

Lunedì 26 agosto 1996

RETI CIVICHE

E con PoloEst la Provincia si scopre diffusa

MACRI PURICELLI

Tutto è iniziato da una promessa affatto virtuale, un'«Intesa programmatica» tra sindaci e presidenti delle Province di Venezia, Padova e Treviso sulle Reti telematiche, in nome della trasparenza, dell'informazione e della teledemocrazia. Poi, in questo Nord Est che guarda alla telematica con una certa diffidenza, ognuno ha preso la sua strada e ha scelto la sua sperimentazione. La Provincia di Venezia ha colto al balzo la proposta di collaborazione giunta dal Sit, il diploma in servizi informativi territoriali dell'Istituto universitario di Architettura e - forse unico ente Provincia in Italia - ha finanziato e lanciato una rete civica che si è ormai trasformata in un vero e proprio villaggio telematico multifunzionale: PoloEst.

Nato a fine 1995 dalla volontà politica di creare un sito web che fosse anche e soprattutto un progetto strategico di largo respiro teso all'utilizzo delle moderne tecnologie di comunicazione al servizio della collettività, oggi raccoglie le prime pagine informative di dieci dei 43 comuni della Provincia veneziana, il sistema biblioteca (fra cui la biblioteca nazionale Marciana), la rete museale (compresi i civici musei di Venezia), associazioni no profit, fondazioni culturali e scuole medie inferiori e superiori. Alla scelta di fotografare la realtà del territorio con strumenti nuovi, senza incidere però sui problemi delle città come hanno fatto le reti civiche di prima generazione, PoloEst ha preferito quella di utilizzare le nuove tecnologie nell'obiettivo di cambiare la città, aiutare i cittadini a conoscere e saper utilizzare la rete, costruire un progetto di alfabetizzazione che va verso una sempre più ampia democrazia e partecipazione alla vita e alle decisioni dell'amministrazione.

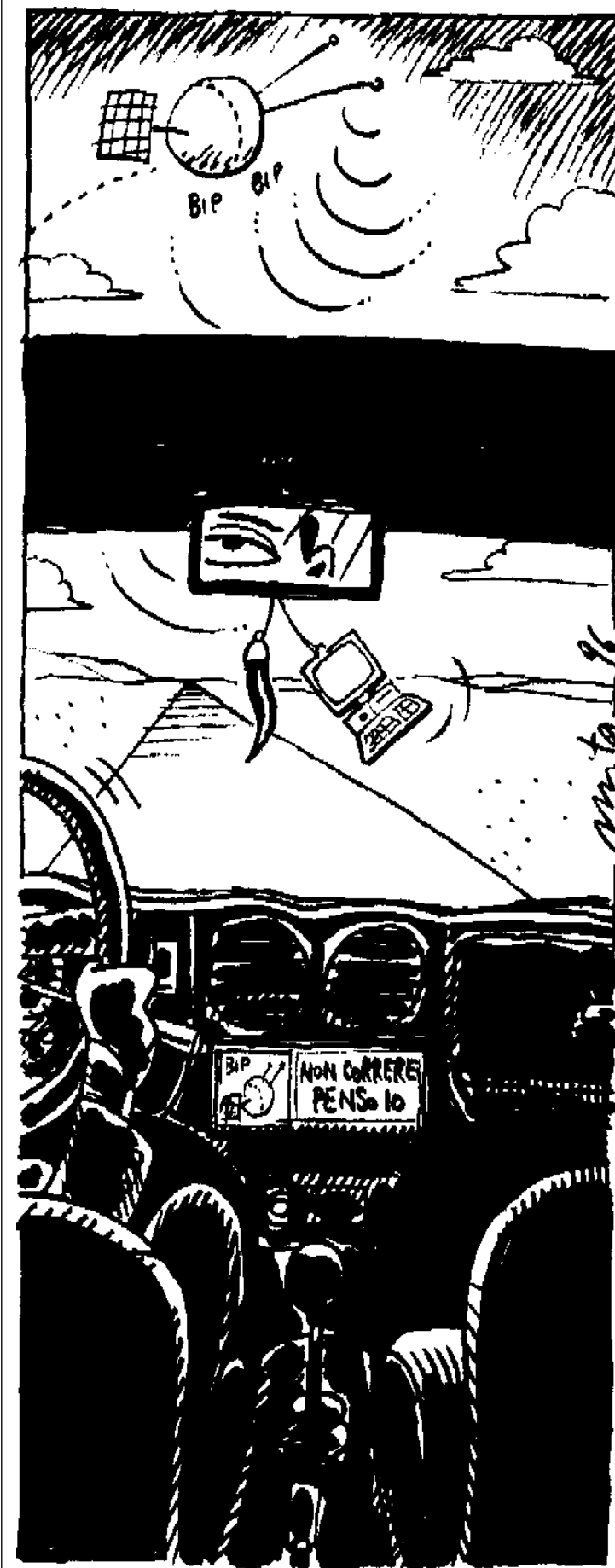
A comuni, enti, associazioni e scuole, che hanno aderito all'iniziativa lanciata dall'assessore provinciale all'Informatica Davide Zoggia, PoloEst fornisce oggi gratuitamente lo spazio per le pagine informative, il modem e la connessione full internet (quest'ultima, al momento, per i primi sei mesi). A questo affianca la collaborazione e il supporto quotidiano di una redazione nella convinzione che se un utente in difficoltà viene abbandonato a se stesso, difficilmente sarà nuovamente disposto a utilizzare il servizio.

In collaborazione con il Sit, PoloEst organizza corsi di formazione gratuiti e aperti ai dipendenti di Provincia e Comuni, ai rappresentanti di scuole e associazioni nell'obiettivo di renderli soggetti attivi nella rete e soprattutto autonomi nella gestione e nell'aggiornamento delle proprie pagine web. Perché la rete porterà novità e cambiamenti solo se accanto a informazioni e servizi saprà fare dei suoi utenti soggetti capaci di utilizzarla al meglio anche nell'«essere interattivi con le amministrazioni in rete. Obiettivo non semplice da raggiungere. Soprattutto quando la trasparenza tocca vecchi e piccoli orti di potere.

Su questa via, in sei mesi, PoloEst è cresciuto oltre le aspettative. È diventato una grande banca multimediale distribuita liberamente su Internet le cui informazioni e servizi comprendono l'intero spettro delle competenze dell'ente Provincia: politica del territorio (in rete è disponibile il Piano territoriale provinciale), istruzione superiore, turismo e ambiente riunite in un unico luogo virtuale di facile accesso.

Per settembre sarà ultimata la sezione «Ambiente» in cui saranno organizzati tutti i dati e le informazioni sulla qualità dell'ambiente nella provincia di Venezia. La qualità dell'aria e delle acque, la politica dello smaltimento dei rifiuti, i rischi ambientali del territorio veneziano - da quello idraulico a quello geologico - i problemi e una serie di dati storici sull'acqua alta a Venezia.

TECNOLOGIE. L'auto guidata dal computer, status symbol del 2000?



Vignetta di Mita

Ex Atari inventa il juke box in Rete

Nolan Bushnell, il miliardario americano che creò la società di videogames Atari ha annunciato che anche lui andrà a rete offrendo a ristoranti, alberghi, bar la possibilità di installare videogames collegati ad Internet e juke box ugualmente connessi alla madre di tutte le reti. Per commercializzare questi prodotti ha anche creato una nuova società, la Aristo International. Il nuovo videogioco si chiama TeamNet, sarà disponibile da ottobre negli Stati Uniti e consentirà fino ad otto persone di giocare tra di loro o contro altri team distanti anche migliaia di chilometri grazie al collegamento Internet. Le sale di videogames negli Stati Uniti hanno un fatturato che sfiora i sette miliardi di dollari, oltre diecimila miliardi di lire e si stima che nel 2000 il giro d'affari possa sfiorare i venti miliardi di dollari. Il juke box in rete si chiama invece MusicBox e consente, oltre che l'ascolto di musica, anche di acquistare Cd con carta di credito direttamente dalla macchina oppure di ordinare biglietti per i concerti.

Metti un satellite nel tuo motore

Sono nati per portare gli aerei e i missili sui loro obiettivi. Adesso i satelliti di navigazione Gps servono anche per guidare le automobili con precisione assoluta nel traffico. Una voce segnala le direzioni da seguire per raggiungere un indirizzo oppure uno dei tanti luoghi, alberghi, ristoranti, uffici pubblici, musei ed altro ancora contenuti in un database. Un vero status symbol. Unico inconveniente, il prezzo ancora un po' troppo alto.

MAURO NERI

Viaggiare su un'autovettura capace di individuare da sola il percorso da compiere non è più fantascienza, ma una possibilità reale, alla portata di tutti. O meglio alla portata di chi possa permettersi di spendere un po' più di otto milioni per farsi installare in auto un navigatore satellitare.

Si tratta di un dispositivo estremamente semplice, dal punto di vista dell'utilizzatore, anche se per funzionare ha bisogno di una complessa rete satellitare creata dagli americani alcuni anni fa denominata Global Positioning System e composta da una galassia di 24 satelliti Navstar. Le informazioni trasmesse da questi satelliti orbitanti a circa 20 mila chilometri dalla Terra sono state usate per anni esclusivamente dai militari e solo di recente ne è stato esteso l'utilizzo a scopi civili. Grazie ai navigatori GPS è oggi possibile stabilire la posizione di un veicolo in movimento con una precisione molto alta, cinque metri circa.

I satelliti Navstar in realtà sono capaci di fare di più: pare che i sistemi militari siano in grado di arrivare a precisioni millimetriche. Le apparecchiature di navigazione disponibili sul mercato civile ricevono informazioni leggermente «truccate», ma sufficientemente precise, comunque, per consentire ad un computer di bordo di guidare un'automobile attraverso il traffico fino a destinazione.

Se da noi sono una novità assoluta, i sistemi di navigazione «automobilistici» sono invece una realtà ben conosciuta in Giappone dove nel 1995 ne sono stati venduti cinquecentomila e si prevede che nel prossimo anno saranno installati oltre un milione di sistemi.

In Europa, a guidare la corsa al navigatore è la Germania dove Blaupunkt ha sviluppato un sistema fin dalla metà degli anni Ottanta, anche se basato su altre tecnologie.

L'uso del navigatore satellitare è semplice ed intuitivo. Basta inserire la destinazione e mettersi in moto. Il computer calcola il percorso ottimale, che può essere il più breve oppure il più veloce in base alla tipologia delle strade ed è a questo punto in grado di dare al guidatore tutte le informazioni che gli occorrono con segnalazioni vocali e con una visualizzazione grafica su un piccolo monitor montato sul cruscotto.

Il computer «parla» all'automobilista. Nella sua memoria sono registrati tutti i messaggi necessari. Ad esempio, all'approssimarsi di un incrocio dove si deve svoltare a destra, il monitor visualizza la mappa con maggiori dettagli mentre una voce che recita «fra trecento metri svolta a destra» suggerisce all'automobilista la manovra da compiere.

L'utilità del navigatore è evidente nelle zone che non si conoscono. Basta scrivere un indirizzo perché il computer provveda a segnalare la strada da percorrere. Ma anche in aree relativamente conosciute ha una sua indubbia utilità. Le mappe fornite in dotazione sono infatti collegate ad un database che contiene informazioni sugli uffici pubblici, i musei, gli edifici storici, gli alberghi, i ristoranti e tutti gli altri luoghi utili.

Il cuore del sistema è infatti rappresentato dalla dotazione cartografica, che se è ampia in Giappone, Germania e nei Paesi del Nord Europa, da noi è ancora piuttosto scarsa. Cartografia e informazioni di accompagnamento sono contenuti in CD-ROM il che consente di aggiornare continuamente le informazioni e di inserirle nel navigatore il disco del Paese in cui ci si trova. La statunitense Etak, appartenente al gruppo Sony, e le europee EGT e Teletlas stanno lavorando alla creazione di una cartografia europea di riferimento.

Delle ultime due esistono anche dei prodotti per l'Italia, nord e centro nord rispettivamente.

Sono numerose oggi le aziende che realizzano sistemi di navigazione stradale automatica: Blaupunkt/Bosch che da anni viene montata sulle vetture Mercedes delle serie più prestigiose, Philips il cui Carin viene offerto dalla BMW sulla serie «7», ed anche la Magneti Marelli che con la sua divisione Tecno Mobility costruisce il Route Planner.

Quelli montati di serie nelle vetture sono veri e propri sistemi integrati, che oltre alle funzioni di navigazione possono controllare il radiotelefono, l'impianto stereo di bordo, possono servire anche come ricevitori radio e televisivi. Sono già in corso studi, alcuni dei quali finanziati dall'Unione Europea, per rendere questi sistemi di navigazione dei completi sistemi informativi in tempo reale per l'automobilista: appositi trasmettitori, collegati alla polizia, al soccorso stradale, ai gestori autostradali, potranno inviare informazioni direttamente sul monitor del navigatore, che potrà così essere sempre aggiornato sulle condizioni della viabilità e decidere, se del caso, di cambiare itinerario, scegliendo ad esempio un percorso più lungo ma più veloce.



Navigazione sulla mappa del percorso prescelto



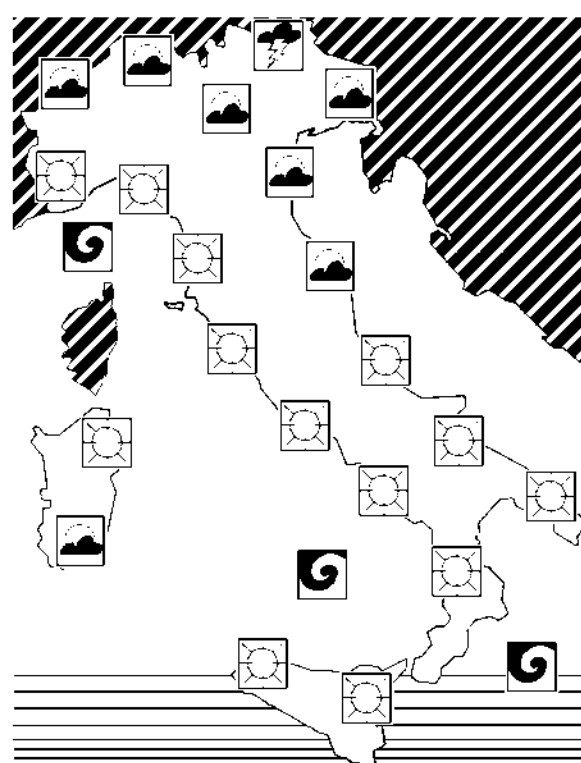
I comandi HTML sono racchiusi tra due segni a forma di freccia vuota, e cosiddetti caporali. Per una incompatibilità tipografica non possono essere riprodotti e sono sostituiti da parentesi.

La settimana scorsa abbiamo visto quali sono i comandi base del linguaggio HTML, costruendo con un semplice editor di testi l'esempio (HTML) (HEAD)(TITLE) (Pagina di prova/TITLE) (/HEAD)(BODY) (H1) (Ciao mamma!/(H1) (/BODY) definiscono rispettivamente la testata e il corpo del programma, mentre HTML specifica che il documento è in formato ipertestuale. Il comando H1 indica quale formattazione del testo usare. Il numero indica le dimensioni del carattere che variano da 1 (il più grande) a 6. Ci sono altri comandi come il fine riga (BR) e il fine di paragrafo (P). Se volete separare più nettamente due parti distinte del documento potete inserire una riga orizzontale (HR).

I comandi visti fino ad ora sono i più usati per il controllo dell'aspetto delle pagine web. Aggiungiamo che con (B) e (I) scegliamo il grassetto e con (U) e (V) il corsivo. Non ci resta che vedere i comandi per inserire delle immagini all'interno di un testo e per creare un collegamento ad un altro documento. Nel primo caso usiamo la direttiva IMG: (IMG SRC="immagine.gif"). Con il comando IMG specifichiamo che vogliamo caricare un'immagine e con SRC diamo invece il percorso e il nome del file da visualizzare. In questo caso l'immagine è in formato GIF che, assieme al JPEG è il più diffuso degli standard di compressione delle immagini. Per permettere al testo di scorrere accanto ad un'immagine aggiungete, all'interno dell'etichetta (IMG) l'istruzione ALIGN=LEFT, oppure ALIGN=RIGHT a seconda che vogliate che si trovi a sinistra o a destra del testo. Se volete inserire dei collegamenti ad altre pagine, utilizzate la tag (AHREF = "pagina.html") Nome del Collegamento(A). Questo esempio è per un collegamento locale, riferito cioè a file presenti nel vostro sito. Se la pagina da collegare è altrove, basterà indicare l'intero indirizzo: (AHREF = "http://www.sito.dominio/cartella/pagina.html") Nome delCollegamento(A). I collegamenti esterni possono essere sia ad altre pagine web, sia a file, siti gopher o gruppi di discussione UseNet: basta sostituire a http:// rispettivamente ftp://, gopher:// e news: È possibile inoltre definire dei pulsanti, inserendo un'immagine tra (AHREF="...") e (A).

[Camillo De Marco]

CHE TEMPO FA



- SERENO
- VARIABILE
- COPERTO
- PIOGGIA
- TEMPORALE
- NEBBIA
- NEVE
- MAREMOSSO

Il Centro nazionale di meteorologia e climatologia aeronautica comunica le previsioni del tempo sull'Italia.

SITUAZIONE: a seguito della perturbazione che ha interessato le regioni settentrionali e, più marginalmente, quelle centrali affluisce aria umida e instabile che si manifesta più attiva sulle zone alpine. Sulle regioni meridionali continua ad essere presente un campo di alta pressione.

TEMPO PREVISTO: si prevede al nord e sull'alta Toscana alternanza di schiarite ed annuvolamenti che si manifesteranno più intensi sulle zone alpine e prealpine, specie quelle orientali, dove potranno dar luogo a locali rovesci o temporali. Sulle restanti regioni centrali e su quelle meridionali cielo sereno o poco nuvoloso, con addensamenti pomeridiani in prossimità dei rilievi appenninici.

TEMPERATURA: pressoché stazionaria.

VENTI: in prevalenza deboli di direzione variabile.

MARI: generalmente poco mossi, localmente mossi il mare ed il canale di Sardegna.

TEMPERATURE IN ITALIA

Bolzano	15	24	L'Aquila	15	23
Verona	17	24	Roma Ciamp.	19	25
Trieste	19	24	Roma Fiumic.	17	26
Venezia	18	25	Campobasso	18	26
Milano	15	27	Bari	14	26
Torino	14	24	Napoli	20	28
Cuneo	no	23	Potenza	20	28
Genova	no	26	S. M. Leuca	17	26
Bologna	18	26	Reggio C.	23	no
Firenze	20	27	Messina	24	29
Pisa	19	28	Palermo	22	29
Arezzo	21	28	Catania	19	29
Perugia	20	25	Alghero	21	27
Pescara	17	28	Cagliari	21	30

TEMPERATURE ALL'ESTERO

Amsterdam	14	21	Londra	14	21
Atene	22	31	Madrid	12	30
Berlino	15	28	Mosca	13	17
Bruxelles	13	18	Nizza	18	25
Copenaghen	15	22	Parigi	13	23
Ginevra	15	23	Stoccolma	18	23
Helsinki	11	21	Varsavia	14	27
Lisbona	17	25	Vienna	17	28

L'Unità

Tariffe di abbonamento		
Italia	Annuale	Semestrale
7 numeri + iniz. edit.	L. 400.000	L. 210.000
6 numeri + iniz. edit.	L. 365.000	L. 190.000
7 numeri senza iniz. edit.	L. 330.000	L. 169.000
6 numeri senza iniz. edit.	L. 290.000	L. 149.000
Estero	Annuale	Semestrale
7 numeri	L. 780.000	L. 395.000
6 numeri	L. 685.000	L. 335.000
Per abbonarsi: versamento sul c.c.p. n. 4583800 intestato a l'Arca SpA, via dei Due Macelli 23/13 00187 Roma oppure presso le Federazioni dei Pds		
Tariffe pubblicitarie		
A mod. (mm. 45x30)	Commerciale ferialle	L. 530.000 - Sabato e festivi L. 657.000
	Feriale	Festivo
Finestra 1° pag. 1° fascicolo	L. 5.088.000	L. 5.724.000
Finestra 1° pag. 2° fascicolo	L. 3.816.000	L. 4.558.000
Manchette di test. 1° fasc. L. 2.756.000 - Manchette di test. 2° fasc. L. 1.696.000		
Redazionali L. 890.000; Finanz.-Leggiti-Concess.-Aste-Appalti: Feriali L. 784.000; Festivi L. 856.000		
A parola: Necrologie L. 8.200; Partecip. Lutto L. 10.700; Economici L. 5.900		
Concessionaria per la pubblicità nazionale M. M. PUBBLICITA S.p.A. Direzione Generale: Milano 20124 - Via di S. Gregorio 34 - Tel. 02/671691 Fax 02/67169750		
Area di Vendita		
Nord Ovest: Milano 20124 - Via Reselli, 29 - Tel. 02/69711 - Fax 02/69711755		
Nord Est: Bologna 40121 - Via Cairoli, 8/F - Tel. 051/252323 - Fax 051/251288		
Centro: Roma 00192 - Via Boezio, 6 - Tel. 06/35781 - Fax 06/357200		
Sud: Napoli 80133 - Via San T. D' Aquino 15 - Tel. 081/5521834 - Fax 081/5521797		
Stampa in fac-simile		
Telestampa Centro Italia, Orsola (Ag) - Via Colle Marcellini, 58/B		
SABO, Bologna - Via del Tappezziere, 1		
PPM Industria Poligrafica, Paderno Dugnano (Mi) - S. Statale dei Giovi, 137		
STS S.p.A. 95030 Catania - Strada 5°, 35		
Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18		

L'Unità 2

Supplemento quotidiano diffuso sul territorio nazionale unitamente al giornale L'Unità. Direttore responsabile Giuseppe Caldarola. Iscritt. al n. 22 del 22/01/94 registro stampa del tribunale di Roma.