

l'Unità

Mancava dal 6 aprile 1996 Il bilancio è a favore dei bianconeri 84 vittorie a 74, 321 gol a 300

Montero recuperato, ko i panchinari Bachini e Fonseca. Del Piero sogna un gol, prima volta per Inzaghi

Mondonico: «Ci affidiamo a corsa e carattere». Galante su Zidane Davanti trio Lentini-Ferrante-Ivic

Torino, bentornato signor derby Il «deb» Ancelotti sorpreso: «Solo a Roma c'è questa passione»

Finalmente, stasera, riecco il derby torinese: mancava dal 6 aprile 1996. È la sfida numero 215, il bilancio è il seguente: 84 vittorie Juventus, 56 pareggi 74 successi Torino, 321 reti Juventus, 300 quelle torinese. «È il mio primo derby torinese e ho scoperto che è partita vera, sentita quasi come a Roma», dice Carlo Ancelotti. Vigilia animata, quella Juventus: due infortuni. Bachini

harpiorato una contrattura, Fonseca l'infrazione a un piede. I due, destinati alla panchina, saranno sostituiti da Tudore e Rigoni. Ancelotti schiererà la squadra tipo, Del Piero cerca il gol, per Inzaghi il debutto nel derby. Nel Toro dubbio Galante-Tricarico. Le sfide: Galante-Zidane, Méndez-Davids, Bonomi-Del Piero, Maltagliati-Inzaghi. Mondonico: «Alla tecnica della Juve opporremo la corsa e il carattere».

Torino: Bucci, Bonomi, Cruz, Maltagliati, Galante (Tricarico), Méndez, Scarchilli, Lentini, Sommesse, Ferrante, Ivic. Juventus: Van der Sar, Ferrara, Montero, Iuliano, Conte, Tacchinardi, Davids, Pessotto, Zidane, Inzaghi, Del Piero. Arbitro: Bazzoli.

S. B.

Juve: 10 in economia e il problema-stadio

La Juventus ha 102 anni di storia (fu fondata l'1 novembre 1897), è la squadra più titolata d'Italia, ha una struttura aziendale che la pone tra i primi club del mondo. Il suo anello debole è lo stadio. La Juve ha chiesto di abbattere il «Delle Alpi» per costruire un impianto nuovo, con campi di allenamento, museo personale, sede, ma anche albergo, sale cinematografiche, ristorante, negozi. Le leggi non consentono tutto ciò (ci vuole una gara pubblica) e allora la Juve sta ripiegando sull'acquisto di un terreno in una zona dell'hinterland torinese. Solo lo stadio di proprietà potrebbe avviare il progetto di quotazione in Borsa, per ora scartato dai vertici della Juventus. Debole negli incassi, la Juventus è fortissima negli introiti tv e nel merchandising.

clubs, 3 scudetti Primavera, 1 coppa Italia primavera. Ricavi totali: 173 miliardi (bilancio 30 giugno 1999), di cui 50 da diritti tv, 44 da sponsor e pubblicità, 16 da gare di Champions League, 34 da gare di campionato, coppa Italia e amichevoli. Tv: il 30 luglio 1998 la Juve raggiunge un accordo di sei anni (1 luglio 1999-30 giugno 2005) per la cessione dei diritti in cripto alla gruppo Tele + Canal Plus: 570 miliardi, oltre 90 mld a stagione. Fino al 1998 la Juventus ha dominato il mercato-abbonamenti: 34.944 (28,5% del totale), ma l'ingaggio di Vieri avrebbe permesso all'inter il sorpasso. Abbonamenti: 34.165 per la stagione 1999-2000, 14,2 mld l'incasso, netto calo rispetto al campionato scorso (43.533). Tifosi: 11 milioni, 1.200 i club. Stipendi: 30 mld di spesa (giocatori e tecnici). Dipendenti: 56.

Toro, tra leggende e bilanci in rosso

Il Torino è una delle squadre più tormentate d'Italia: dallo scudetto revocato (1926-27), alla sciagura di Superga (1949), alla sciagura di Gigi Meroni, alla sciagura di finire nelle mani di dirigenti che hanno massacrato i bilanci e la passione della sua gente (Borsano, Goveani, Calleri) fino alla discussa dirigenza attuale, presidente Massimo Vidulich. Ma il Toro è anche la squadra dei 5 scudetti di fila, dei 10 giocatori in campo in una partita della nazionale, del vivaio che un tempo era il migliore d'Italia. 15 anni di serie B, 3 consecutivi dal 1996 al 1999, sono una cosa da Toro, così come recitò quello slogan in una partita del campionato di B 1989-90 («da Torino a Licata, orgogliosi di essere granata»). Il Torino è la squadra dei poeti (Gigi Meroni e Claudio Sala), degli artisti (Valentino Mazzola), dei bomber (Libonatti, Pulici e Graziani). Anche per il Torino esiste un problema-stadio: il progetto è quello di ricostruire il leggendario Filadelfia, abbandonato ai

tempi di Calleri. Albo d'oro: 7 scudetti, 4 coppe Italia, 1 Mitropa Cup, 8 scudetti Primavera, 6 coppe Italia Primavera. Ricavi totali: 44 miliardi, di cui 6 da diritti tv, 8 da sponsor e pubblicità, 9 da incassi da gare. Le previsioni per la stagione in corso parlano di un raddoppio degli introiti da gare (ma può pesare l'eliminazione in Coppa Italia). Tv: anche il Toro è legato a Tele + Canal Plus: contratto da 10 miliardi a stagione. In B con 1.097 abbonamenti aveva il 10,9 di quota-mercato. In A l'aumento è scontato, la società prevede il raddoppio degli utili. Abbonamenti: per la stagione 1999-2000 sono 13.233, quota-gara di 363 milioni e 524 mila lire. L'obiettivo della società era però superiore: 15 mila tessere. Tifosi: 1 milione circa. Stipendi: 30 tra atleti e tecnici. Dipendenti: 56.



Gianluigi Lentini e sopra Alessandro Del Piero

Ansa-AP

Rugby, il titolo mondiale all'Australia Francia ko: 35-12

CARDIFF Australia campione del mondo di rugby: pronostico rispettato, dopo l'uscita di scena della Nuova Zelanda era la favorita. Ma applausi alla Francia, battuta ieri 35-12 nella finalissima di Cardiff: i blues si sono arresi solo negli ultimi dieci minuti. Decisiva, per i «Wallabies», la forza della difesa: un muro. È la seconda volta che l'Australia conquista il titolo, è l'unica nazione che ha saputo concedere il bis (il primo nel 1991). Il primo tempo è stato equilibrato: solo i calci piazzati di Burke (uno dei migliori in campo) e Lamaison sono riusciti a dare emozioni. Il copione: la corsa e la fantasia dei francesi contro il muro degli australiani. Al 24 Burke, sempre con un calcio piazzato, ha messo a segno il primo vantaggio australiano. Da quel momento, i «Wallabies» hanno preso in mano le redini dell'incontro, costringendo la Francia a difendersi sempre con maggiore affanno, lavorando con grande precisione in touche. Punteggio di metà corsa: 12-6. Nella ripresa, equilibrio per dieci minuti, poi il cambio di marcia degli australiani, decisivo il pacchetto di mischia. Al 25 l'Australia ha messo le mani sulla Coppa del Mondo: meta di Tune. A tempo scaduto, un'altra meta, firmata Finegam. Nessun dramma a Parigi, dove in migliaia hanno seguito al maxi-schermo davanti all'Hotel de Ville di Parigi, nei bar di tutto il paese attrezzati di tv, la finale. Il presidente Jacques Chirac si è complimentato con gli sconfitti, il primo ministro Jospin, appassionato di rugby, ha detto di preferire «lesconchili che arrivano in finale, perché vuol dire che il cammino è stato eccezionale».

La Fiorentina non vola a Cagliari Finisce uno a uno

ANTICIPO CAGLIARI Pareggio tra Cagliari e Fiorentina nell'anticipo serale del Sant'Elia. La partita è terminata inchiodata sull'uno a uno. Nel primo tempo, viola, ben organizzati in campo, sono passati in vantaggio con un bel gol di Di Livio. Nella ripresa, il Cagliari, ha spostato in avanti il proprio baricentro e ha tirato fuori grinta. Al 10', Mboma ha segnato il gol del pareggio realizzando un rigore dubbio concesso da Borriello per un fallo (forse commesso fuori dall'area) di Bressan su Macellari. La Fiorentina è apparsa in buona salute nel primo tempo: si è fatta pericolosa anche in un paio di occasioni, con Batistuta. Nella ripresa, è leggermente calata nella ripresa, in coincidenza con il risveglio dei padroni di casa. Di Livio, il migliore tra i viola: Mboma e O'Neill tra i sardi. Poco incisive le sostituzioni: Okon per Rositto, Adani per Pierini e Taddei per Batistuta (Fiorentina); De Patre per Cavezzi (Cagliari).

L'INTERVISTA

Gambarotta: «Poca attesa? Colpa della tv, spero in un flop»

ALDO QUAGLIERINI

ROMA Il primo derby dopo tre anni, l'ultimo del millennio. Eppure, il clima d'attesa per Torino-Juventus non è certo quello che infuoca gli animi. Forse c'è meno passione, o forse una voglia di generale evasione, e poi i due club in cerca di nuovi stadi, la città stessa che è cambiata... la televisione che ha trasformato, e sta tuttora trasformando, il modo di seguire lo sport e il calcio soprattutto. Sì, la televisione. Per Bruno Gambarotta, scrittore, torinese doc, è questo il motivo per cui la gente vive l'avvenimento con minor

trasporto. «Si è vero c'è meno attesa degli anni scorsi - sottolinea - eppure motivi di interesse ce ne sarebbero...». A che cosa è dovuta questa mancanza di attenzione da parte dei torinesi? «C'è una generale disaffezione verso il calcio in assoluto. Anche io, per esempio, che prima lo seguivo adesso non sono disgiustato. Si è svenduto tutto quanto alla televisione, si gioca per la televisione, si spalanca il campionato per la televisione».



Cioè?

«Beh, tra anticipi e posticipi non si capisce più niente. Hanno disseminato le partite in tutta la settimana, c'è anche un problema di regolarità. Certe squadre giocano conoscendo il risultato delle loro dirette avversarie... Quando ero ragazzo mi ricordo che anche tutto il calcio minuto per minuto non veniva trasmesso nelle ultime giornate per non influenzare i giocatori, adesso addirittura ci sono anticipi e posticipi e poi tutti questi

miliardi che girano vorticosamente e i calciatori che cambiano squadra durante il campionato... insomma, io non sono un moralista ma devo dire che sono disgiustato. E così, credo gran parte del pubblico». La televisione sta cambiando l'atteggiamento del pubblico... «La verità è che il calcio si è venduto l'anima alla televisione. Ha cambiato per la tv e adesso vive soltanto per lei. Spero proprio che faccia un flop gigantesco, questa mancanza di attenzione, che percepisco anch'io, è un primo segnale». All'ultima partita della Juventus di Coppa Uefa c'erano poco più di duemilasettecento spettatori...

«Appunto, si comincia così...» Ma il derby è pur sempre il derby, i giornali ne parlano... «Sì, ma nel pubblico non sembrano esserci motivazioni particolari, nonostante i giornali stiano cercando di scaldare il clima. E io lo capisco. È cambiata anche la città, soprattutto dal periodo dei grandi derby, quelli a metà degli anni Settanta. «Certo, c'è stato un rimescolamento sociale notevole, Torino si è trasformata radicalmente. Bisogna tenere presente anche questo. Ma secondo me, l'elemento centrale di questa disaffezione è la televisione». Dovesi sta andando, secondo lei?

«Non lo so, probabilmente verso un campionato di "All star" mediatico. Io spero che sprofondino in un fallimento totale con tutti i loro miliardi. Se lo meritano». Lei seguirà questo derby? «Non andrò allo stadio e non seguirò la partita, nonostante tifi Torino fin da ragazzo». È la prima volta da tre anni, è una giornata importante per i granata... «Potevano anche esserci i motivi di interesse. Il Torino che viene dalla serie B, l'ultimo derby del millennio. E il Toro stesso, che vive in funzione del derby. Ma adesso è davvero un'altra cosa».

ACCETTAZIONE NECROLOGIE. DALLUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 167-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588. IL SABATO, E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18, LADOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde 167-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69996465. TARIFFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000. I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard. AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza. N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi. RICHIESTA COPIE ARRETRATE. DALLUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 167-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588. TARIFFE: Il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta. I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo). AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente. N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

l'Unità. Servizio abbonamenti. Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6), n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 4 L. 360.000 (Euro 183,3), n. 3 L. 310.000 (Euro 156,5), n. 2 L. 260.000 (Euro 129,7), n. 1 L. 210.000 (Euro 102,9). Semestre: n. 7 L. 260.000 (Euro 144,6), n. 6 L. 240.000 (Euro 134,3), n. 5 L. 240.000 (Euro 123,9), n. 4 L. 220.000 (Euro 110,0), n. 3 L. 200.000 (Euro 96,4), n. 2 L. 180.000 (Euro 83,3), n. 1 L. 160.000 (Euro 70,0). Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestre: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9). Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente sull'Unità VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.p.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito: Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carta di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento. Per informazioni, chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/69996470-471 - fax 06/699922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde 167-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati. Tariffe pubblicitarie. A mod. (mm. 45x30) Commerciale festivo L. 590.000 (Euro 304,7) - Sabato e festivi L. 730.000 (Euro 377). Ferie. Finestra 1° pag. 1° fascicolo: L. 5.650.000 (Euro 2.918) - L. 6.350.000 (Euro 3.279,5) - Finestra 1° pag. 2° fascicolo: L. 4.300.000 (Euro 2.220,9) - L. 5.100.000 (Euro 2.633,9). Mantelette di testata: L. 4.060.000 (Euro 2.094,8). Redazionali: Feriali L. 995.000 (Euro 513,9) - Festivi L. 1.100.000 (Euro 568,1) - Feriali-Legal-Concess. Aste-Appalti: Feriali L. 870.000 (Euro 449,3) - Festivi L. 950.000 (Euro 490,6). Concessionaria per la pubblicità nazionale: PK PUBBLICOMPASS S.p.A. Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giuseppe Caraccioli, 29 - Tel. 02/24424611. Anno di vendita. Milano: via Giuseppe Caraccioli, 29 - Tel. 02/24424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/4665211 - Genova: via C.R. Coccodrillo, 1/14 - Tel. 010/540184 - 56-78 - Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/255952 - Firenze: via Don Minzoni, 46 - Tel. 055/561192 - Roma: via Barberis, 86 - Tel. 06/420089-1 - Bari: via Amendola, 164/5 - Tel. 080/5085111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/7206211 - Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/650411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/305250. Pubblicità locale: P.I.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l. Sede Legale e Presidenza: 20134 MILANO - Via Lucio, 56 Tomi - Tel. 02/748271 - Telex: 02/70001941. Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Lucio, 56 Tomi - Tel. 02/748271 - Telex: 02/70103588. 00198 ROMA - Via Salaria, 226 - Tel. 06/85356006 - 20134 MILANO - Via Lucio, 56 Tomi - Tel. 02/748271 - 40121 BOLOGNA - Via dei Roggi, 85/A - Tel. 051/249939 - 50100 FIRENZE - Via Don Giovanni Moreni 48 - Tel. 055/561277. Stampa in fac-simile: Se. Be. Roma - Via Carlo Pesenti 130 - Satim S.p.a. Paderno Dugnano (MI) - S. Statale dei Giov. 137 - STS S.p.A. 95030 Catania - Strada 5°, 35 - Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18.

l'Unità. DIRETTORE RESPONSABILE GIUSEPPE CALDAROLA. VICE DIRETTORE VICARIO Pietro Spataro. VICE DIRETTORE Roberto Rosconi. CAPO REDATTORE CENTRALE Maddalena Tulanti. "L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A." CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE PRESIDENTE Mario Lenzi. AMMINISTRATORE DELEGATO Italo Prario. CONSIGLIERI Giampaolo Angelucci, Francesco Riccio, Paolo Torresani, Carlo Trivelli. Direzione, Redazione, Amministrazione: 00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13 tel. 06/699961, fax 06/6783555 - 20122 Milano, via Torino 48, tel. 02/802321 - 1041 Bruxelles, International Press Center Boulevard Charlemagne 1/67 tel. 0032/2850893 - 20045 Washington, D. C. National Press Building 529 14th Street N. W. tel. 001-202-6628907. Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del tribunale di Roma n. 4555. Certificato n. 3408 del 10/12/1997.

ABBONAMENTI A l'Unità. SCHEDA DI ADESIONE. Desidero abbonarmi a l'Unità alle seguenti condizioni. Periodo:  12 mesi  6 mesi. Numeri:  7  6  5  1 indicare il giorno. Nome: \_\_\_\_\_ Cognome: \_\_\_\_\_. Via: \_\_\_\_\_ N°: \_\_\_\_\_. Cap: \_\_\_\_\_ Località: \_\_\_\_\_. Telefono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_. Data di nascita: \_\_\_\_\_ Doc. d'identità n°: \_\_\_\_\_.  Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato.  Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:  Carta Si  Diners Club  Mastercard  American Express  Visa  Eurocard Numero Carta: \_\_\_\_\_. Firma Titolare: \_\_\_\_\_ Scadenza: \_\_\_\_\_. I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potrà in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è l'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste. Firma: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_. Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588.