

LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	DOMENICA
<b>La battaglia dei film</b>	<b>Vespa contro tutti</b>	<b>Fiction, amore mio</b>	<b>La grande sfida</b>	<b>Fazio superstar</b>	<b>Carrà contro Bonolis</b>	<b>Tutti in campo</b>
<b>RAI</b>	<b>RAI</b>	<b>RAI</b>	<b>RAI</b>	<b>RAI</b>	<b>RAI</b>	<b>RAI</b>
● In prima visione Raiuno	● «Porta a porta» Raiuno	● «La vita che verrà» Raiuno	● «Pinocchio» Raidue	● Fabio Fazio Raiuno	● «Carramba, che fortuna» Raiuno	● «Domenica in» Raiuno
● Repliche Italia 1	● «Chi l'ha visto» Raitre	● «Donne al bivio» Raitre	● «I cervelloni» Raiuno	● Fiction «Lui e lei» Raiuno	● «Nel regno degli animali» Raitre	● «Quelli che il calcio» Raidue
● Tv movie-dossier Rete4	● «Il corpo umano» Rete 4	● «Dio vede e provvede» Italia 1	● «Moby Dick» Italia 1	● Film 1ª visione Italia 1	● «Darwin» Canale 5	● «Buona domenica» Canale 5

ROMA. La chiamano già «guerra d'autunno». Contro l'imponenza da zapping che sta torrida estate, ecco le grandi sfide che, a partire dal prossimo mese ci offriranno Rai, Mediaset e Tmc: Raffaella Carrà contro Paolo Bonolis, Gad Lerner contro Michele Santoro (e Bruno Vespa), Tullio Solenghi/Giancarlo Magalli contro Massimo Lopez e Fabio Fazio. E non mancheranno le tante, piccole battaglie sul fronte dell'attualità, della fiction, dei giochi e del varietà. Nessuna esclusione di colpi. Non foss'altro che per smentire quell'insovente redattore del «Financial Times» che ha descritto la nostra tv come «un minestrone di cattivo gusto».

**Le grandi sfide.** A Raffaella Carrà toccherà il difficile compito di sollevare le sorti della Lotteria Italia con *Carramba, che fortuna* il sabato sera con la novità della striscia quotidiana legata alla trasmissione (lunedì-venerdì dalle 13 alle 13.30), prima del Tg1. Diretto concorrente, su Canale 5, il superpagato Paolo Bonolis affiancato da Luca Laurenti. Cast rinnovatissimo a *Domenica in* (la domenica pomeriggio) con Solenghi e Magalli (e forse Gaia De Laurentiis): Paolo Limiti lasciò per incomprensioni con Solenghi, ma già si parla di divergenze anche con Magalli... L'altro ex del Trio, Massimo Lopez combatterà sul fronte opposto: *Buona Domenica* su Canale 5. Infine, Fabio Fazio con *Quelli che il calcio* (quest'anno anche con Teo Teocoli) traslocato da Raitre a Raidue di Freccero. Attesa per la Grande Informazione: in campo Gad Lerner (il giovedì, in prima serata su Raidue, e dal lunedì al giovedì anche in seconda serata) con *Pinocchio*, contro Santoro con *Moby Dick* (il giovedì su Italia 1). Battaglia anche tra Lerner e Vespa: si «scontreranno» il lunedì in seconda serata (mentre Vespa avrà tutto per sé il *prime time* del martedì con il suo *Porta a porta*).

**Le novità.** Innanzitutto, Sabrina Ferilli. Sarà lei, probabilmente, la scommessa di Raiuno contro *Striscia la notizia* (Canale 5). Il nuovo «traino» si chiama *Diamo i numeri*, tutti i giorni dalle 20.35 alle 20.55, subito dopo il Tg1, al posto della gloriosa *Zingara*. Mistero fitto sul

# TV La guerra d'autunno

## Varietà, news e dive la sfida infinita tra Rai e Mediaset

come e perché; unica cosa certa, gli autori: l'insossidabile coppia Carrà-Japino. Poi, Serena Dandini. Lasciata Raitre, sta preparando un programma per Italia Uno in onda in prima serata: nome e tutto il resto, per il momento, sono rigorosamente *top secret*. Speciale attesa per il varietà di Raidue (domenica, in prima serata) *La posta del cuore* che metterà insieme Valeria Marini (ma solo per una puntata, per il momento, visti i recenti «dissidi» durante le prove) e il suo clone satirico, Sabina Guzzanti. Sei puntate sui sentimenti cui seguiranno le «avventure» di Gianni Boncompagni e Giorgio Albertazzi in *Crociera*. Altre novità: *Taratata*, martedì alle 23 su Rai1 (vedi box a fianco) in diretta concorrenza con *Night Express* (su Italia 1); Fiorello che debutta nel pre-serale al posto di *Tira e molla* con il bravo Giampiero Ingrassia che invece va in onda alle 11.30 (Canale 5, il giovedì) e sfida Carlo Conti (su Raiuno); quindi, il nuovo programma di Alessandro Cecchi Paone sul corpo umano (Rete 4, il martedì sera) e il ritorno di Enzo Biagi con 6 puntate d'inchiesta, *Viaggio in Italia* (Raiuno, dalle 23).

Fiction, di tutto, di più. Raiuno

punta sulla fiction, che tornerà fissa la domenica in prima serata, così come andava una volta. Non solo: il martedì e giovedì riproporrà la grande fiction di successo in replica su Raitre. Si comincia con *Una donna per amico* di Rossella Izzo con Elisabetta Gardini ed Enzo De Caro. Fiction a tutto spiano anche su Canale 5 (*Il conte di Montecristo*, *Merlino*, *Anni '50*). **Animali, natura e affini.** Novità delle novità, Paolo Limiti e la sua nuova striscia: *Io amo gli animali* (dal primo ottobre su Raidue, 14-14.30), appuntamento di servizio sugli animali domestici. È possibile che con la partenza del programma si realizzi anche un Tg di informazione sugli animali in onda alle 11 e 30 (in collaborazione con il Tg2 di Clemente Mimun). Sul versante natura e affini, ecco il nuovo appuntamento di Luca Sardella (ricordate *Verde mattina?*) che sarà il conduttore de *La fattoria degli animali* (lunedì-venerdì su Raiuno, dalle 11.30 alle 15) al posto della *Signora in giallo*. Senza dimenticare Giorgio Celli e il suo *Nel regno degli animali*, che torna il sabato sera su Raiuno.

Adriana Terzo

### Da Walter Nudo a Silvestrin ecco i nuovi volti

Autunno televisivo, largo ai giovani. Tanti i nomi: c'è Walter Nudo, ventottenne nato in Canada, che farà «Colpo di fulmine» su Italia 1; quindi Enrico Silvestrin cui sarà affidato «Taratata» su Raiuno; Claudia Trieste, Miss Italia 1997, e Samanta De Greneth (già nota come fidanzata di Leonardo Pieraccioni) che affiancheranno Luciano Rispoli a «Tappeto volante» su Tmc e la modella Viviana Greco che, dopo numerose «ospitate» da tifosa della fiorentina in «Quelli che il calcio», dovrebbe condurre «Goleada» al posto di Martina Colombari. C'è anche chi, come Italia 1, punta ai giovani in una precisa scelta strategica: e così affiderà a Tamara Donà la conduzione di «Fuego» e Alessia Marcuzzi che sarà tra i personaggi di «Mai dire gol». Tra i tanti debuttanti, uno non più giovanissimo: Emilio Nessi che, nel pomeriggio di Raidue, avrà uno spazio (ideato da Limiti e Martini) tutto dedicato agli animali domestici.



Dalla Carrà a Sabrina Ferilli da Bonolis a Fabio Fazio da Gad Lerner a Santoro e Vespa Vecchi volti e nuove coppie per una stagione da vincere a colpi di Auditel E Paolo Limiti scopre gli animali

### Torna Sabani «Io Napoli e tu» su Retequattro

Gigi Sabani torna in tv come conduttore: a due anni dall'inizio della sua disavventura giudiziaria, il presentatore sarà il protagonista di «Io Napoli e tu», condotto assieme a Katia Noventa, in onda su Retequattro alle 20 e 35. Torna con molto entusiasmo ma anche con tanta rabbia: «In questo momento, il mio pensiero va a tutte le persone che mi sono state vicine negli ultimi due anni, alla mia famiglia e a pochi amici ma non dimentico coloro che ritenevo amici - colleghi, gente dello spettacolo - che invece si sono comportate in modo indegno. L'aspetto sulla riva del fiume, non per vendicarmi, ma così, tanto per chiedergli dove stavano nel '96 quando io ero in difficoltà». Progetti? «A settembre mi rivedrò con i responsabili dei programmi Mediaset - ha affermato - ma anche con la Rai. Vedremo che proposte mi faranno: l'importante è che si tratti di cose valide».

### «Troppe spese» Cortei dei conti striglia la Rai

Troppi decreti «salva Rai», troppe assunzioni e promozioni: così la Corte dei Conti rilevava ieri in una nota che, pur dando atto agli organi sociali della Rai dell'attività svolta dal 1994 al '96, il risanamento economico dell'azienda deriva «in gran parte dall'attuazione dei decreti legge cosiddetti salva Rai reiterati per ben 18 volte». E proprio sui costi del personale pesano i rilievi più severi della Corte, visto che nel triennio c'è stato un incremento del costo complessivo che supera notevolmente il tasso d'inflazione, nonostante l'allontanamento di 300 unità. Nel mirino anche promozioni e nomine, e la mancata utilizzazione del personale dipendente.

## Partito forse come uno scherzo è diventato il tormentone della riviera romagnola Valerioooo! Un urlo e un disco per l'estate

Le notti e le strade di Rimini e Riccione sono percorse dal misterioso grido. E ora finirà nelle discoteche.

ROMA. Patroclò! Patroclò! Patroclò! Pa-tro-cloooo! Urlava Giorgio Bracardi irrompendo nello studio Rai di *Alto Gradimento*. I tempi sono cambiati, *Alto Gradimento* non c'è più (anche se è in arrivo una sorta di replica rivista e corretta), ma il tormentone è tornato. Con un altro nome: il meno mitologico Valerio. *Valerioooo!* con tanto di eco che si perde nella notte è l'urlo-tormentone che riempie e agita da qualche tempo le notti già insonni della riviera romagnola. Lanciato non si sa bene quando e non si sa bene da chi (un genitore alla ricerca del figlio scappato, una moglie che non ha più rivisto il marito uscito a prendere le sigarette), si è moltiplicato di sera in sera ed è diventata l'ultima moda in fatto di schiamazzi notturni.

La prima volta pare che l'abbiano visto (pardon, udito) dalle parti di Riccione, proprio in fondo a Viale Ceccarini. Poi, la sera dopo, ha cominciato a percorrere

il lungomare e si è spostato a Rimini e lungo la riviera romagnola. Se l'origine dell'urlo-richiamo resta avvolta nel mistero, il tormentone che ne è nato ha invece molti interpreti: sono gli inguaribili tiratardi che soli o in gruppo percorrono la riviera rilanciandosi l'un l'altro l'invocazione spaccatimpani fino all'alba.

Un po' scherzo, un po' leggenda metropolitana, intanto, *Valerioooo!* non sfugge alle leggi del marketing: girano già improvvisate magliette con la sua «effigie» e a breve se ne farà anche un disco tutto da ballare. Un produttore, Alex Natale e un creativo che si occupa di tendenze nei locali della costa, Davide Nicolò, hanno preso l'urlo al balzo, ne hanno registrato il marchio e stanno per

Due creativi di Rimini hanno deciso di incidere il grido in versione techno ed trasformarlo in un brano da ballare

aspettare che tutti i Valerio della riviera rivendichino il pagamento delle «royalties». Anche se ormai, in quanto ad uso «virtuale» delle voci altrui se ne sono viste e sentite di tutti i colori: persino il Papa si è ritrovato dritto dritto dentro ad un improvvisato ed artigianale motivetto rap che ha suscitato l'ira del Vaticano. Del «fenomeno Valerio» si sono occupati i giornali con articoli e com-

mentari d'ogni tipo. Al *Resto del Carlino* hanno perfino aperto un numero verde per cercare di scoprire chi sia il vero Valerio; e in poche ore sono arrivate centinaia di telefonate con altrettante versioni diverse. Si è scomodato pure un riminese celebre, il semiologo Paolo Fabbri, che ha sentenziato: «Siamo alla funzione virale dell'informazione in diretta, un virus che si attacca. Un po' come le leggende metropolitane: Fortigine non si trova mai, l'interessante è la sua circolazione».

Virus, contaminazioni: ci mancano solo gli untori e siamo a posto (anche se gli anonimi urlatori un po' «untorelli») lo sono pure loro). Comunque, per difendersi dal virus *Valerioooo!*, l'ammonimento «se lo conosci lo eviti» risulta, dato l'assoluto mistero che lo avvolge, del tutto inefficace. Noi consigliamo i più modesti e tradizionali tappi di cera.

Renato Pallavicini

**l'Unità**

Italia	Tariffe di abbonamento		Annuale L. 3.800.000	Semestrale L. 2.000.000
	7 numeri L. 480.000	5 numeri Domenica L. 250.000		
7 numeri	L. 480.000	L. 250.000	L. 3.800.000	L. 2.000.000
6 numeri	L. 430.000	L. 230.000	L. 3.500.000	L. 1.800.000
<b>Estero</b>		<b>Annuale</b>	<b>Semestrale</b>	
7 numeri	L. 850.000	L. 420.000	L. 420.000	
6 numeri	L. 700.000	L. 360.000	L. 360.000	

Per abbonarsi: versamento sul c.c.p. n. 269274 intestato a SODIP. «ANGELO PATUZZI» s.p.a. via Bettola 18 - 20092 Cinisello Balsamo (MI)

**Tariffe pubblicitarie**

A mod. (mm. 45x30)	Commerciale ferialle L. 590.000	Sabato e festivi L. 730.000
Finestra 1ª pag. 1ª fascicolo	L. 5.650.000	L. 6.350.000
Finestra 1ª pag. 2ª fascicolo	L. 4.300.000	L. 5.100.000
Manchette di test. 1ª fasc. L. 4.060.000	Manchette di test. 2ª fasc. L. 2.880.000	
Redazionali: Feriali L. 995.000	Festivi L. 1.100.000	Finanz.-Legali-Concess.-Aste-Appealti: Feriali L. 870.000; Festivi L. 950.000
A parola: Necrologie L. 8.700; Partecip. Lutto L. 11.300; Economici L. 6.200		

Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBLIKOMPASS s.p.a. Direzione Generale: Milano 20124 - Via Gioià Caracci, 29 - Tel. 02/864701

**Aree di Vendita**

Milano: via Gioià Caracci, 29 - Tel. 02/24424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via C.R. Cecconi, 114 - Tel. 010/540184 - 547-8 - Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/807344 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/25952 - Firenze: via Don Minzioni, 46 - Tel. 055/561192 - Roma: via Quattro Fontane, 15 - Tel. 06/4620011 - Napoli: via Caracciolo, 15 - Tel. 081/720511 - Bari: via Amendola, 1665 - Tel. 080/5485111 - Catania: corso Sicilia, 3743 - Tel. 095/7306311 - Palermo: via Livadia, 19 - Tel. 091/6255100 - Messina: via U. Bonino, 15C - Tel. 090/6508411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/305250

Pubblicità locale: P.E.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l. Sede Legale: 20123 MILANO - Via Tacche, 56 bis - Tel. 02/7000302 - Telex 02/70001941

Direzione Generale e Operativa: 20124 MILANO - Via S. Gregorio, 34 - Tel. 02/671691 - Telex 02/67169750

00192 ROMA - Via Bozse, 6 - Tel. 06/637811 - 20123 MILANO - Via S. Gregorio, 34 - Tel. 02/67169171

40121 BOLOGNA - Via Carati, 81 - Tel. 051/252323 - 50129 FIRENZE - Via Don Minzioni, 48 - Tel. 055/578498/561277

Stampa in fac-simile: Se. Be. Roma - Via Carlo Pesenti 130

PPM Industria Poligrafica, Paderno Dugnano (MI) - S. Stale dei Giovi, 137

S.T.S. s.p.a. 95030 Catania - Strada 59, 35

Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

**l'Unità**

Supplemento quotidiano diffuso sul territorio nazionale unitamente al giornale l'Unità

Direttore responsabile Paolo Gambescia

Iscriz. al n. 22 del 22/04/94 registro stampa del tribunale di Roma