



Mercoledì 29 settembre 1999

20

GLI SPETTACOLI

l'Unità

Johan Padan-Fo diventa un cartoon

E oggi ai «Castelli Animati» arrivano i pronipoti dei Simpson

RENATO PALLAVICINI

ROMA Dai pronipoti dei Simpson a Dario Fo in versione cartoon. Non c'è che dire: più che caldo quest'autunno sarà animato. Si è appena concluso il «Forum Cartoon» di Cordoba, appuntamento annuale per le nuove produzioni televisive europee e cartoni animati e oggi, a Genzano, nei pressi di Roma, parte «I Castelli Animati», festival internazionale del cinema d'animazione, dove farà il suo debutto italiano la nuova serie Futurama, creata dal papà dei Simpson. Dall'11 al 16 ottobre, poi, a

Sorrento si terranno i tradizionali «Incontri internazionali», dedicati quest'anno all'Italia, con una sezione specifica di cinema d'animazione nel corso della quale, probabilmente, verrà presentato il progetto di lungometraggio tratto dalla commedia di Dario Fo, *Johan Padan a la scoperta de le Americhe*, adattato per lo schermo da Giulio Cingoli e sceneggiato dallo stesso Cingoli, da Luca Raffaelli e da Lorenza Cingoli e prodotto dalle milanesi Green Movie e Progetto Immagine. Cingoli è un nome storico dell'animazione italiana e proprio con Fo aveva collaborato, ai tempi della cele-

bre, censurata e poi sospesa «Canzonissima» del 1962, realizzando con lo studio Orti alcune canzoni di Fo a cartoni animati. E ancora: a Milano, dal 25 al 28 novembre, nasce un nuovo festival dal titolo di «Animaemotion», con un'attenzione particolare alle arti e ai mestieri collegati a questo particolare settore; mentre a Perugia, a dicembre si rinnova l'appuntamento con «Cartoombria», la rassegna incentrata sulla computer animation.

«I Castelli Animati», il festival internazionale diretto da Luca Raffaelli e organizzato dal Consorzio Imprese dei Castelli Roma-

ni, giunto alla sua quarta edizione, parte dunque stasera e va avanti fino a domenica, con un programma fittissimo. Cominciamo da *Futurama* di cui vedremo, nella serata di sabato 2 ottobre in anteprima italiana assoluta, uno degli episodi. La fortunata serie, in onda già da tempo in Usa sul canale della Fox, ha per protagonista il signor Fry che, ibernato per errore, si risveglierà alle soglie del Tremila. In una Manhattan stravolta e stravolgente incontra Leela, un'aliena con un solo occhio e un gran ciuffo, e Bender uno strano robot che assomiglia a un Homer Simpson cibernetico.



Altra esclusiva della rassegna un cartoon con protagonista *Boba*, il celebre personaggio a fumetti di Sergio Staino.

Ancora fumetti che diventano cartoon: ecco *Cybersex*, l'eroina

clonata di Carlos Meglia e Carlos Trillo e *Diabolik* delle sorelle Giusani, di cui vedremo un'anteprima della versione animata per ragazzi. Andiamo sul classico, anzi sul classicissimo Topolino con la nuovissima serie di cortometraggi che passeranno da ottobre su Disney Channel: si chiamano *Disney's Mickey Mouse Works* e vedono protagonista, tra gli altri, un Topolino che rivedremo nei classici calzoncini corti rossi dei suoi esordi. Ovviamente da non trascurare il concorso, nazionale e internazionale, con le novità del cinema d'animazione d'autore, del personale dedicata al giapponese Rin Taro, autore di *Capitan Harlock* e di cui si vedrà il nuovo *Harlock*. E tra gli eventi a sorpresa Alex Britti che sabato sul palco del cinema Modernissimo, canterà le sue due canzoni tratte dal cd di *Tommy & Oscar*, nuovo cartoon di Raiuno.

ASCOLTI

«Verissimo» esordio da record contro «Prima»

Verissimo da record all'esordio nello stesso giorno del diretto concorrente di Raiuno, «Prima». Il rotocalco pomeridiano del Tg5, condotto da Cristina Parodi, ha infatti ottenuto poco oltre 2 milioni di telespettatori (share 27,38%) contro 1 milione 430 mila telespettatori (19,48%) del programma condotto quest'anno da Simonetta Martone e Filippo Gaudenzi. *Verissimo* anche la prima intervista tv a Massimiliano Virgili, marito abbandonato da Claudia Pandolfi e foto di Paola Barile nuda, protagonista di un calendario realizzato da Fabrizio Ferri a Panarea.

Nuova «Domenica In»

Dal 3 ottobre con Amadeus e Mondello

ADRIANA TERZO

ROMA *Domenica In* volta pagina e affida all'ex dj Amadeus e all'attrice Romina Mondello le sorti del contenitore domenicale nel fatidico passaggio di fine Millennio. Due neo-alfieri che, oltre a «canticchiare e ballicchiare» la sigla (e non solo), si troveranno tra le mani un programma rivoluzionato, «segmentato» da orari e appuntamenti precisi (compresi due ore di repliche de *Il medico di famiglia* tra le 15 e le 17 e lo spazio per *90 minuti* intorno alle 18) con giochi (pochi), attualità, scienze, sport e nessun comico ufficiale. Riusciranno i nostri eroi a far salire l'Auditel quel tanto che basta per non parlare di insuccesso? Dalla loro, i due hanno anche un acchiappascosti per eccellenza come Piero Angela astutamente voluto dal direttore di Raiuno, Agostino Saccà (benché solo per sette minuti) e il giornalista Guido Barendson.

«Perché questa scelta? Per due motivi: l'ascolto molto segmentato nel pomeriggio domenicale - ha ragguagliato Saccà - per cui tra le 14 e le 15 c'è un pubblico generalista dal quale poi spariscono i giovani e rimangono invece donne e anziani fino alle 17; quindi, a ridosso di *90 minuti* ecco gli uomini e subito dopo ricicli tutti insieme con l'avvicinarsi del Tg. L'altro motivo è la scelta Rai di affidare a *Quelli che il calcio* il ruolo di programma leader. Ma Fazio, passato da Raitre a Raidue, è come Attila, e non potevamo far finta che nulla fosse successo. Allora abbiamo voluto rompere col passato e rischiare, anche se i due conduttori, con la loro faccia pulita, fresca, entusiasta, hanno alle spalle ore ed ore di

«volò». L'obiettivo? Tornare alle radici per entrare nelle case degli italiani con il passo giusto, eleganza ed educazione».

È il riferimento alle radici corre al buon vecchio Corrado con quella prima edizione, nel '76, farcita di appuntamenti scanditi nella lunga maratona. «Era il mio modello - l'ha ricordato Amadeus, al secolo Amedeo Sebastiani, sinceramente felice per questa nuova esperienza - Cosa porterò della mia esperienza radiofonica in tv? Ritmo e improvvisazione. E un grandissimo entusiasmo». Non nasconde, Amadeus la voglia e la possibilità di proseguire l'avventura. «Almeno per altri due anni, oltre a questo».

Per Piero Angela si tratterà di super-lavoro. «Troppo pochi sette minuti? Lavoro tutta la settimana, e adesso anche la domenica. Va benissimo così». «TeleAngela» che andrà in onda nell'ultima parte di *Domenica In*, cercherà «un pubblico diverso dal solito» ragionando su natura, ambiente, società. Tema della prima puntata: la timidezza. Per quanto riguarda Barendson - già inviato di guerra, viceditore del Tg5, direttore della comunicazione Rai e oggi speaker del Tg2, il giornalista racconterà «brandelli di realtà, storie di gente comune con interviste, filmati, racconti». Infine, Romina Mondello, venticinquenne lanciata nella fiction tv: «Sarò incosciente, ma non vedo l'ora di cominciare».

Si parte il 3 ottobre, dunque, con una puntata in onore dei vecchi conduttori. Tra cui Baudouin e Venier: «Entrare nello studio 5 del centro Nomentano sarà come tornare a casa - confessa l'ex signora di Raiuno -, inutile dire che sono emozionata ma felice che Mediaset mi abbia dato la liberatoria».



Adriano Celentano. A destra Amadeus, Romina Mondello e Piero Angela. In alto uno schizzo preparatorio per il cartoon ispirato a Dario Fo

PARLA PAOLO BELDI

«Il mio Celentano? Senza limiti»

MARIA NOVELLA OPPO

MILANO Il titolo è *Framcena me ne infischio*, ma per tutti è solamente il ritorno di Celentano in tv. Giovedì 7 ottobre in prima serata su Raiuno per la regia di Paolo Beldi, socio delle precedenti imprese televisive di Adriano, nonché di quelle di Fabio Fazio. Il programma è in corso di preparazione nel più totale segreto e andrà in onda in diretta dallo studio creato dentro la ex fabbrica Caproni di Milano. Una di quelle aree dismesse che possono riempire di nuove suggestioni il discorso metropolitano del «ragazzo della Via Gluck». «Abbiamo cercato una ex fabbrica per dare il senso dei lavori in corso», racconta Beldi, che ci spiega anche il senso del titolo: è una battuta di *Via col vento*, una risposta sprezzante di Clark Gable alla povera

Rossella.

Caro Beldi, come vecchio fan di Adriano, non potevi essere che tu a dirigere il suo ritorno in tv. Ma con Fazio come fa?

«Semplicemente non curerò la regia del suo programma con Baglioni (Dieci, ndr). Ma, se rifarà Sanremo, sarò con lui».

Come sarebbe? Fazio ha firmato per due edizioni del festival.

«Sì, ma, essendo un artista, ha diritto di cercare un'idea originale».

La troverà senz'altro. E tu invece, da artista, come lavorerai per Adriano?

«Adriano è da sempre il mio idolo. A lui concedo cose che ad altri non concederei. Ho molte telecamere puntate su di lui, per inquadrarlo da molte angolazioni e rendere meglio quel suo viso che rappresenta un incrocio perfetto tra un uomo bellissimo e una scimmia. Tutti si riconoscono in lui perché siamo tutti un po' scimmie e, siccome è anche un uomo bellissimo, piace a

tutte le donne, compresa la Mori».

Quante telecamere gli punterai addosso? Quelle che servono per una tuffata di calcio e eventuali replay per i gol».

Quali sono i gol?

«I grandi successi di Adriano».

Perché tanti segreti?

«C'è uno sforzo notevolissimo da parte della Rai. Ci è stato messo a disposizione uno studio stupendo, creato da Gaetano Castelli e anche un direttore della fotografia bravissimo, come Franco A. Ferrari. Insomma siamo davvero tutelati».

Appunto. Perché la consegna del segreto? «C'è uno talmente tanti segreti che li scopri anche leggendo la scaletta. Ed è stato divertente essere sotto segreto per il titolo, che poi lo sapevano tutti».

Ma almeno dimmi se nel programma ci sarà qualche botto.

«Il botto è il ritorno di Adriano. Qualunque cosa lui faccia, credo riesca sempre a scan-

dalizzare e sorprendere. I tempi però sono davvero cambiati. Una volta i dirigenti Rai erano preoccupati prima del debutto. Ora invece Celli (che abbiamo incontrato a Rimini con Zaccaria e Saccà) si diverte molto. Probabilmente dopo la prima puntata comincerà a preoccuparsi».

Perché, credi che Adriano supererà i limiti? «Mi auguro di sì, anche perché i limiti di Adriano rientrano sempre nel comune senso della decenza».

Si dice che tra Celli e Celentano sia scoppia una grande passione.

«Credo che la Mori ne sia molto gelosa».

Ma durerà, questa love story?

«Fino alla prima puntata sicuramente».

Provate tutto, oppure rimarrà molto spazio all'improvvisazione?

«Proviamo tutto, ma certe cose le sappiamo in pochi. Vivo sotto segreto istruttorio. Spero che non salti fuori qualche pentito che canti».

- ABBONAMENTI A **l'Unità**

SCHEDE DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a *l'Unità* alle seguenti condizioni

Periodo: 12 mesi 6 mesi

Numeri: 7 6 5 1 indicare il giorno.....

Nome..... Cognome.....

Via..... N°.....

Cap..... Località.....

Telefono..... Fax.....

Data di nascita..... Doc. d'identità n°.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta Si Diners Club Mastercard American Express

Visa Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potrà in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588

l'Unità

DIRETTORE RESPONSABILE
GIUSEPPE CALDAROLA
VICE DIRETTORE VICARIO
Pietro Spataro
VICE DIRETTORE
Roberto Rosciani
CAPO REDATTORE CENTRALE
Maddalena Tulanti

L'UNITÀ EDITRICE
MULTIMEDIALE S.P.A.
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE
PRESIDENTE
Mario Lenzi
AMMINISTRATORE DELEGATO
Italo Prario
CONSIGLIERI
Giampaolo Angelucci
Francesco Riccio
Paolo Torresani
Carlo Trivelli

Direzione, Redazione, Amministrazione:
00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13
tel. 06/699961, fax 06/6783555
20122 Milano, via Torino 48, tel. 02/802321

1041 Bruxelles, International Press Center
Boulevard Charlemagne 14/17 Tel. 0032/2850893
20045 Washington, D. C. National Press Building
529 14th Street N.W., tel. 001/202/6428907

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

l'Unità

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6), n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9).
Semestrale: n. 7 L. 260.000 (Euro 144,6), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3), n. 5 L. 240.000 (Euro 123,9), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2).

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9).
Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente indicare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente sull'Unità VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carte di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per informazioni, chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/69996470-471 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde 167-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (max 30) Commerciale feriali L. 590.000 (Euro 304,7) - Sabato e festivi L. 730.000 (Euro 377)

Feriale	Festivo
Finestra 1° pag. 1° fascicolo L. 5.650.000 (Euro 2.918)	L. 6.350.000 (Euro 3.279,5)
Finestra 1° pag. 2° fascicolo L. 4.300.000 (Euro 2.220,9)	L. 5.100.000 (Euro 2.633,9)
Marche/linee festività L. 4.060.000 (Euro 2.094,8)	
Redazionali: Feriali L. 995.000 (Euro 513,9) - Festivi L. 1.100.000 (Euro 568,1)	
Finanz. Legali/Concess. Aste/APPalti: Feriali L. 870.000 (Euro 449,3) - Festivi L. 950.000 (Euro 490,6)	

Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBBLIKOMPASS S.p.A.
Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611

Aree di vendita

Milano: via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via C.R. Ceccardi, 17/14 - Tel. 010/540184 - 56-78 - Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/255952 - Firenze: via Don Minzoni, 46 - Tel. 055/561192 - Roma: via Barberis, 86 - Tel. 06/4200891 - Bari: via Amerasia, 166/5 - Tel. 080/5493111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/7306311 - Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via S. Bonino, 15/C - Tel. 090/6508411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/30520

Pubblicità locale: P.I.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l.
Sede Legale e Presidenza: 20134 MILANO - Via Lucida, 56 - Tel. 02/748271 - Telex: 02/70001941
Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Lucida, 56 - Tel. 02/748271 - Telex: 02/70001941

00198 ROMA - Via Savoia, 226 - Tel. 06/8535600 - 20134 MILANO - Via Lucida, 56 - Tel. 02/748271
40121 BOLOGNA - Via del Reno, 85/A - Tel. 051/249939 - 50100 FIRENZE - Via Don Giovanni Minzoni, 46 - Tel. 055/561277

Stampa in fac-simile:

Se. Be. Roma - Via Carlo Presutti 130
Salim S.p.A. - 99500 Dagnano (MI) - S. Statale dei Glv. 137
SIS S.p.A. 95050 Catania - Strada 5° - 35
Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DALL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 167-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

IL SABATO E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18,
LADOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde 167-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69996465

TARIFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza. N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DALL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 167-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

TARIFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegna urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

