

Anime digitali ♦ Il sito della Chiesa dell'eutanasia Salva il pianeta, ucciditi sul Web

marco.merlini@flashnet.it
MARCO MERLINI

Internet
Tra i nuovi movimenti religiosi di successo, su Internet spiccano quelli governati da leader egomaniaci e carismatici, intenti a coagulare energie deflagranti e a ritualizzare giochi chierichiano di diventare senza ritorno. Uno di questi, la «Church of Euthanasia» (Chiesa dell'eutanasia), è votata a proteggere la Terra dalla crescita geometrica della popolazione e invita gli adepti a fare la carità di togliersi la vita. «Salva il pianeta, suicidati», è lo slogan che campeggia sull'home page (<http://www.enviroweb.org/coe/>). Guru e profeta dell'ecolo-

gia necrofila è il reverendo Chris Korda, avvenente signora che appare on line con un trucco pesante e inguanti in un top nero dalla generosa scollatura. La Church of Euthanasia è una tipica «religione» del ventesimo secolo: una pericolosa provocazione spirituale che vive soprattutto su Internet. Mentre gli zeloti fisicamente registrati sono solo qualche centinaio, on line vanta un migliaio di seguaci e attivisti e oltre 200mila visitatori del sito ogni anno. Il successo in rete è tale che l'abitudine di ritrovarsi tra fedeli nella cappella della Chiesa, in un palazzo multifamiliare di Boston, è stato sostituito con meeting nel cyberspazio. Ogni settimana l'apostola

della morte sforna un e-sermone surreale sull'eutanasia caritatevole di massa o, almeno, su come evitare di figliare (grazie ad aborto e pratiche di sodomia) e imparare a sfamarsi con la carne dei defunti. Alcuni documenti Web spiegano nei particolari come lasciare il pianeta in modo indolore e senza creare impicci ai famigliari. Aderire alla Church of Euthanasia costa dieci dollari. Poiché ha ottenuto dallo Stato americano il riconoscimento di istituzione socialmente benefica, i contributi dei sostenitori sono deducibili dalle tasse. La membership è a vita, che si spera sia la più breve possibile. Il reverendo Korda si raccomanda di spedire la quota d'iscrizione, pri-

ma di suicidarsi. In tal caso, sarà certificato un passaggio diretto dalla morte alla santità. Su Internet la chiesa non si limita ad appelli apocalittici e sconvenienti. Adopera la rete per organizzare discese in piazza a sfondare il pianeta di umani: proclama il «procreation-free day» (il giorno libero dalla procreazione), innalza cartelloni stradali con scritte tipo: «Pace, Amore e Sterilità», istituisce dimostrazioni contro il fronte antiabortista. In un gioco di specchi tra virtuale e reale che esterebbe Baudrillard, le istantanee delle manifestazioni sono trionfalmente esibite sulle pagine del cyberspazio.

IL NUOVO FAIDATE A CIASCUNO IL SUO SITO

homepage
A vista d'occhio prosperano sulle riviste specializzate dedicate a Internet i servizi sui siti personali. Tra consigli e supporti tecnici, la Rete è sempre più il mondo dei faidate. Ovviamente anche per quanto riguarda la creazione di un sito «privato». Ecco allora su «inter.net» i consigli su dove e come registrare il vostro nome di dominio, perché avere una home page e un sito sono oggi una finestra per farsi conoscere dal sempre più vasto popolo telematico. Molti sono i provider che offrono questo servizio, a prezzi e qualità diversi. Per cominciare tramite il www.nic.it si ricavano le informazioni essenziali per chiunque voglia attivare le procedure necessarie alla registrazione del dominio che rappresenta la

propria azienda, registrazione che dal 1° gennaio di quest'anno non è più gratuita (istruzione al www.nic.it/services/contratti.html). Pagato il necessario, è bene consultare il www.nic.it/db/index.html per verificare che il nome che avete scelto non sia già stato assegnato ad altri. (Curiosità da Rete: il sito www.whitehouse.com è un ricco sito porno, mentre il www.bbc.com è il sito della Bosen Business Computer). Chi vuole una mano può rivolgersi al www.alicomitalia.it/; al www.yepa.com/ o al www.webusines.it. A chi invece è già presente sulla rete, ma ha voglia di una rinfrescatina al proprio sito, «Internet net magazine» propone invece un documentato servizio su come arricchirlo. Per esempio con le animazioni di Java (www.gamelan.com) oppure consultando il nuovo programma WebPainter della Totally Hip Software (al www.totallyhip.com).

Mediamente

di Gianluca Lo Vetro



Annuncio da Cupertino

Le novità di casa Apple iMac e Power Macintosh

Cinque nuovi colori per iMac e una rivoluzionaria linea di Power Macintosh G3: così, dal palco del teatro MacWorld di San Francisco, in diretta mondiale via video, alla stregua di un megaconcerto di rockstar, sono state presentate le novità di casa Apple. La casa di Cupertino in California che ha dato il via alla rivoluzione del personal computer già negli Anni '70 ne «ha fatte di tutti i colori» in senso lato e reale. Dopo aver venduto a 139 giorni dal suo lancio, ben 800mila iMac (uno ogni 15 secondi), la multinazionale rilancia proponendone ora in cinque nuovi colori: Strawberry, Lime, Blueberry, Tangerine e Grape. «La verità è che per molti consumatori

spiega dagli Stati Uniti Steve Jobs, CEO ad interim della Apple Computer - il colore è più importante dei megahertz e dei gigabyte». Del resto da qualche stagione tutto il design sta lavorando sull'estetica del computer che, uscito dalla dimensione «dell'estraneo», è ormai un elemento fondamentale di molte case, e dunque soggetto ai cambiamenti di forme e colori. Ciò detto, a determinare il successo di iMac ci sono le sue prestazioni super: la velocità del microprocessore PowerPC G3 a 266 Mhz con 512k di memoria backside cache di secondo livello, il monitor integrato da 15 secondi ad alta qualità, l'avanzato sistema operativo Mac OS 8.5 in grado di gestire migliaia di titoli

software, e 32 MB di SDRAM espandibili a 256 MB.

«In particolare - prosegue Steve Jobs - iMac ha successo per la velocità con cui connette a Internet». Lo confermano i dati di una statistica della società di ricerca americana Audits & Surveys, in base ai quali il 65% degli acquirenti di iMac naviga per la prima volta, sin dal primo giorno di acquisto di questa macchina». Insomma, il più camaleontico dei computer è considerato una sorta di viatico per eccellenza a Internet.

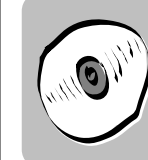
Quali sono invece le virtù delle altre novità Apple? I processori PowerPC copper-based fino a 400 Mhz, il più veloce acceleratore grafico 2D-3D del mercato e il nuovissimo ATI RAGE 128 della linea di computer Power Macintosh G3. Gli ultimi ritrovati della casa di Cupertino dispongono inoltre di una scheda Ethernet 10/100 BASE-T, una porta USB e una porta FireWire a 400 Mbps, tutte integrate nella motherboard. Ma c'è di più. Dotata di straordinari enclosure trasparenti e caratterizzata da un rivoluzionario meccanismo di accesso che ne semplifica l'espansione, la nuova linea di minitower Power Macintosh G3 verrà com-

mercializzata a partire da circa tre milioni di lire. «Grazie all'incredibile potenza, alle performance grafiche e all'innovativo industrial design», commenta Steve Jobs - queste macchine sbaragliano la concorrenza, fissando nuovi livelli per i personal computer». Combinato con uno dei nuovi Studio Display di Apple, un PowerMacintosh G3 offre dunque il più completo sistema mai esistito, specialmente per i professionisti del design che lavorano col software di image editing.

E a proposito di «immagine», non ha precedenti la qualità di quella assicurata dai tre nuovi Display lanciati a San Francisco. Uno è a 21 secondi Color Accurate a tecnologia CRT per i professionisti del publishing. Poi ci sono il monitor CRT a 17 secondi per una più vastissima gamma di applicazioni e la nuova versione del già noto LCD a 15 secondi e a matrice attiva. Di quest'ultimo colpisce il piedistallo Picture Frame che evoca il cavalletto di un pittore. Indicando forse all'arte nuovi percorsi telematici.

Per chi vuole invece ulteriori informazioni su queste novità, c'è la pagina Apple home Italia su World Wide Web, all'indirizzo <http://www.apple.it/>

Cultura

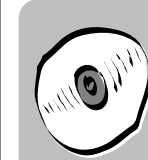


Le città del patrimonio mondiale
Giunti Multimedia
Windows e Mac

Cento città per il mondo

È realizzato in collaborazione con l'Unesco, questo Cd Rom che invita ad un viaggio culturale unico, dalla A di Aleppo alla Z di Zamosc: un percorso di storia, monumenti, carte geografiche, musiche tradizionali, storie dei popoli di quelle che vengono considerate le città del patrimonio mondiale. Oltre un centinaio di luoghi memorabili, di visitare attraverso una carta, le notizie storiche, fotografie e filmati. Qualche esempio? Aleppo e Bath, Brasilia e Damasco, Firenze, Granada, Puerto Rico, Timbuctù, raggruppate anche in percorsi tematici.

Lingua



English in Touch II
Parsec
Windows
lire 149.000
(79.000 per chi possiede la prima versione)

Inglese, anzi English

Nuovo arrivato in casa Parsec, l'aggiornamento a questo corso multimediale per l'apprendimento dell'inglese. Interfaccia di agevole lettura, consistente contributo multimediale all'opera (ci sono 30 filmati, 90 parti narrate e 120 dialoghi) e un'ottima qualità dell'immagine assicurano il prodotto dal punto di vista grafico. Mentre la didattica è suddivisa in 30 unit, con varie situazioni da «vivisimulare», una parte di dialoghi e una sezione di grammatica ed esercizi. Incluso c'è anche un dizionario e un quaderno per appunti virtuali da prendere lezione facendo.

Scuola

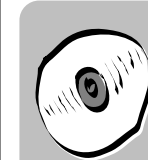


Einstein e la teoria della relatività con esercizi Zanichelli
Windows
lire 98.000

La relatività di Einstein

Pensati per la scuola, ma utili anche a chi cerca un supporto multimediale, con esercizi, esempi, laboratori virtuali, sulla teoria di Albert Einstein sulla relatività. Gli autori, Tullio Regge e Federico Tibone, garantiscono alta divulgazione scientifica, rigore e semplicità delle spiegazioni senza banalizzare la comprensione degli argomenti. Quattro sezioni: Aula, con le idee fondamentali della teoria, Laboratorio virtuale, dove si eseguono alcuni esperimenti, Chi era?, con cronologia, atlante e frasi celebri di Einstein, e Biblioteca e un dizionario di parole chiave.

Libri



Regista con il Pc senza fatica di McGraw-Hill
lire 32.000

Registi con il Pc

Volete fare carriera nel mondo del cinema o del documentario? Forse c'è qualcosa che fa per voi. Forate la collana «Senza fatica» questo libro scritto da Claudio Romeo e indirizzato a chi vuole sfruttare la propria conoscenza di computer e programmi per arrivare a realizzare un vero e proprio filmato. Un manuale che accompagna, con istruzioni dettagliate, ma chiare e accessibili, il lettore-regista attraverso tutte le fasi di lavorazione, dal montaggio agli effetti speciali, dai titoli alla colonna sonora sino alla masterizzazione su Cd Rom. Uno scimpanzé regista in erba vi farà da guida lungo i vari capitoli.

videogames



1420000000000

UN SITO PER IL CINEMA D'EUROPA

Un panorama dell'industria cinematografica europea si trova al sito di Media Salles, www.media-salles.it, con i film europei più recenti (lungometraggi, cortometraggi, documentari e film d'animazione), le società di produzione, distribuzione e vendita, le sale e le società di esercizio. Presenti oltre 3mila titoli e 5mila imprese. Nel catalogo generale è consultabile anche «Euro Kids», dedicata ai ragazzi. Media Salles nel quadro del programma Media II dell'Unione Europea si rivolge all'esercizio cinematografico in Europa, alla promozione di film europei a livello internazionale e allo studio dell'industria cinematografica europea. Ogni anno pubblica inoltre l'annuario statistico European Cinema Yearbook.

CERCARE LAVORO IN RETE

Riguardano nella maggior parte dei casi il settore informatico,

com'è ovvio, ma non solo. Parliamo delle offerte di lavoro via Internet, un business che cresce di ora in ora, calcolando il progressivo aumento degli utenti del Web. Per quanto riguarda i concorsi pubblici, il sito del Sole 24 Ore è piuttosto prezioso (www.ilssole24ore.it: cliccate sulla parola lavoro e poi cercate sotto Opportunità di lavoro) mentre per il settore «lavoro qualsiasi», dalla baby sitter all'idraulico, consultate www.secondamano.it in due soli anni di vita è a quota un milione di contatti: consultatelo e riprovate dopo qualche giorno, scoprirete parecchi annunci nuovi ogni volta. Naturalmente infiniti sono i siti da visitare, tra cui moltissimi stranieri. Fate anche un giro su www.jobonline.it, realizzato dall'associazione Tempi Moderni, oppure al <http://donnalavoro.ticuno.it>. Il www.fionline.it/lavoro/welcome.html contiene oltre 10mila curricula - a cui potete aggiungere il vostro - e migliaia di offerte aziendali. Puntate all'Europa? Provate il www.vol.it/man_@_work/italiana/scr.htm; il www.baynetworks.com con offerte classificate per funzione e aree geografiche, oppure il sito inglese www.jobserve.com. E in bocca al lupo.

news

Roberto Giovannini