

Per un giorno ha mandato in tilt il sito Internet della Rai. Pirata di notte, studente di giorno e tutto per la causa della «libertà della rete». Della madre di tutte le reti. Il messaggio che un giovane studente forlivese era riuscito a sostituire al file audio del Gr1 delle 13 del 10 luglio scorso accusava proprio Bill Gates e il suo nuovo sistema operativo Windows '98. Da ieri l'hacker romagnolo arrivato fin dentro la memoria del cervellone Rai è stato «rintracciato» dalla polizia tramite l'ufficio specializzato nella lotta alla criminalità informatica. Individuato e denunciato. Un gioco. O un attentato. Eppure sono stati in migliaia ad ascoltare quel file audio «pirata» messo al posto del testo originale del giornale radio di mezzogiorno. Un gioco comunque non da ragazzi visto che per entrare dentro al sito del

servizio di Stato il giovane pirata della rete ha dovuto mettere in campo tutte le energie del miglior ingegnere informatico: ha utilizzato un abbonamento Internet dell'anonimo Ordine degli ingegneri di Mantova; ha preso in prestito la password di un addetto all'assistenza tecnica del sito Rai. Fino ad acquistare il privilegio di «amministratore del sistema», grado elevatissimo nella gerarchia dei siti e sufficiente per passare all'attacco. Da lì è stato sin troppo facile arrivare fin dentro le memorie del giornale radio, infilarsi nei files del Gr1 e lanciare l'urlo telematico contro il più ricco imprenditore nel campo del computer. Difficile rintracciare il colpevole, ma possibile. Così la polizia, attraverso l'ufficio specializzato nella lotta alla criminalità telematica ha percorso a ritroso tutti i passi al-

Il messaggio era contro Bill Gates Preso giovane «hacker» Aveva sabotato il sito Internet del Gr1

l'interno del computer attaccato. Sito dopo sito, operazione dopo operazione. In una selva di comandi e passaggi non sempre chiari. Dove basta pochissimo per tornare di nuovo a perdersi nella più grande ragnatela del mondo. Ha ricostruito la dinamica dei fatti, ha cercato le tracce del pirata arrivato dalla Romagna. Un lavoro che è risultato subito complesso poiché gli elementi rac-

colti conducevano a un abbonamento, appunto, dell'Ordine degli Ingegneri di Mantova. Che ovviamente non ne sapeva nulla. Alla fine, e dopo trenta giorni di difficili indagini, il pirata è rimasto impigliato nella rete: vent'anni, studente universitario, residente nella provincia di Forlì. Il personale del nucleo, su disposizione del procuratore aggiunto di Roma Italo Ormanni, ha perquisito il suo appar-



tamento e sequestrato due personal computer, programmi e documentazione sulle tecniche di intrusione nei sistemi informatici e telematici. Sì, perché il «pirata della Rai» era un vero tecnico del mestie-

re. Un hacker aggiornato e curioso, abilissimo nel non lasciare tracce del suo passaggio. O a cancellare tutto dopo il «colpo». Così ha fatto per lanciare nella rete quel file audio che conteneva pesanti critiche

contro Bill Gates e compagni. Con una competenza sugli Internet provider e sulla struttura della rete del sito Rai, che non poteva certo essere di un utente qualunque della televisione di Stato. Sperava di restare anonimo per sempre, o al limite lasciare in giro solo qualche soprannome, quei «nickname» che si usano sempre quando si parla da un computer all'altro. Pensava: qualche ora di lavoro, e via di nuovo per le autostrade del villaggio telematico. Un viaggio che è durato appena un mese. Il giovane forlivese ha ammesso le proprie responsabilità, ma sono in corso accertamenti per individuare eventuali complici che lo hanno aiutato nell'opera. Un vero e proprio attacco al cuore informatico del servizio pubblico.

Mauro Sarti

Il direttore del Telegiornale 3 parla del canale a pagamento che partirà a gennaio

Fava: «Stile italiano per il nuovo Inforai»

ROMA. Bisognerà pagare per avere dalla Rai un canale che trasmetta notizie 24 ore su 24, che vedrà la luce tra pochi mesi. Il nuovo canale telematico satellitare si chiamerà «Inforai 24 ore» e sarà coordinato dal direttore del nuovo Telegiornale Tre Nuccio Fava e dal vicedirettore Michele Mezza. Il canale inizierà il lavoro a tempo pieno dal prossimo gennaio, ma la sperimentazione sarà avviata in settembre. A condurlo tre uomini e una donna: Margherita Ferrandino, Fabio Cortesi, Roberto Amen e Fabio Venditti. Giorno e notte le notizie verranno fornite ogni 15 minuti, prevedendo in scacchiera due edizioni più ampie allo scoccare dell'ora e dei '30, più due flash a '15 e '45.

Il comitato degli esperti (tra cui Barbara Palombelli) incaricati di valutare anche l'impatto e il successo delle reti satellitari, pensano di abituare i telespettatori italiani alle all news mandando in onda in chiaro le prime tre ore di programmazione (dalle sei alle nove).

Nuccio Fava non se ne preoccupa troppo, visto anche che Inforai sarà una costola del Telegiornale 3, quello sì in via di totale rivoluzione. «Lo stile dei notiziari di Inforai - dice - sarà tutto italiano, come la scelta del nome. Vivo questa sfida della nuova rete come una opportunità, una scommessa eccitante. Io sono stato tra i primi a vedere anche il passaggio tecnologico precedente, quello dalla pellicola all'elettronica». Inforai, lascia capire il direttore, fa parte di una nuova era televisiva in cui la Rai non può restare indietro. «Il futuro della terza rete vedrà l'unificazione dei due notiziari nel grande canale senza la pubblicità. Puntiamo per ora a un target ristretto, pen-

siamo ai luoghi di lavoro dotati di antenna parabolica che avranno con Inforai una sorta di Televideo dotato di immagini. Penso a chi ha bisogno di conoscere i numeri delle chiusure dei mercati asiatici, per esempio, in tempo reale. Ma credo anche che il grande pubblico col tempo vi si affeziona - soprattutto quello che già segue i notiziari Rai del mattino - finendo per seguire in tv anche le notizie sulla viabilità».

I costi? Il budget non dovrebbe essere alto, visto che i mezzi digitali utilizzati saranno a basso costo (per esempio la formula della videoconferenza) e che la redazione si formerà attingendo alle forze dell'attuale Tg3 e della TgR. La scansione delle notizie sarà rapida e sintetica, con alcuni spazi dedicati all'approfondimento. Il fine settimana avrà un palinsesto differente: musica, sport, moda, insomma i grandi eventi che ormai non possono prescindere dalla tv, Giubileo compreso.

Nuccio Fava non intende comunque rinunciare in nessun modo a far passare nei suoi notiziari un altro genere di sfida: quella sulla riflessione e rielaborazione delle notizie che ogni giorno ingoiamo attraverso il piccolo schermo. «Anche se lavoreremo col Telegiornale 3 e con i Tg regionali all'informazione regionale, non saremo «federalisti»: attraversiamo una fase di transizione, ma rischiosa - ne è esempio la vicenda delicata della Bicamerale -. Occorre comprendere meglio la storia di questo secolo breve, raccontarla come si organizza la democrazia, riflettere su quello che si cela dietro gli eventi».

Monica Luongo



All news anche per Mediaset alla ricerca di 40 giornalisti

Il gruppo Mediaset si prepara ad assumere una quarantina di giornalisti per avviare la realizzazione della rete all news a pagamento. A settembre, infatti, dovrebbe essere ratificato l'accordo per la costituzione della rete fra il gruppo Rcs, il Sole 24 ore e Mediaset. Enrico Mentana, che sarà il responsabile dell'impresa continuando a mantenere la poltrona di direttore del Tg5, dovrà mettere su dal nulla un'intera redazione che dovrebbe impiegare almeno cento professionisti, tra giornalisti e tecnici. Il canale (che verrà inserito in un pacchetto di tv a pagamento, probabilmente con quello di Telepiù) comincerà a trasmettere nei primi mesi del 1999. La concorrenza tra Rai e Mediaset si aprirà dunque anche sul fronte satellitare e ognuno dovrà sfruttare al meglio anche le offerte che vengono dalla Rcs - con «Il Corriere della sera» e «La Gazzetta dello Sport» - e da «Il Sole 24 ore».



PALINSESTI RAI

Diao al nuovo Discoring

«Non sappiamo ancora il nome, io vorrei Claudio Cecchetto», che ha però da poco lasciato Radiorai per divergenze strategiche. «Discoring», ideata e condotta nel febbraio 1977 da Gianni Boncompagni, era inserita all'interno di «Domenica in» e proponeva di settimana in settimana i motivi più venduti sul mercato discografico.

Torna «Discoring». Uno dei marchi storici della Rai tornerà quasi certamente nella prossima stagione su Raitre. A condurre la nuova versione di «Discoring», di cui è autore Giorgio Verdelli, sarà Pierluigi Diaco, già conduttore della hit parade radiofonica. «Non è ancora certo - annuncia Diaco - ma è molto probabile che il programma si farà su Raitre, forse la domenica pomeriggio prima delle partite. Mi fa piacere riportare in tv un marchio Rai e non un format. L'idea è quella di fare una comparazione tra i successi degli anni '80 e quelli degli anni '90, con due mixer, uno a controllo digitale e uno analogico, da cui partiranno i brani. Ogni settimana, poi, sarà eletto il «disco futuribile», la canzone che passerà nel Duemila». Tra i personaggi degli anni '80 cui punterà la nuova versione di «Discoring», Sandy Marton, Sabrina, Culture Club, Duran Duran, Spandau Ballet e Van Halen. Diaco sarà affiancato nella conduzione da un altro personaggio:



IN VENDITA

Lennon 3 miliardi per un Lp

da fuoco. Chapman sta scontando una pena a 20 anni di prigione. Il disco, al sicuro in una banca, è autentico: ci sono sopra le impronte digitali sia di Lennon che del suo assassino, nonché le firme degli agenti della scientifica e il numero del caso. Secondo esperti legali la famiglia di Chapman potrebbe a buon diritto rivendicare il possesso.

COSÌ IL NUOVO CANALE

- Parte a gennaio. La sperimentazione inizierà a settembre
- Il canale funzionerà 24 ore su 24 e avrà quattro notiziari all'ora
- I conduttori: Fabio Cortese, Roberto Amen, Fabio Venditti e Margherita Ferrandino
- I servizi saranno presi dal Telegiornale 3
- Il venerdì ci sarà una trasmissione serale affidata ad Alan Friedman. Il week end avrà una programmazione particolare, dedicata a sport, musica, moda, e anche uno spazio alla religione



La fidanzata di Pieraccioni a Tmc

Samantha De Grenet, la fidanzata di Leonardo Pieraccioni è in procinto di debuttare come conduttrice televisiva su Tmc. Sarà lei, infatti, ad affiancare Luciano Rispoli al «Tappeto Volante», dopo che Roberta Capua ha deciso di restare in Rai per condurre «In Famiglia», il programma di Raidue in onda il sabato e la domenica mattina. Le trattative con la modella romana legata sentimentalmente all'attore-pugile toscano si sono da poco concluse, con i buoni auspici, probabilmente, dello stesso Pieraccioni, in ottimi rapporti con l'editore Vittorio Cecchi Gori, che ha prodotto tutti i suoi film.

l'Unità																													
Italia		Tariffe di abbonamento																											
7 numeri	Annuale L. 480.000	Semestrale L. 250.000	5 numeri	Annuale L. 380.000	Semestrale L. 200.000																								
6 numeri	L. 430.000	L. 230.000	Domenica	L. 83.000	L. 42.000																								
Estero		Annuale	Semestrale																										
7 numeri	L. 850.000	L. 420.000	L. 420.000																										
6 numeri	L. 700.000	L. 360.000	L. 360.000																										
Per abbonarsi: versamento sul c.c.p. n. 269274 intestato a SO.D.I.P. «ANGELO PATUZZI» s.p.a. Via Bettola 18 - 20092 Cinisello Balsamo (MI)																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Tariffe pubblicitarie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A mod. (mm. 45x30)</td> <td>Commerciale ferial L. 590.000</td> <td>Sabato e festivi L. 730.000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Feriale</td> <td>Festivo</td> </tr> <tr> <td>Finestra 1° pag. 1° fascicolo</td> <td>L. 5.650.000</td> <td>L. 6.350.000</td> </tr> <tr> <td>Finestra 1° pag. 2° fascicolo</td> <td>L. 4.300.000</td> <td>L. 5.100.000</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Manchette di test. 1° fasc. L. 4.060.000 - Manchette di test. 2° fasc. L. 2.880.000</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Redazionali: Feriali L. 995.000 - Festivi 1.100.000; Feriali-Legali-Concess. - Ante-Appalti: Feriali L. 870.000; Festivi L. 950.000</td> </tr> <tr> <td colspan="3">A parola: Necrologie L. 8.700; Partecip. Lutto L. 11.300; Economici L. 6.200</td> </tr> </tbody> </table>						Tariffe pubblicitarie			A mod. (mm. 45x30)	Commerciale ferial L. 590.000	Sabato e festivi L. 730.000		Feriale	Festivo	Finestra 1° pag. 1° fascicolo	L. 5.650.000	L. 6.350.000	Finestra 1° pag. 2° fascicolo	L. 4.300.000	L. 5.100.000	Manchette di test. 1° fasc. L. 4.060.000 - Manchette di test. 2° fasc. L. 2.880.000			Redazionali: Feriali L. 995.000 - Festivi 1.100.000; Feriali-Legali-Concess. - Ante-Appalti: Feriali L. 870.000; Festivi L. 950.000			A parola: Necrologie L. 8.700; Partecip. Lutto L. 11.300; Economici L. 6.200		
Tariffe pubblicitarie																													
A mod. (mm. 45x30)	Commerciale ferial L. 590.000	Sabato e festivi L. 730.000																											
	Feriale	Festivo																											
Finestra 1° pag. 1° fascicolo	L. 5.650.000	L. 6.350.000																											
Finestra 1° pag. 2° fascicolo	L. 4.300.000	L. 5.100.000																											
Manchette di test. 1° fasc. L. 4.060.000 - Manchette di test. 2° fasc. L. 2.880.000																													
Redazionali: Feriali L. 995.000 - Festivi 1.100.000; Feriali-Legali-Concess. - Ante-Appalti: Feriali L. 870.000; Festivi L. 950.000																													
A parola: Necrologie L. 8.700; Partecip. Lutto L. 11.300; Economici L. 6.200																													
Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBLIKOMPASS S.p.A. Direzione Generale: Milano 20124 - Via Gioià Carducci, 29 - Tel. 02/864701																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Area di Vendita</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Milano: via Gioià Carducci, 29 - Tel. 02/2424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via C.R. Ceccardi, 114 - Tel. 010/540184 - 5-6-7-8 - Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/25592 - Firenze: via Don Minonni, 46 - Tel. 055/56192 - Roma: via Quattro Fontane, 15 - Tel. 06/460001 - Napoli: via Caracciolo, 15 - Tel. 081/7205111 - Bari: via Amendola, 1665 - Tel. 080/5485111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/7206311 - Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6584411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/30250</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Pubblicità locale: P.L.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l. Sede Legale: 20122 MILANO - Via Ticinale, 56 bis - Tel. 02/7000392 - Telefax 02/70001941 Direzione Generale e Operativa: 20124 MILANO - Via S. Gregorio, 34 - Tel. 02/6716911 - Telefax 02/67169710 00192 ROMA - Via Bocca, 6 - Tel. 06/35781 20124 MILANO - Via S. Gregorio, 34 - Tel. 02/6716911 - Telefax 02/67169710 40121 BOLOGNA - Via Canali, 81 - Tel. 051/252323 50129 FIRENZE - V.le Don Minonni, 48 - Tel. 055/578498/561277</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Stampa in fac-simile: Se. Be. Roma - Via Carlo Pisani, 130 PPM Industria Poligrafica, Paderno Dugnano (MI) - S. Statale dei Giovi, 137 S.T.S. S.p.A. 95030 Catania - Strada 5°, 35 Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18</td> </tr> </tbody> </table>						Area di Vendita		Milano: via Gioià Carducci, 29 - Tel. 02/2424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via C.R. Ceccardi, 114 - Tel. 010/540184 - 5-6-7-8 - Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/25592 - Firenze: via Don Minonni, 46 - Tel. 055/56192 - Roma: via Quattro Fontane, 15 - Tel. 06/460001 - Napoli: via Caracciolo, 15 - Tel. 081/7205111 - Bari: via Amendola, 1665 - Tel. 080/5485111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/7206311 - Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6584411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/30250	Pubblicità locale: P.L.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l. Sede Legale: 20122 MILANO - Via Ticinale, 56 bis - Tel. 02/7000392 - Telefax 02/70001941 Direzione Generale e Operativa: 20124 MILANO - Via S. Gregorio, 34 - Tel. 02/6716911 - Telefax 02/67169710 00192 ROMA - Via Bocca, 6 - Tel. 06/35781 20124 MILANO - Via S. Gregorio, 34 - Tel. 02/6716911 - Telefax 02/67169710 40121 BOLOGNA - Via Canali, 81 - Tel. 051/252323 50129 FIRENZE - V.le Don Minonni, 48 - Tel. 055/578498/561277		Stampa in fac-simile: Se. Be. Roma - Via Carlo Pisani, 130 PPM Industria Poligrafica, Paderno Dugnano (MI) - S. Statale dei Giovi, 137 S.T.S. S.p.A. 95030 Catania - Strada 5°, 35 Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18																		
Area di Vendita																													
Milano: via Gioià Carducci, 29 - Tel. 02/2424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via C.R. Ceccardi, 114 - Tel. 010/540184 - 5-6-7-8 - Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/25592 - Firenze: via Don Minonni, 46 - Tel. 055/56192 - Roma: via Quattro Fontane, 15 - Tel. 06/460001 - Napoli: via Caracciolo, 15 - Tel. 081/7205111 - Bari: via Amendola, 1665 - Tel. 080/5485111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/7206311 - Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6584411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/30250																													
Pubblicità locale: P.L.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l. Sede Legale: 20122 MILANO - Via Ticinale, 56 bis - Tel. 02/7000392 - Telefax 02/70001941 Direzione Generale e Operativa: 20124 MILANO - Via S. Gregorio, 34 - Tel. 02/6716911 - Telefax 02/67169710 00192 ROMA - Via Bocca, 6 - Tel. 06/35781 20124 MILANO - Via S. Gregorio, 34 - Tel. 02/6716911 - Telefax 02/67169710 40121 BOLOGNA - Via Canali, 81 - Tel. 051/252323 50129 FIRENZE - V.le Don Minonni, 48 - Tel. 055/578498/561277																													
Stampa in fac-simile: Se. Be. Roma - Via Carlo Pisani, 130 PPM Industria Poligrafica, Paderno Dugnano (MI) - S. Statale dei Giovi, 137 S.T.S. S.p.A. 95030 Catania - Strada 5°, 35 Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">l'Unità</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Supplemento quotidiano diffuso sul territorio nazionale unitamente al giornale l'Unità Direttore responsabile Paolo Gambescia Iscriv. al n. 22 del 22/01/94 registro stampa del tribunale di Roma</td> </tr> </tbody> </table>						l'Unità		Supplemento quotidiano diffuso sul territorio nazionale unitamente al giornale l'Unità Direttore responsabile Paolo Gambescia Iscriv. al n. 22 del 22/01/94 registro stampa del tribunale di Roma																					
l'Unità																													
Supplemento quotidiano diffuso sul territorio nazionale unitamente al giornale l'Unità Direttore responsabile Paolo Gambescia Iscriv. al n. 22 del 22/01/94 registro stampa del tribunale di Roma																													