

l'Unità

## Lazio, Nesta non è incredibile

Cragnotti: «Faccetta nera? Avremmo bisogno di altri tifosi...»

**ROMA** «Sinceramente, avremmo bisogno di altri tifosi». È la risposta reaziona del presidente della Lazio, Sergio Cragnotti, nei confronti di quei sostenitori biancocelesti che domenica allo stadio Olimpico, durante la gara col Piacenza, oltre a sventolare croci celtiche mischiate alle bandiere del tifo hanno cantato "Faccetta Nera". «È stato un fatto delirante - ha detto con amarezza il presidente della Lazio - Vo sempre pregato le due curve di non esibire croci celtiche o striscioni di carattere razzista, ma purtroppo non vengo mai ascoltato e non dipendete da me».

Cragnotti ha spiegato la sua

amarezza. «Allo stadio si viene per tifare e applaudire la propria squadra del cuore e non per creare possibili interessi politici. Tutto questo si deve fare anche per dare un esempio alle generazioni future. Da parte mia, non considero tifosi gente che si comporta in questa maniera, loro vengono allo stadio solo per creare caos e ambiguità. Sinceramente avremmo bisogno di altri tifosi...».

In ogni caso, la società biancoceleste non tronca i rapporti con la curva. Ai tifosi della Nord, lo stesso settore dal quale domenica partirà il coro di Faccetta Nera, è stato affidato il compito di organizzare

il corteo del Centenario, che partirà il 9 gennaio da piazza della Libertà, a Roma.

E proprio ieri, al Circolo Canottieri Lazio, sono state presentate le celebrazioni per l'anniversario. Il presidente della Lazio calcio, Sergio Cragnotti, e quello della società sportiva biancoceleste Renzo Nostini, hanno illustrato il programma dei festeggiamenti che si terranno dal 9 gennaio, giorno del centenario, in poi. Sarà un anno pieno di iniziative sportive e non. «Nel terzo millennio questa società diventerà un punto di riferimento per i sostenitori biancocelesti», si è limitato a dire, con una



Il presidente Cragnotti con l'allenatore Eriksson

spicca il torneo quadrangolare tra la Lazio e importanti squadre europee di calcio che portano gli stessi colori o lo stesso simbolo sociale. Cragnotti, intanto, ha confermato che non considera nessun giocatore «incredibile» (alludendo all'interessante della Juventus nei confronti di Nesta). «Vi dovette mettere in testa - ha detto Cragnotti - che, in questo calcio, le bandiere non esistono più e il sottoscritto ragiona in termini di entrate e uscite. Per me il bilancio è fondamentale». La Lazio sarebbe interessata a Desailly, a Rivaldo o ad Andersson (che il prossimo anno sarà juventino...).

che coinvolgerà gli atleti della società e i calciatori biancocelesti. Il 9 gennaio, verrà presentata la nuova maglia con cui la Lazio concluderà il campionato. Tra le manifestazioni sportive

### IN BREVE

#### Il Pallone d'oro finisce in tribuna

■ Rivaldo, frescovincitore del Pallone d'oro 1999, è stato messo fuori rosa dal Barcellona. La decisione è stata presa su richiesta del tecnico Louis Van Gaal, che ha avuto un litigio con il giocatore, che gli chiedeva una diversa collocazione tattica.

#### Teppisti da stadio: lezioni su Internet

■ Un sito internet dove si spiega come smontare i gabinetti dello stadio e lanciarli in campo. A crearlo è stato un gruppo di tifosi della Sampdoria, squadra che il 12 ottobre scorso aveva perso una partita a tavolino e subito quattro giornate di squalifica per il lancio di rubinette pezzi di sanitari dalla gradinata. La Digos genovese ha aperto un'inchiesta per apologia di reato e sta cercando di identificare gli autori. Il sito è intitolato ai Ringo Boys Group.

#### Agnelli: «Nel calcio troppe chiacchiere»

■ Troppe chiacchiere nel calcio di oggi, era meglio quello di una volta. Lo dice Gianni Agnelli in un'intervista a Raitre, che sarà trasmessa il 30 dicembre e di cui sono stati anticipati alcuni stralci. «Il calcio è cambiato, ma non direi in meglio - afferma il presidente d'onore della Fiat - lo preferivo il football di una volta. Oggi è soprattutto televisionato, molto dibattuto, molto discusso, super chiacchierato e super commentato dai giornali, che porta una certa disfunzione sul lato sportivo».

#### Doping, Tonkov dal magistrato

■ Una decina di ciclisti professionisti, tra cui Pavel Tonkov, sono stati convocati nella Caserma del Nas di Brescia per essere interrogati come testimoni nell'ambito dell'inchiesta sul doping condotta dal Pm Guidi. L'inchiesta è coordinata con quella di Ferrara condotta dal Pm Pier Guido Soprani e che ruota attorno al centro di studi biomedici applicati allo sport che fa capo al prof. Francesco Conconi.

#### Cassano visita carcere minorile

■ Applausi, pacche sulla spalla, parole di incoraggiamento e una preghiera: «Rimanete simpatici come sei». È trascorsa così la visita del baby prodigio del Bari Antonio Cassano nel carcere minorile Fornelli di Bari, dove ci sono 33 detenuti, la maggior parte diciassetenni o comunque. L'iniziativa rientra nel programma Porte aperte curata dalla Unione italiana sport per tutti (Uisp) con il ministero di Grazia e Giustizia.

#### Capirossi torna in 500 con la Honda

■ Loris Capirossi torna in 500. Il romagnolo tre volte campione del mondo (due volte in 125 e una volta nella 250) ha firmato fino al 2001 con la Honda.

# Ferrari «aerospaziale» per il nuovo millennio

## Montezemolo: «Sarà pronta a fine gennaio»

DALL'INVIATO

MAURIZIO COLANTONI

**MARANELLO (Modena)** La pista di Fiorano è ricoperta di neve; neve che fiocca e non si ferma nel giorno della cena rituale che il presidente della Ferrari organizza con la stampa italiana per il fine anno. «Belle le tradizioni - sussurra appena entra nel mitico ristorante di Maranello, «il Cavallino» -, sono cose che fanno piacere quando si diventa vecchi...». Questo il suo esordio: Luca Cordero di Montezemolo tirato a lucido per l'ennesimo volta torna a commentare una stagione combattuta, ricca di colpi di scena, che non ha portato al titolo piloti ma almeno ha regalato alla Ferrari il titolo costruttori. Dalla chiacchierata «lunga» tre ore, il «succo» del 2000 dice che la nuova Ferrari sarà stellare. Insomma: ancora più competitiva...

**Presidente, il bilancio del '99...** «Un anno difficile, in salita dopo la prima parte di stagione: dall'errore di Schumacher in Canada, al suo incidente di Silverstone. Il delirio: potevamo allungare nel mondiale, invece ci siamo ritrovati spacciati. La sera stessa, alla festa del centenario della Fiat pensai che la nostra stagione fosse finita lì, in quella curva... Non avrei mai creduto di vincere il mondiale e di sfiorare il titolo piloti con Irvine. Certo ci sono state tante polemiche e ne ho sentite di tutti i colori: che Irvine era un fenomeno e la Ferrari gli metteva i bastoni tra le ruote; che avrei dovuto licenziare Todt, tecnici, meccanici... tutte persone determinanti per vincere il titolo costruttori. E la verità sta sempre nel mezzo».

**Nonostante tutto però la stagione è stata positiva...**

«Per come s'era messa, sì. Comunque ogni anno che passa la Ferrari si rafforza di più, è molto più affidabile. In queste quattro stagioni abbiamo sempre migliorato. E poi abbiamo vinto l'ultimo titolo costruttori del millennio... speriamo di iniziare nel 2000 con un'altra grande affermazione».

**Nuovo millennio, nuova coppia: cosa può regalare Barrichello in più rispetto ad Irvine?**

«Barrichello è un serio professionista, ha un grande entusiasmo, ha avuto un buon approccio con la vettura. E poi parla un buon italiano. Per noi l'importante era prendere una pilota veloce come Irvine, magari anche un po' di più».

**C'illumini, ma quando ha firmato Barrichello?**

«A maggio scorso ci siamo dovuti guardare intorno e Barrichello poteva essere una delle soluzioni possibili. Dovevo però avere un chiarimento con Irvine, constatare la sua voglia di rimanere a Maranello, sapevo che il ruolo gli stava diventando stretto. Poi ci fu l'incidente di Schumacher e incontrai Eddie a Monza il martedì successivo».

**È stato Irvine ad andare via o la Ferrari volerlo sostituire?**

«Se avesse voluto rimanere, l'avrei tenuto. Irvine però aveva due buone offerte. Per lui questo avrebbe significato poter correre come prima guida e poi più soldi».

**A proposito, come avete convinto Barrichello ad essere il secondo di Schumacher?**

«Sa di non dover essere il cameriere di nessuno... ma solo una buona spalla. Lo considero una prima guida bis, poi sarà la pista a dirgli e il più veloce. L'importante per me è che la Ferrari vinca. C'è solo una clausola nel suo contratto, clausola

### LA PROVOCAZIONE

#### E il deflettore della discordia diventa un «cadeau» natalizio

rigi dopo la squalifica delle due Ferrari decretata dai commissari di gara a Sepang. L'idea-regalo elaborata dallo staff di Maranello è ben realizzata con un tocco di velenosa raffinatezza, d'altronde da quelle officine ultramoderne escono ben più sofisticati pezzi. E così abbinato al deflettore c'è un calibro per misurare l'errore di misura che fu visto in Malesia e scagionato in Francia. Il pezzo della discordia ha una scritta, in inglese, che spiega uno stato d'animo: campioni del mondo Costruttori per il 1999.

«Alla faccia di chi ci vuole male», è stata la divertita chiosa di Luca di Montezemolo nell'illustrare il beffardo dono di Babbo Natale: vestito di rosso, ovviamente.

che vale per tutti: il pilota s'impegna a seguire gli ordini di scuderia... Barrichello mi sembra l'alternativa giusta. E poi stava bene anche a Schumacher... mica potevo prendere uno che gli stava antipatico».

**Eventi a Schumi**

«È in gran forma, tirato a lucido, con la voglia di fare meglio. Rimane per me il migliore, il più veloce. Non potrei mai pensare di vederlo ad inizio stagione con un'altra scuderia».

**Così virerà il 2000?**

«Dobbiamo competere con avversari forti e con più soldi di noi, vede la McLaren-Mercedes (il suo «genio» Newey è pagato con cifre alla Schumacher, ndr), la Williams-Bmw, la stessa Honda con la Bar. I nostri tecnici hanno lavorato sull'evoluzione della F399: avremo un nuovo motore, più ricerca elettronica, aerodinamica e la monoposto sarà presentata alla fine di gennaio 2000. Sarà un anno duro, ma non ci manca nulla».

Diventa un originale e provocatorio «cadeau» natalizio il deflettore dello scandalo, quella componente aerodinamica montata sulla fiancata della rossa F399 dominatrice del Gran Premio della Malesia che fu riabilitata a Parigi



Il deflettore-cadeau, idea-regalo della Ferrari

### IL PROGRAMMA

## Alenia & Agusta per farla volare

Questi gli obiettivi della Ferrari nel 2000:

**Ferrari Maserati**  
Mantenere il record di 3700 auto vendute nel '99, superare le 2000 con la Maserati che nel 2001 sbarca in Usa, lanciare nuovi modelli per il Tridente e raggiungere le 10.000 vendite in 4-5 anni. Per la Ferrari la nuova 360 spider.

**Vettura per il 2000**  
Nascerà con la collaborazione di Finmeccanica (Alenia, Agusta) per combattere i colossi stranieri che hanno budget superiori e si avvalgono pure loro delle industrie aeronautiche. La British aerospaziale, ad esempio, con McLaren. Un passo necessario, dato che le F.1 sono aerei rovesciati, e l'unico costruttore

globale del mondiale Fia ha solo competenze automobilistiche. Alenia e Agusta possono garantire la capacità di simulare i prototipi come si fa con aerei o satelliti. La ricerca serve anche per adeguare le vetture ai regolamenti stradali dei vari paesi.

**Rapporto con Sauber**  
Proseguirà con la fornitura di motori ed è importante in termini economici e di scambi di esperienze.

**Sponsor**  
Nessuna novità di rilievo. Rapporti con 5-6 partner-formitori di tecnologia di assoluta eccellenza.

**Internet**  
Due novità imminenti: la Ferrari fa parte del Portale del gruppo, sito

Ciaoweb: una comunicazione autonoma per fornire servizi finanziari e assicurativi. Il sito ad hoc sarà annunciato ai primi di marzo, anche se in Ciaoweb la Ferrari sarà presente a partire dalla presentazione della nuova F.1. A metà febbraio sarà annunciato il sito Club Ferrari con cui raggiungere i tifosi più lontani e monitorare il tifo.

**Contratti**  
Per evitare equivoci, Montezemolo spiega che i contratti con Ross Brawn e Rory Byrne scadono nella primavera del 2002, con Bridgestone a fine 2001. «Siamo contenti - ha detto in proposito Montezemolo - del ritorno in F.1 di Michelin, ma stiamo benissimo con Bridgestone».

### ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DALL'UNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde **800-865021** oppure inviando un fax al numero **06/69922588**

IL SABATO, E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18,

LADOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde **800-865020** oppure inviando un fax al numero **06/69922588**

TARIFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico/ Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza. N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

### RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DALL'UNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde **800-254188** oppure inviando un fax al numero **06/69922588**

TARIFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico/ Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente. N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

### l'Unità

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6) n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9). Semestrale: n. 7 L. 280.000 (Euro 144,6), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3) n. 5 L. 240.000 (Euro 123,9), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2).

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9).

Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente sull'Unità VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.p.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indirizzatori: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito: Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno indicare anche il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, nei titoli di carta di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per informazioni, chiamare l'Ufficio Abbonamenti: tel. 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde **800-254188** è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

### Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 45x30) Commerciale ferialte L. 590.000 (Euro 304,7) - Sabato e festivi L. 730.000 (Euro 377)

**Feriale** Finestra 1° pag. 1° fascicolo, 5.650.000 (Euro 2.918) L. 6.350.000 (Euro 3.279,5) Finestra 1° pag. 2° fascicolo, 4.300.000 (Euro 2.220,9) L. 5.100.000 (Euro 2.633,9) Manichette di test. 2° fasc. L. 2.100.000 (Euro 1.048,4) Manichette di test. 2° fasc. L. 1.440.000 (Euro 743,7) Redazionali: Ferrali L. 995.000 (Euro 513,9) - Festivi L. 1.100.000 (Euro 568,1) Finanz. Legal. Concess. Aste/Apalti: Ferrali L. 870.000 (Euro 448,3) - Festivi L. 950.000 (Euro 490,6)

Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBBLICOMPASS S.p.A.

Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giosuè Carducci, 29 - Tel. 02/24424611

### Aree di Vendita

Milano: via Giosuè Carducci, 29 - Tel. 02/24424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via C.R. Ceccardi, 1/14 - Tel. 010/540184 - 567-8 - Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/259592 - Firenze: via Don Minzoni, 46 - Tel. 055/561192 - Roma: via Barberi, 86 - Tel. 06/4200891 - Bari: via Amendola, 166/5 - Tel. 080/5485111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/730511 - Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6508411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/305250

Pubblicità locale: P.I.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l.

Sede Legale: 20123 MILANO - Via Tuscolana, 56 bis - Tel. 02/7000302 - Telex 02/70001941

Direzione Generale e Operativa: 20124 MILANO - Via S. Gregorio, 34 - Tel. 02/6716911 - Telex 02/67169750

00192 ROMA - Via Bonifazi, 6 - Tel. 06/35787/1 20124 MILANO - Via S. Gregorio, 34 - Tel. 02/671697/1

40121 BOLOGNA - Via Del Popolo S. Pietro, 85/a - Tel. 051/4210955 50129 FIRENZE - Via Don Minzoni, 48 - Tel. 055/578486/501277

### Stampa in fax-simile:

Se. Be. Roma - Via Carlo Parenti 130

Satim S.p.A. Palermo Dignano (MI) - S. Statale dei Govi, 137

STS S.p.A. 95030 Catania - Strada 5°, 35

Distribuzione: SOPIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

**l'Unità**

DIRETTORE RESPONSABILE  
GIUSEPPE CALDAROLA  
VICE DIRETTORE VICARIO  
Pietro Spataro  
VICE DIRETTORE  
Roberto Rosconi  
CAPO REDAZIONE CENTRALE  
Maddalena Tulanti

"L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A."  
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE  
PRESIDENTE  
Mario Lenzi  
AMMINISTRATORE DELEGATO  
Italo Prario  
CONSIGLIERI  
Giampaolo Angelucci  
Francesco Riccio  
Paolo Torresani  
Carlo Trivelli

Direzione, Redazione, Amministrazione:  
■ 00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13  
tel. 06/699961, fax 06/6783555  
■ 20122 Milano, via Torino 48, tel. 02/802321  
■ 1041 Bruxelles, International Press Centre  
Boulevard Charlemagne 1/67 Tel. 00322850893  
■ 20045 Washington, D. C. National Press Building  
529 14th Street N. W., tel. 001202682897

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

ABBONAMENTI A l'Unità

### SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a l'Unità alle seguenti condizioni

Periodo:  12 mesi  6 mesi

Numeri:  7  6  5  1 indicare il giorno.....

Nome..... Cognome.....

Via..... n° civico.....

Cap..... Località..... Prov.....

Tel..... Fax..... Email.....

Titolo studio..... Professione.....

Capofamiglia  SI  NO Data di nascita.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta Si  Diners Club  Mastercard  American Express

Visa  Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potrà in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è l'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588