

«Sulle pensioni valuteremo le proposte... ma se si cerca l'equità la strada da seguire è l'opposta di quella che indica Walter»

«Sono interessato al dibattito che coinvolge la sinistra moderata ma la discussione vera la vedo più in Europa che in Italia»

«Anche qui c'è tuttavia una differenza tra chi si dichiara socialdemocratico e chi sceglie un orizzonte liberale»

L'INTERVISTA ■ FAUSTO BERTINOTTI, segretario di Rifondazione comunista

«Caro Veltroni sul welfare restiamo distanti»

STEFANO BOCCONETTI

ROMA L'ultimo «pezzetto» di vacanze lo consuma in mare. Sulla barca di un amico cantante. Famoso e importante. Importante soprattutto per i tifosi romanisti (e Bertinotti comunque non lo è).



Antonio Tolaro

Li, in quell'intervista i dissenso proponono di cambiare il sistema di calcolo: da quello retributivo a quello contributivo. Non solo e non tanto per liberare risorse ma per cominciare, subito, a disegnare un nuovo, «più giusto» sistema di welfare.

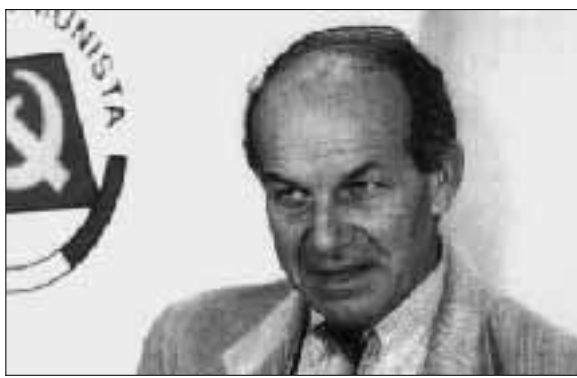
Perché? C'è qualcosa di altro sul quale vuole rispondere? «Mi ha colpito un po' tutto il tono delle sue parole. Perché sono attraversate da una forte contraddizione».

care un forte progetto. La contraddizione è nel fatto però che quel progetto non c'è e quei pochi elementi di programma che Veltroni introduce sono tutti interni alla logica che hanno portato a questa situazione.

Niente di nuovo, insomma. Del resto che la marcia delle due sinistre continuasse a divaricarsi lo hanno rivelato anche le polemiche

contro il governo? «Noi siamo, ovviamente, contro il Polo che fa le barricate solo per difendere proprie convenienze, che fa fuoco di sbarramento solo perché non si arriva al nocciolo della questione».

Se uno fa una politica liberista ci sarà sempre un Guazzaloca che dice: sono più affidabile



che estive sulla par condicio. A proposito, cosa dice a chi l'ha accusata d'essersi alleato col Polo? «Replicare? Io dico soltanto che questo ricatto - "siete alleati con le destre" - è un'arma ormai spenta».

«Non scherziamo, io ce l'ho con un modo di fare informazione. In queste settimane siamo discutendo di spot elettorali. Bene, ma ci siamo scordati i giganteschi spot propagandistici che quotidianamente il governo propina?»

«No. Per una ragione pedagogica, prima ancora che politica. Pensare che il tutto possa racchiudersi in sé, sarebbe un atteggiamento fondamentalistico. Che ho sempre combattuto».

Dunque, c'è un sinistra che ha scelto di restare comune e in ogni caso dentro quest'orizzonte, dentro questo processo in cui riesce a leggere alcune chance. E c'è chi, come noi, pensa che l'attuale processo di modernizzazione abbia in sé i prodromi di una nuova battaglia. Di chi, come noi, nei modi con cui si attua questa globalizzazione vede i rischi di regressione della società.

Sicuramente si è fatto capire: resta però la sensazione di un certo schematico. Per capire: la sinistra - anche quella italiana, soprattutto su questo giornale - ha aperto un fronte contrapposto al suo interno. Riflette sulle ragioni del suo arretramento, s'interroga sul proprio progetto, sui propri valori.

fronte avversario. È una sensazione sbagliata? «Sì, è una sensazione sbagliata. Io sono interessato al dibattito che coinvolge la sinistra moderata. Però vorrei, com'è detto, che si partisse dai dati reali. Anche qui, non sono solo io a dirlo ma penso ad autorevoli commentatori su grandi giornali italiani».

Ed è in quelle scelte, secondo lei, la causa della sconfitta elettorale della sinistra alle europee? «Sì. Ci ricordiamo tutti la battuta di Agnelli quando disse che il centrosinistra avrebbe fatto il lavoro della destra senza conflitti sociali...».

«Comunque, diceva? «Che la sinistra moderata non si è però accorta di aver lavorato per il Re di Prussia».

«Avete perso anche voi però alle europee? «È vero. Abbiamo avuto il problema di rendere credibile un'alternativa. Sì, non ho difficoltà ad ammetterlo: sbagliava chi pensava che il rifiuto delle politiche liberiste portasse automaticamente ad una crescita della sinistra d'alternativa».

Ma torniamo al dibattito che investe la sinistra maggioritaria. «C'è una dialettica vera, ma devo dire che la vedo soprattutto in Europa. Fra chi, Jospin, pensa ad una socialdemocrazia che ha ancora senso di sé, e infatti fa la legge sulle 35 ore, negata invece in Italia, e un partito laburista che teorizza il superamento della sinistra».

In Italia invece? «Vedo una discussione più eclettica. Se mi permette con una dialettica un po' più leggera. Fra chi pensa ad una coalizione fra una sinistra moderata e un centro, stabilmente alleati ma separati e chi pensa ad un unico soggetto del centrosinistra».

«Perché parla di dialettica un «po' leggerina»? «Perché da quel che si può capire la ricerca, per ora si orienta prevalentemente verso la definizione di una sinistra dei valori che dovrebbe mettere al centro della propria strategia i diritti dei singoli, i diritti dei cittadini. Evitando però accuratamente l'indagine su quella struttura economica che determina o vanifica quei diritti».

Che cosa vuol dire? «Dico che anche fra chi ha contribuito a determinare questa situazione, c'è chi non condivide l'esito finale di quella scelta neoliberalista».

«Penso ad alcune delle cose dette dal ministro del Lavoro Salvi, ad altre suggerite da esponenti della sinistra dei dissenso, ma insomma i nomi contano poco. Di più conta se sia possibile mettersi attorno ad un tavolo per cominciare a discutere di cosa è avvenuto. Per provare a definire intanto una strategia difensiva. E non mi dica che è poco. Certo che è poco ma ricordiamoci che i radicali stanno raccogliendo firme su quei referendum».

E magari trovi anche il modo di parlare delle prossime elezioni regionali? «Certo. Ma dico di più: un'intesa su programmi per le Regioni e la scelta di candidati autorevoli, è una possibilità che esiste già oggi. A situazione data, a bocce ferme. Indipendentemente da quel che avviene sul versante nazionale. Sprecare quell'occasione sarebbe suicida. Per tutti, beninteso, non solo per la sinistra moderata».

SCHEDA DI ADESIONE. Desidero abbonarmi a l'Unità alle seguenti condizioni. Periodo: 12 mesi / 6 mesi. Numeri: 17 / 16 / 15 / 14 indicare il giorno. Nome, Cognome, Via, N°, Cap, Località, Telefono, Fax, Data di nascita, Doc. d'identità n°. [] Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato. [] Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito: [] Carta Si, [] Diners Club, [] Mastercard, [] American Express, [] Visa, [] Eurocard Numero Carta. Firma Titolare, Scadenza.

l'Unità DIRETTORE RESPONSABILE Paolo Gambescia VICEDIRETTORE/VICEPIETRO SPATARO VICEDIRETTORE ROBERTO ROSCANI CAPO REDATTORE CENTRALE MADDALENA TULANTI L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A. CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE PRESIDENTE Mario Lenzi AMMINISTRATORE DELEGATO ITALO PRARIO CONSIGLIERI GIAMPAOLO ANGELUCCI FRANCESCO RICCIO PAOLO TORRESANI CARLO TRIVELLI Direzione, Redazione, Amministrazione: 00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13 Tel. 06/699961, fax 06/6783555 - 20122 Milano, Via Torino 48, tel. 02/802321 1041 Bruxelles, International Press Center Boulevard Charlemagne 1/67 Tel. 0032/2850893 20045 Washington, D. C. National Press Building 529 14th Street N.W., tel. 001-202-6628907 Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del Tribunale di Roma n. 4555

l'Unità Servizio abbonamenti Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6) n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 4 L. 360.000 (Euro 182,1), n. 3 L. 310.000 (Euro 157,6), n. 2 L. 260.000 (Euro 133,1), n. 1 L. 210.000 (Euro 108,6) Semestrale: n. 7 L. 260.000 (Euro 133,1), n. 6 L. 240.000 (Euro 123,9), n. 5 L. 220.000 (Euro 113,0), n. 4 L. 200.000 (Euro 103,8), n. 3 L. 180.000 (Euro 94,6), n. 2 L. 160.000 (Euro 85,4), n. 1 L. 140.000 (Euro 76,2) Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9) Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente indicare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente sull'Unità via FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carte di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento. Per informazioni, chiamare l'Ufficio Abbonamenti: tel. 06/69996470-471 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde 167-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati. Tariffe pubblicitarie A mod. (mm. 45x30) Commerciale feriale L. 590.000 (Euro 304,7) - Sabato e festivi L. 730.000 (Euro 377) Feriale Finestra 1° pag. 1° fascicolo L. 5.650.000 (Euro 2.918) L. 6.350.000 (Euro 3.279,5) Finestra 1° pag. 2° fascicolo L. 4.300.000 (Euro 2.220,9) L. 5.100.000 (Euro 2.633,9) Marchette di testata L. 4.060.000 (Euro 2.094,8) Redazionali: Feriale L. 995.000 (Euro 513,9) - Festivi L. 1.100.000 (Euro 568,1) Finanz. Legali/Concess. Aste/Appalti/ Feriale L. 870.000 (Euro 449,3) - Festivi L. 950.000 (Euro 490,6) Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBBLIKOMPASS S.p.A. Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611 Area di vendita Pubblica locale: P.I.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l. Sede Legale e Presidenza: 20134 MILANO - Via Lucida, 56 - Tel. 02/748271 - Telex 02/7001948 Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Lucida, 56 - Tel. 02/748271 - Telex 02/7001948 00198 ROMA - Via Salerno, 236 - Tel. 06/8535600 - 20134 MILANO - Via Lucida, 56 - Tel. 02/748271 40121 BOLOGNA - Via del Borgo, 85/A - Tel. 051/249939 - 50100 FIRENZE - Via Don Giovanni Minzoli 48 - Tel. 055/561277 Stampa in fac-simile: Se.Bi. Roma - Via Carlo Pesenti 130 Satim S.p.A. - Paderno Dugnano (MI) - S. Statale dei Gtovi, 137 SIS S.p.A. 95030 Catania - Strada 5° - 35 Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

ACCETTAZIONE NECROLOGIE DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 167-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588 IL SABATO E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18. LADOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde 167-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69996465 TARIFFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000. I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard. AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare il nome della carta, il numero e la data di scadenza. N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi. RICHIESTA COPIE ARRETRATE DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 167-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588 TARIFFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta. I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo). AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegna urgente saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente. N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero ordinato.