

L'Unità

L'IMPRESA CALCIO



Roma accoglie Nakata Sarà un affare per tutti

STEFANO BOLDRINI

ROMA Bandiera bianca quella oltre il muro di Trigroria? No, bandiera con il cerchio rosso, che in qualche modo ricorda l'uovo al tegamino, che tradotto in slang inglese è «Sunny Side Up», vale a dire l'azienda che cura immagine e prodotti di Hide-toshi Nakata, 22 anni, 48 presenze e 12 gol nel campionato, il primo cybercalciatore della storia, il primo giapponese della storia della Roma, Sensi lo ha pagato 45 miliardi, 32 in contanti, il resto suddiviso tra Alenitchev, la compratoria di Blasi e nessun Rolex.

da Perugia a Roma e sono altri cinque miliardi. Ma il bello deve ancora venire: a Roma, dove sbarcano ogni anno milioni di giapponesi, il grande affare può raggiungere dimensioni mai viste.

Ma Nakata è anche un calciatore, Capello lo ha voluto per tonificare il centrocampo, reciterà da centrale, maglia numero 8. Capello gli ha già detto tutto a tavola, schemi e posizioni dei giocatori spiegati con i grissini spezzati. Il cybercalciatore, dicono, ha molte doti: corre i 100 metri in 11", ha la resistenza di un maratoneta vero, il baricentro basso gli assicura stabilità nella corsa, calcia di destro e di sinistro, ha il gol per amico. Fuori, è un tipo riservato, irreprensibile, silenzioso, amante di Internet (200 mila contatti quotidiani nel suo sito) e degli abiti griffati. Ormai ha un buon rapporto con la lingua italiana, ma in pubblico usa solo la sua lingua. Pochi concetti, ma chiari nel suo primo giorno in giallorosso: «Ringrazio Perugia». «Ho scelto la Roma perché è il club che mi ha cercato di più». «Non so se giocherò contro la Verona (giocherà, ndr)». «Non avrò problemi con Totti». «Non mi preoccupa la lotta per conquistare il posto». «Della Roma mi ha colpito, per ora, l'efficienza della struttura di Trigroria». Poi gli chiedono di Falcao, al quale è stato paragonato: «Di lui conosco solo il nome, non l'ho mai visto giocare». Dal re brasiliano all'imperatore giapponese. Esempio Roma città aperta.

Todt e il progetto 2000: «Vinciamo tutto» Il ds Ferrari vede rosa. Da Barrichello primo dispiacere a Schumi

DALL'INVIATO MAURIZIO COLANTONI

MADONNA DI CAMPIGLIO Parola d'ordine: vincere tutti e due i titoli mondiale nel 2000. È questa la promessa di Jean Todt per la stagione che verrà, dopo un'annata da spavento che ha visto traballare la sua poltrona in più d'una occasione. Il 1999 è stato l'anno delle sorprese: l'incidente di Silverstone; il passaggio del testimone da Schumi a Irvine e, infine, l'emozione per la straordinaria doppietta della Malaysia, la squalifica e poi la riammissione. «Cose che capitano nella vita di un uomo. Ho commesso erro-

ri, altri no. Certo però in questi anni ho costruito un team forte, unito. E pensare che avevo preso questa squadra quando era a terra, senza forza. Sono stati anni duri, di ricostruzione. Ma oggi posso affermare che la Ferrari è ancora più forte». Sarà, intanto però cominciano i primi disguidi. La nuova vettura sarà presentata solo tra il 7 e il 10 febbraio, in ritardo rispetto ai programmi. Jean Todt spiega i motivi: «Volevamo completarla e renderla pronta per la pista. E così sarà». Un flash dal passato, prima di parlare di futuro. Il capo della gestione sportiva ritorna indietro negli anni. A quel '96, primo anno di



Schumacher, «molto difficile»; all'anno successivo e a quella finale tra Villeneuve ed il tedesco a Jerez «da dimenticare»; l'incidente del '98 a Spa tra Coulthard e il tedesco «da non credere».

Ha rivalizzato Eddie Irvine. Si preparerà e noi lo aiuteremo ad integrarsi al 100%. È caricato, ha una gran voglia di migliorare e credo che per Barrichello questo sarà facile. Non fatemi però dare oggi una valutazione su Rubens. Ripeto conosciamo il suo valore, ma aspettiamo almeno la fine della stagione». Carattere aperto, gioviale. Opposto a quello di giacchio di Schumi. Che rapporto ci sarà tra i due? «Sono una coppia ben assortita, hanno molti punti in comune. Credono nella famiglia, tra i loro hobby c'è il calcio. Al momento siamo felici di come è iniziato questo rapporto con Barrichello. Comunica bene con ingegneri e

meccanici, ha capito la macchina e guida in modo molto morbido. Ed in più, è molto bravo con la pioggia».

Capitolo Irvine. «Per quattro anni ha fatto un buon lavoro e l'ha fatto anche nei momenti difficili. Non è stato facile per lui lavorare con la Ferrari e con a fianco un talento come Michael Schumacher. Eddie è stato bravo, ci ha regalato un '99 fantastico e grazie a lui siamo arrivati al titolo costruttori. Spero che con la Jaguar vada bene, anche se non vorrei vederlo davanti alla Ferrari».

Intanto ieri pomeriggio Barrichello ha dato il primo «dispiacere» a Schumi, vincendo, allo stadio del ghiaccio di Campiglio, la consueta gara di kart tra piloti (attuali e passati) della Ferrari. Il brasiliano si è lasciato dietro, oltre al compagno (attardato di un giro a causa di un testacoda) anche Badoer, Larini, Morbidelli e Arnoux.

Luna Rossa, la festa continua Stars&Stripes ko nel recupero. Finale-sfidanti per Prada

AUCKLAND Luna Rossa sfiderà America One nella finale degli sfidanti della America's Cup. La barca vincente, poi, contenderà a New Zealand la Coppa più prestigiosa della vela. A sorpresa, nella notte tra giovedì e venerdì, nel recupero della 4ª regata Stars&Stripes di Dennis Conner è stata battuta da America True (che occupava l'ultimo posto della classifica con 1 solo punto), rimanendo inchiodata a 6 punti, uno in meno del team Prada, che disputerà così le finali della Louis Vuitton Cup (dal 25 gennaio al 4 febbraio, al meglio delle nove regate), con America One di Paul Cayard. Sulla sconfitta di Dennis Conner non ci avrebbe scommesso nessuno nel team Prada. La notizia ha colto di sorpresa Patrizio Bertelli, che se n'era andato a 150 chilometri da Auckland a vedere la penisola di Coramandel e Francesco De Angelis che era in mare ad allenarsi su Luna Rossa: tutti e due hanno avuto la stessa reazione, quando gli hanno detto che la barca della skipper Dawn Riley stava per vincere hanno buttato giù il telefono: «Richiama quando ha passato il traguardo, non si sa mai». Ma la conferma è arrivata e la festa è cominciata. Bertelli è incontentabile, più scatenato dei suoi ragazzi, è andato in giro con una macchina fotografica a scattare foto senza posa. Si è festeggiato a tutto spiano: equipaggio, staff e semplici tifosi hanno brindato a lungo, spruzzandosi vicendevolmente con la spuma di bottiglie su bottiglie di champagne. In seno al consiglio italiano non ci si è però dimenticati di chi, senza dover ricorrere allo spargimento con Stars&Stripes, ha reso possibile la qualificazione: è così in segno di gratitudine varie casse di champagne sono state fatte pervenire agli uomini (e alla donna, unica skipper titolare della manifestazione) di America True. Numerosi i messaggi di con-



LUNA ROSSA ALLA FINALE. Table showing race results and schedule for the Louis Vuitton Cup. Includes names like America One, Prada-Luna Rossa, Stars&Stripes, Asura Nippon, America True, and 6 Sens-Le Defi Bouygues. Also lists the dates for the next regatas from January 25 to February 4.

gratulatione. Anche il presidente del consiglio D'Alema, appassionato velista, ha fatto arrivare i suoi complimenti. Patrizio Bertelli ammette che è il momento più bello della mia vita di velista, per ora». Ironizza sulla barca di Dennis Conner («hanno un carro armato, va solo se ci sono 20 nodi») e confessa che «il momento più brutto è stato quando abbiamo perso con Cayard: dopo una brutta partenza avevamo recuperato, ma i giudici ci hanno punito, non è stato bello. Avevamo previsto di perdere due regate, ne abbiamo perse tre, non potevamo pensare che avremmo rotto l'albero. Già quel pezzo, la tin-cup, c'era una fessura e un po' di ruggine...». Ma è acqua passata ormai, e Bertelli pensa al futuro, alla barca che bisognerà scegliere per battersi con Cayard. «Luna

Rossa 2 (Ita 48) è veloce in certe condizioni - dice l'armatore - da 8 a 14 nodi di vento. Luna Rossa 1 (Ita 45) è più versatile: dovendo fare un girone con sei avversari era più affidabile, visto le condizioni variabili del golfo di Hauraki, il campo di regata più difficile del mondo. Sarà una sfida bellissima, così come sarà bellissima la Coppa America con i neozelandesi che sono avvantaggiati perché conoscono questo mare da quando sono nati». Il dilemma sulla barca sarà risolto entro il 20. Anche nel clima di festa, Bertelli non perde l'occasione per attaccare Cayard: «Per il Moro sono stati spesi 460 miliardi, basta guardare i bilanci Montedison del '93: lui, che si lamenta sempre, ha avuto più soldi a disposizione di tutti e non ha vinto». Si annunciano giorni di fuoco nel golfo di Hauraki.

Advertisement for BMW Serie 3 touring. Text: 'il mondo è fantastico visto dalla nuova BMW Serie 3 touring'. Includes an image of the car, the 'turbo sport S.P.A.' logo, and contact information for Teo Zeccoli at Via Selice, 207, Imola (Bologna). Phone: 0542/641788. Website: SABATO APERTO TUTTO IL GIORNO.

ACCETTAZIONE NECROLOGIE. DALL'UNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588. IL SABATO, E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18, LA DOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde 800-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69996465. TARIFFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adzioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000. I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard. AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza. N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi. RICHIESTA COPIE ARRETRATE. DALL'UNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588. TARIFFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta. I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo). AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente. N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

L'Unità. Servizio abbonamenti. Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6), n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9). Semestrale: n. 7 L. 260.000 (Euro 144,6), n. 6 L. 240.000 (Euro 134,3), n. 5 L. 215.000 (Euro 111,1), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2). Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9). Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente sull'Unità VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.p.A., Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito: Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, nei titolari di carta di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento. Per informazioni, chiamare l'Ufficio Abbonamenti: tel. 06/69996470-471 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde 800-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati. Tariffe pubblicitarie. A mod. (mm. 45x30) Commerciale festivo: L. 590.000 (Euro 304,7), Sabato e festivi L. 730.000 (Euro 377). Ferie. Finestra 1ª pag. 1ª fascicolo: L. 6.500.000 (Euro 2.918), L. 6.350.000 (Euro 3.279,5), Finestra 1ª pag. 2ª fascicolo: L. 3.000.000 (Euro 2.220,9), L. 5.100.000 (Euro 2.633,9). Manchette di test. 1ª fasc. L. 2.000.000 (Euro 1.048,4), Manchette di test. 2ª fasc. L. 1.440.000 (Euro 743,7). Redazionali: Feriali L. 995.000 (Euro 513,9), Feriali L. 1.100.000 (Euro 568,1), Feriali-Legali-Concess. Aste-Appalti: Feriali L. 870.000 (Euro 449,3), Feriali L. 950.000 (Euro 490,6). Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBBLICOMPASS S.p.A. Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giuseppe Caraccioli, 29 - Tel. 02/24424611. Milano: Via Giuseppe Caraccioli, 29 - Tel. 02/24424611. Torino: Corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: Via C.R. Occardi, 1/14 - Tel. 010/540184 - 56-78 - Padova: Via Gattamelata, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: Via Amendola, 13 - Tel. 051/255952 - Firenze: Via Don Minzioni, 46 - Tel. 055/561192 - Roma: Via Barberis, 86 - Tel. 06/420089-1 - Bari: Via Amendola, 164/5 - Tel. 080/588511 - Catania: Corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/7306211 - Palermo: Via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: Via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6598411 - Cagliari: Via Ravenna, 24 - Tel. 070/305250. Pubblicità locale: P.I.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l. Sede Legale: 20123 MILANO - Via Lucchi, 56 bis - Tel. 02/7000330 - Telex: 02/7000191. Direzione Generale e Operativa: 20124 MILANO - Via S. Gregorio, 34 - Tel. 02/67169-1 - Telex: 02/67169750. 00192 ROMA - Via Botteghe Oscure, 15 - Tel. 06/37871 - 20124 MILANO - Via S. Gregorio, 34 - Tel. 02/6716971 - 40121 BOLOGNA - Via De' Borsari, 5 - Tel. 051/242955 - 50129 FIRENZE - Via Don Minzioni, 48 - Tel. 055/578496/561277. Stampa in fac-simile: Se. Be. Roma - Via Carlo Pesenti 130 - Satim S.p.a. - Paderno Dugnano (MI) - S. Stabile dei Giov. 137 - STS S.p.a. - 95030 Catania - Strada 5ª, 35 - Distribuzione: SODIP - 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18.

L'Unità. DIRETTORE RESPONSABILE GIUSEPPE CALDAROLA. VICE DIRETTORE VICARIO Pietro Spataro. VICE DIRETTORE Roberto Rosconi. CAPO REDAZIONE CENTRALE Maddalena Tulanti. "L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A." CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE PRESIDENTE Mario Lenzi. AMMINISTRATORE DELEGATO Italo Prario. CONSIGLIERI Giampaolo Angelucci, Francesco Riccio, Paolo Torresani, Carlo Trivelli. Direzione, Redazione, Amministrazione: 00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13 - Tel. 06/6999641 - fax 06/6783555 - 20123 Milano, Via Torino 48, tel. 02/802321 - 1041 Bruxelles, International Press Center Boulevard Charlemagne 1/67 tel. 0032 2850893 - 20045 Washington, D. C. National Press Building, 529 14th Street N. W., tel. 001-202-6628907. Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del tribunale di Roma n. 4555. Certificato n. 3408 del 10/12/1997.

ABBONAMENTI A L'Unità. SCHEDA DI ADESIONE. Desidero abbonarmi a L'Unità alle seguenti condizioni. Periodo: 12 mesi 6 mesi. Numeri: 7 6 5 1 indicare il giorno. Nome: Cognome. Via: n° civico. Cap.: Località: Prov.: Tel.: Fax: Email: Titolo studio: Professione: Capofamiglia: SI NO Data di nascita. Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedito all'indirizzo indicato. Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito: Carta Si Diners Club Mastercard American Express Visa Eurocard Numero Carta. Firma Titolare: Scadenza. I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potro in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per la finalità prevista. Firma: Data: Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588.