVIZI VARI (IDONEITÀ ALL'ISCRIZIONE AGLI ESAMI CAMERALI)
 - CORSI PER AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO
 - CORSI DIRETTAMENTE ABILITANTI ALL'ISCRIZIONE AL R.E.C.

- PREPARAZIONE AGLI ESAMI DI IDONEITÀ PER L'ISCRIZIONE NEI SEGUENTI ALBI:**
- REGISTRO ESERCENTI IL COMMERCIO - R.E.C. (INIZIO OGNI 2 SETTIMANE)
 - PROMOTORI FINANZIARI (INIZIO IL 29/5/96)
 - AGENTI DI ASSICURAZIONE - PERITI ASSICURATIVI (INIZIO PRIMA DI OGNI SESSIONE D'ESAME)
 - MEDIATORI MARITTIMI (INIZIO PRIMA DI OGNI SESSIONE D'ESAME)

COLLABORAZIONI, RELATORI E DOCENTI PER CORSI E SEMINARI:

Ministero dell'Industria Commercio Artigianato e Agricoltura - Ministeri, Regione Lazio ed Enti Locali - CONFEDERAZIONE NAZIONALE ARTIGIANATO ROMA (CNA) - Unione Nazionale delle Camere di Commercio Italiane (UNIONCAMERE) - Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio - Centro Estero della Camera di Commercio di Roma - Azienda Romana per i Mercati / Camera di Commercio di Roma - Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Scuole di Management - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali (L.U.I.S.S.) - Hedra / CONFCOMMERCIO Roma - CONFESERCENTI Roma - Consulenti ed esperti di primarie Società nazionali ed internazionali di management aziendale - Associazioni di categoria - Ordini Professionali

PER INFORMAZIONI, PRENOTAZIONI E ISCRIZIONI RIVOLGERSI A:

ISTITUTO ROMANO PER LA FORMAZIONE IMPRENDITORIALE
 CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
 VIA CAPITAN BAVASTRO 116 - 00154 ROMA
 TEL. 06 / 57.007.366 - 367 - 370 - 371 - 361 - 362 - 06 / 57.81.176 - FAX 06 / 57.007.310
 ORARIO DI APERTURA AL PUBBLICO: DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
 MATTINA: 8.45 - 12.30 POMERIGGIO: 13.30 - 15.00

AVVERTENZA:

- per i corsi di informatica, lingue, promotori finanziari, mediatori marittimi ed agenti di assicurazione rivolgersi preferibilmente al n. 06/57007366
- per i seminari di formazione ed aggiornamento e per i corsi master rivolgersi preferibilmente al n. 06/57007367
- per i corsi relativi all'attività continuativa per l'iscrizione in albi e ruoli, rivolgersi preferibilmente al n. 06/57007371

SCHEDA DI ADESIONE

(Da restituire entro la settimana antecedente la data di svolgimento del seminario prescelto, possibilmente via fax, al n. 06/57007310)

L'impresa _____
 Indirizzo _____
 C A P _____ Città _____ Prov _____
 Tel _____ Fax _____
 Codice fiscale _____ Partita I V A _____

chiede di partecipare al seguente corso / seminario:

Codice	TITOLO
Partecipante:	
Cognome e nome _____	
Qualifica _____	
Data _____	Firma _____

N.B.: INVIARE 1 SCHEDA PER OGNI SEMINARIO

Sede dei seminari: Istituto Romano per la Formazione Imprenditoriale - Camera di Commercio di Roma - Via Capitan Bavastro, 116