

Mercati imprese

BORSA

Terzo rialzo di fila, bene i bancari

FRANCO BRIZZO

Finale di seduta positivo, per quanto lontano dai massimi raggiunti ieri, per il mercato di Borsa valori, che mette a segno la terza prestazione consecutiva di rialzo. L'indice Mibtel termina con un progresso dello 0,84% a 23.205, mentre il Fib marzo rimane scambiato in rialzo ma perde quota 34.000. In sintonia con le altre piazze europee, il mercato si è mantenuto in costante rialzo, con fiammate del Mibtel fino a oltre +2%. Soltanto sulla scia del poco convincente avvio di Wall Street l'indice si è riportato sui valori di giovedì in chiusura, per poi riprendere confidenza alle ultime battute. Il mercato americano è apparso depresso dal calo dei treasury dopo il taglio del tasso overnight call da parte della banca centrale

giapponese, volto ad arrestare la salita dei rendimenti del Jgb a lungo termine. La seduta è apparsa comunque poco ispirata, dominata dal riaggiustamento delle posizioni che come di consueto precede la pausa del fine settimana. Ancora sotto i riflettori, come nel resto d'Europa, il comparto dei bancari. Particolarmente brillanti Rolo (+3,16%) e Intesa (+2,56%), insieme a San Paolo Imi (+1,28%) e Unicredit (+1,99%). Bene anche Comit (+2,85%) e Banca Roma (+0,64%) dopo le ultime dichiarazioni del presidente Lucchini sullo stato delle trattative. Ottima performance anche per Pirelli (+3,14%), che ha annunciato ieri un accordo con l'americana Cooper. Debole Eni a -0,82%. Bene invece Tima +4,28%.

La Bnl ha deciso di vendere Efibanca

Deliberazione del cda, un affare da mille miliardi

La Bnl ha deciso di vendere Efibanca, l'istituto a medio termine di cui detiene l'83,94 per cento del capitale, ha chiuso il primo semestre '98 con un utile netto di 13 miliardi, in linea con il dato del primo semestre 1997. Il margine di intermediazione si è attestato a 87 miliardi, con un aumento del 15,7 per cento e il risultato di gestione di 46 miliardi con un aumento del 37,5 per cento. A fine giugno i crediti ammontano a 13.278 miliardi, con un aumento dell'1,7 per cento rispetto ai 13.044 miliardi di fine giugno '97. Includendo gli impieghi con banche, l'ammontare dei crediti sale a 14.549 miliardi, con un aumento dell'1,3 per cento rispetto a giugno '97.

La provvista ha raggiunto i 13.643 miliardi con un incremento dell'1 per cento rispetto ai 13.509 miliardi di fine giugno '97. Alla fine del primo semestre '98, la consistenza dei certificati di deposito era diminuita del 53,7 per cento a 2.308 miliardi mentre la circolazione delle obbligazioni era salita del 40 per cento a 7.369 miliardi.

Secondo quanto riportato da Mfieri, Bnl punterebbe a ricavare dalla vendita circa 1.000 mld. La decisione di vendere Efibanca, sempre secondo il giornale, sarebbe stata dettata da tre considerazioni: Bnl ha un free capital negativo,

l'attività di finanziamento a medio termine della merchant viene considerato in sovrapposizione con quella della capogruppo, il merchant banking non è un'attività collaterale con l'attività commerciale assicurativa. Dopo la conferma delle decisioni di cedere Efibanca, il titolo Bnl ha esteso il rialzo a oltre il 3 pct a 2.780 euro su 1,3 mln di pezzi. «La notizia è positiva per l'istituto romano», ha detto un dealer. «Anche se non si conoscono ancora i termini dell'operazione, vuol dire che inizia a prendere corpo il processo di ristrutturazione e di riorganizzazione della banca».

Wind lancia le tariffe a tempo

Telefonia, il nuovo servizio a fine mese. «Risparmi per gli utenti»

MILANO Telefonare col cellulare utilizzando Wind costerà da 5 a 19 lire al secondo mentre la tariffa per il telefono fisso varia da 2,5 a 28 lire, in entrambi i casi Iva inclusa. Lo ha annunciato a Milano, in occasione della presentazione della campagna pubblicitaria per lanciare i telefoni gestiti dalla società che fa capo all'Enel, Paolo Lobascio direttore di sviluppo e mercato della società. Lobascio ha elencato una serie di vantaggi per gli utenti Wind, dalla bolletta unica sia per il fisso che per il mobile, sia a quelli che lo prevedono essere gli sconti rispetto agli altri due gestori.

Per l'azienda, con la nuova tariffazione a secondo, raffrontata a quella invece applicata dagli altri gestori che è ancora a scatto, 5 secondi di chiama-

ta dovrebbero costare 50 lire se si sceglie il modulo battezzato Wind 24 ore, contro le 260 nette degli altri, anche se non è ben chiaro chi telefoni per 5 secondi. La chiamata di 3 minuti verrebbe a costare dal 5 al 15% in meno e complessivamente il risparmio viene stimato intorno al 30%. Secondo gli esperti di Wind, inoltre, visti gli accordi già stipulati con i grandi gestori di Francia e Germania, sulle chiamate internazionali verso questi paesi si avrebbe rispettivamente un risparmio del 40 e del 30%. E, ancora, sulle telefonate da fisso a mobile si viene stimato un -60% e da mobile a fisso -55%. Tutti gli abbonati avranno inoltre degli sconti, definiti maggiori rispetto agli altri gestori, quando parleranno a lungo perché, ha spiegato

LA TARIFFA A TEMPO
Cosi' oggi:
Telefonate interurbane (tariffazione a scatti)
154 lire, Iva compresa il costo di uno scatto alla risposta.
In aggiunta un numero di scatti con cadenza precisa (ogni 26,7 secondi nell'ora di punta), ma che non cominciano in modo sincronizzato con la telefonata.
Una telefonata di un secondo può pagare due scatti.
Una telefonata di 20 secondi può pagare uno scatto.
Due telefonate fatte al medesimo orario, tra le stesse due città e con la medesima durata possono avere un prezzo diverso.
Tariffa a secondi
Viene pagato solo l'effettivo tempo impiegato.
Premia le telefonate brevi
La proposta Wind a tempo
La nuova tariffazione, raffrontata a quella degli altri gestori che è ancora a scatto:
5 secondi di chiamata dovrebbero costare 50 lire se si sceglie il modulo WIND 24 ORE contro le 260 nette degli altri.

Esso, Agip e Ip: torna lo sconto domenicale

Benzina, prezzo tagliato di 100 lire

ROMA Agip Petroli ha avviato, a partire dalla domenica di San Valentino, una campagna che, per quattro domeniche consecutive, porterà a 100 lire al litro la riduzione del prezzo dei carburanti praticata sui punti vendita Agip e Ip aderenti all'iniziativa «Fai da te». La campagna interesserà un totale di 2.300 punti vendita dislocati sul territorio nazionale, consentendo all'Eni, informa una nota, di «realizzare un'offerta di vasta portata a vantaggio di un pubblico particolarmente ampio». Analoga campagna anche per la concorrente Esso, che però applicherà lo sconto solamente per tre domeniche, ovvero una in meno

rispetto al gruppo Agip. L'iniziativa si inserisce in una strategia di marketing avviata da Agip-Petroli due anni fa, tendente a posizionare il mercato al di fuori dei tradizionali meccanismi di occasionali, per quanto ricorrenti, campagne promozionali e basate su raccolte di bolli e l'offerta di «gadgets» diversi. Attraverso nuove forme di «marketing mix», l'iniziativa Agip Petroli «ha contribuito sia a un progressivo allineamento del mercato italiano sugli standard di efficienza europei, dimostrando come già oggi sia possibile ottenere in Italia prezzi allineati sui livelli del mercato europeo».

AZIONI

Table with columns: Nome Titolo, Prezzo, Var. Rif., Min. Anno, Max. Anno, Prezzo Uff. in lire. Includes rows for A MARCIA, ACO NICOLAY, ACQUE POTAB, AEDS, AEDS RNC, AEM, AEROP ROMA, ALITALIA, ALENZANA, ALENZANA RNC, ALLIANZ SUB, AMGA, ANSAUDO TRAS, ARQUATI, ASSITALIA, AUSILIARE, AUTO TO MI, AUTOGIRI, AUTOSTRAD, B AGR MANT W, B AGR MANTOV, B DESIO B, B FIDELRAM, B INTESA, B INTESA R W, B INTESA RNC, B LEGNANO, B LOMBARDA, B LOMBARDA W, B NAPOLI, B NAPOLI RNC, B ROMA, B SARDEG RNC, B TOSCANA, BASSETTI, BASTOGI, BAYER, BAYERSCH, BCA CARRIG, BCO CHIAVARI, BEGHELLI, BENETTON, BIM, BINA, BINA PRIV, BNA RNC, BNL, BNL RNC, BOERO, BON FERRAR, BREMBO, BROSCHIO, BUFFETTI, BURGARI, BURGO, BURGO P, BURGO R, CAFFARO, CAFFARO RIS, CALCEMENTO, CALP, CALTAGIR RNC, CALTAGIRONE, CALIFA, CARRARO, CASTELGARDEN, CEM AUGUSTA, CEM BARL RNC, CEM BARLETTA

Table with columns: Nome Titolo, Prezzo, Var. Rif., Min. Anno, Max. Anno, Prezzo Uff. in lire. Includes rows for CEMBRE, CEMTRIT, CENTENAR ZIN, CIGA, CIGA RNC, CIR, CIR RNC, CIRIO, CIRIO W, CLOUD W, CLASS EDIT, CMI, COFIDE, COFIDE RNC, COMAU, COMIT, COMIT RNC, COMPART, COMPART RNC, CR BERGAM, CR FOND, CR VALTE, CREDEM, CREMONINI, CRESPRI, CSP, CUCURINI, D DALMINE, DANIELI, DANIELI RNC, DANIELI W, DE FERRI RNC, DE FERRARI, DEROMA, EDISON, EMAK, ENI, ERG, ERICSSON, ERID BEG SAY, ESAOTE, ESPRESSO, FALCK, FALCK RIS, FIAT, FIAT PRIV, FIAT RNC, FIN PART, FIN PART PRI, FIN PART RNC, FIN PART W, FINARTE ASTE, FINCASA, FINMECC RNC, FINMECC W, FINMECCANICA, FINREX, FINREX RNC, FOND ASS, FOND ASS RNC, GABETTI, GARBOLI, GEFRAN, GENINA, GENINA RNC, GENERALI, GENERALI W, GEWISS, GILDEMEISTER, GIM MILANO, GIM RNC

Table with columns: Nome Titolo, Prezzo, Var. Rif., Min. Anno, Max. Anno, Prezzo Uff. in lire. Includes rows for GIM W, GRANDI VIAGG, HDI, HDI RNC, IORA PRESSE, IPRIV, IRI, IRI RNC, IMA, IMPREGIL RNC, IMPREGIL W99, IMPREGILO, INA, INTEX, INTEX RNC, INTERPUMP, IPI, IRCE, IST CR FOND, MEDIOBANCA W, MERLON, MERLONI RNC, MIL ASS, MITTEL, MONDADORI, MONFABRE, MONIFRE RNC, MONIFRE W, MONTEB, MONTEB RIS, MONTEB RNC, NAVI MONTAN, NECCO, NECCO RNC, OLCESE, OLIVETTI, OLIVETTI P, OLIVETTI RNC, OLIVETTI W

Table with columns: Nome Titolo, Prezzo, Var. Rif., Min. Anno, Max. Anno, Prezzo Uff. in lire. Includes rows for POP SPOLETO, PREMFIN, MERLON, PREMUDA RNC, R DE MED, R DE MED RIS, RAS, RAS RNC, RATTI, RECORD RNC, RECORDATI, RICCHETTI, RICHGINORI, RINASCEN, RINASCEN P, RINASCEN R W, RINASCEN RNC, RINASCEN W, RISANAM RNC, RISANAMENTO, RIVA FINANZ, ROLANO EUROP, ROLANO BANCA, ROTONDI EV, S DEL BENE, SABAF, SADI, SAES GETT, SAES GETT P, SAFO, SAFO RNC, SAI, SAIRIS, SAIA, SAIA RNC, SAUAG, SAUAG RNC, SARPEM, SARPEM RNC, SCHIAPP, SEAT PG, SEAT PG RNC, SIMINT, SMI, SMI MET, SMI MET RNC, SMI MET W99, SMURFIT SISA, SNA BPD, SNA BPD RIS, SNA BPD RNC, SOGEFI, SOL, SONDEL, SOPAF, SOPAF RNC, SORIN, SPAOLO IMI, STAYER, STEFANEL, STEFANEL RIS, STEFANEL W, STMICROEL, TARGETTI, TARGETTI RNC, TECNOST, TELECOM IT, TELECOM IT R, TERME AC RNC, TERME ACQUI, TIM, TIM RNC

Table with columns: Nome Titolo, Prezzo, Var. Rif., Min. Anno, Max. Anno, Prezzo Uff. in lire. Includes rows for WICEM30C22M29, WICEM30C24M29, WICEM30C26M29, WICEM30C28M29, WICEM30C30M29, WICEM30C32M29, WICEM30C34M29, WICEM30C36M29, WICEM30C38M29, WICEM30C40M29, WICEM30C42M29, WICEM30C44M29, WICEM30C46M29, WICEM30C48M29, WICEM30C50M29, WICEM30C52M29, WICEM30C54M29, WICEM30C56M29, WICEM30C58M29, WICEM30C60M29, WICEM30C62M29, WICEM30C64M29, WICEM30C66M29, WICEM30C68M29, WICEM30C70M29, WICEM30C72M29, WICEM30C74M29, WICEM30C76M29, WICEM30C78M29, WICEM30C80M29, WICEM30C82M29, WICEM30C84M29, WICEM30C86M29, WICEM30C88M29, WICEM30C90M29, WICEM30C92M29, WICEM30C94M29, WICEM30C96M29, WICEM30C98M29, WICEM30C100M29

Table with columns: Nome Titolo, Prezzo, Var. Rif., Min. Anno, Max. Anno, Prezzo Uff. in lire. Includes rows for ITALCEM, ITALCEM RNC, ITALGAS, ITALMOB, ITALMOB RNC, ITTIERRE, JOLLY HOTELS, JOLLY RNC, LA GORNA, LA GORNA RNC, LAZIO, LUNIFR RNC, LUNIFRO, LOCAT, LOGITALIA GE, MAFFEI, MAGNETI, MAGNETI RNC, MANILIR RUB, MARANGONI, MARZOTTO, MARZOTTO RNC, MARZOTTO RIS, MEDIASET, MEDIOBANCA

in Borsa adesso chi fa da sé paga il tre commissioni al 3 per mille a chi col proprio PC compra e vende le azioni on-line via Internet. 2 per mille sopra i 5 mil di intermedio. directa trading on-line dal 1996 www.directa.it 011.530101

