



Giovedì 24 giugno 1999

20

GLI SPETTACOLI

L'Unità

LISTINI & PROGETTI

L'Academy produce tre film italiani

La società di distribuzione Academy esordirà nella produzione con la «Lady Film» realizzando tre film italiani. Lo hanno annunciato Vania e Manfredi Traxler. I tre film sono *La scrittura femminile* di Azzurro Pallido dal romanzo di Franz Werfel in fase di sceneggiatura a cura di Cristina Comencini e Colo Tavernier (molte del regista francese); *Lokomotiv da fonderia* di Giuseppe Caliceti che sarà diretto dall'esordiente Davide Marengo. Un terzo film sarà tratto dal volume *L'eredità di essere* di Sandor Marai. Tra i film Academy della prossima stagione ci sono lo svedese *Breaking out* di Daniel Lind Lagerlof, il belga *Les convoyeurs attendent* di Benoit Mariage, l'americano *Il giardino delle vergini suicidi* che segna l'esordio di Sofia Coppola, l'inglese *East is East* di Damien O'Donnel, l'italiano *Il tempo di Gian Vittorio Baldi* e lo spagnolo *La lina dei tuoi sogni* di Fernando Trueba.

Kubrick, un critico svela la trama

Tom Cruise necrofilo nel film. La Warner e i parenti infuriati

NEW YORK Alla Warner Bros. sono furiosi, e lo stesso sentimento serpeggia tra i familiari del regista: Kubrick. Approfittando di un'antica amicizia con il regista, il critico del *London Evening Standard* Alexander Walker ha rotto il vincolo di segretezza rivelando sul quotidiano la trama del film che nelle sale Usa uscirà il 16 luglio (la prima europea è prevista alla Mostra di Venezia). Walker ha definito *Eyes Wide Shut* «un'opera straordinaria» che «rivela un'umanità che, secondo i suoi detrattori, Kubrick non possedeva». Ma i toni favorevoli della recensione, prevedibili dati gli stretti

rapporti tra Walker e Kubrick, non hanno attenuato l'indignazione tra i familiari del regista: «Lo avevano invitato a vedere il film in anteprima per ragioni personali, non professionali», ha spiegato un portavoce della Warner Bros. Come è noto, *Eyes Wide Shut* è stato girato nella più assoluta segretezza nei Pinewood Studios di Londra e fino ad oggi ben poche indiscrezioni erano circolate sulla trama che traspare nella *New York* contemporanea *Girato*, un racconto erotico-omirico dello scrittore Arthur Schnitzler. Nella recensione sullo *Standard*

ogni aura di mistero è svelata: Walker, i cui rapporti con Kubrick datano dall'epoca di *Arancia Meccanica*, spiatellata passo passo la trama soffermandosi sui fotogrammi più crudi e bizzarri come quello in cui Tom Cruise nei panni di Bill, un ricco medico di Manhattan, bacia una donna morta all'obitorio e scopre il piacere tabù della necrofilia. Intitolata 1999: *Odissea nel sesso*, la recensione descrive il film come «uno studio sulla gelosia e le ossessioni sessuali in un'America contemporanea gravata da un senso di decadenza fin de siècle». Nel film Kubrick ha contrapposto

Nicole Kidman e Cruise, marito e moglie nella vita reale, mettendoli nei panni di una coppia della New York bene la cui intimità è messa in crisi dalle reciproche fantasie oniriche. Secondo Walker «le opinioni saranno divise» sulla descrizione di un club per orge in cui i ricchi di New York indulgono in giochi sessuali protetti da mantelli e maschere veneziane. Scrive il critico: «Pochi negheranno che questa incursione nell'erotico è il sentiero più strano intrapreso da un regista i cui temi avevano spesso incluso il mondo e il diavolo ma finora avevano omesso la carne».

RAI

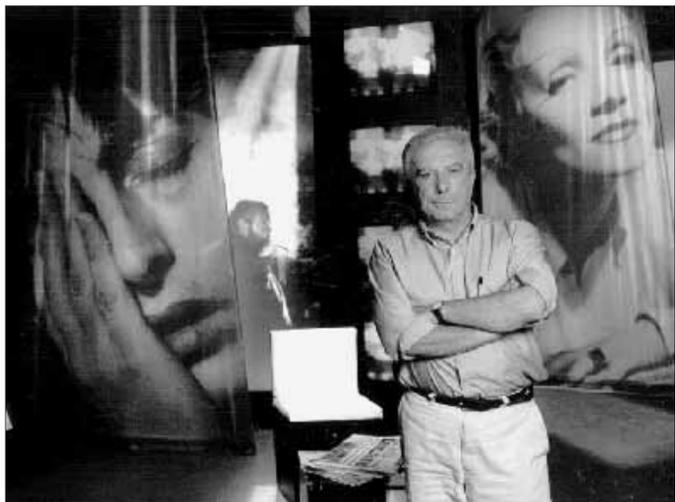
Dipendenti-scrittori Ecco le nuove regole

Nuove regole sono state decise ieri dal C.d.a. della Rai per la presentazione di libri scritti da dipendenti o amministratori dell'azienda. Si tratta di una sorta di «par condicio» che prevede come «in occasione della presentazione in radio o in televisione di libri di dipendenti o amministratori Rai, i direttori di rete e di testata dovranno attenersi a criteri di sobrietà e di misura». Sempre secondo il nuovo regolamento, «gli autori non dovranno ovviamente essere penalizzati sul piano dell'informazione e della presentazione. Bisognerà però non caricare di una particolare enfasi, soprattutto attraverso servizi e interviste televisive, la notizia, che sarà opportuno dare in forme comunque contenute e discrete ed evitare collocazioni o arerie eccezionali rispetto a quelle che generalmente le ospitano. Sono poi considerate del tutto inopportune le iniziative di autopromozione da parte di dipendenti Rai che conducono programmi».

Raisattutto, canali al via Dal primo luglio partono sei contenitori tematici

ANTONELLA MARRONE

ROMA RAISAT S.p.A. Fa un certo effetto. S.p.A. Forse perché uno è affezionato al marchio della televisione pubblica e allora questo S.p.A. messo lì sembra un segno di distinzione, che sò il parente che si è laureato. Raisat S.p.A. È sempre Rai? Sì, è la prima colonna della societizzazione annunciata, «una nuova linea di prodotti» ha detto il presidente Zaccaria «in un anno che, voglio sottolineare ancora una volta, è l'anno del prodotto per eccellenza». Infatti la televisione «terrestre», quella generalista si è rinforzata e sono state lanciate le nuove linee satellitari digitali, la free e la pay». Spieghiamo: della linea free fanno parte 1) Rai Educational; 2) Raisport; 3) Rai News 24 (canali gratuiti visibili in chiaro), la linea pay è quella che partirà, per l'appunto, il 1 luglio, con sei nuovi canali tematici. Il canale tematico, se vogliamo, è la mano santa per il telespettatore che nutre un qualche genere di passione e non intende neutralizzarsi davanti alla tv generalista. Per cui ecco i sei canali tematici da abbinare ad altrettante evidenti passioni: *Album*, *Art*, *Cinema*, *Gambero Rosso*, *Ragazzi*, *Show*. Siglato l'accordo con Tele+, nell'aprile di quest'anno, i sei canali andranno ad arricchire il palinsesto formula «basic» di D+. L'offerta satellitare di Tele+, ma - prevede ancora l'accordo - entro il 2000 dovrà essere prodotto un canale di fiction e altri 4 canali nei due anni successivi.



A sinistra, Italo Moscati, uno degli ideatori del canale tematico Raisat cinema. A destra, Celli e Zaccaria

Ci tiene a precisare più volte Luigi Mattucci, presidente della nuova società: «Noi, alla Rai, paghiamo tutto. Ma proprio tutto. Anche lo spazio per la pubblicità sulle reti generali- ste». Infatti si tratta di un rapporto commerciale e tutti i diritti, i prodotti e i servizi Rai utilizzati da Raisat sono contrattualizzati (la cifra versata a questo titolo si aggira sui 15-20 miliardi). «Siamo riusciti a fare tutto in sei mesi - spiega Mattucci - un piccolo miracolo. Con una caratteristica in più, abbiamo sempre tenuto presente il punto di vista italiano, abbiamo pensato in rapporto ad un pubblico italiano. È la prima parte della sfida, rendere cioè vivi questi canali, l'abbiamo vinta. Ora parte la seconda: farli vivere. Abbiamo rapporti ottimi con la Rai. Tele+ ci ha lasciato assolutamente liberi nella struttura dei programmi e inseriremo pubblici-

tà in misura contenuta in tutti i canali tranne che in quello per Ragazzi». Alle domande su bilanci, canone, soldi spesi e/o da spendere, il presidente Zaccaria è stato più che chiaro, diafano: «Quello che interessa dire qui a proposito del rapporto economico della società, è che esso è attivo. Punto. Per il resto in ogni rapporto che abbia a che fare con il commerciale è escluso qualsiasi tipo di intervento del canone pubblico. I bilanci saranno poi di dominio pubblico quando sarà il momento di presentarli». Che cosa si vedrà su questi canali tematici? Ci saranno programmi originali, prodotti acquistati su tutti i mercati in-

ternazionali, materiale di repertorio Rai. Le riprese originali (spettacoli, interviste, documentari e reportage) saranno affidati a troupe Rai o a produttori indipendenti. Attenti, dunque, anche alla struttura lavorativa della nuova società. Attualmente sono in forza 50 persone fisse e, ha ricordato Mattucci, moltissimi collaboratori. Il che fa di Raisat una struttura flessibile che si porta dietro, fra l'altro, e sempre parlando di mondo del lavoro, un gran movimento di professionalità, di idee, di opportunità. «C'è ancora da fare - sussurra qualcuno durante la presentazione - ma da noi ho visto che voi "generalisti" non vedrete mai...»



Berliner: Rattle successore di Abbado

BERLINO Claudio Abbado ha accolto con soddisfazione l'elezione di Simon Rattle alla guida del Berliner Philharmoniker. Con la scelta del direttore inglese, ha detto Abbado in un comunicato diffuso dall'orchestra, la realizzazione dei suoi disegni artistici si trova «in mani particolarmente buone». Nel comunicato si precisa che Rattle assumerà l'incarico nella stagione 2002-2003 e si sottolinea che l'orchestra è felice di «sperare la collaborazione artistica così fruttuosa con Claudio Abbado». Tale collaborazione col maestro italiano, si rievoca ancora nel comunicato, «non dovrà finire nel 2002 bensì concentrarsi su singoli, significativi progetti». Ritornata a Oxford la notizia della sua elezione, Rattle si è detto molto onorato. «È molto felice», ha detto Rudolf Watzel della direzione dell'orchestra, che ha comunicato al maestro la notizia. Il maestro, che era a Oxford per una laurea honoris causa, sarà di nuovo presto a Berlino a dirigere il concerto durante il tradizionale Festival di settembre. Il comunicato pone inoltre l'accento sui legami fra Rattle e l'orchestra che durano da 12 anni. Da allora, Rattle - si precisa - ha diretto 55 concerti col Berliner. Il presidente dell'orchestra berlinese, Rudolf Watzel, ha confermato che la designazione di Rattle è avvenuta «a larga maggioranza» e il maestro britannico ha già fatto sapere che accetterà. Abbado, che sabato compirà 68 anni ed è a Berlino dal 1989, aveva annunciato lo scorso anno l'intenzione di lasciare la Filarmonica di Berlino nel settembre del 2002. In una dichiarazione il direttore d'orchestra milanese ha espresso apprezzamento per la scelta di Rattle, dicendosi certo che porterà avanti gli sviluppi artistici da lui avviati compreso il rinnovamento del repertorio.

L'OFFERTA IN CIFRE

Dall'arte alla buona cucina per 29.000 lire al mese

Se da tempo voi state pensando se farvi la parabola o no, «mamma» Rai ha pensato di darvi qualche motivo in più per farlo. Le trasmissioni prodotte per la partenza occupano 4 ore (si dice in gergo in slot di 4 ore) e verranno ripetute nella giornata per sei volte. *RAISAT ALBUM* - dedicato alla scoperta del nostro passato televisivo; *RAISAT CINEMA* non solo film, ma anche interviste e magazine (tra gli appuntamenti di luglio il primo film di Juzo Itami, la prima puntata del programma su Norman McLaren); *RAISAT RAGAZZI* interamente dedicato ai bambini e ragazzi tra i 3 e i 12 anni; *RAISAT SHOW* finestra sui palcoscenici nazionali ed internazionali (profili di attori e musicisti, dietro le quinte, spettacoli on stage); *RAISAT GAMBERO ROSSO* per chi ama la cultura gastronomica del nostro paese (passeggiate golose, lezioni di vino, il ricettario); *RAISAT ART* dedi-

cato al mondo delle arti visive (movimenti e ritratti d'artista, mostre e mercato dell'arte). Tutto questo lo si ottiene sottoscrivendo un abbonamento a D+ per l'offerta Basic, ovvero 23 canali televisivi (17 oltre ai sei Rai, tra cui Cnn, Skynews, Discovery Channel, Bet on Jazz...) al costo di Lit. 29.000 al mese, comprendendo una parabola da orientare a 13° Est verso i satelliti Eutelsat (il costo delle antenne è variabilissimo la più piccola in commercio costa 69.000 lire), comprando (ma costa tra le 700.000 e i due milioni) o noleggiando (da Tele+ 14.000 lire al mese) un ricevitore digitale e infine comprando l'attivazione della smart card che costa 89.000 lire. Per la par condicio: vi ricordiamo che le offerte D+ non sono le uniche in commercio. Come avrete già notato, c'è anche Stream con altri bouquet - si dice - di proposte. A voi la scelta.

ABBONAMENTI A **L'Unità**

SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a *L'Unità* alle seguenti condizioni

Periodo: 12 mesi 6 mesi

Numeri: 7 6 5 1 indicare il giorno.....

Nome..... Cognome.....

Via..... N°.....

Cap..... Località.....

Telefono..... Fax.....

Data di nascita..... Doc. d'identità n°.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta Si Diners Club Mastercard American Express

Visa Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potrò in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettificazione, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588

L'Unità

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Gambesca
VICE DIRETTORE VICARIO
Pietro Spataro
VICE DIRETTORE
Roberto Rosciani
CAPO REDATTORE CENTRALE
Maddalena Tulanti

"L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A."
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE
PRESIDENTE
Pietro Guerra
AMMINISTRATORE DELEGATO
Italo Prario
CONSIGLIERI
Giampaolo Angelucci
Francesco Riccio
Paolo Torresani
Carlo Trivelli

Direzione, Redazione, Amministrazione:
00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13
Tel. 06/699961, fax 06/6783555 -
20122 Milano, Via Torino 48, tel. 02/802321
1041 Bruxelles, International Press Center
Boulevard Charlemagne 1/67 Tel. 0032/2850893

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

L'Unità

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6) n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9) Semestrale: n. 7 L. 280.000 (Euro 144,6), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3) n. 5 L. 240.000 (Euro 123,9), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2)

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9)

Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente sull'Unità VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.p.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carta di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per informazioni, chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/69996470-471 - fax 06/69922588. Inoltre chiamare il seguente numero verde 167-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 45x30) Commerciale feriali L. 590.000 (Euro 304,7) - Sabato e festivi L. 730.000 (Euro 377)

Feriale	Festivo
Finestra 1° pag. 1° fascicolo, L. 5.650.000 (Euro 2.918)	L. 6.350.000 (Euro 3.279,5)
Finestra 1° pag. 2° fascicolo, L. 4.300.000 (Euro 2.220,9)	L. 5.100.000 (Euro 2.633,9)

Manchette di testata L. 4.060.000 (Euro 2.096,8)

Redazionali: Feriali L. 995.000 (Euro 513,9) - Festivi L. 1.100.000 (Euro 568,1)

Finanz. Legali-Concess. Aste-Appalti: Feriali L. 870.000 (Euro 449,3); Festivi L. 950.000 (Euro 490,6)

Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBLIKOMPASS S.p.A.
Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611

Arete di Vendita

Milano - Via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611 - Torino - Corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova - Via C.R. Ceccardi, 1/14 - Tel. 010/540184 - 5-6-7-8 - Padova - Via Gattamelata, 108 - Tel. 049/807314 - Bologna - Via Amendola, 13 - Tel. 051/25952 - Firenze - Via Don Minzoni, 46 - Tel. 055/561192 - Roma - Via Barberini, 86 - Tel. 06/4200891 - Bari - Via Amendola, 166/5 - Tel. 080/5485111 - Catania - Corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/730611 - Palermo - Via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina - Via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6588111 - Cagliari - Via Ravenna, 24 - Tel. 070/305250

Pubblicità locale: P.I.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.p.A.
Sede Legale e Presidenza: 20134 MILANO - Via Lucida, 56 Tori - Tel. 02/748271 - Telex: 02/7001941

Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Lucida, 56 Tori - Tel. 02/748271 - Telex: 02/7001941

00198 ROMA - Via Salaria, 226 - Tel. 06/8535006 - 20134 MILANO - Via Lucida, 56 Tori - Tel. 02/748271

40121 BOLOGNA - Via del Borgo, 85/A - Tel. 051/249939 - 50100 FIRENZE - Via Don Giovanni Minzoni 48 - Tel. 055/561277

Stampa in fac-simile:
Se. Be. Roma - Via Carlo Presenti 130
Satim S.p.A., Paderno Dugnano (MI) - S. Stalato del Giovi, 137
S.T.S. S.p.A. 99030 Catania - Strada 19 - 35

Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 167-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

IL SABATO E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18,

LA DOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde 167-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69996465

TARIFFE: Necrologio (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare il nome della carta, il numero e la data di scadenza. N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 167-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

TARIFFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegna urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.