

Lunedì 29 luglio 1996

# Multimedia

l'Unità2 pagina 11

**MUD.** Un'esperienza in Arizona

## Studiare dentro mondi virtuali

HOWARD RHEINGOLD

Se credete che i MUD non siano altro che mondi di fantasia dove gli studenti, immergendosi in Internet, perdono il loro tempo, chiaccherando tra loro con linguaggio medievale, pensate ad un mondo virtuale come Pueblo che sembra aver avuto una certa importanza per i ragazzi di una scuola elementare a Phoenix, in Arizona.

I MUD sono software per gruppi creativi di narrazione - su Internet - che scrivono gli scenari e i personaggi delle avventure. L'interazione ha luogo nel contesto di queste narrazioni. Molte persone, specialmente studenti, hanno trovato questi mondi di fantasia una fonte per spettacoli «do it yourself». Alcuni ragazzi ci hanno perso la testa, perdendo di vista le attività del mondo reale. Ogni attività che richieda ore di scrittura, lettura e composizione creativa che implichi anche un'interazione sociale, potrebbe avere un valore per chi voglia aggiungere al proprio curriculum scolastico le qualità insite nel «fare MUD» in un certo modo.

Sin dal 1993 due educatori visionari, Billie Hughes e Jim Walters, membri del Collegio di facoltà di Phoenix ed insegnanti della scuola elementare Longview, usano il MUD per insegnare a leggere, scrivere e far di conto. Gli studenti si mettono in linea per imparare. E i test preliminari mostrano significativi passi in avanti nei risultati. Altrettanto importante è l'esperienza che inizialmente si chiamava MarimUSE e ora Pueblo che è stato integrato nella comunità e secondo le esigenze della comunità stessa.

Così i due insegnanti descrivono la fase iniziale dell'esperienza: «Vivere in MarimUSE è come partecipare ad una storia che non è stata spiegata, dove la gente che è in piena contemporaneamente crea narrazione in volo. Il mondo virtuale basato sul testo consiste di scenari e personaggi. I partecipanti descrivono se stessi e creano e descrivono luoghi e cose. Una classe, ad esempio, ha scelto di ricreare l'antico Egitto. Gli studenti hanno

fatto ricerche sui diversi aspetti di quella nazione e l'hanno ricostruita. Ora possono prendere i loro amici on line e offrire loro un tour sul Nilo o esplorare insieme le piramidi.

Un'altra classe ha creato diversi villaggi nativi americani, mentre un'altra ha scelto di come luogo d'azione uno scheletro umano. Queste creazioni appartengono agli studenti che sono molto orgogliosi dei dettagli e della cura della loro costruzione testuale».

Gli studenti delle scuole elementari trovano, in questo mondo virtuale, anche delle guide con un livello di istruzione superiore che possono insegnare loro a costruire i propri mondi virtuali e incoraggiarli a leggere e scrivere con abilità ed espressività. I ragazzi di Longview hanno imparato come ci si muove nell'ambiente sociale e hanno capito che il collegare è una possibilità per il futuro. Inoltre una parte di loro (molti provengono da famiglie a basso reddito), può aiutare i propri genitori ad imparare a leggere e scrivere usando la stessa tecnologia. La risposta è stata così superiore alle aspettative che il progetto ha dovuto aggiungere linee più veloci e più punti di accesso. Per quanto riguarda l'impatto educativo, Hughes e Walters dicono: «Gli studenti che hanno partecipato al programma estivo hanno ottenuto dei voti nettamente superiori, nei test standard, rispetto a chi non ha partecipato». I partecipanti al progetto hanno scritto un certo numero di articoli e rapporti sul progetto stesso.

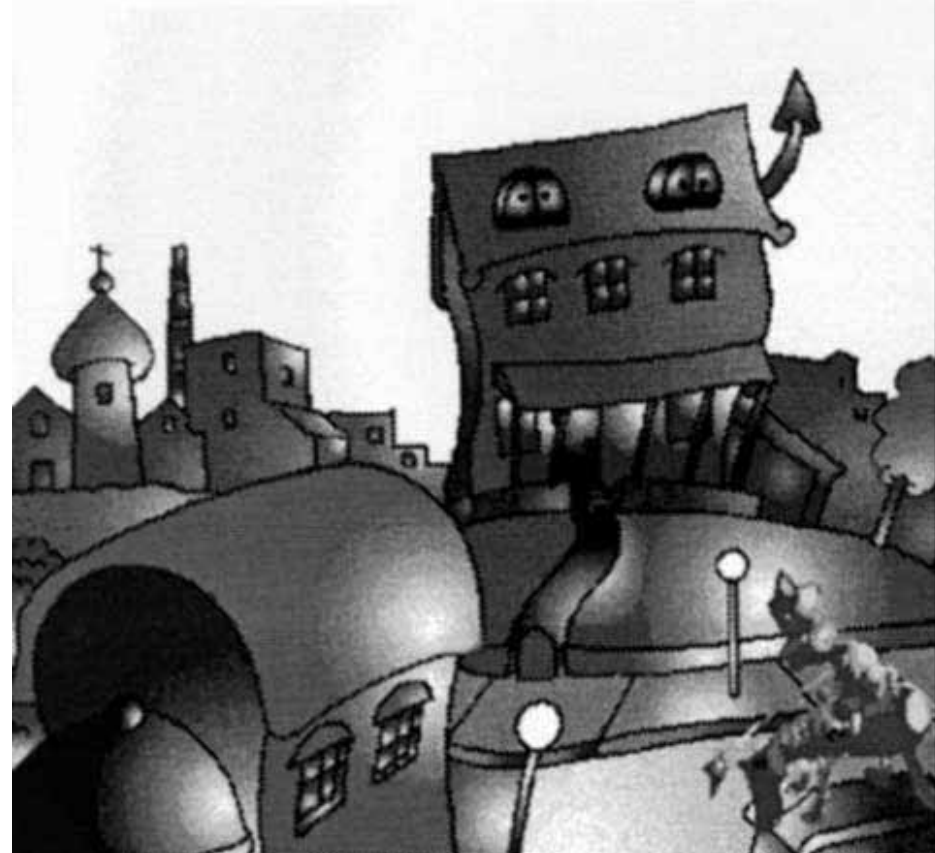
Pueblo è un ottimo posto per capire come Internet possa funzionare dal punto di vista educativo: fare in modo che studenti e insegnanti si liberino degli strumenti predefiniti e si costruiscono qualcosa per loro conto. Dare agli studenti la possibilità di usare dei networks per imparare farà sì che essi si sentano orgogliosi della conoscenza. È uno dei sistemi migliori per usare la Rete come strumento educativo, come un supporto e un amplificatore della creatività degli inse-

## Sarà IBM il computer più grande e più veloce del mondo

L'IBM costruirà il più grande e più veloce supercomputer del mondo che dovrà essere utilizzato per verificare la sicurezza delle migliaia di armi atomiche statunitensi senza la necessità di dover procedere a test nucleari sotterranei.

Lo ha annunciato sabato scorso il Presidente americano Bill Clinton, il quale ha precisato che questo megacomputer sarà oltre trecento volte più potente di qualsiasi calcolatore attualmente esistente al mondo. Il nuovo supercomputer sarà realizzato dal colosso statunitense dell'informatica sulla base di un contratto di 93 milioni di dollari (circa 140 miliardi di lire) sottoscritto dal Dipartimento per l'Energia di Washington, che ha la responsabilità del controllo e della sicurezza delle installazioni e del materiale nucleare americano sia civile che militare. Il computer sarà installato a partire dal 1998 al Lawrence Livermore Laboratory, in California, uno dei più importanti centri di ricerca nucleari d'Oltreoceano.

**FUMETTI IN CD.** Intervista al disegnatore Daniele Panebarco



Un'immagine tratta dal CD-ROM «Fuzzy & Floppy e il mistero dell'ape d'oro» di Daniele Panebarco (De Agostini Multimedia)



**NEWSPAGE.** Il vostro problema sono le informazioni, milioni di informazioni che piovono da tutte le parti e voi non riuscite a mettervi ordine, né a raccapazzarvi? L'americana NewsPage lo fa per voi offrendovi una selezione ragionata di notizie ricavate da oltre 600 fonti informative diverse, dalle agenzie, ai settimanali, ai quotidiani.

Circa ventimila notizie al giorno lette e categorizzate per voi e che potete consultare attraverso una serie di indici. Alla voce multimedia, per esempio, corrisponde una ulteriore suddivisione in sette sottovoci, da Internet, Web & Infohighway fino a Information Services. Se poi volete ricevere, direttamente nella vostra casella elettronica, una selezione giornaliera di tutto quanto è stato pubblicato su di un certo argomento, con soli sette dollari al mese vi potete abbonare a NewsPage Direct. Se volete saperne di più o volete abbonarvi andate alla pagina <http://www.newspage.com>.

### WALL STREET J. INTERACTIVE.

Un servizio analogo lo realizza anche il quotidiano economico finanziario forse più famoso del mondo, il Wall Street Journal, come parte della propria offerta su Internet. Oltre alla versione on-line "tradizionale" del quotidiano esiste anche il Personal Journal che vi costruisce a vostro uso e consumo. Basta inserire in un apposito formulario elettronico i nomi che volete ricercare, oppure le sezioni del giornale che vi interessano di più. Ogni volta che vi collegherete col vostro nome e la vostra password, potrete consultare in tutta tranquillità un Wall Street Journal fatto apposta per voi. Un modo per sentirvi potente. Fino al 31 agosto, per di più, è completamente gratuito e lo trovate al sito <http://www.wsj.com>.

### SAN JOSE MERCURY NEWS.

Molti si potranno stupire di fronte alla citazione del San José Mercury News subito dopo il Wall Street Journal. Ma il Mercury, per quanto qualcuno possa considerarlo poco più interessante della Voce della Valtellina, è un giornale importante perché vi compaiono tutte le ultime e più fresche notizie sulla Silicon Valley, il posto dei computer. Anche il San José Mercury ha naturalmente il suo servizio personalizzato chiamato NewsFound, aggiornato ogni ora.

Se volete sapere tutte le ultime su Bill Gates, i pettegolezzi sulla sempre annunciata fine della Apple oppure cercate un posto da mago del computer in una delle migliaia di aziende della valle più tecnologica del mondo, riceverlo è pressoché obbligatorio. Si trova su <http://www.sjmercury.com>.

# Un tocco di mouse

Dalla carta al CD Rom. In epoca bit, il disegnatore di fumetti Daniele Panebarco, ha fatto il grande salto. Lasciate le matite colorate, ora ha affidato le sue storie ai colori di Photoshop, ai programmi Toolbook e Director. La nuova esperienza gli ha fruttato il premio Andersen per la miglior storia in CD Rom per bambini. Non è stato facile, racconta, ma, grazie ai figli, ha capito che stava nascendo qualcosa di nuovo nella narrativa. Ma attenti alla colonizzazione.

terface che servono per creare i prodotti multimediali come Toolbook e Director. Dopo sei mesi di lavoro il suo solo a programmare un video gioco, progettarlo, produrlo e metterlo in commercio. A quel punto ho capito che cosa dovevo fare per dare la mia esperienza accumulata in vent'anni nel settore dei fumetti alla società per la produzione di CD ROM e attualmente in un contratto con la De Agostini.

**Progetta e produci animati interattivi.** Riciclare l'esperienza, come dicevo prima, vuol dire riuscire a collocarli in una storia in cui l'utente è protagonista.

**Il procedimento applicato per la carta?**

Si parte sempre dalla carta. Io progetto sempre gli scenari partendo dalla carta molto più velocemente con un normale scanner in bianco e nero. I personaggi poi li coloro con Photoshop.

**Non ha avuto problemi nell'entrare nella "filosofia" della macchina?**

Si, è stato un problema grosso che non riuscivo a risolvere. Dal punto di vista informatico io sono un'alfabeto. Sono nato nel 1946 e, a volte, penso che tutte le persone che hanno sviluppato il software con cui adesso lavoro, non erano ancora nate. Non riuscivo a capire, insomma.

**Non c'era un'interfaccia adatta per persone come me, di buona volontà, che volevano ma non potevano (capire il linguaggio binario, il dos, ecc.).**

Agli inizi degli anni Novanta finalmente ho scoperto le interfacce che servono per creare i prodotti multimediali come Toolbook e Director. Dopo sei mesi di lavoro il suo solo a programmare un video gioco, progettarlo, produrlo e metterlo in commercio. A quel punto ho capito che cosa dovevo fare per dare la mia esperienza accumulata in vent'anni nel settore dei fumetti alla società per la produzione di CD ROM e attualmente in un contratto con la De Agostini.

come metafora del libro, Director il cinema e questo ti permette di fare cose più spettacolari.

### Quanto costa una produzione di questo tipo?

Un CD ROM come questo ultimo, con 300 scenari, animazioni, sei mesi di lavoro per quindici persone, costa circa 250 milioni. È un po' come fare del cinema. Ma abbiamo costi più bassi anche perché dobbiamo conquistare un mercato.

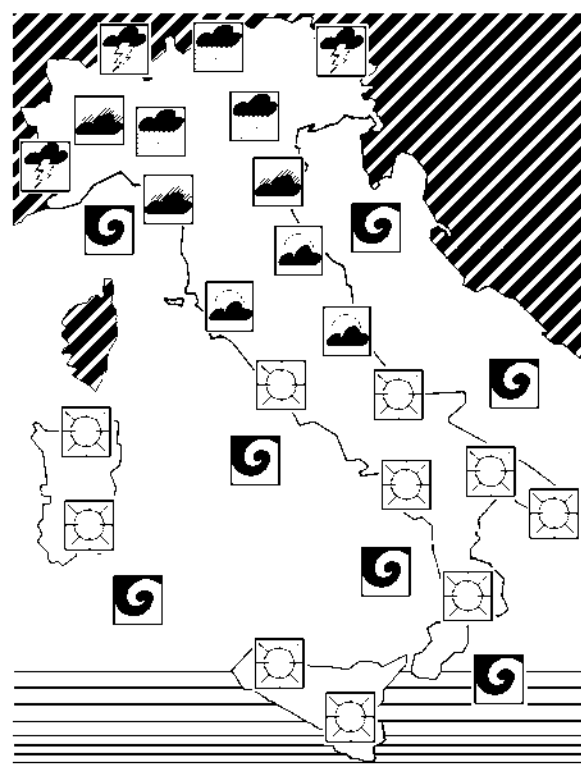
### Le maggiori difficoltà incontrate?

Ci sono alcuni problemi che non avevo preventivato. Tra tutti, importantissimo, è il testaggio finale. Un film, per esempio, lo vedi subito se va o non va, è sequenziale. Qui, invece, devi andare a testare tutte le combinazioni possibili che il giocatore farà. Quella del testatore di prodotti multimediali sta diventando una vera e propria professione. Negli Usa ci sono già società che fanno solo questo e ce ne sarà un gran bisogno andando avanti, perché se non testi bene il prodotto rischi di mandare sul mercato una cosa che poi non funziona.

### Siamo molto distanti dal modello statunitense, ma non è escluso il rischio della «colonizzazione» anche in questo settore.

Certo. E che cosa stiamo facendo? Per ora ci guardiamo in faccia, circondati dalla diffidenza. C'è troppa diffidenza. Secondo me i politici, le classi dirigenti, non hanno ben capito. Ci si attarda su tutta una serie di problemi che ormai appartengono al passato. Sento parlare tanto di cinema. Va bene, ma scusate, è come investire in una fabbrica di selle all'inizio del secolo. Bisognerebbe studiare una strategia dell'attenzione. Vorrei che cominciassero a parlare anche di nuove tecnologie.

## CHE TEMPO FA



SERENO	VARIABILE
COPERTO	PIOGGIA
TEMPORALE	NEBBIA
NEVE	MAREMOSSO

Il Centro nazionale di meteorologia e climatologia aeronautica comunica le previsioni del tempo sull'Italia.

**SITUAZIONE:** un flusso di correnti umide ed instabili interessano le regioni settentrionali e marginalmente quelle centrali, determinando condizioni di tempo particolarmente perturbato al nord. Al sud della penisola e sulla Sicilia persiste, invece, un campo di alta pressione.

**TEMPO PREVISTO:** sull'arco alpino centro-orientale e sulle Venete nuvolosità variabile, con temporanei addensamenti associati a locali rovesci o temporali. Sulle restanti zone settentrionali e sull'alta Toscana cielo da poco nuvoloso a parzialmente nuvoloso. Su tutte le altre regioni sereno o poco nuvoloso. Dalla serata nuova intensificazione della nuvolosità e dei fenomeni al nord, in particolare sull'arco alpino centro-orientale e sul Triveneto.

**TEMPERATURA:** in lieve aumento al nord.

**VENTI:** in prevalenza deboli di direzione variabile, con rinforzi di brezza lungo le coste; tendenti a disporsi da ovest/sud-ovest al nord.

**MARI:** generalmente poco mossi o quasi calmi.

## TEMPERATURE IN ITALIA

Bolzano	17	17	Aquila	17	28
Verona	19	2	Roma Ciamp.	21	33
Trieste	22	2	Roma Fiumic.	19	30
Venezia	22	2	Campobasso	21	31
Milano	20	2	Bari	20	36
Torino	18	2	Napoli	20	36
Cuneo	no	2	Potenza	19	36
Genova	no	2	S. M. Leuca	20	32
Bologna	21	2	Ragusa C.	20	30
Firenze	22	2	Messina	24	31
Padova	22	2	Palermo	24	30
Parma	21	2	Catania	18	29
Ancona	22	2	Trapani	19	25
Perugia	25	2	Alghero	21	25
Pescara	19	3	Castell.	23	32

## TEMPERATURE ALL'ESTERO

Amsterdam	6	2	Atene	22	3
Berlino	15	2	Bruxelles	12	2
Copenaghen	10	1	Ginevra	17	2
Helsinki	13	2	Lisbona	24	3
Londra	16	2	Madrid	14	2
Mosca	14	2	Nizza	20	2
Parigi	17	2	Stoccolma	12	2
Varsavia	15	2	Vienna	14	2

## l'Unità

Tariffe di abbonamento		
	Anuale	Semestrale
Italia	L. 400.000	L. 210.000
7 numeri + iniz. edit.	L. 365.000	L. 190.000
6 numeri + iniz. edit.	L. 330.000	L. 169.000
7 numeri senza iniz. edit.	L. 290.000	L. 149.000
6 numeri senza iniz. edit.	L. 260.000	L. 135.000
Esteri		
7 numeri	L. 780.000	L. 395.000
6 numeri	L. 685.000	L. 335.000
Per abbonarsi: versamento sul c.c.p. n. 45838000 intestato a l'Arca SpA, via dei Due Macelli 23/15 00187 Roma oppure presso le Federazioni del Pds		
Tariffe pubblicitarie		
A mod. (mm. 45x30) Commerciale ferialle L. 530.000 - Sabato e festivi L. 657.000		
Ferialle		
Finestra 1° pag. 1° fascicolo	L. 5.088.000	L. 5.724.000
Finestra 1° pag. 2° fascicolo	L. 3.816.000	L. 4.558.000
Manchette di test. 1° fasc. L. 2.756.000 - Manchette di test. 2° fasc. L. 1.696.000		
Redazionali L. 890.000; Finanz.-Legalì-Concess.-Aste-Appalti: Feriali L. 784.000; Festivi L. 856.000		
A parola: Necrologie L. 8.200; Partecip. Lutto L. 10.700; Economici L. 5.900		
Concessionaria per la pubblicità nazionale M. M. PUBBLICITA S.p.A. Direzione Generale: Milano 20124 - Via di S. Gregorio 34 - Tel. 02/671691 Fax 02/67169750		
Area di Vendita		
Nord Ovest: Milano 20124 - Via Restelli, 29 - Tel. 02/697111 - Fax 02/69711755		
Nord Est: Bologna 40121 - Via Cairoli, 8/F - Tel. 051/252323 - Fax 051/251288		
Centro: Roma 00192 - Via Boezio, 6 - Tel. 06/35781 - Fax 06/357200		
Sud: Napoli 80133 - Via San T. D' Aquino 15 - Tel. 081/5521834 - Fax 081/5521797		
Stampa in fac-simile		
Telestampo Centro Italia, Orsola (Ag) - Via Colle Marcanelli, 58/B		
SABO, Bologna - Via del Tappezziere, 1		
PPM Industria Poligrafica, Paderno Dugnano (Mi) - S. Statale dei Giovi, 137		
STS S.p.A. 95030 Catania - Strada 5°, 35		
Distribuzione: SODIP, 20092 Cinesello B. (Mi), via Bettola, 18		

## l'Unità

Supplemento quotidiano diffuso sul territorio nazionale unitamente al giornale l'Unità. Direttore responsabile Giuseppe Caldarola. Iscrizione al n. 22 del 22/01/94 registro stampa del tribunale di Roma