

L'Unità



Luna Rossa è la terza barca che sta facendo innamorare gli italiani dopo Azzurra nell'estate 1983 e il Moro di Venezia nella primavera del 1992. Nella foto piccola Tommaso Chieffi

I PRECEDENTI

Azzurra 1983: boom della vela e tifo «calcistico»

■ In Italia l'America's Cup comincia ad essere conosciuta nel 1983, anno della sfida di Azzurra. La barca dello yacht club Costa Smeralda si misura nelle acque di New Port contro tutte i migliori dodici metri del mondo e alla fine è eliminata nelle semifinali-sfidanti. Azzurra chiude con un record di 25 vittorie in 49 regate disputate. Dopo Azzurra, nel 1992 è la volta del Moro di Venezia di Raul Gardini: per la prima volta un'imbarcazione italiana conquista la Louis Vuitton Cup (il torneo degli sfidanti), accedendo così alla finale della Coppa America persa di misura. Ora ci riprova Prada per volontà di Patrizio Bertelli (aretino, 46 anni), amministratore delegato del gruppo I.P.I. spa, produttore e distributore in esclusiva del marchio Prada. L'uomo più importante dell'equipaggio è Francesco De Angelis. Nato a Napoli nel 1960, ricopre il ruolo di skipper nonché timoniere di Luna Rossa. È stato cinque volte campione del mondo.

LA FORMULA

Luna Rossa in testa Ma la XXX Coppa si assegna a marzo

■ Dopo sette regate del secondo girone (ogni vittoria vale 4 punti) la classifica vede in testa Luna Rossa con 34 punti davanti a Young America che ne ha 24 e America True a quota 22. La barca italiana, che aveva concluso la prima fase (1 punto a vittoria) a punteggio

pieno, ha finora conosciuto solo una sconfitta. L'11 novembre scorso Luna Rossa è stata sconfitta da Dennis Conner, ma poi ha infilato tre vittorie di fila contro Spanish Challenge, America True e America One. La terza fase scatterà il 2 e si concluderà il 12 dicembre con ogni successo che vale 9 punti. Dal 2 all'11 gennaio 2000 i primi sei team si affronteranno tra di loro per promuovere due barche alla finale sfidanti (al meglio delle 9 regate) che si disputerà dal 25 gennaio al 4 febbraio: chi vincerà contenderà dal 19 febbraio al 4 marzo - sempre al meglio delle 9 regate - ai neozelandesi di Black Magic (campione in carica) la 30ª Coppa America. Tutte le regate sono visibili in diretta su Rai2. Tra la mezzanotte e l'una e trenta va in onda lo «Speciale Coppa America» condotto da Manfredi Renda con gli ospiti fissi Mauro Pelaschier e Andrea Vallicelli. All'interno della trasmissione c'è un piccolo gioco a premi: la Federazione Italiana Vela offre un corso gratis al telespettatore che azzecca il risultato di Luna Rossa.



Vento di Prada



MAURIZIO COLANTONI

È stato il «secondo» di Paul Cayard e non è poco. Ha gareggiato moltissimo e vinto altrettanto. Tommaso Chieffi, uno dei più titolati velisti italiani, ci spiega il fenomeno Prada - Luna Rossa - e come la vela è cresciuta negli ultimi quindici anni. Chieffi è nato ad Anversa (Belgio) il 20 dicembre 1961 da genitori italiani di origine napoletana. La sua carriera è costellata da grandi successi sportivi premiati con la conquista di tre medaglie, oro, argento e bronzo

Luna Rossa vince ancora in America's Cup: ormai scoppia la febbre della vela Tommaso Chieffi ex campione del mondo e uomo fondamentale del Moro di Venezia spiega i segreti della barca italiana che fa paura a tutti

al valore atletico e un titolo di vela dell'anno '97). Dominatore della classe olimpica 470 (campione del Mondo '85, europeo '81, italiano '79, '80, '82 e quinto alle Olimpiadi di Los Angeles '84), Chieffi è stato timoniere di «Italia» nella Coppa America '87 ed è stato uno dei cardini dell'equipaggio del «Moro di Venezia», vincitore del Mondiale IACC, finalista della Coppa America '92. Timoniere ufficiale del team Merit Cup (ha vinto i Campionati Italiani Assoluti IMS nel '94) e uno dei tre timonieri della vittoria italiana all'Admiral's Cup ('95). Chieffi, Prada che fenomeno? «Non è proprio una sorpresa. La sfida di Prada è partita prima delle altre, è stata ben finanziata dall'inizio, c'è stato molto impegno. Certo, le aspettative sono andate al di là del previsto. Sono convinto che Francesco De Angelis (lo skipper, ha vinto un Admiral Cup ndr) sa che la strada da fare è ancora molto lunga... anche se Prada ha ancora assi nella manica da qui alla fine. Il team è forte, tutto italiano (ad eccezione di un brasiliano, ndr). C'è un pool di tecnici ad altissimo livello, tra i migliori del mondo. Prada è straordinaria proprio perché ha il massimo a disposizione in tutti i settori. Ci vorrebbe solo una sfortuna colossale per non arrivare alle semifinali». Elisi farà un serio... «La lotta diventerà molto più dura...

Ma c'è tempo, però. Per ora Prada sembra invincibile». Qual è il suo pronostico? «Arriverà in finale. E vedo una sfida molto livellata tra Prada e New Zealand. Sarà dura, però, perché i detentori della Coppa America avranno molti vantaggi: regolamentari, di località e poi non dimentichiamo che Black Magic (che difende la trentesima Coppa America, ndr) è veramente all'avanguardia. L'Italia ha raggiunto alti livelli e può lottare fino in fondo». I segreti del successo di Prada? «È tecnicamente molto valida, ha grandi progettisti, sia a livello di scafo che di vele. Il team ha una perfetta preparazione, ha provato molte più cose degli avversari ed ha avuto la possibilità di testare molto. Con la "chicca" finale che oggi l'equipaggio sta facendo cose egregie. De Angelis sta dando il massimo, è il vero "primo della classe", con lui però tutto il team». Quanto fanno bene alla vela i risultati di Prada? «Moltissimo. Se Prada va bene, per tutta la vela italiana va bene. Si sta creando un movimento di interesse come ai tempi del "Moro". Siamo però ancora in ritardo: in nazioni come la Spagna c'è interesse di aziende e un gran movimento di giovani. Spero proprio che questa sfida serva a rivitalizzare un ambiente in crisi dopo il "Moro di Venezia" ed è stato uno dei cardini dell'equipaggio del «Moro di Venezia», vincitore del Mondiale IACC, finalista della Coppa America '92. Timoniere ufficiale del team Merit Cup (ha vinto i Campionati Italiani Assoluti IMS nel '94) e uno dei tre timonieri della vittoria italiana all'Admiral's Cup ('95). Chieffi, Prada che fenomeno? «Non è proprio una sorpresa. La sfida di Prada è partita prima delle altre, è stata ben finanziata dall'inizio, c'è stato molto impegno. Certo, le aspettative sono andate al di là del previsto. Sono convinto che Francesco De Angelis (lo skipper, ha vinto un Admiral Cup ndr) sa che la strada da fare è ancora molto lunga... anche se Prada ha ancora assi nella manica da qui alla fine. Il team è forte, tutto italiano (ad eccezione di un brasiliano, ndr). C'è un pool di tecnici ad altissimo livello, tra i migliori del mondo. Prada è straordinaria proprio perché ha il massimo a disposizione in tutti i settori. Ci vorrebbe solo una sfortuna colossale per non arrivare alle semifinali». Elisi farà un serio... «La lotta diventerà molto più dura...»

ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DALLUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde **167-865021** oppure inviando un fax al numero **06/69922588**

IL SABATO, E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18.

LA DOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde **167-865020** oppure inviando un fax al numero **06/69922588**

TARIFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza. N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DALLUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde **167-254188** oppure inviando un fax al numero **06/69922588**

TARIFE: Il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

L'Unità

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6), n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9). Semestrale: n. 7 L. 280.000 (Euro 144,6), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3), n. 5 L. 215.000 (111,1), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2).

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9).

Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente sull'Unità VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.p.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito: Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carta di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per informazioni, chiamare l'Ufficio Abbonati tel. 06/69996470-4711 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde **167-254188** è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 45x30) Commerciale feriali: L. 590.000 (Euro 304,7) - Sabato e festivi L. 730.000 (Euro 377)

Feriale	Festivo
Finestra 1ª pag. 1ª fascicolo: L. 5.650.000 (Euro 2.918)	L. 6.350.000 (Euro 3.279,5)
Finestra 1ª pag. 2ª fascicolo: L. 4.300.000 (Euro 2.200,9)	L. 5.100.000 (Euro 2.633,9)

Manchette di test. 1ª fasc. L. 2.030.000 (Euro 1.048,4) - Manchette di test. 2ª fasc. L. 1.440.000 (Euro 743,7)

Redazionali: Feriali L. 995.000 (Euro 513,9) - Festivi L. 1.100.000 (Euro 568,1)

Finanz. Legal-Concess. Aste-Appalti: Feriali L. 870.000 (Euro 449,3) - Festivi L. 950.000 (Euro 490,6)

Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBBLICOMPASS S.p.A.
 Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611

Area di Vendita

Milano: via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via C.R. Ceccardi, 1/14 - Tel. 010/540184 - 56-78 - Padova: via Gallamella, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/255952 - Firenze: via Don Minorelli, 46 - Tel. 055/561192 - Roma: via Barberia, 86 - Tel. 06/420089-1 - Bari: via Amendola, 146/5 - Tel. 080/5485111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/7306311 - Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6508411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/305250

Pubblicità locale: P.I.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l.
 Sede Legale e Presidenza: 20134 MILANO - Via Turicchi, 56 Tomi - Tel. 02/748271 - Telex 02/70001941
 Direzione Generale e Spedite: 20134 MILANO - Via Turicchi, 56 Tomi - Tel. 02/748271 - Telex 02/7000288

00198 ROMA - Via Salaria, 226 - Tel. 06/8525151
 20134 MILANO - Via Turicchi, 56 Tomi - Tel. 02/748271
 40121 BOLOGNA - Via Caroli, 8/F - Tel. 051/4210180
 50100 FIRENZE - Via Don Giovanni Moreni 48 - Tel. 055/561277

Stampa in fac-simile:
 Se-Be - Roma - Via Carlo Pesenti 130
 Dineo S.p.A. - Palermo Dugnano (ME) - S. Statale dei Giovi, 137
 STS S.p.A. 95030 Catania - Strada 5ª, 35
 Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

L'Unità

DIRETTORE RESPONSABILE GIUSEPPE CALDAROLA
 VICE DIRETTORE VICARIO Pietro Spataro
 VICE DIRETTORE Roberto Rosconi
 CAPO REDATTORE CENTRALE Maddalena Tulanti

"L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A."
 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
 PRESIDENTE Mario Lenzi
 AMMINISTRATORE DELEGATO Italo Prario
 CONSIGLIERI
 GIAMPAOLO ANGELUCCI
 FRANCESCO RICCIO
 PAOLO TORRESANI
 CARLO TRIVELLI

Direzione, Redazione, Amministrazione:
 ■ 00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13 tel. 06 69961, fax 06 6783555 -
 ■ 20122 Milano, via Torino 48, tel. 02 802321
 ■ 1041 Bruxelles, International Press Center Boulevard Charlemagne/1/67 Tel. 0032-2850893
 ■ 20045 Washington, D. C. National Press Building 529 14th Street N. W., tel. 001-202-6628907

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

ABBONAMENTI A **L'Unità**

SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a *L'Unità* alle seguenti condizioni

Periodo: 12 mesi 6 mesi

Numeri: 7 6 5 1 indicare il giorno.....

Nome..... Cognome.....

Via..... N°.....

Cap..... Località.....

Telefono..... Fax.....

Data di nascita..... Doc. d'identità n°.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:
 Carta Si Diners Club Mastercard American Express
 Visa Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegiate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potro in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588

