



MATTINA

Table of morning programs (6:00-12:30) across various channels including Raiuno, Raidue, Raitre, Rete 4, Italia 1, Canale 5, and Tmc.

POMERIGGIO

Table of afternoon programs (13:30-19:00) across various channels including Raiuno, Raidue, Raitre, Rete 4, Italia 1, Canale 5, and Tmc.

SERA

Table of evening programs (20:00-23:00) across various channels including Raiuno, Raidue, Raitre, Rete 4, Italia 1, Canale 5, and Tmc.

NOTTE

Table of late evening and night programs (0:30-5:00) across various channels including Raiuno, Raidue, Raitre, Rete 4, Italia 1, Canale 5, and Tmc.

Table of programs on Tmc 2 and Odeon channels.

Table of programs on Italia 7 channel.

Table of programs on Cinquestelle channel.

Table of programs on Tele +1 channel.

Table of programs on Tele +3 channel.

Table of programs on GUIDA SHOWVIEW channel.

Table of programs on PROGRAMMI RADIO channel.

AUDITEL L'Italia del calcio «signora» della serata. Includes a list of viewers and a table of results.

24 ORE ANIMA MIA RAIDUE 20.50. Ultimo appuntamento stasera (ma si parla già di una puntata extra dopo questa) con il fortunato programma condotto da Fabio Fazio e Claudio Baglioni e una sorpresa spaziale: quest star della puntata sarà il capitano Kirk, ovvero William Shatner, l'attore che siede sul ponte di comando dell'astronave Enterprise nella fortunatissima serie televisiva Star Trek. L'indimenticabile capitano sarà intervistato dal direttore del Tg5, Enrico Mentana.

DA VEDERE Farfalle francesi per Otar Ioseliani. 22.50 CACCIA ALLE FARFALLE. Regia di Otar Ioseliani, con Narda Blanchet, Pierrette Pompon Bailache. Francia (1991), 115 minuti.

SCEGLI IL TUO FILM 15.30 UN AMORE SPLENDIDO. Regia di Leo McCarey, con Cary Grant, Deborah Kerr, Cathleen Nesbitt. Usa (1957), 114 minuti. 20.30 UN PIEDIPATTO A BEVERLY HILLS II. Regia di Tony Scott, con Eddie Murphy, Brigitte Nielsen, Judge Reinhold. Usa (1987), 99 minuti.

L'audience raccolta da Inghilterra-Italia su Tmc ha rivoluzionato l'andamento degli ascolti serali delle reti Rai e Mediaset. Tmc ha raccolto nel «prime time» (20.30-22.30) più ascolto delle tre reti Rai e anche delle reti Mediaset. L'audience di Tmc è stata di 9.494.000 spettatori col 32,69% di share, contro 8.351.000 Rai (28,75%) e 8.124.000 Mediaset (27,97%).