

l'Unità

LO SPORT

21

Mercoledì 21 luglio 1999

Dal 22 al 29 luglio i campionati mondiali in Francia

Il Tiro con l'arco cambia pelle per diventare uno sport per tutti

Alla ricerca di una identità mai avuta. La Federazione italiana di tiro con l'arco, alla cui presidenza è assurto Dario Carbone, il più giovane dei presidenti federali, ha deciso di rompere i desueti schemi del passato, dando il via ad un'opera di modernizzazione con l'intento di togliersi di dosso l'immagine di Cenerentola dello sport italiano. Dalla sua ha un numero crescente di tesserati e soprattutto un medagliere internazionale sempre più ricco. Naturalmente quella della Fitarco è una gara tutta in salita. Pochi i soldi, sponsor quasi inesistenti. Problemi che, comunque, non scoraggiano il

presidente Carbone, deciso a conquistare spazio attraverso i successi dei suoi arcieri, che dal 22 al 29 luglio saranno impegnati in Francia a Riom nei campionati mondiali. La squadra maschile sarà composta da Frangilli, Bisaini, Di Può, Casavecchia, quella femminile dalla Valeeva, Ioratti, Aldegani, Franchini.

«I successi e le medaglie in campo internazionale - ha spiegato il presidente - sono il fiore all'occhiello di una federazione. Ma noi non possiamo più vivere soltanto in occasione di questi importanti appuntamenti. Dobbiamo esistere anche dopo, avere i nostri spazi

come tanti altri sport». È chiaro che si spera in una maggiore attenzione dei media e televisiva, che vuol dire anche una maggiore attenzione degli sponsor, perché il tiro con l'arco, come si è potuto constatare in occasione delle riprese televisive alle Olimpiadi di Atlanta, piace perché ha una sua spettacolarità capace di catturare l'attenzione di oltre 3 milioni di telespettatori in Italia. Il segreto? La collocazione di microtelecamere sui bersagli e sulle frecce. A fare il resto le sfide ad eliminazione diretta. In attesa delle medaglie di Riom, la Fitarco ha messo a punto anche la stagione nazionale, col campionato italiano lungo tutto l'anno (non più in una sessione unica come nel passato) il suo momento clou. Per diffondere uno sport, che è accessibile a tutti, nel 2000 verrà organizzato un Gran Gala, con i migliori e le migliori arcieri del mondo. Pa.Ca.

IL PALLONE DEL 2000



Assolo di Escartin ma il re del Tour è sempre Armstrong

Lo spagnolo vince il tappone dei sei colli La maglia gialla non umilia gli avversari

GINO SALA

PLAU ENGALY I Pirenei sorridono a Lance Armstrong e il Tour mostra nuovamente un leader resistente, tattico e generoso nel suo comportamento, padrone della situazione dopo sessanta chilometri di salite. Quassù, sull'inedito traguardo di Plau Engaly, c'è un cavaliere solitario che si chiama Fernando Escartin, spagnolo trentunenne, un «grimpeur» che con il successo di ieri passa dal quinto al secondo posto della classifica generale. Posto che non deve illuderlo e che probabilmente non riuscirà a mantenere perché sarà uno dei meno veloci nella cronometro di sabato prossimo. Come temevo, è crollato Olano e in terza posizione rimane Zülle con la speranza di migliorare. Ormai gli avversari di Armstrong corrono per i piazzamenti. Invano ieri qualcuno ha tentato di molestare Lance. Il Tour ha un principe, per meglio dire un re, che gioca con i suoi cortigiani, ha un ragazzo che dopo aver vinto il carcere sta stravinando in bicicletta. Chi fantastica continua a pescare nel torbido, a sostenere che il capitano della «Postal Service» fa uso di farmaci proibiti, prescritti da medici che lo hanno operato e lui risponde da persona indignata, prossima a querelare i giornali e televisioni e davanti a tutto pone la

famiglia e la gioia di vivere. Ho già scritto ripeto che io non voglio fantasticare e tornando alla corsa di ieri mi congratulo con Daniele Nardello, il migliore degli italiani nel foglio dei valori assoluti, promosso sul campo come numero uno della Mapei dopo il cedimento di Pavel Tonkov.

Note di cronaca per dire anzitutto che tappe del genere dovrebbero cominciare due e anche tre ore prima, ma il Tour (come il Giro d'Italia non ha rispetto per i concorrenti. Infatti Jean Marie Leblanc dà il «via» alle undici di un mattino che scotta. Sono sei i colli da superare e già sul primo c'è chi agita le acque, chi va in avanscoperta, vedi i nostri Elli e Peron che si infilano in un drappello di sette attaccanti. Sarà un fuoco di paglia, purtroppo. Nella seconda arrampicata Dufaux, Virenque, Tonkov e Guerini punzecchiano Armstrong e attenzione al terzo appuntamento in quota per capire

LE CLASSIFICHE

ORDINE D'ARRIVO 15ª tappa
St. Gaudens-Engaly di 173 km.
1) F. Escartin (Spa) in 5h19'49"
alla media di 32,456 km/h
2) A. Zuelle (Svi) a 2'01"
3) R. Virenque (Fra) st
4) L. Armstrong (Usa) a 2'10"
5) K. Van de Wouwer (Bel) a 2'37"
6) A. Casero (Spa) st
7) D. Nardello (Ita) a 2'45"
8) L. Dufaux (Svi) st

CLASSIFICA GENERALE
1) Armstrong (Usa) 72h45'27"
2) F. Escartin (Spa) a 6'19"
3) A. Zuelle (Svi) a 7'26"
4) L. Dufaux (Svi) a 8'36"
5) R. Virenque (Fra) a 9'46"

quali sono le condizioni dell'uomo in maglia gialla. Sono quelle dell'atleta che per il momento gioca in difesa, che marca Zülle e lascia andare Escartin e Dufaux, due elementi in evidenza sul Peyresourde e in prima linea sul Val Louron. Qui Fernando Escartin è l'uomo solo al comando, è il fuggitivo che farà

valere le sue buone doti di scalatore. E attenzione ad Armstrong che ancora una volta dimostra la sua potenza, il suo energetico colpo di pedale, e la sua sensibilità devo aggiungere. La sensibilità di un campione che dopo uno scatto violento, bruciante, aspetta Zülle per non mortificarlo. Purtroppo lo svizzero ha le polveri bagnate, ha una pedata lenta e non sopporta l'andatura del beneficiatore. Così Armstrong va su Dufaux e lo lascia. Senza insistere, però, anzi per dimostrare che non è un despota Lance rallenta permettendo ai rientranti Zülle e Virenque di ottenere la seconda e terza moneta.

Il Milan-Centenario cambia Maglia, logo e scudetto nuovi Raduno rossonero: occhi puntati su Shevchenko

LAZIO & ARGENTINA Dopo i giocatori Cragnotti si prende pure la casacca

■ Lazio sempre di più argentina. Oltre ad avere in organico tanti campioni sudamericani adesso la squadra di Eriksson vestirà con una maglia molto simile a quella dell'Argentina nelle partite di Champions League. La maglia sarà utilizzata la prima volta il 27 agosto nella Supercoppa europea contro il Manchester United a Montecarlo. «Spero di indossare questa maglia - ha detto un emozionato Roberto Mancini - fino alla finale della Champions League». Ieri a Formello ha parlato anche il centrocampista della nazionale argentina Simone Inzaghi: «Sono venuto in una grande squadra, qui c'è la giusta rabbia per vincere tutto».

Una croce rossa su fondo bianco: è, da sempre, il simbolo di Milano, il vessillo di quel nobile Comune che fu dei Visconti e degli Sforza. E quel simbolo ha scelto il Milan (nella foto il tecnico Zaccaroni lo mostra a Shevchenko) per celebrare il suo centesimo compleanno. Sulla maglia che è in tutto identica a quella che il primo Milan usò il lontano 16 dicembre 1899, lo scudetto bianco crociato di rosso è accanto a quello tricolore di campione d'Italia 98/99. E al nuovo, inedito logo valido solo per questa stagione: CentoMilan. Lo scudetto in volata è in archivio, il fattore sorpresa non esiste più, ma il Milan si presenta più forte e competitivo con l'ucraino Shevchenko (costo 45 miliardi) che sarà inserito su un telaio di qualità. Il Milan appare quantitativamente rafforzato: il brasiliano Serginho contenderà un posto da titolare a Guly, mentre il centrocampista ha acquisito con De Ascendis, Cattuso e Orlandini delle alternative molto interessanti. La difesa è rimasta inalterata ma sarà da valutare il rendimento di Abbiati e Sala (e anche di Ambrosini) dopo il boom del primo anno da titolari. Il Milan inoltre può contare sul suo zoccolo duro: Maldini, Costacurta, Albertini, Boban, Weah sono stati gli artefici della rincorsa scudetto e ora vogliono arrivare in fondo alla Champions League. Avrà meno tensione poi Bierhoff e l'attaccante tedesco certamente non farà mancare il suo apporto di gol.

CALCIO «IN CHIARO»

La partita dei diritti tv si gioca il 5 agosto

■ Entro il 5 agosto la questione dei diritti tv in chiaro del calcio italiano sarà definitivamente chiarita. Il progetto, sia per il sabato che per la domenica, è diviso in quattro fasce orarie. La prima (13-18) riguarderà le immagini di ambiente all'interno degli stadi e le interviste. La seconda fascia (18-20.30) verterà sulle prime immagini e i servizi dai campi. Entrambe vendute in esclusiva nazionale. La terza (20.30-22.30) riguarderà il diritto di utilizzare le immagini di gioco del giorno stesso per trasmissioni anche di commento. Vendita nazionale, con possibilità di subcessione a un'altra tv nazionale. La quarta fascia (22.30 in poi), consiste nei diritti di utilizzare le immagini per tutta la settimana e anche per crearsi un archivio di immagini. Vendita non in esclusiva. Infine oggi in Lega si apriranno le buste con le offerte per la Coppa Italia 1999-2000. Durante l'assemblea di giovedì si deciderà l'assegnazione in esclusiva a una sola emittente. La base

Atletica, l'Italia spera in «rosa» La squadra per i Mondiali

ALDO QUAGLIERINI

ROMA Tra modestia e voglia di grandezza. Gianni Gola pare trovarsi in questa posizione. Presenta un mese prima dell'appuntamento, la nazionale di atletica che parteciperà ai mondiali di Siviglia mostrando sicurezza nei propri mezzi e certezza di raccogliere frutti. Però il presidente della Fidal è anche prudente, sa che rischi si corrono a sbilanciarsi, ad abbandonarsi a facili entusiasmi, a dare per scontati successi e vittorie. Così, sottolinea: «Stavolta non dirò che questa è la squadra migliore, ma soltanto che è competitiva... Anzi, non dirò proprio niente». D'altronde la lista dei nomi appare limata e diversi campioni sono incerti, colpa degli infortuni o del ritardo nella preparazione. «C'è ancora tempo si ammora alla Fidal - recupereremo...».

La corazzata azzurra viene in ogni caso varata, con la speranza che altre unità si uniscano durante il tragitto che da qui ci porterà a Siviglia dove dal 20 al 29 agosto si svolgeranno le gare. Dunque si vedrà. Si vedrà se la Bevilacqua sarà in grado di recuperare quel deficit di «reattività in fase distacco» (come dice il direttore tecnico delle donne, Dino Ponchio); se Tilli dopo l'infortunio della scorsa primavera sfornierà un tempo accettabile, se Ottob supererà la sua «stagnazione di prestazioni» (come osserva Giampaolo Lenzi, direttore tecnico degli uomini). Insomma una nazionale «in divenire», e, nel complesso, un'Italia che si affida più alla sfera femminile.

Si, le speranze azzurre di medaglie sono legate, soprattutto alla condizione fisica delle ragazze, come già ad Atene '97. Due anni fa l'Italia vinse un oro, un argento ed un bronzo (Annarita Sidoti, Roberta Brunet e Fiona May). E proprio le marciatrici (Sidoti, ma anche Alfridi, Perrone e Giordano) e la May (che farà solo il lungo), assieme alla maratona Franca Fiacconi che si sta allenando in altura a St. Moritz, sono i principali candidati al podio.

Dal settore maschile è lecito aspettarsi solo piazzamenti (in particolare da Fabrizio Mori), vista la mancanza di velocisti e di elementi di primo piano come Lambruschini, Sabat e Baldini. L'elenco dei convocati è stato reso noto ieri, ma le iscrizioni saranno ratificate il 10 agosto. Se nei prossimi 20 giorni qualcuno dovesse ottenere il «minimo» di partecipazione verrebbe inserito in squadra.

Per ora ci si limita ad aspettare, sperando che qualche indicazione venga anche dai prossimi meeting di Albertville (riservati agli juniores, sabato prossimo) e i campionati europei under 23 di Göteborg (il 29 luglio). Poi, sivedrà.

ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DALL'UNEDAI AL VENERDI' dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 167-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

IL SABATO, E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18,

LA DOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde 167-865020 oppure inviando un fax al numero 06/6996465

TARIFFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico/ Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza. N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DALL'UNEDAI AL VENERDI' dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 167-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

TARIFFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico/ Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

l'Unità

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6) n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9)
Semestrale: n. 7 L. 280.000 (Euro 144,6), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3) n. 5 L. 240.000 (Euro 123,9), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2).

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9). Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente sull'Unità VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta ad UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.p.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carta di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per informazioni. Chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/6999470-471 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde 167-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 45x30) Commerciale feriali: L. 590.000 (Euro 304,7) - Sabato e festivi L. 730.000 (Euro 377)

Festivo
Finestra 1ª pag. 1ª fascicolo L. 5.650.000 (Euro 2.918) L. 6.350.000 (Euro 3.279,5)
Finestra 1ª pag. 2ª fascicolo L. 4.300.000 (Euro 2.220,9) L. 5.100.000 (Euro 2.633,9)

Manchete di testata L. 4.060.000 (Euro 2.096,8)
Redazionali: Feriali L. 995.000 (Euro 513,9) - Festivi L. 1.100.000 (Euro 568,1)
Finestre-Legal-Consoci-Aste-Appalti: Feriali L. 870.000 (Euro 449,3) - Festivi L. 950.000 (Euro 490,6)

Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBBLICOMPASS S.p.A.
Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giuseu Carducci, 29 - Tel. 02/24424611

Aree di Vendita

Milano: Via Giuseu Carducci, 29 - Tel. 02/24424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via C.R. Ceccardi, 1/14 - Tel. 010/5403184 - 567-8 - Padova: via Galvani, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: via Amerigo, 13 - Tel. 051/25592 - Firenze: via Don Minzoni, 46 - Tel. 055/561192 - Roma: via Barberini, 86 - Tel. 06/420089-1 - Bari: via Amendola, 166/5 - Tel. 080/5485111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/306311 - Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6558411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/305250

Pubblicità locale: P.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l.
Sede Legale e Direzione: 20134 MILANO - Via Tucidide, 56 Tomi - Tel. 02/748271 - Telex 02/7001941

Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Tucidide, 56 Tomi - Tel. 02/748271 - Telex 02/7010388

00198 ROMA - Via Salaria, 226 - Tel. 06/85356006 20134 MILANO - Via Tucidide, 56 Tomi - Tel. 02/748271
40121 BOLOGNA - Via dei Bongi, 85/A - Tel. 051/249989 50100 FIRENZE - Via Don Giovanni Minzoni 48 - Tel. 055/561277

Stampa in fac-simile
Sio. Bro. Roma - Via Carlo Pisentini 130
Satim S.p.a. - Paderno Dugnano (MI) - S. Stalato dei Giovi, 137
STS S.p.A. - 95030 Catania - Strada 5ª, 35
Distribuzione: SCOPID, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

l'Unità

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Gambesca
VICE DIRETTORE VICARIO
Pietro Spataro
VICE DIRETTORE
Roberto Rosciani
CAPO REDATTORE CENTRALE
Maddalena Tulanti

"L'UNITÀ EDITRICE
MULTIMEDIALE S.P.A."
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE
PRESIDENTE
Mario Lenzi
AMMINISTRATORE DELEGATO
Italo Prario
CONSIGLIERI
Giampaolo Angelucci
Francesco Riccio
Paolo Torresani
Carlo Trivelli

Direzione, Redazione, Amministrazione:
■ 00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13
tel. 06/69961, fax 06/6783555 -
■ 20122 Milano, via Torino 48, tel. 02/802321
■ 1041 Bruxelles, International Press Center
Boulevard Charlemagne 1/67 Tel. 0032-2850893
■ 20045 Washington, D. C. National Press Building
529 14th Street N. W., tel. 001-202-6628907

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della
stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del
Pds. Iscrizione come giornale murale nel regi-
stro del Tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

ABBONAMENTI A l'Unità

SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a l'Unità alle seguenti condizioni

Periodo: 12 mesi 6 mesi

Numeri: 7 6 5 1 indicare il giorno.....

Nome..... Cognome.....

Via..... N°.....

Cap..... Località.....

Telefono..... Fax.....

Data di nascita..... Doc. d'identità n°.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta Si Diners Club Mastercard American Express
 Visa Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegato. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende, per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potro in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, l'aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è l'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427
00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588

