◆ Il primo libro risale al 1988 Lo realizzarono i Cucs della Roma Ma il salto di qualità è del 1997

◆ Sono autocelebrativi e senza lucro C'è anche uno spazio per gli scontri con gruppi «rivali» o con la polizia

Le memorie della curva Ultras diventano editori

Vent'anni di tifo dalle «Brigate» alle «Fosse»

MATTEO TONELLI

l'Unità

FIRENZE Era il 1988 quando i Cucs, allora realtà portante della giallorossa curva sud di Roma, decisero di dare alle stampe il primo libro prodotto e realizzato in proprio da un gruppo ultras. L'idea fece proseliti e la Fossa dei Grifoni del Genoa seguì l'esempio. Agli ultras della Lazio ne vennero dedicati due: «Orgogliosi» e «Nobiltà ultras», entrambi corredati di foto della Nord in festa. Quattro anni fa toccò ai Rangers (Pescara).

Il salto di qualità dal punto di vista grafico l'hanno fatto invece le Brigate neroazzurre dell'Atalanta che nel 1997, per celebrare i loro vent'anni di attività, hanno dato alle stampe un volume di 250 pagine piene di fotografie del gruppo. Non più dunque artigianali pubblicazioni fatte con il ciclostile, ma un libro vero e proprio. Il senso dell'iniziativa, «la celebrazione della loro epopea», le Bna lo spiegano con un comunicato che apre il libro e che precede le decine di adesivi realizzati dal gruppo e le tante fotografie della curva in azione. Infine la parte dedicata alle imprese extracoreografiche delle Bna: una serie di pagine dove gli ultras atalantini hanno collezionato i tanti ritagli di articoli che li vedono protagonisti di incidenti e tafferugli. La stessa idea che nanno avuto gii uitras dei verona. Con una differenza: l'autore del libro non è uno di loro ma Silvio Cametti un giornalista che, ci informa nella copertina, «ha avuto modo di conoscere da vicino il calcio inglese avendo frequentato la gradinata dei tifosi del Chelsea». Una squadra oggi famosa perché è allenata da Vial li, ieri per i suoi turbolenti fans: gli Headhunters che lasciano biglietti da visita addosso alle loro «vittime». Cametti ha concentrato i suoi sforzi sulle Brigate gialloblù, storico gruppo ultras veronese tra i più turbolenti del panorama calcistico italiano e l'ha intitolato «I Guerrieri di Verona». 320 pagine che l'autore introduce così: «À volte le "gesta" di certi "tifosi" gialloblù hanno travalicato i limiti dell'accettabile, sono state un pugno nello stomaco per molti veronesi, ma hanno fatto assurgere Verona alla precaria e poco invidiabile notorietà di piazze metropolitane ben più importanti anche dal punto di vista calcistico». Lo schema del libro è il solito: si parte con gli albori dei primi gruppi in curva fino a raccontarne le gesta di oggi. Tante foto, una sostanziosa gate e una corposa parte riservata ai | ILSOCIOLOGO soliti ritagli sui tafferugli. Il tutto in vendita a cinquantamila lire.

Più economico (33mila lire) e meno rifinito dal punto di vista grafico è invece «Il Gruppo»: 234 pagine dedicate alla storia dei **Fighters** Juve, il gruppo più conosciuto tra quelli bianconeri. Gli autori sono due ragazzi del gruppo, Seve e Claudio che spiegano così l'iniziativa: «Questo libro non è un'esaltazione alla violenza, ma la reale cronistoria di ciò che è accaduto in vent'anni all'esterno e all'interno del gruppo ultras bianconero, raccontata come nessuno altro prima ha mai fatto». Lo schema è sempre il solito: il racconto della storia del gruppo, gli aneddoti, le foto, il giudizio sui gruppi rivali, la cronaca degli incidenti. Ancora in gestazione invece è il libro che la Fossa dei Leoni del Milan ha deciso di dare le stampe per il trentennale del gruppo. «Contiamo di arrivare a 300 pagine - dice Marco, uno dei responsabili della Fossa - per realizzarlo utilizzeremo il nostro fondo cassa, poi venderemo il libro ad un prezzo che dia un margine di guadagno minimo, giusto per coprire i costi. Per quanto riguarda la distribuzione non sappiamo ancora se affidarci ad una casa editrice, cosa che permetterebbe di avere una di diffusione più ampia». Il libro nasce dall'idea di ricordare un lungo periodo di esistenza della rossa una sorta «di riepliogo, di memoria indelebile, un patrimonio storico - continua Marco - I ritagli degli incidenti? Queste cose fanno parte della vita di un gruppo e ci saranno anche nel nostro, ma vogliamo evitare di farlo diventare un

«Così manifestano la propria identità»

FIRENZE Antonio Roversi, professore associato di sociologia dell'Università di Bologna, che da tempo studia la fenomenologia del mondo delle curve, la definisce «una storica occasione persa». Risale a quattro anni fa quando il tifoso genoano Vincenzo Spagnolo fu accoltellato da un ultrà milanista fuori dallo stadio di Marassi a Genova. Il mondo delle curve allora si fermò e quasi tutti i gruppi ultras si radunarono, da quella riunione uscì un comunicato rimasto famoso: «Basta lame, basta infami». Roversi oggi sottolinea l'errore di comprensione che la «società civile» fece in quell'occasione. «Quelle parole e quel raduno erano una presa d'atto che si era raggiunta una soglia di violenza non gestibile e che occorreva in qualche modo calmierare il fenomeno. Quello era un messaggio all'esterno, ma nessuno l'ha raccolto. Malgrado questo la cosa è andata avanti ugualmente per iorza interna. Lo stesso mondo ultrà sta cercando di ricomporre dall'estrema sinistra. Dopo un le fila e tornare ad una dimensione più accettabile. È ovvio che gli ultras assumono la violenza come un valore positivo, ma si può tornare a livelli più accettabili. Le tiche e simboli nazisti sono pre-

accoltellatie feriti».

Trent'anni di ultras. Che cosa è cambiatodagli albori adoggi? «La svolta c'è stata nella prima metà degli anni '90 ed è diventata visibile con la vicenda Spagnolo: da corpi sociali omogenei gli ultras si sono via via frammentati. I gruppi centrali hanno perso l'egemonia organizzativa e operativa e sono nati

tanti piccoli nuclei, schegge impazzite che hanno fatto scadere il comportamento ultrà a piccoli atti di vandalismo o microcriminalità». La politica c'entra

qualcosa in questo fenomeno? «In realtà la politica ha sempre accompagnato il mondo ultrà italiano. Dalla nascita, agli inizio degli

primi componenti venivano dai una presenza». movimenti deli estrema destra e periodo di "riflessione" oggi il fenomeno si ripropone ma il tema delle infiltrazioni della destra radicale non è un tema nuovo: celstatistiche ci confortano: calano senti nelle curve da una quindici-

na di anni. Questi gruppi hanno cercato a volte di utilizzare lo spazio-tifo come luogo di reclutamento e in un panorama di disgregazione delle curve le loro possibilità di movimento au-

mentano».

Dopo l'omicidio

di Spagnolo

le curve dissero

no ai coltelli

Trascurammo

quel gesto

Non c'è il rischio di confondere la "moda" dell'esibizione di simboli politici, con una reale strategia di infiltrazione di

> gruppi estremistici? «Il rischio c'è, ma dopo aver svolto alcune ricerche sul fenomeno dei naziskin, mi sono reso conto che il reclutamento politico all'interno degli stadi esiste. A volte l'esibizione di questi simboli rientra nell'iconografia dello stile violento, maschio d'altra parte in di-

verse realtà c'è un

l'ordine è diventato sempre più conflittuale. Perché? «È ovvio che si devono contrastare gli atteggiamenti violenti, ma a volte c'è stato un uso poco ac-

anni '70, fino ai giorni nostri. I reale tentativo di affermare u rapporto tra ultras e forze del-

Uno strumento molto usato è la diffida, l'interdizione cioè a varcare i cancelli dello stadio. Ha datorisultati? «Spesso la diffida ha colpito non

stesso tempo la polizia è stata in-

dividuata da parte dei gruppi ul-

trà come un nemico. Se in passa-

to valeva la regola che lo scontro

doveva essere limitato solo tra gli

ultras, oggi non è più così. Non ci

sono soggetti immuni dalla pos-

sibilità di essere coinvolti. La po-

lizia in particolare viene vista co-

me un vero e proprio gruppo ul-

tanto gli autori materiali dei singoli atti, ma i nomi noti, i capi delle curve. Questo ha contribuito a diminuire la capacità di controllo della violenza fatta dai capi storici con maggiore esperienza e in grado di imporre una certa egemonia».

E il divieto di organizzare treni speciali?

«Non serve. Gli ultras che uccisero Spagnolo erano arrivati a Genova con un treno di linea».

Che ne pensa dei libri autoprodottidagliultras? «Che è un modo di manifestare la propria identità come tifosi, come parte essenziale del mondo del calcio e non solo come protacorto di questi strumenti da parte gonisti di atti teppistici». M.Ton. delle forze dell'ordine e nello

IN BREVE

Davis, comincia Gaudenzi-Nieminen

Andrea Gaudenzi, opposto a Jarko Nieminen, apre oggialle 11,-30 a Sassari lo spareggio tra Italia eFinlandia per restare nel gruppo mondiale di Coppa Davis. A seguire scenderanno in campo Sanguinetti-Liukko.

Coppa Italia Trenta gare su Stream

Streamsi è aggiudicata in esclusiva per i suo i abbonati la maggior parte degli incontri della Coppa İtalia di calcio '99-2000, acquisendo dalla Rai i diritti televisivi, per i quali si parla di una cifra che si aggira intorno ai 20 miliardi. L'accordo prevede la messa in onda di 30 partite in diretta e in esclusiva, a partire dal turno eliminatorio (12/14 ottobre andata e 26/28 ritorno) di 16 incontri in

Oscar del calcio Ecco le nomination

Nesta, Totti e Vieri si contenderanno il titolo di miglior calciatore italiano (ei primi due anche quello di miglior giovane calciatore) nell'assegnazione degli Oscar del Calcio Parmalat 1999. La serata di premiazione della 3º edizione dell'Oscar, assegnato dall'Associazione Italiana Calciatori, si terrà il 4 ottobre al Teatro Nuovo di Milano (diretta tv su Ita-

Dal 2001 un torneo per Nazionali

Il segretario generale dell'Uefa, Gerhard Aigner, ha proposto ieri a Ginevra di sostituire le gare amichevolicon una nuova competizione per nazionali che si chiamerebbe Coppa delle Nazioni. Il torneo dovrebbe svolgersi a eliminazione diretta, occupando nell'arco di due anni gli spazi riservati attualmente alle amichevoli.

Volley, Europei Oggi Italia-Croazia

Alle 16,30 al Palaeur di Roma la Nazionale femminile affronta la Croazia nella prima semifinale. Alle 19 Russia-Germania.

IL PASSISTA

elenco dei nostri tafferugli».

Per gli azzurri il mondiale di ciclismo sarà tutto in salita

Siamo in linea d'arrivo per la composizione della nazionale azzurra che il 20 ottobre scenderà in campo nella grande sfida ciclistica di Verona. Ieri un risultato piuttosto deludente per il ct Fusi. La Coppa Sabatini si è infatti conclusa con la vittoria di Dimitri Konychev in un finale a due con Serpellini, domani il Giro dell'Emilia, domenica il Gp Beghelli e il giorno seguente sezione dedicata agli inni delle Bri- | delle due riserve per il campionato

del mondo. Al momento i giochi sono in buona parte già fatti. Rimangono alcune perplessità per la scelta dei cosiddetti uomini d'appoggio e intanto, conversando con questo e con quello si ricavano pronostici che inducono più al pessimismo che all'ottimismo. Com'è noto, l'ultimo professionista italiano che ha conquistato il titolo iridato è stato Gianni Bugno nel'92, quando in quel di Benidorm (Spagna) il monzese ebbe il modo di bissare il trionfo riportaavremo i nomi dei dodici titolari e to l'anno prima a Stoccarda. Poi una rassegna di campionati senza per i giornalisti che pedalano, ho

successi, piccole consolazioni con le medaglie d'argento e di bronzo sul petto di Chiappucci, Pantani e Bartoli. In sostanza sei stagioni senza squilli di tromba. Eadesso?

Adesso per i noti motivi non potremo disporre di Pantani e di Bartoli, di due campioni che avrebbero potuto recitare a voce alta sul circuito delle Torricelle. Adesso avanzano fortemente le candidature di parecchi forestieri. Trovandomi sulla collina di Gaggio Montano in occasione del tradizionale incontro organizzato dalla Saeco

conversato con Paolo Savoldelli, Mario Scirea, Giuseppe Calcaterra e Giammatteo Pagnini, il primo in evidenza nello scorso Giro d'Italia e oggi fuori concorso per la nazionale a causa di un'attività logorante, gli altri tre noti per le spettacolari azioni che hanno lasciato Mario Cipollini in prossimità di molti traguardi. Voci da tenere in considerazione, addetti ai lavori che possono intuire e prospettare. Sintetizzando, ecco i pareri degli interpellati.

Savoldelli: «Vorrei sbagliarmi, ma sulla carta in molti ci sovra-

Vandenbroucke. Tanti auguri, comunque, ai colleghi che ci rappresenteranno. Sembrano sconfitti, però in un mondiale può succedere di tutto e perché escludere che possa essere la volta buona per tornare a galla?». **Scirea**: «Dovessi scommettere, a malincuore punterei su Vandenrboucke e Musseeuw. Sarà dura per gli azzurri, molto dura. Dovranno attaccare più che controllare. Attaccare con la speranza di cogliere in fallo i maggiori avversari». Calcaterra: «Vincerà da scrivere e chissà...

un elemento che ha partecipato alla Vuelta spagnola. Per quanto riguarda gli italiani mi domando se Casagrande è ancora in forma». **Pagnini**: «Al di là dei discorsi che si fanno e che ci vedono inferiori a diversi rivali, voglio sperare in una squadra legata da un'unità d'intenti. Temo rivalità pericolose, vedo addirittura cinque capitani in Casagrande, Rebellin, Tafi, Celestino e Barbero. Troppi. Saremo battuti e strabattuti se verrà meno la concordia. Al pari di Scirea vorrei suggerire una tattica d'assalto con l'obiettivo di anticipare i pezzi da novanta». Dunque, tanti «se», tanti

«ma», tanti timori per i ragazzi di Fusi, ma è ancora una storia

ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 167-865021 06/69922588 oppure inviando un fax al numero

ILSABATO, EIFESTIVI dalle ore 15 alle 18, I A DOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde

167-865020 06/69996465

oppure inviando un fax al numero TARIFFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola

Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000 I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Sì, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome, Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza. N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 167-254188 oppure inviando un fax al numero

TARIFFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/Località/Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno

ľUnità

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6) n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9) tre: n. 7 L. 280.000 (Euro 144,6), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3) n. 5 L. 240.000 (123,9), n. 1 L. 45.000. (Euro 23,2).

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1). Semestre: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9) Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamento sull'Unità VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a **L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.p.A.** - Ser vizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CI-VICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta SI, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicarne il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carta di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per Informazioni. Chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/69996470.471 - fax 06/6992588. Inoltre chiaman do il seguente numero verde 167-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o la ciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 45x30) Commerciale feriale L. 590.000 (Euro 304,7) - Sabato e festivi L. 730.000 (Euro 377) Finestra 1ª pag. 1º fascicoloL. 5.650.000 (Euro 2.918) L. 6.350.000 (Euro 3.279,5) Finestra 1ª pag. 2º fascicoloL. 4.300.000 (Euro 2.220,9) L. 5.100.000 (Euro 2.633,9)

Manchette di testata L. 4.060.000 (Euro 2.096.8) Redazionali: Feriali L. 995.000 (Euro 513,9) - Festivi L. 1.100.000 (Euro 568,1)
Finanz-Legali-Concess. Aste-Appalti: Feriali L. 870.000 (Euro 449,3): Festivi L. 950.000 (Euro 490,6) Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giosuè Carducci, 29 - Tel. 02/24424611

Aree di Vendita Milano: via Giosuè Carducci, 29 · Tel. 02/24424611 · Torino: corso M. D'Azeglio, 60 · Tel. 011/6665211 · Genova: via C.R. Ceccardi, 1/14 · Tel. 010/540184 · 5-6-78 · Padova: via Gattamelata, 108 · Tel. 049/8073144 · Bologna: via Amendola, 13 · Tel. 051/255952 · Firenze: via Don Minzoni, 46 · Tel. 055/561192 · Roma: via Barberini, 86 · Tel. 06/420089·1 · Bari: via Amendola, 166/5 · Tel. 080/5485111 · Catania: corso Sicilia, 37/43 · Tel. 095/7306311 · Palermo: via Lincoln, 19 · Tel 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6508411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/305250

Pubblicità locale: P.I.M. Pubblicità Italiana Multimedia S.r.I. Sede Legale e Presidenza: 20134 MILANO - Via Tucidide, 56 Torre I - Tel. 02/748271 - Telefax 02/7000194 Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Tucidide, 56 Torre I - Tel. 02/748271 - Telefax 02/70100588 98 ROMA - Via Salaria, 226 - Tel. 06/85356006 20134 MILANO - Via Tucidide, 56 Torre I - Tel. 02/748271 10121 BOLOGNA - Via del Borgo, 85/A - Tel. 051/249939 50100 FIRENZE - Via Don Giovanni Minzoni 48 - Tel. 055/561277

Stampa in fac-simile: Se.Be. Roma - Via Carlo Pesenti 130 Satim S.p.a., Paderno Dugnano (Mi) - S. Statale dei Giovi. 137 STS S.p.A. 95030 Catania - Strada 5ª. 35



DIRETTORE RESPONSABILE Paolo Gambescia VICE DIRETTORE VICARIO Pietro Spataro Roberto Roscani CAPO REDATTORE CENTRALE Maddalena Tulanti

MULTIMEDIALE S.P.A." CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE Mario Lenzi AMMINISTRATORE DELEGATO Italo Prario CONSIGLIERI

Giampaolo Angelucci Francesco Riccio Paolo Torresani Carlo Trivelli

■ 00187 Roma. Via dei Due Macelli 23/13

■ 20122 Milano, via Torino 48, tel. 02 802321

■ 1041 Bruxelles, International Press Center Boulevard Charlemagne 1/67 Tel. 0032-2850893

■ 20045 Washington, D. C. National Press Building 529 14th Street N. W., tel. 001-202-6628907 scrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

-----ABBONAMENTI A **l'Unità** ¬ SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a l'Unità alle seguenti condizion				
Periodo: □ 12 mesi □ 6 mesi				
Numeri: □7 □6 □5 □1 indicare il giorno				
NomeCognome				
Via N°				
Cap Località				
Telefono Fax				

☐ Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato

Data di nascita...... Doc. d'identità n°...

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:				
☐ Carta Sì	☐ Diners Club	Mastercard	□ American Express	
□ Visa	Eurocard	Numero Carta		

Scadenza. I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potrò in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettificazione, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588

Data..