

Anime digitali ♦ Pellegrinaggi e siti mariani

## L'Immacolata, regina del Web

MARCO MERLINI

Domani è la festa della Vergine Maria, Immacolata Concezione. Mentre la maggioranza dei fedeli - Papa compreso - si limitano a venerarla e a pregarla, su Internet proliferano un'intera ragnatela di siti che vantano un contatto diretto e la possibilità di ricevere - in esclusiva - segreti portentosi. Navigando si ricava l'impressione che il Paradiso stia assecondando le sete di trascendenza di fine millennio mandando in campo, con frequenza presidenzialista, non più angeli e santi bensì direttamente la Madre di Dio. Per verificare la

fedele crescente nella testimonianza profetica della Madonna, il sito di riferimento è al domicilio <http://web.frontier.net/Apparitions>. Qui sono raccolti comparse e annunci a partire dal 1347, anno dell'apparizione a santa Caterina da Siena. I documenti Web classificano i messaggi mariani sulla base dell'approvazione o del diniego della Chiesa. Anche Internet conferma l'Italia come terra propizia alle apparizioni della Madonna: oltre 120 negli ultimi dieci anni. Alla riservatezza della Chiesa, fa da pendant l'impudenza delle rivelazioni spacciate dal veggente di turno. Nella periferia di Roma, la signora Marisa Rossi sostiene di

essere visitata privatamente dalla Vergine tutti i giorni, più volte il dì. La medium è assistita da un direttore spirituale, il sacerdote don Claudio Gatti. Come un solerte impiegato oracolare, la Madre di Cristo viene precettata dal duo per un'apparizione pubblica secondo un rigido timing: domenica mattina (ore 9.15), ogni primo sabato del mese (ore 17.00), ogni giovedì pomeriggio (ore 17.00) e ogni giorno di festa cristiana (ore 9.15). Il tour de force mariano procede senza sosta da anni (ha già doppiato il giro di boa delle 500 comparse), eppure è quasi sconosciuto perché snobbato da quotidiani e tv. Persa la pazienza per la scarsa consi-

derazione dei media, la signora Rossi si è impiantata un sito: <http://www.geocities.com/Athens/Forum/6832/index.htm>. Scegliendo fra la lingua italiana, inglese o spagnola, veniamo a conoscenza dei numerosi messaggi della «Madre dell'Eucaristia» e prendiamo visione della statua della Vergine costruita sulla base delle descrizioni della veggente. Sul Web Davide può combattere alla pari con Golia. Chiunque infatti può diffondere testi e immagini - in tempo reale e senza censure o imprimitur - a una platea di milioni di persone. La grande e potente religione cattolica ha le stesse chance di una microsetta.

## I DISORDINI DA «RETOMANIA»

Quando lo psichiatra della Columbia University Ivan Goldberg, tre anni fa, propose di occuparsi dell'Internet Addiction Disorder sembrò più che altro una provocazione. Invece, nell'arco di poco tempo, la sindrome di dipendenza dalla rete ha cominciato a mietere le proprie vittime. In Italia sono stati diagnosticati quattro casi di dipendenza, trattati ambulatorialmente, di persone tra i 27 e i 33 anni, ma negli Stati Uniti la «retomania» è in netto aumento. Come si diagnostica? All'inizio soltanto con il bisogno di aumentare il tempo trascorso a navigare, ma con il tempo si fa spazio la consapevolezza di non poter più riuscire a sospendere né a diminuire l'uso delle rete. Di là si parla su «Psicologia contemporanea» di novembre-di-

cembre, con l'analisi sociale e psicologica della sindrome. «Il rischio psicopatologico» si legge «deriva dalle stesse caratteristiche multimediali della rete, che permettono di sperimentare una condizione virtuale di onnipotenza legata al superamento dei vincoli spazio-temporali e all'esplorazione di diversi aspetti del sé». Per conoscere alcuni dei questionari on line utilizzati dai ricercatori americani per diagnosticare l'ad potete consultare il [www.rider.edu/suler/psyber/addictionx.html](http://www.rider.edu/suler/psyber/addictionx.html), immesso nel '96; oppure il [www.mu.edu/dept/center/intro-srv.html](http://www.mu.edu/dept/center/intro-srv.html) o, ancora, l'Internet Behavior Questionnaire al [www.ifa.bepr.ethz.ch/egge/bq/res.htm](http://www.ifa.bepr.ethz.ch/egge/bq/res.htm). Invece i siti sulla tossicodipendenza da Web sono reperibili al [www.psychemedia.it](http://www.psychemedia.it); e [www.seanet.com/ztre/riad.htm](http://www.seanet.com/ztre/riad.htm); e, ancora, il [www.cyberbers.com/sel-fhelp/articles/internet/cybad-dict.html](http://www.cyberbers.com/sel-fhelp/articles/internet/cybad-dict.html).

Internet

homepage

## Mediamente



Il sapere multimediale

Enciclopedie, che passione  
Cinque titoli da regalare

Non per incrementare il tormentone del «Natale si avvicina ed è ormai tempo di regali», ma in questi giorni che si cominciano i sopralluoghi per scegliere l'oggetto divertente e utile, accattivante e educativo. E, dunque, è tempo di enciclopedie su Cd Rom, un'offerta ampia e varia, con prodotti di qualità, che privilegiano di volta in volta gli aspetti testuali, la multimedia, la semplicità d'utilizzo.

Le due rivali per eccellenza, ormai da qualche anno a questa parte, sono la De Agostini *Omnia '99* e la Microsoft *Encarta '99*. Di «Omnia '99» abbiamo diffusamente parlato il 5 ottobre scorso, elogiando l'interfaccia e la facilità d'accesso alle in-

formazioni, l'elevato standard multimediale e la quantità di dati disponibili, in un'enciclopedia aggiornabile anche on line che privilegia i percorsi conoscitivi stimolati da immagini e animazioni (un'attenzione al pubblico più giovane sottolineata anche da «Omnia Junior», espressa mente pensata e disegnata per bambini). Dal canto suo, «Encarta», leader storica del settore, nella sua versione di quest'anno amplia ancor di più dati e voci, aggiungendo alle fonti testuali anche diverse visite guidate virtuali a luoghi storici, archeologici e scientifici, mantenendo un'impostazione più classica. Un menù principale, insomma, meno visivo e strut-

turato, con sole cinque voci di riferimento da cui partire per le proprie ricerche, con testi però più consistenti di quelli di «Omnia». Entrambe si trovano nelle due versioni da 199.000 (due Cd Rom) e 99.000 (la «Omnia Classic» e la «Encarta Compatta», un solo cd).

Nuova e diversa, graficamente molto piacevole ed estremamente visiva, ecco *Discoveries*, quattro Cd Rom (più uno per l'installazione) firmati Havas Interactive e Opera Multimedia, premio Milla d'or 1998, lire 149.000. Un prodotto concettualmente innovativo, per la prima volta già disponibile in Dvd Rom, ispirata ai venti volumi Gallimard Larousse, ma tutta giocata sull'imponente contributo visuale e tridimensionale. Attraverso un lunga galleria che simula un viaggio nel tempo, infatti, si può accedere ai vari percorsi tematici cliccando su uno degli ambienti storici ricostruiti in 3D (non sempre funzionali, per la verità) e da qui partire per esplorazioni illimitate. Oppure scegliere uno degli scenari proposti, che vanno dall'alimentazione alle feste, dalla comunicazione all'abbigliamento al commercio. Voci molto trasversali, come si

può vedere, trattate «dal Big Bang ad oggi» con un criterio che privilegia l'immagine ai contenuti e che dunque sembra molto adatta al pubblico degli studenti giovanissimi.

E veniamo alla Zanichelli e alla Rizzoli Larousse, due titoli più classici, che pur con le dovute differenze, cercano di non sacrificare la mole dei contenuti in nome della navigazione multimediale. Nuovissima arrivata, la «Zanichelli», erede delle prestigiose enciclopedie cartacee, contiene 230 mila voci e molti criteri di ricerca. È suddivisa in cinque cd tematici (storia, scienza, geografia, arte e letteratura), ciascuno dei quali contiene tutto l'indice dell'opera e propone ben 400 percorsi tematici, realizzati da una redazione di 150 persone, con inclusi persino i codici civili e penale, oltre che l'aggancio a Internet e la versione Dvd, sempre a 199.000 lire. Anche «Zanichelli» in due Cd Rom più dizionario in varie lingue offre infinite possibilità di ricerca e di link e l'accesso al Web, in un prodotto di enorme capacità testuale e minore offerta di apporti audiovisivi. A nonni e parenti l'ardua scelta. S. Ch.

F i a b e

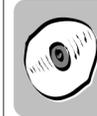


Il piccolo principe Gallimard-Pontaccio Windows e Mac lire 90.000

## Il principe e la volpe

«Addomesticata significa creare dei legami»: ricordate la volpe del «Piccolo Principe» di Saint Exupéry? Una delle fiabe moderne più amate del mondo è diventata ora un Cd Rom, costato a Gallimard tre milioni di franchi e otto mesi di lavoro per trenta minuti di animazioni 3D e uno stuolo di attori e doppiatori (da Philippe Leroy a Lella Costa) che danno voce ai protagonisti della storia illustrata a partire dagli acquerelli originali. La favola dell'aviatore dalla volpe nel deserto, il gioco interattivo e la possibilità di realizzare biglietti, carte da lettera, un diario.

V i d e o g a m e s



Black Dahlia Il fiore del male Leader Pc lire 80.000

## Con Ellroy e Dalia Nera

Ne avevamo parlato qualche settimana fa e ora è finalmente uscito anche in Italia il videogioco tratto (molto liberamente ispirato, per la verità) dal romanzo di James Ellroy «Black Dahlia». Un thriller psicologico intrigante e claustrofobico, interpretato, tra gli altri, niente po' po' di meno che da Dennis Hopper, con un'ottima colonna sonora. La storia è ambientata nel 1941, parte dagli Stati Uniti e arriva sino in Europa, con tanto di coinvolgimenti con il nazismo, e il filo del racconto è nelle mani del detective protagonista, presso dietro le tracce di Dalia Nera.

J a z z



Il jazz Editori Riuniti Multimedia Windows e Mac lire 69.000

## Guida al jazz

La storia di 36 stili musicali, le biografie di 250 musicisti, 250 dischi, 4.000 dischi, 500 schede di valutazione: sono solo alcuni dei numeri di questo Cd Rom, guida musicale interattiva alla storia e ai protagonisti del jazz. Ne è autore Marcello Piras e viene presentato proprio domani a Roma (via Mirri 35 dalle 21). Uno strumento di conoscenza e di orientamento, che si può consultare usando diverse chiavi di ricerca: i musicisti, gli strumenti, i brani, le case discografiche, la data di una registrazione. L'opera presenta anche i principali compact in commercio.

L i b r i



Nuovo manuale di didattica multimediale Roberto Maragliano Laterza pagine 216 lire 35.000

## Il manuale multimediale

Arriva a quattro anni dalla prima, la seconda edizione di questo libro-viaggio nel pianeta del multimediale che si propone di definire funzioni, strumenti e obiettivi della didattica più avanzata nel settore delle nuove tecnologie. L'autore, Roberto Maragliano, si occupa di multimedialità e formazione e insegna all'Università di Roma tecnologia dell'istruzione e dell'apprendimento. Al volume è allegato un Cd Rom che parallelamente al libro intende introdurre il lettore nel medium computer e di spingere lettori, allievi insegnanti a mettere in gioco i propri saperi, ad adattarli e integrarli in funzione dei nuovi ambienti.

CdRom

news

