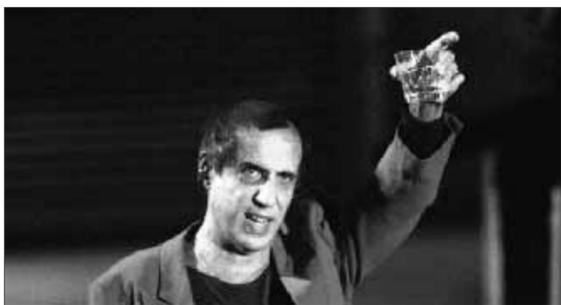




Celentano accusato da «Striscia» di aver fatto pubblicità occulta. A destra: «Jurassic Park»



Spot fuorilegge

L'Authority indaga

Sotto accusa Rai, Mediaset e Tmc

ROMA L'Autorità per le Comunicazioni ha avviato un procedimento per accertare le presunte violazioni da parte di Rai, Mediaset e Tmc delle norme sulla pubblicità in tv. Si tratta di controllare non solo i mini spot nelle partite, ma anche gli affollamenti pubblicitari in generale e le interruzioni di Tg, film e cartoni animati. E quanto si può leggere in una comunicazione inviata dal Dipartimento Garanzie e contenzioso dell'Authority all'Adusbef, associazione per la difesa dei consumatori, che aveva minacciato «azioni civili e penali» per eventuali inadempienze in materia di controlli sulla pubblicità in tv.

Il procedimento dell'Authority è stato avviato il 12 ottobre e riguarda il periodo tra l'1 gennaio 1998 e il 30 settembre '99. Sono dieci i punti specifici posti sotto il vaglio

del Garante. Il più particolareggiato riguarda il «non utilizzo di alcun mezzo ottico ed acustico di evidente percezione per distinguere la pubblicità dal resto del programma nel corso del film 'Jurassic Park' trasmesso da Canale 5 il 25 febbraio '99». Si tratta di una delle pellicole più viste in tv, che raccolse alla data della prima programmazione, il 4 novembre del '96, ben 11.625.000 spettatori.

Altre indagini riguarderanno le valutazioni sull'eventuale mancato rispetto dei limiti di affollamento pubblicitario da parte delle reti Rai e Rti (Mediaset), in base alla legge 223 del '90, ovvero l'inserimento da parte delle emittenti di Rti e Tmc di mini spot «trasmessi a distanza di pochi minuti l'uno dall'altro nel corso delle fasi di gioco delle partite di calcio». Sempre di inserimento irregolare di spot

nel calcio si tratta per Mediaset, che li avrebbe inseriti dentro partite dei tornei della Champions League, in Coppa delle Coppe e Coppa Italia. Per le reti Tmc e Tmc2 i tornei indicati dal Garante sono invece la Coppa delle Coppe, la Liga Spagnola e la Coppa di Germania. In entrambi i casi, la legge di riferimento è la 122 del '98.

Altro ambito di indagine per presunte violazioni riguarda l'osservanza, che potrebbe essere addebitata sia alle reti Mediaset che a quelle di Tmc, delle disposizioni sui limiti relativi al numero massimo di break pubblicitari effettuabili all'interno dei film. Gli ultimi tre aspetti del procedimento sono a richiesta dell'Adusbef riguardano le reti Rai-Mediaset. Il Garante dovrà accertare se vi sia stata inosservanza dell'intervallo temporale di venti minuti tra ogni

successiva interruzione pubblicitaria all'interno dei programmi e se le emittenti abbiano effettuato interruzioni pubblicitarie nei notiziari di durata programmata inferiore a 30 minuti e interruzioni nei cartoni animati di durata inferiore ai 30 minuti.

Il procedimento del Garante, che riguarda in totale un caso per la Rai, due per Tmc e addirittura sette per Rai-Mediaset, interviene in un settore in cui le polemiche sono state molto forti in passato. Soprattutto per quanto riguarda la collocazione degli spot dentro i cartoni animati per l'infanzia. Esiste poi il precedente di una denuncia presentata dalla Rai contro Mediaset e numerose interpellanze e interrogazioni parlamentari. Per accertare inoltre la regolarità attuale delle interruzioni pubblicitarie, da alcuni giorni l'Authority ha

avviato anche un suo monitoraggio.

Sulla iniziativa ha espresso parere positivo il sottosegretario alle Comunicazioni Vincenzo Vita (DS): «Bene sta facendo l'Authority per le Comunicazioni a verificare il rispetto della legge» ha dichiarato. La legge 249 del '97 va finalmente applicata in tutti i suoi capitoli, a partire dalla questione pubblicitaria». Questione che è decisiva per le aziende televisive, visto che rappresenta il loro portafoglio. Ma è importante anche per il pubblico, infastidito dalla eccessiva frammentazione della visione a causa degli spot. Mentre appaiono particolarmente odiose le interruzioni che colpiscono i programmi per bambini, bersagli particolarmente sensibili alla pubblicità e indifesi contro la sua aggressività.



percorsi internazionali '99

eti ENTE TEATRALE ITALIANO RAI RADIO TELEVISIONE ITALIANA

RASSEGNA DI VIDEO SHAKESPEARIANI dagli archivi Rai e da archivi internazionali

ore 17.30 Saloncino del TEATRO DELLA PERGOLA

Mercoledì 10 novembre
LA BISBETICA DOMATA
di William Shakespeare
con JOHN CLEESE, SARAH BADEL
regia Jonathan Miller
introduce Laura Caretti



Giovedì 11 novembre
MISURA PER MISURA
di William Shakespeare
con LUIGI VANNUCCHI,
GABRIELE LAVIA,
OTTAVIA PICCOLO,
MARIO SCACCIA
traduzione e regia Luigi Squarzina
introduce Luigi Squarzina

Venerdì 12 novembre
SOGNO DI UNA NOTTE DI MEZZA ESTATE
di William Shakespeare
con HELEN MIRREN, PETER MCENERY,
NIGEL DAVENPORT
regia Elijah Moshinsky
introduce Elio De Capitani

INGRESSO LIBERO - INFO 055.2631805/7/8

Giovedì

Autonomie

In edicola con L'Unità

Quote su tutto!!!



Vela Novità della settimana: la Coppa Louis Vuitton

Chi sfiderà Black Magic? Occorre pronosticare quale equipaggio tra gli sfidanti si aggiudicherà la Louis Vuitton Cup. Nei Punti SNAI le quote per scommettere sull'Antepost Vincente.

Imbarcazione	Quota	Imbarcazione	Quota
Luna Rossa	2,00	Bravo Espana	50
America One	2,50	6 ème Sens	100
Young America	3,00	Abracadabra	100
America True	20	Be Happy	100
Stars & Stripes	20	Young Australia	100
Asura	50		

Calcio Play-Off Euro 2000 & amichevoli internazionali

Avv.	Partita	1	X	2
44	Scozia Inghilterra	E 2,90	2,80	2,35
45	Israele Danimarca	2,50	2,90	2,60
46	Slovenia Ucraina	E 3,85	3,10	1,85
47	Eire Turchia	E 2,00	3,00	3,35
66	Spagna Brasile	e 2,50	2,85	2,60
64	Olanda Rep. Ceca	e 1,90	3,20	3,40
63	Italia Belgio	E 1,40	3,50	7,50
65	Francia Croazia	e 1,80	2,90	4,25
67	Norvegia Germania	e 2,20	2,85	3,00

Nei Punti SNAI trovi le quote delle partite di stasera della Coppa di Spagna & di altri campionati esteri.

Sul Risultato Finale di tutte le partite consentite multiple minimo triple.

Sugli Incontri in neretto si possono effettuare anche singole e doppie.

E= Somma Gol, Risultato Esatto, Parziale/Finale.

e= Somma Gol, Risultato Esatto.

h= disponibili anche scommesse con l'handicap.

Ippica Le riunioni di oggi - Orari d'inizio

11.00 Bendigo/Ambio, 11.10 Candiano/Trotto, 13.30 Caen/Trotto, 13.45 Auteuil/Ostacoli, 14.00 Worcester/Galoppo, 14.05 Grosseto/Galoppo (Corsa Tris), 14.25 Firenze/Trotto, 14.30 Napoli/Galoppo, 14.30 Aversa/Trotto, 14.45 Palermo/Trotto, 18.15 Nykobing/Trotto, 18.30 Berlino/Trotto.

Sei stanco della solita tv? SNAISAT su Stream ti ricorda che puoi scegliere. (13 Est Frequenza 11880 potenza H Ric 3-4 anni/rate 27800)

Vuoi conoscere il palinsesto delle scommesse e l'indirizzo del tuo PUNTO SNAI? Il numero verde 800.055.155 è a tua disposizione 7 giorni su 7 dalle 9 alle 21.

Per i clienti il numero da comporre è 9998 (costo secondo il profilo tariffario dell'utente) Internet Mediatelecom Pag. 660/661 con le quote aggiornate in tempo reale



Nei Punti SNAI, potete scommettere su un numero sempre più ampio di sport. Buon divertimento.

FINALMENTE IN OGNI PUNTO SNAI, È POSSIBILE SCOMMETTERE SU UN NUMERO DI SPORT SEMPRE PIÙ AMPIO, DALL'IPPICA AL CALCIO, DAL CICLISMO AL BASKET, DAL TENNIS AL RUGBY, DAL MOTOCICLISMO ALLA FORMULA 1, DALLI SCI ALLA PALLAVOLO. POTETE INSOMMA SBIZZARRIRVI A PIACERE, TRA EVENTI SPORTIVI E TIPI DI SCOMMESSE SCEGLIENDO TRA SCOMMESSE A QUOTA FISSA E AL TOTALIZZATORE. NATURALMENTE, POTETE CONTARE SU TUTTE LE INFORMAZIONI E LE QUOTE CHE SNAI METTE A VOSTRA DISPOSIZIONE IN TEMPO REALE. E AVRETE LA POSSIBILITÀ DI SEGUIRE ALCUNI EVENTI ANCHE IN DIRETTA. TUTTO QUESTO, GRAZIE A UNA TECNOLOGIA DAVVERO ALL'AVANGUARDIA AL SERVIZIO DEL VOSTRO DIVERTIMENTO. DA OGGI, CON SNAI, POTETE PRATICARE UN NUOVO SPORT: SCOMMETTERE SU TUTTI GLI SPORT.

Per informazioni su dove e come scommettere chiamate il numero verde 800055155 e visitate il nostro sito internet www.snai.it. Per conoscere le quote comprate in edicola "Sport & Scommesse".

