



IN PRIMO PIANO ◆ Impegno per un «costante collegamento» tra tutti i parlamentari eletti a Strasburgo al di là del gruppo di appartenenza

◆ L'obiettivo del segretario della Quercia è di impedire che venga annullato il patrimonio comune del centrosinistra

◆ Il rischio che gli italiani si convincano per le asprezze del confronto che l'alleanza è irrimediabilmente frantumata

# Veltroni: «Un patto europeo per l'Ulivo»

## Il leader ds agli alleati: la campagna elettorale non indebolisce la coalizione

ALDO VARANO

ROMA «Caro segretario ti scrivo...». Walter Veltroni ha inviato ieri mattina una lettera ai segretari dei partiti dell'Ulivo (l'ha spedita per conoscenza anche ai segretari che pur non essendo dell'Ulivo fanno parte della maggioranza di centro sinistra). Nella lettera, a cui sono allegati tre cartelle fitte di appunti sulla politica che il centro sinistra dovrebbe impegnarsi a promuovere in Europa, Veltroni ricorda ai suoi colleghi gli impegni a suo tempo decisi per impedire che la campagna elettorale delle elezioni europee si trasformi in un indebolimento dell'Ulivo.

Il capo della Quercia si era battuto con energia, durante l'ultima riunione dell'Ulivo a Largo Brazza, quando era già stata fatta la proposta della fondazione del partito di Prodi ma non era ancora certa la sua creazione, perché si stabilisse che, in ogni caso e comunque fossero andate le cose, tutti i partiti dell'Ulivo si impegnassero a tenere fermi due punti: primo, una comune impostazione programmatica; secondo, un comune riferimento grafico all'Ulivo, da aggiungere al sim-

bolo di ogni singolo partito. Evidente l'obiettivo del capo diessino: impedire che quella che lui ha chiamato più volte «la trappola del voto proporzionale» scattasse contro l'Ulivo facendo dimenticare ai partiti e agli italiani il valore strategico della coalizione. Una iniziativa con cui, in qualche modo, Veltroni si è caricato coi Ds la responsabilità di salvaguardare la coalizione.

Ora, con la lettera di ieri, il capo diessino chiede che venga intanto garantito un «costante collegamento» fra tutti i parlamentari europei che verranno eletti nell'area del centro sinistra indipendentemente dal gruppo parlamentare a cui ognuno di essi deciderà di aderire. Veltroni avanza questa proposta sostenendo che la «comunità di orientamenti e di impegni» dei parlamentari che si richiamano all'Ulivo in Italia, «può limpida e combinarsi con le diversità politiche e culturali che si esprimeranno in un confronto basato sul sistema proporzionale e che si tradurranno in collocazioni distinte nel Parlamento Europeo». Emerge con chiarezza l'obiettivo del segretario ds: impedire a tutti i costi che il carattere proporzionale delle elezioni

europee finisca con «l'annullare un patrimonio prezioso di orientamenti condivisi e sperimentati in Italia». Ma non si tratta solo di questo. Il leader ds sembra anche voler perseguire un risultato più ambizioso: evitare che gli italiani si convincano, a causa delle elezioni europee e della connessa competizione frutto del proporzionale, che è ormai in atto la rottura e la frantumazione della coalizione.

È questa la preoccupazione vera dello stato maggiore di Botteghe oscure ed è per questo che il partito dei Ds è stato schierato con tanta nettezza a difesa e salvaguardia dell'Ulivo. In questo senso la lettera di ieri è un altro tassello del dipanarsi di una strategia che ha per punto fermo il fatto che, come Veltroni non si è stancato di sottolineare in queste settimane, il 14 giugno tutti i partiti e le componenti dell'Ulivo dovranno ritrovare un modo per privilegiare e rilanciare i momenti dell'unità e dell'accordo.

Non a caso il capo della Quercia nei giorni scorsi aveva avvertito: «Solo e soltanto il partito dei Ds» potrà assicurare la salvaguardia dell'Ulivo e, soprattutto, solo la forza diessina è garanzia della sua tenuta. Insomma, Veltroni sembra volere avvertire i segretari dei partiti del centro sinistra che se dovesse scattare la logica del tutto contro tutti per agganciare qualche manciata di voti in più, si creerebbero danni e disincanti nel popolo del 21 aprile, assestando un colpo gravissimo allo spirito che nel '96 permise la vittoria.

Il segretario della Quercia nella lettera, dopo aver ricordato che è grazie all'Ulivo che l'Italia è riuscita a far parte dell'euro, propone quattro punti attorno ai quali legare gli impegni degli eletti del centrosinistra nel parlamento europeo. Primo punto: «Riforma delle istituzioni fondamentali dell'Unione, rivolta a consentire l'allargamento ai paesi dell'Europa centrale e orientale e a garantirne l'efficacia e trasparenza decisionale, rafforzando la legittimazione e la controllabilità democratica». Secondo: «Far seguire alla nascita dell'euro una nuova fase di impegno per la crescita e l'occupazione» in Europa defi-

nendo «istanze politiche democratiche per il governo dell'economia nel dialogo con la Banca centrale europea e del rispetto della sua indipendenza». Terzo: lavorare perché l'Europa «possa far valere, con accresciuta coesione e capacità di intervento sul piano politico e militare, il proprio ruolo per la prevenzione e gestione dei conflitti fuori dai propri confini e per l'affermazio-

ne dei diritti umani». Infine, agevolare «la proiezione dell'Unione europea verso sud e non solo in un allargamento verso Est, che si risolve nello spostamento del suo baricentro verso Nord». Su questa piattaforma Veltroni vuole un confronto rapido con gli altri leader perché questi temi possano avere peso nella campagna elettorale sdrammizzando le polemiche di questi giorni.

**LA LOGICA DELLO SCORTO**  
«Se prevale il tutto contro tutti colpo gravissimo allo spirito che nel '96 consentì la vittoria»



### Da D'Alema Suor Paola e i suoi alunni

ROMA Da «Quelli che il calcio» a Palazzo Chigi. Ieri suor Paola, la religiosa nota al pubblico soprattutto come super-tifosa della Lazio, è stata ricevuta dal presidente del Consiglio Massimo D'Alema insieme ai suoi alunni, i bambini della quinta elementare della scuola «Sacro Cuore Farnesina». L'occasione della visita era costituita dalla lettera aperta che i piccoli studenti hanno indirizzato al capo del governo, in cui si esprime preoccupazione del futuro, si sottolinea l'importanza del volontariato ma si ricorda anche la questione della parità scolastica. Ma le «scintille» calcistiche, vista la passione di D'Alema per la Roma, sono state inevitabili. Al premier, suor Paola ha ironicamente augurato tanti campionati come quello in corso. Ma a solidarizzare con lui c'era almeno la metà della classe, di provata fede romanista. Immane anche le battute di D'Alema sulla stampa. «Presidente, le piacciono i nostri giornali?», hanno chiesto gli alunni presentando consegnandogli tre numeri del loro giornale di classe. Fulminea la risposta del premier: «Saranno sicuramente fatti meglio di tanti giornali che leggiamo ogni giorno...».

## Bologna, quattro in corsa per la candidatura a sindaco L'Ulivo chiude domani la raccolta di firme per le primarie

### Il 27 e 28 marzo voto e convenzione per l'investitura. Silvia Bartolini in pole position

DALLA REDAZIONE GIOVANNI ROSSI

BOLOGNA Ore 12 di domani, giovedì. È l'ora x delle elezioni primarie dell'Ulivo bolognese. Scade, infatti, il termine per la raccolta delle firme (minimo 350, massimo 450) a sostegno delle candidature - da sottoporre alle primarie di coalizione - alla carica di sindaco. Mentre scriviamo hanno già superato il quorum Silvia Bartolini, consigliere regionale Ds; Maurizio Cevenini, vice-capogruppo dello stesso partito in Consiglio comunale; Giuseppe Paruolo, prodiano, proveniente dal mondo dell'associazionismo. In dirittura d'arrivo il professor Giorgio Celli, candidato dall'interno del mondo ambientalista, che oggi dovrebbe concludere la raccolta delle firme. Avrebbe dato forfait, sospendendo la raccolta delle firme, Rocco Carlomagno, giovane diessino.

Quando il quadro delle candidature dell'Ulivo sarà chiaro in modo ufficiale (e lo sarà dopo che i garanti avranno verificato la validità delle firme) si aprirà la procedura tecnica per andare al voto. Le elezioni primarie per scegliere il candidato a primo cittadino per la coalizione dell'Ulivo avranno luogo sabato 27 marzo. I seggi - una sessantina, situati in tutti i quartieri bolognesi - saranno aperti dalle 8 alle 22. Come nelle elezioni «vere» ogni strada farà riferimento ad un seggio e gli elettori potranno votare solo in quello. Le forze politiche della coalizione faranno giungere ad ogni cittadino un volantino dove sarà indicata la corrispondenza tra la strada di residenza ed il seggio di riferimento. Lo scrutinio seguirà subito dopo la chiusura dei seggi, ma, con ogni probabilità, la proclamazione del prescelto avrà luogo il giorno dopo, domenica 28, nel corso della Convenzione dell'Ulivo bolognese.

**I NOMI IN LIZZA**  
Con la consigliere regionale dei Ds corre il compagno di partito Cevenini il prodiano Paruolo e il verde Celli



**Il segretario dei Democratici di sinistra Walter Veltroni A lato Silvia Bartolini**

stelli. Pedrazzi, che periodicamente si diletta nell'osservare e valutare la situazione politica locale dall'ottica "ulivista", appunto ieri ha sollecitato la presenza di una lista dei democratici di Prodi alle elezioni comunali, candidando a guidarla un altro cattolico, l'attuale assessore comunale al Bilancio, Flavio Delbono. Il vice-sindaco, inoltre, si dichiara disponibile a concorrere alla formazione di tale lista. Ma Pedrazzi non si ferma qui, spingendosi a criticare le modalità con cui si svolgono le primarie a Bologna (pur difendendo il principio) e ad accusare la principale tra le candidature espresse dalla Quercia, quella di Silvia

Bartolini, di essere «riduttiva ed impoverente, effettuata dai dirigenti locali del partito i quali hanno creduto impossibile chiamare ad arbitrare». Sferzante la replica del capogruppo diessino: «Da un annetto a questa parte Pedrazzi fa interventi inspiegabilmente critici nei confronti dei Ds - dice Castelli - Esercita una legittima prerogativa, occupandosi di politica, ma sta trascurando l'impegno amministrativo che prevede ancora molte settimane di duro lavoro». Malgrado le polemiche, il segretario dei Ds bolognesi, Alessandro Ramazza, spiega le ragioni per le quali ritiene che il centro sinistra, a Bologna, vincerà le elezioni: «Ne sono convinto per molti motivi: questa è la città che ha una lunga tradizione di sinistra, è la città di Romano Prodi, questa è la città simbolo, in Italia, per quanto riguarda i servizi sociali».

E mentre i popolari - che rivendicano per sé la carica di vice-sindaco - discutono la possibilità di dare vita ad una lista "Margherita" con i prodiani, nell'area di centro destra i candidati maggiori hanno già cominciato la campagna elettorale. In particolare Giorgio Guazzaloca, il Presidente della locale Associazione commercianti (di quale, però, rifiuta etichette di schieramento), è in movimento da tempo e sta raccogliendo strada facendo il consenso ed il sostegno dei leader delle forze dell'opposizione bolognese. Contro il centro sinistra si sono schierati ed hanno proposto la propria candidatura a primo cittadino un noto avvocato, Marco Poli, ed un consigliere comunale "ex" di An, Anselmo Ruoocco, fondatore di un suo movimento, "Destra italiana", mentre un gruppo che si definisce "Impegno civico" ha indetto proprie primarie per scegliere un candidato anti-Ulivo.

ABBONAMENTI A l'Unità

### SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a l'Unità alle seguenti condizioni

Periodo:  12 mesi  6 mesi

Numeri:  7  6  5  1 indicare il giorno.....

Nome..... Cognome.....

Via..... N°.....

Cap..... Località.....

Telefono..... Fax.....

Data di nascita..... Doc. d'identità n°.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi speditore all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta Si  Diners Club  Mastercard  American Express  Visa  Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende, per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potrà in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è l'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588

**l'Unità**

DIRETTORE RESPONSABILE Paolo Gambesca  
VICE DIRETTORE VICARIO Pietro Spataro  
VICE DIRETTORE Roberto Rosconi  
CAPO REDATTORE CENTRALE Maddalena Tulanti

L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A.  
PRESIDENTE Pietro Guerra  
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE  
Pietro Guerra  
Italo Prario  
Francesco Riccio  
Carlo Trivelli  
AMMINISTRATORE DELEGATO Italo Prario

Direzione, Redazione, Amministrazione:  
■ 00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13  
Tel. 06 699961, fax 06 6783555  
■ 20122 Milano, via Torino 48, tel. 02 802221

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

**l'Unità**

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6)  
n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,5)  
Semestrale: n. 7 L. 280.000 (Euro 144,8), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3)  
n. 5 L. 240.000 (Euro 123,9), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2).

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9).

Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente sull'Unità Via FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.p.A., Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO DI VICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicarne il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carte di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per informazioni. Chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/69996470-471 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde 167-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 45x30) Commerciale feriali L. 590.000 (Euro 304,7) - Sabato e festivi L. 730.000 (Euro 377)

	Feriali	Festivo
Finestra 1° pag. 1° fascicolo	L. 5.650.000 (Euro 2.918)	L. 6.350.000 (Euro 3.279,5)
Finestra 1° pag. 2° fascicolo	L. 4.300.000 (Euro 2.220,9)	L. 5.100.000 (Euro 2.633,9)
Manchette di test. 1° fasc. L. 2.030.000 (Euro 1.048,4) - Manchette di test. 2° fasc. L. 1.440.000 (Euro 743,7)		
Redazionali: Feriali L. 995.000 (Euro 513,9) - Festivi L. 1.100.000 (Euro 568,1)		
Finanz.-Legali-Concess.-Aste-Agipiti: Feriali L. 870.000 (Euro 449,3); Festivi L. 950.000 (Euro 490,6)		

Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBLIKMARKSS S.p.A.

Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611

Area di Vendita

Milano: via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611. Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via R. Corciani, 3/14 - Tel. 010/540384 - 567-8 - Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/807344 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/269592 - Firenze: via Don Minzoni, 46 - Tel. 055/561192 - Roma: via Barberia, 86 - Tel. 06/4209891 - Bari: via Amendola, 166/5 - Tel. 080/5485111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/7306311 - Palermo: via Lincoia, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6908411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/305200

Pubblicità locale: P.I.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l.

Sede Legale e Presidenza: 20134 MILANO - Via Tucidide, 56 Tomi - Tel. 02/748271 - Telex 02/70005941

Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Tucidide, 56 Tomi - Tel. 02/748271 - Telex 02/70005941

00198 ROMA - Via Salaria, 226 - Tel. 06/8536006 20134 MILANO - Via Tucidide, 56 Tomi - Tel. 02/748271

40121 BOLOGNA - Via Caroli, 8/1 - Tel. 051/6392811 50100 FIRENZE - Via Don Giovanni Minzoni 48 - Tel. 055/561277

Stampa in fac-simile: So.Be.Roma - Via Carlo Prevosti 130 Satim S.p.A., Paderno Dugnano (MI) - S. Stalato dei Giovi, 137 STS S.p.A. 95030 Catania - Strada 5°, 35 Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bertola, 18

### ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DALL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 18, telefonando al numero verde 167-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

IL SABATO, E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18, telefonando al numero verde 167-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69996465

TARIFFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza.

N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

### RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DALL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 18, telefonando al numero verde 167-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

TARIFFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

