

Martedì 4 maggio 1999

18

GLI SPETTACOLI

l'Unità

NOTIZIARI

Radio Montecarlo: compie 5 anni «Anteprima Sera»

Compie cinque anni «Anteprima Sera», il programma di informazione di Radio Montecarlo, in onda dal lunedì al venerdì (dalle 18 alle 20), in diretta dagli studi monegasci e da quelli di Milano. Seguendo da 2.256.000 ascoltatori (secondo gli ultimi dati Auditradio), «Anteprima Sera» offre reportages, inchieste, interviste, ed ospita spesso i direttori di giornali e tv che raccontano le loro scelte editoriali. Un filo diretto permette agli ascoltatori di compiere rapide incursioni telefoniche all'interno delle redazioni per scoprire in anticipo cosa proporranno i quotidiani in edicola il giorno dopo.

TEATRO

Lavia, ufficiale e mascalzone: troppo per «Una donna mite»

MARIA GRAZIA GREGORI

TORINO Per Gabriele Lavia, probabilmente, Dostoevskij è un autore delle svolte: ritorna, come un segnale di cambiamento, nel percorso di questo attore-regista non solo per la sua grandezza d'autore quanto, si direbbe, per una sintonia che nasce da un clima, da un'atmosfera, da un linguaggio. Ce ne rendiamo conto andando a vedere *Una donna mite*, in scena al Teatro Carignano, che Lavia ambienta in una plumbica scena a più piani, in un metaforico e inquietante

deposito di oggetti disparati (la scena è di Carmelo Giannello, i costumi di Andrea Viotti), in una «terra di nessuno» espressionista, squarciata da fasci di luce. Il testo, derivato da una celebre novella adattata per la scena dello stesso Lavia (che si è trovato a riempire il vuoto lasciato nel cartellone dello stabile torinese dal forfait di Giuseppe Tornatore che non ha realizzato *Una pura formalità*), racconta, in forma di flash back, la tragica storia di un matrimonio fra l'anziano tenutario di un banco di pagnoni e una giovanissima e poverissi-

L'attore e regista Gabriele Lavia



ma fanciulla in fiore che le laide zie sono pronte a dare al miglior offerente. La situazione precipita quando la giovane sposa scopre il segreto del marito Fedor: era un ufficiale degli ussari, ma si è rifiutato di battersi per difendere l'onore

del suo reggimento. A gettare la mano adunca dell'odio su questo matrimonio è dunque la scoperta della vigliaccheria dell'uomo alla quale si mescola l'orrore per il suo «lavoro» di usuraio, che spoglia i poveri cristi distrutti dal bisogno. Ma attenzione alla terribile determinazione della debolezza: ecco che la giovane moglie, disperata per il pensiero di una vita in comune con un uomo che odia, sceglie di buttarsi dalla finestra, lasciando solo Fedor a trarre la terribile morale dostoevskiana: gli uomini sulla terra sono soli, questo è «il tragico» della vita. Un tema che affascina anche un sottile indagatore dell'animo umano come Bresson che ne fece un film (*Così bella così dolce*); una riflessione sul senso della vita; una marcia inarrestabile verso il suicidio, fra immagini che si

tingono di morte sull'onda delle musiche inquietanti di Giorgio Carnini.

Lavia registra punta moltissimo sulla razionalità disperata di Fedor che rende con forte determinazione, grazie ai suoi notevoli mezzi d'attore, non sdegnando le tinte forti di una crisi epilettica. Gli fa da contraltare lo slancio della moglie, la sua timidezza, la sua dolce follia, che ha il balbettio infantile di Barbara Bobulova, alla sua seconda prova teatrale: «fisico del ruolo» perfetto, soprattutto nei momenti più drammatici. Lo sguardo che tutto vede della domestica può contare sull'incisa Edda Valente, mentre il mondo di fuori ha i volti di Giorgio Crisafi, Ola Cavagna, Anna Marcelli, Giorgio Colombo, Elena Narducci. Uno spettacolo per chi ama le emozioni forti.

TELEVISIONE

Tg2, crescono gli ascolti di tutte le edizioni

Cresce il Tg2. Gli ascolti di tutte le edizioni del tg della seconda rete Rai hanno registrato anche in aprile un notevole balzo in avanti. Lo comunica una nota della testata diretta da Clemente Mimun, che spiega che l'edizione delle 20.30 ha raggiunto 4 milioni 783 mila telespettatori, con uno share del 18,82%, guadagnando così 820 mila ascoltatori. Alle 13 l'incremento è stato di 185 mila, raggiungendo il 31,72% di share pari a 5 milioni 81 mila. Netto incremento anche per le edizioni pomeridiane (alle 16, 17 e 18) che guadagnano rispettivamente 389 mila, 682 mila e 126 mila spettatori.

Una carriera in «giallo»

Premio ad Angela Lansbury nella notte dei Telegatti

MARIA NOVELLA OPPO

MILANO Simpatica ragazza, Jenny McCarthy. Ammette tranquillamente di non avere quasi niente di vero. Falso il cognome e anche il seno, ma può dire orgogliosamente di essere bionda naturale. A soli 26 anni conduce uno show che porta il suo nome su Mtv, ed è molto famosa tra i giovanissimi, ai quali, se proprio dovesse lanciare un messaggio, vorrebbe dire che non si facciano il seno finto e che abbiano cura la famiglia. Non è un messaggio rivoluzionario, ma di sicuro è sincero. Come la stessa Jenny che, nonostante l'omonimia, ha confessato candidamente di non sapere niente del senatore McCarthy di infamata memoria.

E non crediate che sia una scemmetta qualsiasi. Pensate che sa tutta la messa a memoria e che qualche volta le capita di svegliarsi con la luna. D'altra parte sa anche che, a fare i provini per entrare nella tv c'erano centinaia di ragazze assolutamente uguali a lei. E sa che i giovani americani, più che essere contro la guerra, vorrebbero che la guerra non ci fosse. Ma pensano che la questione se la debba sbrogliare il presidente.

Per quanto riguarda le battaglie ideali, Jenny sostiene le rivendicazioni di una tribù indiana che è stata espropriata delle sue terre. E questo è quanto ci ha detto in una conferenza stampa organizzata da *Sorrisi e canzoni* per i Telegatti. Sempre in occasione dei premi tv, vedrete stasera su Canale 5 anche la simpatica Angela Lansbury, che sarà premiata in qualità di



Angela Lansbury e, sotto, Teo Teocoli



Signora in giallo, un titolo di merito televisivo conquistato dopo tanto cinema e tanto teatro. Classe 1925, la signora Lansbury è molto spiritosa e anche molto ca-

rina. «Sono una persona assolutamente non violenta», dice sé, e coerentemente, è molto angosciata del conflitto in corso. Pensa infatti che «la guerra non è mai una risposta. Ed è necessario trovare una soluzione anche per una situazione così

disperata».

Come attrice di cinema Angela Lansbury ha lavorato con alcuni dei più grandi registi e interpreti. Nel film *La lunga estate calda*, di Martin Ritt, interpreta il ruolo dell'amante del trucidato patriarca Orson Welles, dal quale cercava di farsi sposare. Nella vita però non avrebbe proprio voluto sposarlo, perché - ha detto - «un marito ce l'avevo già». E inoltre perché, ai tempi, Orson Welles era molto infelice. Non trovando i soldi per dirigere i suoi film, era costretto a fare l'attore anche in ruoli che non lo convincevano.

E così, più o meno, vi abbiamo riferito quanto dichiarato

dalla brava Signora in giallo, che salirà stasera sul palcoscenico dei Telegatti insieme a tanti altri o meno meritevoli. La serata, condotta da Pippo Baudo e Milly Carlucci, è stata registrata ieri al teatro Nazionale di Milano, assediato come sempre da una folla di giovani fans che non sanno niente del senatore McCarthy, ma sanno tutto di Jenny McCarthy. Generazione smemorata, generosamente disposta a delirare anche per Paola Barale, che ha vinto incredibilmente il titolo di donna dell'anno, battendo sia la imballabile Raffaella Carrà, che la meritevole Simona Ventura.

Del resto la diplomatica di-

stribuzione dei premi da parte dei lettori di *Sorrisi e canzoni* fa nascere i dubbi del Codacoms (prontamente smentiti dal settimanale), ma ha fatto sì che qualche gatto in similoro sia toccato un po' a tutti. Tranne a Mike Bongiorno, che partecipa stavolta come premiatore, in compagnia dei migliori. Tra i quali segnalano infatti, oltre al recidivo Renato Dulbecco, le bellissime Sabrina Ferilli, Claudia Koll, Raquel Welch, Claudia Cardinale e Vittoria Belvedere. Ma attira soprattutto l'australiana Megan Gale, resa famosa da un solo spot (Omnitel) e desiderabile da un sacco di visibili qualità.

SEGUE DALLA PRIMA

TELEVISIONE E BAMBINI...

spazio a competenze versate nel campo psico-pedagogico; e le Commissioni Cultura del Parlamento che stanno esaminando una proposta del Ministero dei Beni e attività culturali per istituire commissioni di revisione previsionarie preventivamente, a richiesta delle emittenti, programmi televisivi che possano essere trasmessi prima delle 22.30 (o delle 23, i testi non sono concordati nemmeno sugli orari) in ore ritenute accessibili ai bambini.

Proprio su questo testo abbiamo avanzato su queste stesse colonne alcune perplessità, trattandosi di un atto conseguente ad una legge del '95: si era in epoca berlusconiana, molto prima che si potesse pensare a una Autorità per le comunicazioni che cambia interamente la filosofia dello stato nell'intervento su queste materie. Il dibattito che ne è seguito dimostra che sul tema si stanno muovendo tutti: oltre alle commissioni citate e all'Autorità, vanno aggiunti la Presidenza del Consiglio e tre ministeri (Comunicazioni, Beni e attività culturali, Solidarietà sociale); mentre sono in vigore i codici di autoregolamentazione, ivi compreso quello redatto (e solennemente firmato dalle emittenti) dalla Commissione nominata a suo tempo da Prodi, e via via regolamentando, con la migliore buonvolontà.

Troppo grazia Sant'Antonio (o a scelta: Padre Pio)! Tutte queste energie in movimento, senza alcun coordinamento, rischiano di produrre solo grida manzoniane. Anzi, il continuo reiterarsi di regolamenti e prescrizioni appare un segno evidente dell'incapacità di affrontare efficacemente un fenomeno. Intanto, occorre dire chiaramente che oggi non esiste alcuna forma effettiva di monitoraggio delle trasmissioni televisive, sia a livello nazionale che a livello locale, che permetta di stabil-

re con esattezza il rispetto delle regole del gioco: non solo quelle, importantissime, che riguardano i minori, ma anche gli affollamenti pubblicitari e il rispetto delle quote di produzione nazionale. Lo scambio di reciproche denunce tra emittenti pubbliche e private è la miglior prova che manca una sede imparziale per rilevare e misurare i fatti: l'Autorità per le Comunicazioni si doti al più presto - come ha già annunciato il suo presidente - di strumenti interni ed esterni di rilevazione e di valutazione di quanto va in onda, senza dimenticare l'universo della comunicazione locale: vera terra di nessuno in cui succede di tutto nell'ignoranza o noncuranza dei più.

E del tutto ovvio che senza questo complesso di attività di monitoraggio parlare di vigilanza, di sanzioni durissime ed esemplari, di delicata psiche dei minori, non è che rumore di fondo e vania demagogia. In secondo luogo, dovrebbe essere chiaro che dopo l'istituzione dell'Autorità per le Comunicazioni non ha alcun senso che commissioni, comitati o consulti nominati dall'esecutivo si sovrappongano alle competenze fissate in maniera puntuale e precisa dalla legge istitutiva, la 249/97, ivi comprese quelle sulla tutela dei minori e delle minoranze; perché tale Autorità cambia totalmente l'approccio dei pubblici poteri a queste materie (su cui, peraltro, essi non avevano mai brillato quanto a capacità di agire efficacemente).

In terzo e ultimo luogo, se c'è una sede in cui intervenire in sede legislativa su questi temi, essa è il disegno di legge (cosiddetto 1138) che regola il sistema della comunicazione, oggi in discussione al Senato, a partire dall'atteso emendamento del Governo che, si auspica, sblocchi la situazione di un lungo stallo.

Una sede e una sola, certa e trasparente, per affrontare un tema che non merita solo attenzione, ma anche coordinamento e ricerca dell'efficacia.

ENRICO MENDUNI

Trasmissione	Vincitore	Piazzati
Intrattenimento	Maurizio Costanzo Show Canale5	I Fatti Vostri - Raidue Uomini e Donne Canale5
Tv dei ragazzi	Gt dei ragazzi Raiuno	Solletico - Raiuno 41° Zecchino d'oro - Raiuno
Giochi e quiz	In bocca al lupo Raiuno	Sarabanda - Italia 1 La ruota della fortuna - Rete4
Sport	Quelli che il calcio Raidue	Pressing - Italia 1 90° minuto - Raiuno
Varietà	Carramba che fortuna Raiuno	Buona Domenica - Canale5 Paperissima - Canale5
Film Tv	Ultimo Canale5	Le ragazze di P. di Spagna - Raidue Il conte di Montecristo - Canale5
Satira Tv	Le jene Italia1	Mai dire gol - Italia 1 Striscia la notizia - Canale5
Attualità e Cultura	Porta a porta Raiuno	Il fatto di Enzo Biagi - Raiuno La macchina del tempo - Rete4
Trasmissione dell'anno	Striscia la notizia Canale5	Ciao Darwin - Canale5 Carramba che fortuna - Raiuno
Personaggio maschile	Teo Teocoli	Luca Laurenti Fabio Fazio
Personaggio femminile	Paola Barale	Raffaella Carrà Simona Ventura
Telefilm italiano	Un medico in famiglia Raiuno	Casa Vianello - Canale5 S. mobile scomparsi - Canale5
Telefilm straniero	L'ispettore Derrick Raidue	Il Commissario Rex - Raidue/uno X File - Italia1
Musicali italiani	C'era un ragazzo... Raiuno	49° Festival di Sanremo - Raiuno Furore - Raidue
La tv utile	Chi l'ha visto? Raitre	Forum - Canale5 Mi manda Raitre - Raitre
Premio alla Carriera	Angela Lansbury	La signora in giallo

ABBONAMENTI A l'Unità

SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a l'Unità alle seguenti condizioni

Periodo: 12 mesi 6 mesi

Numeri: 7 6 5 1 indicare il giorno.....

Nome..... Cognome.....

Via..... N°.....

Cap..... Località.....

Telefono..... Fax.....

Data di nascita..... Doc. d'identità n°.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta Si Diners Club Mastercard American Express

Visa Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ed essere collegati al trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (legge n. 675 del 31/12/96) che interdice, per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potrò in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è l'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588

l'Unità

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Gambesca
VICE DIRETTORE VICARIO
Pietro Spataro
VICE DIRETTORE
Roberto Rosconi
CAPO REDATTORE CENTRALE
Maddalena Tulanti

"L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A."
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE
PRESIDENTE
Pietro Guerra
AMMINISTRATORE DELEGATO
Italo Prio

CONSIGLIERI
Giampaolo Angelucci
Francesco Riccio
Paolo Torresani
Carlo Trivelli

Direzione, Redazione, Amministrazione:
00187 Roma, via Due Macelli 23/13
tel. 06 699961, fax 06 6783555 -
02122 Milano, via Torino 48, tel. 02 802321
1041 Bruxelles, International Press Center
Boulevard Charlemagne 1/67 Tel. 00322850883

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

l'Unità

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6), n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9).
Semestrale: n. 7 L. 280.000 (Euro 144,6), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3), n. 5 L. 240.000 (Euro 123,9), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2).

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9).

Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente sull'Unità VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indirizzando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carte di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per informazioni, chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/699961741 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde 167-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 45x30) Commerciale feriali L. 590.000 (Euro 304,7) - Sabato e festivi L. 730.000 (Euro 377)

Feriale	Festivo
Finestra 1° pag. 1° fascicolo: 5.650.000 (Euro 2.918)	L. 6.350.000 (Euro 3.279,5)
Finestra 1° pag. 2° fascicolo: 4.300.000 (Euro 2.220,9)	L. 5.100.000 (Euro 2.633,9)
Manchette di test. 1° fasc. L. 2.030.000 (Euro 1.048,4) - Manchette di test. 2° fasc. L. 1.440.000 (Euro 743,7)	
Restazional: Feriali L. 995.000 (Euro 513,9) - Festivi L. 1.100.000 (Euro 568,1)	
Finanz. Legali/Concess. Aste/Alloggi: Feriali L. 870.000 (Euro 449,3); Festivi L. 950.000 (Euro 490,6)	

Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBBLICOMPASS S.p.A.
Direzione Generale: Milano 20124 - Via Gioioli Carducci, 29 - Tel. 02/24424611

Arete di Vendita

Milano: via Gioioli Carducci, 29 - Tel. 02/24424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via C.R. Ceccardi, 1/14 - Tel. 010/540184 - 5678 - Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/265982 - Firenze: via De' Medici, 46 - Tel. 055/951592 - Roma: via Barberis, 86 - Tel. 06/4200891 - Bari: via Amendola, 166/5 - Tel. 080/5485111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/7363311 - Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6508411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/305250

Pubblicità locale: P.I.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l.
Sede Legale e Presidenza: 20134 MILANO - Via Lucio, 56 Tomi - Tel. 02/748271 - Telex 02/70003941
Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Lucio, 56 Tomi - Tel. 02/748271 - Telex 02/70003941

00198 ROMA - Via Salaria, 226 - Tel. 06/8356005 20134 MILANO - Via Lucio, 56 Tomi - Tel. 02/748271
40121 BOLOGNA - Via del Borgo, 85/A - Tel. 051/249699 50100 FIRENZE - Via Don Giovanni Minzoni 48 - Tel. 055/561277

Stampa in facsimile:
Se/Be: Roma - Via Carlo Presanti 130
Satim S.p.A., Paderno Dugnano (MI) - S. Statale dei Giovi, 137
STS S.p.A. 95030 Catania - Strada 5°, 35
Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 167-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

IL SABATO, E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18, LADOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde 167-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69996465

TARIFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione coperto: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare il nome della carta, il numero e la data di scadenza.

N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 167-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

TARIFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegna urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.