

Lunedì 2 settembre 1996

GIOCHI. Arrivano i videogame in rete

Navigheremo con SuperMario

PAOLO CIARDELLI

Si dice che giocare si impara e che il gioco fosse la seconda rivendicazione popolare, solo dopo il pane, degli antichi romani. Sarà forse per questo che l'industria dei giochi elettronici è l'unica a fare ancora e sempre profitti. Ed anche quella che sforna con maggiore regolarità nuove piattaforme e nuovi formati. E se il Network Computer sarà la rivoluzione nell'ambito dell'informatica personale e no, sono in arrivo le console di giochi a bassissimo costo che permettono di connettersi con Internet e che annunciano la rivoluzione nei videogiochi. Entrando in rete, i costruttori di giochi si inseriscono in un mercato ricco che gli analisti quantificano in 30 milioni di persone che usano Internet per lavorare o divertirsi e che dovrebbero diventare di 200 milioni nei prossimi quattro anni.

Il terreno di scontro vede contrapposti tre antagonisti storici: la Sega, la Nintendo e la Sony. La posta in gioco è il rafforzamento delle fette di mercato acquisite.

La Sega lancia la sfida con la console Saturn, un apparecchio in vendita in America al costo di 199 dollari nella versione base. Dotandolo di un modem potrà collegarsi ad Internet così che non si dovranno più acquistare le cartucce di gioco. I vantaggi sono indubbi. Per prima cosa gli effetti della pirateria, che oggi comporta perdite notevolissime ai produttori, si abbasserebbero drasticamente, e di conseguenza i costi diventerebbero più

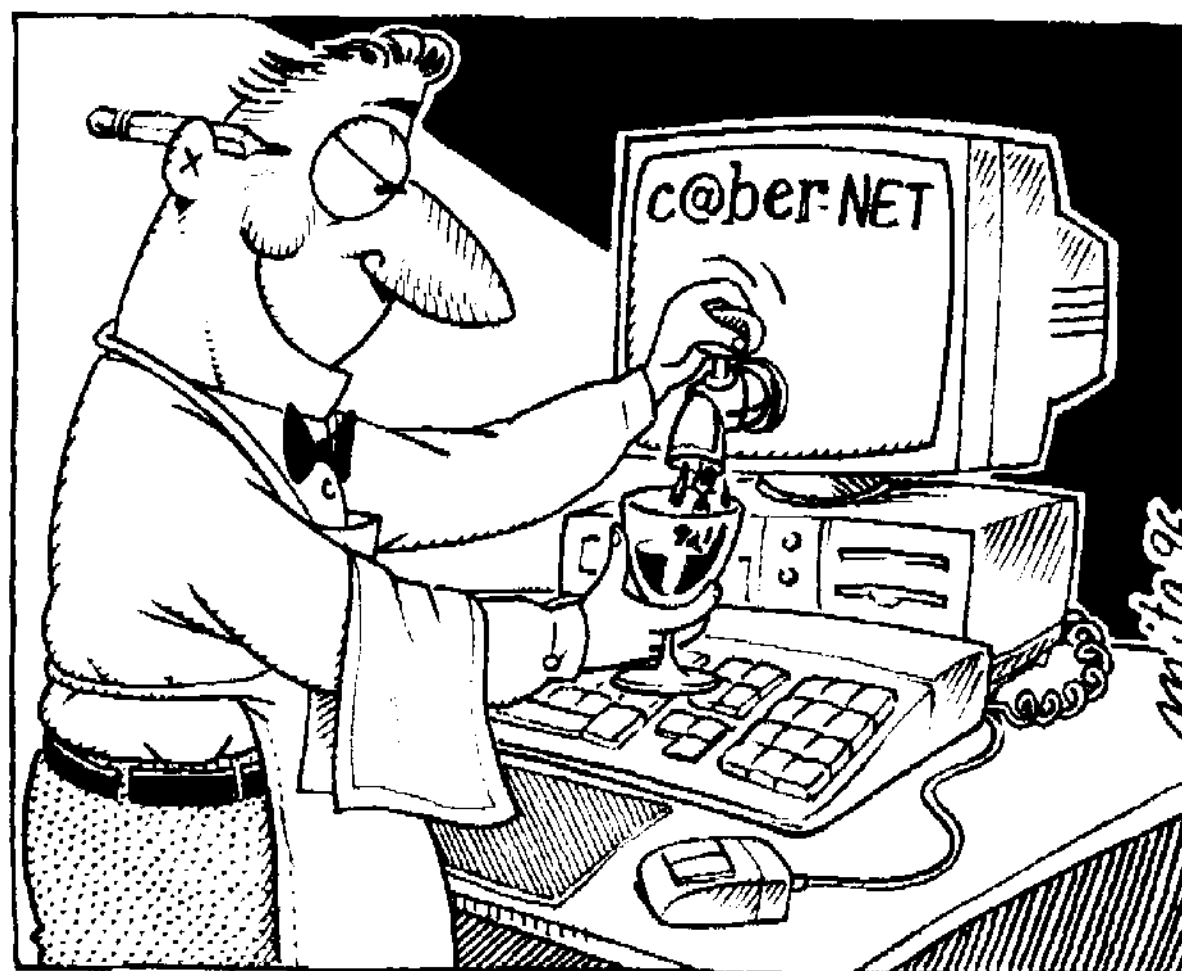
accettabili da parte dell'utenza finale. In ogni caso potendosi collegare ad un sito Web dove giocare magari in linea, si possono diluire i consumi. Completo di un modem dedicato a 28.800 bit al secondo, il Sega Saturn Net Link, negli Usa si spende meno di 450 dollari ai quali vanno aggiunti una ventina di dollari per l'abbonamento al Web della Sega (<http://www.sega.com>). Se l'utente non è contento di giocare solo con la console e vuole sfruttarla come computer vi è la possibilità di aggiungere una tastiera ed un mouse. In definitiva con poca spesa si ha a disposizione un videogioco con lettore di CD-ROM, connessione a Internet senza necessità di altra spesa perché le console di gioco si collegano al televisore domestico.

Al momento sono cinque i giochi per il Saturn in produzione. Oltre alla Sega stanno sfornando giochi l'Accolade, l'Interplay, la GT Interactive, la Virgin Interactive Entertainment e la Westwood Studios. In totale saranno almeno 10 i giochi compatibili con il Sega Saturn Net Link entro il Natale '96.

La contromossa della rivale più temibile, la Sony, che detiene uno share di mercato in Giappone pari al 36% contro il 42% della Sega, si basa invece sulla possibilità di leggere con le sue console i CD-ROM e di poter sfruttare sulle future versioni i DVD. I dischi DVD sono dei dischi di capacità almeno otto volte maggiore degli attuali CD-ROM. Possono contenere un intero film e la duplicazione illegale non è così facile. Un approccio quindi diverso per attaccare il mercato domestico: da una parte la Sega con Internet e dall'altra la Sony con la multimedialità e perciò l'intrattenimento.

Da terzo incomodo che sta occupando fette di mercato sempre più ampie è la Nintendo con l'N64 che per ora non è presente sul mercato italiano in maniera ufficiale. E' una console a 64 bit e quindi dotata di grossa potenza elaborativa per eseguire i giochi più famosi in maniera tridimensionale. Un esempio che vale per il resto è la versione a 3D di Super Mario Bros. Anche il Nintendo dovrebbe essere dotato di una porta per connettersi ad Internet. A differenza dei due concorrenti, la console del Nintendo ha la possibilità di interagire con i programmi presenti su Internet. Si potranno così modificare gli scenari presenti sui giochi che girano sull'N64, senza dover scaricare tutto il programma dalla rete, con ogni vantaggio in termini di costo e di velocità di esecuzione.

L'entrata in rete delle console di videogame è naturalmente destinata anche a cambiare in modo decisivo lo scenario della distribuzione. Certo, non succederà domani, ma è certo che almeno la figura del noleggiatore di videogiochi è destinata progressivamente a scomparire.



Disegno di Mita

INTERNET. Centinaia di siti vi aiutano a scegliere e degustare i migliori vini

E c'è il cyber sommelier

Un mare di vino vi sommergerà. Parliamo di Internet, naturalmente, che è letteralmente invasa dall'alcool in tutte le sue forme: birre, superalcolici e il vino, il nettare di Bacco. I vinali italiani non sono rimasti a guardare i loro concorrenti americani e sono presenti massicciamente in rete con siti informativi, curiosi, utili e anche con enoteche virtuali dalle quali è possibile comperare bottiglie di qualità. Ma i prezzi sono spesso troppo alti.

RICCARDO MANCINI

Un'esperienza da evitare per chi ama navigare in rete è quella di attivare un motore di ricerca sulla parola chiave "vino". Peggio che per il diluvio universale, si è sommersi da un'inondazione di dati che rendono il viaggio assolutamente impossibile. Eppure il vino e il mondo che lo circonda, dai dati economici sul mercato, agli intrecci culturali e gastronomici, lo rendono un argomento da non perdere. Ecco il motivo che ci ha spinto ad abbozzare una prima mappa enofila, per quanto parziale e relativa ai soli vini italiani.

Si può partire osservando i risultati dell'ultima edizione del Concorso enologico (<http://www.acg.it/expofood.html>), realizzato in collaborazione con l'Associazione degli enologi ed enotecnici italiani e leggere nomi e caratteristiche dei vini premiati. Toscani, veneti e siciliani tra i primi, mentre per l'estero si assiste al trionfo della produzione australiana. Una buona guida generale per regioni è offerta da www.gactica.it/vinooveritas/. Nel notiziario («fatti separati dalle degustazioni») numerosi articoli

su mostre, convegni e ovviamente dotati assaggi: dai Franciacorta millesimati fino ai novelli, di cui sono stati degustati e puntigliosamente descritti 140 diversi prodotti.

La guida, aggiornatissima in alcune regioni e con ancora alcuni punti da sistemare in altre, si conclude con interessanti tabelle e con i dati sulla produzione nazionale. Vi si può scoprire, ad esempio, che lo scorso anno sono stati prodotti nel nostro Paese quasi 57 milioni di ettolitri di vino, che fanno cento litri a testa, compresi latenti ed astemi; oppure che in testa alla produzione ci sono pari merito Sicilia e Puglia, mentre soltanto a metà gruppo arrivano Toscana e Piemonte. Da questo nodo si può accedere anche ad alcuni spazi commerciali privati. Tra gli altri, ben fatto è quello del Consorzio del Chianti Classico, con ogni genere di informazioni sull'ormai storico "Galletto Nero".

Un'altra guida interessante è quella offerta dall'Enoteca Italiana (http://www.uysses.it/index_i.html) ovvero The Italian Internet Winery, da cui si può arrivare ad un mini motore di ricerca per

vini, notizie su produttori e cantine e anche ad un catalogo di ordinazioni (trenta diverse qualità di vino da undici aziende). Non mancano informazioni su concorsi fotografici legati all'enologia, si può sfogliare l'atlante completo delle zone Doc e Dog approvate più di recente, o curiosare tra le poesie a sfondo bacchico. Se poi volete organizzarvi una gita davvero doc, potete rivolgervi all'archivio del Movimento turismo del vino che vi dà informazioni utili per poter visitare oltre 300 aziende produttrici. Altro indirizzo da tenere presente per l'enoturismo è (manco a dirlo) Bacchus (<http://www.acg.it/bacchus/bacchus.html>) che offre inoltre una fornita enoteca elettronica, gustose ricette con il vino e parecchi appuntamenti per gli appassionati.

Per i più esigenti segnaliamo anche i corsi itineranti di cucina e di degustazione enologica organizzati dall'Ite, ovvero Italian Culinary Tours (<http://www.inrete.it/portfolio/culinary.html>).

Assai numerose sono poi le aziende che hanno aperto propri siti specifici. È il caso del Gruppo Italiano Vini (<http://www.easynet.it/giv/>), che si qualifica come il maggior produttore italiano, comprendendo note enoaziende, dalla toscana Serristori alla valtellinese Negri, da Bigi di Orvieto alla Fontana Candida di Frosinone.

Con una veste grafica «melodica» presenta vino per vino, schede con descrizioni organolettiche, storia e caratteristiche di consumo, interessante anche la visita alla cantina virtuale della famiglia

Antinori (<http://www.nettuno.it/fiera/telemaco/antinori/>) in Firenze, mentre se preferite le bollicine non potete mancare di addentrarvi nelle cantine trentine della ditta Ferrari (<http://www.spumante.it>).

Sempre continuando a fare acquisti, lanciate uno sguardo anche all'Enopano (<http://www.enopano.com>) che promette «i migliori vini direttamente a casa vostra». Dal catalogo si possono scegliere numerosi e ben presentati vini, spumanti, grappe che poi si ricevono a casa. A nostro parere c'è però un piccolo neo in questa e nelle altre varie offerte di acquisti in rete: il prezzo. Le offerte dovrebbero essere più competitive rispetto a quanto si può trovare in un'enoteca virtuale, o al limite più varie, offrendo la possibilità di combinazioni interessanti a prezzi speciali. Un po' quello che fa la ditta Ferdinando Giordano, alla quale si può arrivare dall'Enoteca Italiana, ai primi posti nel settore vinicolo per la vendita per corrispondenza, proposta a prezzi assai competitivi.

Anche un indirizzo facilissimo come <http://www.wine.it> al quale corrisponde The Italian Internet Winery consente di acquistare vini stando comodamente seduti davanti al vostro monitor. Dal Morrellino di Scansano dell'azienda agricola Uccellina al Teroldego Rotalliano di Gaierhof, trenta diversi vini di undici aziende agricole di mezza Italia sono disponibili per la vendita per corrispondenza compilando il modulo d'ordine che si trova in linea. A questo punto sarebbero ancora più di cento i siti da visitare. Prosit.

Gaillot vescovo virtuale a Partenia

Jacques Gaillot sembra aver preso sul serio la sua nomina a vescovo di Partenia dopo essere stato rimosso per ordine del Papa dalla sede di Evreux per aver difeso gli omosessuali. Partenia è una diocesi che non esiste più, sulla Terra reale, e Gaillot ha pensato bene che avrebbe potuto essere dovunque. Per riuscire a trovare questo vescovato senza luogo e senza confini è entrato in Internet. La sua diocesi adesso si trova su <http://www.partenia.fr>. In sei settimane ha avuto oltre un quarto di milione di contatti. Molti di più di quanti ne avrebbe potuto avere come vescovo «terreno». Le vie del Signore.....



I comandi o tag del linguaggio HTML devono essere racchiusi tra due segni a forma di freccia vuota (si trovano sul tasto a fianco delle mauscole). A causa di una incompatibilità con il sistema editoriale del nostro giornale siamo costretti a rappresentarli con delle parentesi.

Una estensione molto funzionale del linguaggio HTML 3 è la possibilità di mettere on line vere e proprie tabelle, come quelle che potremmo trovare ad esempio in un listino prezzi.

Vediamo un esempio, che è ottenibile anche con un editor di HTML:

```
(TABLE BORDER=3)
(CAPTION) titolo (/CAPTION)
(TR)(TH) intestazione A (/TH)
(TH) intestazione B (/TH)(/TR)
(TR)(TD) Prima Riga, Colonna A (/TD)
(TD) Prima Riga, Colonna B (/TD) (/TR)
(TR)(TD) Seconda Riga, Colonna A (/TD)
(TD) Seconda Riga, Colonna B (/TD) (/TR)(/TABLE).
```

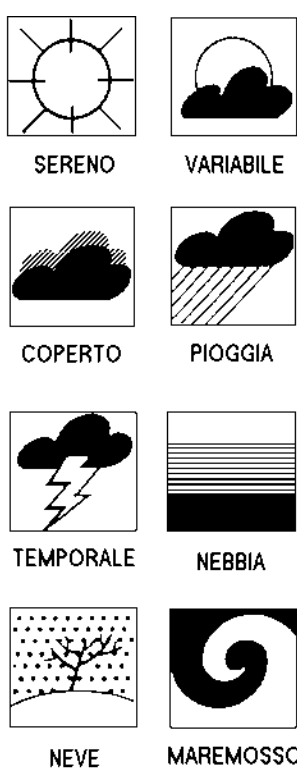
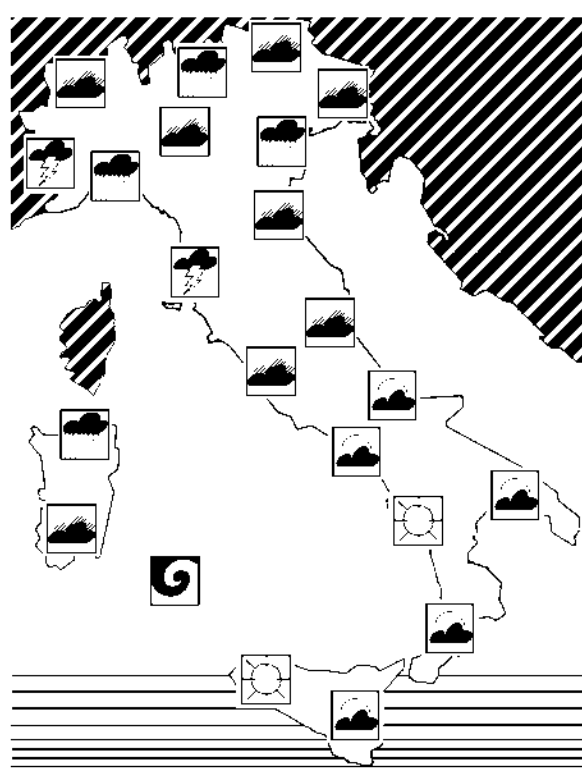
Si otterrà una tabella con un titolo in alto al centro (CAPTION) e due colonne con intestazione, composte ciascuna da due righe. Se si vogliono aggiungere altre righe e altre colonne basta continuare come nello schema. Il comando (TABLE) racchiude l'intera tabella. Con (TR) si indica l'inizio di una riga. Racchiusa tra i tag (TH) è invece l'intestazione della singola colonna. Il comando (TD) contiene l'informazione della singola cella. La successione è dunque (TR), tanti (TD)/(TD) quante sono le colonne, (TR) ripetuto per il numero di righe della tabella. Poiché la tabella è racchiusa tra linee, è possibile dare un valore al bordo con (BORDER=) seguito da una cifra indicante lo spessore del bordo in pixel. Le tabelle possono naturalmente contenere liste, paragrafi e figure.

E' possibile inserire nelle pagine web anche liste di elementi, come ad esempio: prima riga seconda riga semplicemente utilizzando il tag (UL) prima di ogni riga, e racchiudendo tutto l'elenco tra (UL) e (/UL).

La tag (UL) inoltre supporta le opzioni TYPE=circle (pallino vuoto) e TYPE=square (quadrato). Le liste ordinate, invece, vanno racchiusa tra (OL) e (/OL) e consentono di creare elenchi con i numeri progressivi, se si usa TYPE="1", o con le lettere dell'alfabeto, se si usa TYPE="a". Esiste infine anche la possibilità di specificare da quale numero o lettera iniziare a contare, attraverso l'opzione START.

[Camillo De Marco]

CHE TEMPO FA



Il Centro nazionale di meteorologia e climatologia aeronautica comunica le previsioni del tempo sull'Italia.

SITUAZIONE: l'Italia, ed in particolare il versante orientale, è interessata da una circolazione di aria moderatamente fredda ed instabile che tende a confluire sulle estreme regioni meridionali con aria più calda ed umida di origine atlantica.

TEMPO PREVISTO: su tutte le regioni iniziali condizioni di variabilità con temporanei addensamenti associati a locali precipitazioni. Nel corso della mattinata nuvolosità e fenomeni si andranno intensificando sulla Sardegna e sulla Sicilia, estendendosi successivamente alle regioni del medio e basso versante tirrenico. Le precipitazioni, anche temporalesche, potranno assumere carattere di forte intensità sulla Sardegna meridionale e sulla Sicilia.

TEMPERATURA: in lieve aumento sulle regioni meridionali.

VENTI: deboli o moderati: da est-nord-est sulle regioni settentrionali e su quelle centrali adriatiche; da est-sud-est sulle altre regioni, con sensibili rinforzi nelle aree temperalesche.

MARI: mossi il Tirreno meridionale, lo Stretto di Sicilia ed il Canale di Sardegna. Poco mossi gli altri mari.

TEMPERATURE IN ITALIA

Bolzano	12-23	L'Aquila	11-18
Verona	16-23	Roma Giamp.	14-23
Trieste	20-22	Roma Flumic.	13-25
Venezia	17-25	Campobasso	13-20
Milano	16-21	Bari	15-24
Torino	15-20	Napoli	18-26
Cuneo	no-18	Potenza	16-21
Genova	19-25	S. M. Leuca	20-26
Bologna	17-25	Reggio C.	23-28
Firenze	14-25	Messina	24-28
Risic	13-24	Palermo	23-28
Ancona	13-22	Catania	19-28
Perugia	15-22	Alghero	13-24
Pescara	15-23	Cagliari	17-28

TEMPERATURE ALL'ESTERO

Amsterdam	9-17	Londra	10-19
Ate	23-31	Madrid	10-27
Berlino	12-20	Mosca	12-26
Bruxelles	8-18	Nizza	19-25
Copenaghen	12-20	Parigi	9-21
Ginevra	13-20	Stoccolma	12-22
Helsinki	13-25	Varsavia	15-19
Lisbona	20-31	Vienna	15-22

L'Unità

Tariffe di abbonamento		
Italia	Annale	Semestrale
7 numeri + iniz. edit.	L. 400.000	L. 210.000
6 numeri + iniz. edit.	L. 365.000	L. 190.000
7 numeri senza iniz. edit.	L. 330.000	L. 169.000
6 numeri senza iniz. edit.	L. 290.000	L. 149.000
Estero		
7 numeri	L. 780.000	L. 395.000
6 numeri	L. 685.000	L. 335.000
Per abbonarsi: versamento sul c.c.p. n. 4583800 intestato a l'Arca SpA, via dei Due Macelli 23/13 00187 Roma oppure presso le Federazioni dei Pds		
Tariffe pubblicitarie		
A mod. (mm. 45x30) Commerciale Ferie L.	530.000	Sabato e festivi L. 657.000
Ferie L. 5.088.000 Festivo L. 5.724.000		
Finestra 1° pag. 1° fascicolo	L. 3.816.000	L. 4.558.000
Finestra 1° pag. 2° fascicolo	L. 3.816.000	L. 4.558.000
Manchette di test. 1° fasc. L. 2.756.000 - Manchette di test. 2° fasc. L. 1.696.000		
Redazionali L. 890.000; Finanz.-Legali-Concess.-Aste-Appalti: Feriali L. 784.000; Festivi L. 856.000		
A parola: Necrologie L. 8.200; Partecip. Lutto L. 10.700; Economici L. 5.900		
Concessionaria per la pubblicità nazionale M. M. PUBBLICITA S.p.A. Direzione Generale: Milano 20124 - Via di S. Gregorio 34 - Tel. 02/671691 Fax 02/67169750		
Area di Vendita		
Nord Ovest: Milano 20124 - Via Reselli, 29 - Tel. 02/69711 - Fax 02/69711755		
Nord Est: Bologna 40121 - Via Cairoli, 8/F - Tel. 051/252323 - Fax 051/251288		
Centro: Roma 00192 - Via Boezio, 6 - Tel. 06/35781 - Fax 06/357200		
Sud: Napoli 80133 - Via San T. D' Aquino 15 - Tel. 081/5521834 - Fax 081/5521797		
Stampa in fac-simile		
Telestampo Centro Italia, Orsola (Ag) - Via Colle Marcellini, 58/B		
SABO, Bologna - Via del Tappezzerie, 1		
PPM Industria Poligrafica, Paderno Dugnano (Mi) - S. Statale dei Giovi, 137		
STS S.p.A. 95030 Catania - Strada 5° - 35		
Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18		

L'Unità 2

Supplemento quotidiano diffuso sul territorio nazionale unitamente al giornale L'Unità
Direttore responsabile Giuseppe Caldarola
Iscriz. al n. 22 del 22/01/94 registro stampa del tribunale di Roma