

Da oggi al 23 febbraio a Firenze la 34^a edizione di Eurocamp

In viaggio tra i camper più belli d'Europa

Il Direttore Mazzanti: Filosofia vincente

«Eurocamp è una mostra in crescita». Lo afferma, dati alla mano, Fabio Mazzanti direttore generale della Sogese (Società per la gestione degli spazi espositivi) nel presentare la trentaquattresima edizione della mostra che aprirà i battenti oggi alla Fortezza da Basso di Firenze. «I camper hanno un costo di mercato che va dai 40 milioni in su, ma non abbiate paura, la vacanza en plein air è una filosofia di vita che può essere praticata in tanti modi, dallo zaino al camper, passando per tende e roulotte, e poi quest'anno la presenza dell'usato darà al visitatore la possibilità di programmare il proprio futuro con il mezzo a sua misura». Mazzanti fa anche uno zoom sulle novità dell'edizione 97: «Eurocamp quest'anno è più grande e ci sono più cose. Questo è uno stimolo ulteriore per la nostra società e la base di partenza per offrire sempre nuove emozioni negli anni a venire. Gli spazi espositivi sono aumentati di oltre 6000 metriquadri e la fiera si propone con nuove iniziative come Expo 4x4 dedicata al fuoristrada e con la piccola nautica, due novità assolute e complementari alla filosofia di Eurocamp e del turismo all'aria aperta. Tutti segnali eloquenti della vitalità e della potenzialità insite nella manifestazione fiorentina». Mazzanti prende in esame anche l'aspetto legato alla formula che da anni è una peculiarità di Eurocamp: «La nostra fiera rappresenta una vetrina fondamentale per il mondo della vacanza en plein air in cui sono rappresentate le varie sfaccettature del settore, dagli importatori esteri di camper e caravan, alle offerte per le vacanze all'aria aperta, per arrivare alle proposte infanzia di fuoristrada e piccola nautica. Un contenitore ideale per chi deve programmare o decidere la propria vacanza, con un ampio ventaglio di scelte. Eurocamp rappresenta poi, da sempre, il momento di apertura del mercato per questo tipo di vacanza, un appuntamento irrinunciabile per appassionati e operatori commerciali del settore. I segnali in questo senso positivi, infatti, alcune grandi ditte che, per le loro politiche commerciali, hanno disertato l'appuntamento fiorentino negli ultimi anni, sembrano propense a riconsiderare la loro posizione in vista dell'edizione del prossimo anno».

Si apre oggi alla Fortezza da Basso di Firenze, la trentaquattresima edizione di Eurocamp, la mostra del camper, caravan, attrezzature per il campeggio, organizzata dalla Sogese, che rimarrà aperta fino al 23 febbraio. Per nove giorni i turisti en plein air potranno conoscere le novità della produzione italiana e stranieri e i luoghi dove «consumare» la vacanza. Novità assoluta, una sezione dedicata ai veicoli fuoristrada. Poi la piccola nautica e il mercato dell'usato. Ricco il programma di iniziative collaterali.

Camper, caravan, fuoristrada, attrezzature per il campeggio, piccola nautica e quant'altro fa vacanza all'aria aperta. In una parola Eurocamp, la mostra, organizzata dalla Sogese, che apre oggi i battenti nel polo fieristico fiorentino della Fortezza da Basso e che rimarrà aperta fino al 23 febbraio. L'opportunità per valutare mezzi, progetti, itinerari e proposte arriva con la mostra che da oltre trent'anni è diventata un appuntamento irrinunciabile per tutti gli amanti del turismo en plein air e un punto di riferimento fondamentale per gli operatori del settore, i produttori, i concessionari poer i quali Eurocamp rappresenta un momento di verifica, di sintesi, ma soprattutto un punto d'incontro con un'utenza che aumenta di anno in anno e alla quale vogliono offrire un prodotto sempre più competitivo e tecnologicamente all'avanguardia.

Per nove giorni i padiglioni della storica fortezza medicea si trasformeranno in una variopinta vetrina dove verranno esposte le novità del settore caravaning sia italiane che straniere. Il visitatore avrà la possibilità di confrontarsi con un gran numero di proposte e di opportunità in un momento tradizionalmente importante per la scelta e la programmazione della vacanza. Accanto a camper, caravan e attrezzature per il campeggio Eurocamp permetterà anche di conoscere da vicino anche i luoghi dove «consumare» le proprie ferie. All'interno della mostra infatti saranno presenti numerosi Comuni e gestori di campeggi per illustrare le loro proposte. «Ormai da diversi anni - dice il presidente di Sogese Ambrogio Folonari - abbiamo fatto diventare questa mostra un vero e proprio spot per una migliore qualità della vita».

Vita all'aria aperta, sport, natura si coniugano alla perfezione in quella che è la nostra filosofia di mostra e che rende diversa Eurocamp da altre iniziative simili».

Tre le novità che arricchiscono questa trentaquattresima edizione: il fuoristrada, la piccola nautica e l'usato. Il fuoristrada è il mezzo ideale per gite, scampagnate ed escursioni che si coniuga alla perfezione con la filosofia del turista itinerante, sempre alla ricerca di nuo-

vi luoghi da scoprire, nel pieno rispetto della natura. L'usato rappresenta una possibilità in più per chi voglia avvicinarsi al mondo del plein air nell'ottica del risparmio, ma sempre con la garanzia di un prodotto qualitativamente buono. All'esterno dei padiglioni della Fortezza da Basso sarà possibile visionare mezzi ed accessori ed accedere a una banca-dati in cui sono selezionate offerte per ogni esigenza. Poi la piccola nautica, con gommoni, canoe e motoscafi che permettono di vivere «full-immersion» la vacanza al mare, ai laghi, sui torrenti.

Anche quest'anno poi Eurocamp dedica una sezione allo sport e al tempo libero, denominata Sportime di cui riferiamo ampiamente in altra parte della pagina.

Tanti poi sono gli eventi e le iniziative che faranno da corollario a Eurocamp. Si comincia oggi con la festa della Toscana Camper Club. Lunedì è prevista l'assemblea dell'Assocamp. Sabato 22 (ore 16) il ciclista in solitaria Marco Banchelli, proietterà una serie di diapositive dal titolo: «In viaggio verso la vetta», che narrano delle sue imprese in ogni parte del mondo. A seguire il premio «Sport e natura» che quest'anno è stato assegnato al fiorentino Riccardo De Magistris, campione del mondo di vela. Sempre il 22 verranno premiati i migliori elaborati del concorso «Sport e campeggio» riservato ai ragazzi delle scuole elementari e medie e si terrà, a cura del Comune di Gavorrano (Grosseto) un dibattito su turismo e ambiente. Gran finale il 23 febbraio con la Giostra storica degli sbandieratori di Sarteano. Anche per questa trentaquattresima edizione di Eurocamp, la Sogese ha rinnovato con le Ferrovie dello Stato e con l'azienda fiorentina di trasporti Ataf, una serie di accordi. In particolare chi vorrà servirsi del treno per raggiungere la mostra ed esibendo all'ingresso il biglietto (in corso di validità), avrà diritto ad una riduzione. Chi invece si servirà dell'autobus potrà ottenere, previa vidimazione del biglietto all'ingresso della mostra, dell'estensione della validità oraria fino a sei ore. Eurocamp rimarrà aperta da oggi fino al 23 febbraio con orario 10-20 (dal lunedì al giovedì 15-20).

In altre parole Sportime. Dopo il successo ottenuto nelle prime tre edizioni, torna alla Fortezza da Basso la mostra dello sport e del tempo libero organizzata dalla Sogese. Come consuetudine Sportime non si presenta da sola, ma come sezione di un appuntamento ormai classico nel panorama fieristico: Eurocamp. Un connubio non casuale che unisce la passione per il turismo itinerante e la natura con lo sport e la voglia di vivere attivamente il tempo libero. Sportime ha come peculiarità quella di far diventare il visitatore protagonista. All'interno del polo fieristico fiorentino infatti, le Fede-



Camper in mostra

Visitatore protagonista a Sportime

Negli stand alla Fortezza lo sport da provare in diretta

Visitatore protagonista con Sportime, la mostra dello sport e del tempo libero che si svolge parallelamente a Eurocamp. La peculiarità di Sportime infatti è quella di consentire al pubblico di provare «in diretta» nei mini-impianti allestiti all'interno della Fortezza da Basso, un gran numero di discipline sportive. Fra le iniziative collaterali da segnalare la maratona d'aerobica, il progetto «Remare a scuola» e la festa per i 70 anni di fondazione dell'Associazione Calcio Fiorentina.

Sport da vedere, sport da provare. In altre parole Sportime. Dopo il successo ottenuto nelle prime tre edizioni, torna alla Fortezza da Basso la mostra dello sport e del tempo libero organizzata dalla Sogese. Come consuetudine Sportime non si presenta da sola, ma come sezione di un appuntamento ormai classico nel panorama fieristico: Eurocamp. Un connubio non casuale che unisce la passione per il turismo itinerante e la natura con lo sport e la voglia di vivere attivamente il tempo libero. Sportime ha come peculiarità quella di far diventare il visitatore protagonista. All'interno del polo fieristico fiorentino infatti, le Fede-

razioni e gli Enti di Promozione Sportiva allestiranno dei veri e propri mini-impianti dove il pubblico potrà, sotto la guida di tecnici e istruttori qualificati, praticare un gran numero di discipline sportive. È questa infatti la formula dinamica e vincente che ha fatto far centro a Sportime. Nelle precedenti edizioni infatti gli stan-impianti sono stati letteralmente presi d'assalto da giovani e meno giovani che hanno voluto provare «in diretta» sport difficilmente praticabili. Qualche esempio? All'edizione di Sportime che apre i battenti oggi saranno presenti tutte le maggiori Federazioni: atletica leggera, baseball, canottaggio, pallavolo, calcio,

tennis, ginnastica, scherma, pallacanestro, e via dicendo. Inoltre parteciperanno tutti gli Enti di Promozione Sportiva e tutta quella serie di cosiddetti «sport emergenti» come l'arrampicata sportiva, il badminton, il tamburello, il trampolino elastico, l'orientteering, il tiro con l'arco.

Ricco il programma di eventi che faranno da contorno alla mostra. Venerdì 21 sono in programma le finali regionali del trofeo «Remare a scuola», organizzato dal comitato regionale toscano della federazione canottaggio. Poi sabato e domenica prossimi, l'Infa, organizza una maratona di aerobica aperta a tutti coloro che vorranno confrontarsi con la loro resistenza fisica, cui seguirà un corso di aggiornamento per istruttori d'aerobica. Poi domenica 23 la consegna del premio Atleti Azzurri d'Italia a un personaggio che si è fatto apprezzare per imprese sportive.

Particolare attenzione quest'anno sarà rivolta a un anniversario che sta molto a cuore ai tifosi della Fiorentina: i 70 anni di fondazione della società viola. Per questo la Sogese ha voluto tributare a suo modo, un attestato di stima alla squadra di Firenze. Due sono le

iniziative in programma. La prima si svolgerà venerdì 21 con la grande festa viola. Nel teatrino Lorenese, all'interno della Fortezza da Basso, si daranno appuntamento tecnici, dirigenti e giocatori che hanno fatto parlare di se in questi settant'anni di storia della Fiorentina. Si tratterà di un simbolico passaggio di testimone fra i campioni d'Italia del 1956 e quelli del 1969, che incoraggeranno quelli attuali a... imitarli al più presto. Poi il concorso denominato «Viola d'amore», proposto da Sogese, centro coordinamento viola club, centro toscano di psicologia dello sport, l'Ussi toscana, l'Ac Fiorentina, l'associazione Giglio Amico, il club Sindrome viola, col patrocinio del Coni e del Comune di Firenze. Si trattava di inviare un elaborato che testimoniasse il proprio amore verso i colori viola. Grande successo con numerose e originali opere pervenute. Domani infine, all'interno di Sportime si potrà assistere all'incontro Verona-Fiorentina cui seguirà un dibattito con personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo. Sportime rimarrà aperta oggi e domani e venerdì 21, sabato 22 e domenica 23 febbraio, con orario 10-20.

Una vetrina per il fuoristrada quest'anno la novità è «Expo 4x4»

Il «fuoristrada», un mezzo sempre più diffuso fra gli amanti della natura e del turismo all'aria aperta, molto più versatile rispetto alle auto normali e capace di regalare momenti da sogno in luoghi quasi inaccessibili per altri veicoli. Quest'anno Eurocamp, ha deciso di riservare una sezione speciale ai veicoli a trazione integrale denominata Expo 4x4 e realizzata con la collaborazione di Promoraduni Associazione Fuoristrada Firenze, ampliando così la gamma di offerte proposte agli amanti della vacanza a contatto con la natura o dei semplici escursionisti della domenica. Una novità assoluta per la manifestazione fiorentina che presenterà le migliori marche mondiali di fuoristrada, con spazi dedicati a esibizioni, prove su strada e altri in cui sarà possibile ammirare veicoli appositamente preparati per affrontare le gare di campionato mondiale e in grandi raid. Il settore delle vetture a trazione integrale, veicoli sempre più vicini a berline di lusso, con tutti i confort, con poche case che rimangono ancora legate al concetto del fuoristrada «spartano», sta conoscendo in quest'ultimo periodo una grossa ripresa nelle

vendite. Merito sicuramente dell'eccezionale versatilità di questi mezzi che uniscono alle caratteristiche proprie delle auto comuni una maggior praticità legata a dimensioni, capacità di carico e trazione. E proprio per venire incontro al nascente interesse che si è sviluppato intorno a questo settore. Soprattutto da parte di coloro che per passione e amore della natura o perché praticanti di sport come la mountain bike, lo sci o la canoa che richiedono spostamenti in zone anche impervie, si avvicinano al mondo del fuoristrada. Eurocamp ha promosso la novità Expo 4x4. Un «pianeta» strettamente legato all'idea di vacanza en plein e di sport vissuto all'aria aperta. Numerose iniziative promozionali che si svolgeranno nel polo espositivo fiorentino per tutta la durata di Eurocamp. Oggi e sabato 22 alle 15 l'Associazione Promoraduni darà vita nei viali della Fortezza da Basso a raduni-esibizione, con raccolte di fondi a scopo benefico. L'associazione fiorentina infatti lega la sua attività a iniziative di beneficenza e con il ricavato raccolto nel '96 ha donato un elettrocardiografo alla Misericordia di Settignano. Expo

4x4 rivolgerà un occhio particolare anche al mondo dello sport, sarà infatti presente il Team Romei Sport di Firenze con un camion Iveco 4x4, che ha preso parte all'edizione '95 della Parigi Dakar e della Parigi-Mosca-Pechino, e con un Mitsubishi Pajero 3500 V6 con la quale partecipa alle gare del campionato mondiale «Tout Terrain» classe T1. Un'occasione quasi unica per vedere dal vivo veicoli di questo tipo. Per tutta la durata della mostra inoltre i vari concessionari presenti, alternandosi nei giorni, permetteranno al visitatore di provare su strada le auto esposte e giovedì 20 alle 17 sarà presentato in anteprima il nuovo modello della casa coreana Ssang Yong la «Korando». Particolare interesse anche lo spazio dedicato ai mezzi fuoristrada usati da Esercito, Guardia di Finanza, Corpo Forestale e Protezione Civile. L'Esercito sarà presente con 2 CM 90 Torpedo, veicoli utilizzati anche nel corso delle missioni di pace in Bosnia e Somalia, la Guardia di Finanza con una Land Rover Defender 90, il Corpo Forestale con un camion Unimog e la Protezione Civile con alcuni veicoli e un campo base.



Il pubblico all'ingresso di Eurocamp '96

Torna il sereno sul mercato del caravan

Torna il sereno sul mercato dei caravan dopo un paio di stagioni di leggera flessione, almeno secondo i dati forniti dall'Unrae. Infatti nel primo semestre del 1996 le immatricolazioni di nuovi caravan in Italia sono state ben 1872, contro le 3052 del 1995, dato riferito però all'intero anno. Numeri che testimoniano un certo rilancio del settore soprattutto se si considera che nel 1993 le immatricolazioni di nuovi caravan erano state 3727, scese poi a 3456 nel 1994 e 3052 nel 1995.

Se si considera invece il numero dei nuovi caravan venduti in relazione alla lunghezza si nota come il settore preferito dagli appassionati del turismo all'aria aperta è quello dei mezzi di medie dimensioni. Sono 554, infatti, i caravan di lunghezza compresa fra i 4,5 e i 5,5 metri venduti nel primo semestre del '96, 463 quelli compresi fra i 5,5 e 6,5 metri e 387 quelli di misura compresa fra i 4 e 4,5 metri. Soltanto una nuova immatricolazione per i mezzi di dimensioni superiori a 9 e 19 quelle riferite ai mezzi inferiori ai 3 metri di lunghezza. In leggero calo, rispetto all'anno precedente, appare il dato riferito al settore dei camper dove, secondo i numeri forniti dall'Anifa, le vendite dei mezzi nuovi, sia italiani che esteri, sono state 4599 nei primi undici mesi del 1996 (3227 nel primo semestre dell'anno). Nell'anno precedente i veicoli nuovi immatricolati sono stati complessivamente 4835 (3343 nei primi sei mesi dell'anno) e 4378 nel 1994 (3043 nel primo semestre). In Toscana le nuove immatricolazioni effettuate fra il gennaio e il novembre del 1996 sono state 743 (38 nella provincia di Arezzo, 158 in quella di Firenze, 10 in quella di Grosseto, 42 a Livorno, 34 a Lucca, 20 a Massa Carrara, 83 a Pisa, 35 a Pistoia, 5 a Prato e 47 a Siena).

Numeri riferiti esclusivamente ai veicoli di nuova immatricolazione, che, escludendo il vastissimo settore dell'usato, non rendono probabilmente l'idea del vero e proprio fenomeno sociale rappresentato dal turismo en plein air.