



Venerdì 4 febbraio 2000

20

# LO SPORT

L'Unità

Coulthard, Panis e Hakkinen posano davanti alla nuova McLaren



DALL'INVIATO MAURIZIO COLANTONI

**JEREZ DE LA FRONTERA** Rivoluzione. Tutti all'inseguimento della McLaren e la McLaren cambia radicalmente direzione. La nuova MP4-15 di patron Ron Dennis è sempre più Freccia D'Argento e nasce soprattutto dall'ottimizzazione aerodinamica rispetto alla monoposto dello scorso anno, quella che ha vinto sì il titolo mondiale ma che ha avuto - soprattutto nella prima parte della stagione - preoccupanti problemi di affidabilità.

tate (ad eccezione della Ferrari che mostrerà le proprie carte il prossimo 7 febbraio) hanno scelto la strada finora percorsa dalla McLaren copiando e scopiando, la scuderia anglo-tedesca nella stagione 2000 gareggerà con una monoposto diversa, ritoccata nelle misure, pulita. In sostanza il passo è il medesimo del '99, il «muso» però è più corto e più diritto, scelta fatta per una questione di miglior

raffreddamento. I radiatori sono ancora più piccoli e le pance più strette, e al posto della normale coppia un unico collettore di scarico.

C'è poi il motore (Mercedes-Benz F0110) che sarà un'ulteriore balzo in avanti per la casa di Stoccarda. Le novità: è più basso e più compatto, inferiore di almeno 4 chili rispetto al peso del precedente propulsore (99kg). «Non abbiamo avuto nessun problema di inserimento del nuovo motore», spiega il mago della McLaren, Adrian Newey.

E il campione del mondo cosa ne pensa? «Mi accontenterei - dice

## La nuova McLaren ai confini della magia «Muso» corto, motore leggero. Su Coulthard l'ombra di Panis

La casa tedesca ha acquisito il 40% della scuderia. Un'unione importante che verrà riportata anche sul prodotto: nel 2003 uscirà la spaziale Mercedes SLR - mezzo miliardo il costo per un centinaio di fortunati - mix tra vettura da strada e F1. Una bomba, già definita Ferrari.

Ma c'è qualche spina anche nella rosa McLaren. Dopo alcuni, inquietanti comportamenti, come

sarà il rapporto con David Coulthard? Sentiamo Mika: «Non penso al passato e a quello che è successo (anche se mentre lo dice alza gli occhi al cielo, ndr), il rapporto con lui è buono... (sorrisetto ironico, ndr)». E poi quest'anno ci sarà Panis; oggi collaudatore... domani possibile sostituto di Coulthard (c'è chi dice che sarà possibile già da metà stagione).

«Panis? Un pilota esperto - spiega Hakkinen. Darà un grande contributo alla squadra». È Coulthard che dice: «Io correrò per il mondiale. Farò quello che ho sempre fatto». Insomma, si preannuncia un anno di

Un altro titolo mondiale e una nuova stagione alle porte. Come sarà il 2000? «Vedo sempre davanti McLaren e Ferrari. Per quanto mi riguarda, credo che sarà ancora una stagione ad alto livello, da primo della classe. Dopo tutto ho vinto due titoli consecutivi, non devo dimostrare spero più nulla». Come Schumacher, Mika s'è preso una lunga vacanza. Da tempo non sale sull'auto McLaren: «Una stagione stressa moltissimo. Avevo bisogno di riprendermi e rilassarmi. Ma non vi preoccupate: salgo sulla mia monoposto e dopo due curve sarò quello di prima. Anzi ancora più forte».

# L'azzurro s'addice all'Olimpo? Rugby, domani il «Sei Nazioni». La prima volta dell'Italia

MARCO GABRIELLI

ROMA Manca solo un giorno prima che il più prestigioso ed impegnativo torneo di rugby dell'emisfero nord cominci. La giornata inaugurale del Sei Nazioni è fissata per domani alle ore 15 allo Stadio Flaminio con l'Italia ammessa nell'Olimpo di un mondo che fino a poco tempo fa sembrava non appartenerle.

Il Torneo ha origini lontane, 1883, quando le squadre partecipanti erano solo britanniche, solo più tardi, 1910, venne ammessa la Francia prendendo così la denominazione di «Torneo delle Cinque Nazioni». Grande slam, Calcutta Cup e Cucchiaio di legno, sono stati i termini che per anni agli appassionati di questa disciplina hanno indicato rispettivamente la vincita di tutti e quattro gli incontri previsti, l'assegnazione di una speciale coppa per la partita Inghilterra-Scotia ed il simbolico trofeo spettante all'ultimo in classifica.

Ufficialmente la nomina di un vincitore non è stata mai prevista fino al 1993; tutto ciò fa parte delle tradizioni un po' bizzarre ma affascinanti di questo sport e solo gli amanti delle statistiche sanno che l'Inghilterra nella classifica virtuale sarebbe al primo posto con 22 vittorie e 11 Grand Slams. Ora anche il rugby sta cambiando, le tradizioni saranno fra poco solo ricordi perché i soldi portati dagli sponsors, che cominciano ad intravedere il business, stanno facendo diventare professionista anche questa disciplina.

L'ingresso del magnate australiano Murdoch, che ha acquistato i diritti tv delle partite delle squadre più forti, ha por-

tato nelle case di mezzo mondo il rugby rivoluzionando la mentalità delle Federazioni e delle Società costringendo tutti a strutturarsi adeguatamente cercando managers a tutto tondo che non abbiano come unico requisito quello di disporre di tempo libero.

L'Italia entra nel Torneo nel momento tecnico peggiore degli ultimi 8 anni reduce da un ko micidiale in Coppa del Mondo, 196 punti al passivo contro 35 all'attivo, e da ancor più intense e travagliate vicissitudini tecniche interne. George Coste, artefice del cambiamento mentale e fisico degli italiani, è stato spazzato via da una tournée premondiale in Sudafrica giudicata da molti inopportuna e l'erede naturale Massimo Mascioletti, suo assistente coach per cinque anni, non ha saputo ricreare in poco tempo un ambiente sufficientemente sereno per disputare una coppa del Mondo dignitosa.

La ricostruzione è stata affi-

data, precipitosamente, a Brad Johnston, capitano dei mitici All Blacks ex allenatore delle Fiji giudicato miglior coach della Coppa del Mondo ma distante anni luce da quelli che per dieci anni sono stati i principi imposti dalla trascorsa gestione transalpina.

Toccherà a lui ricostruire lo spirito giusto dentro e fuori il campo da gioco ed è questo quello che Johnston ha potuto sin qui fare non avendo il tempo di impostare un efficace lavoro tecnico. Ci sono voluti settanta anni per entrare in questa competizione ed adesso gli «azzurri» devono dimostrare che quanto indicato dai bookmakers (11/10 l'Inghilterra, 9/4 la Francia, 4/1 il Galles, 6/1 la Scozia, 14/1 l'Irlanda e solo 250/1 l'Italia) non corrisponde alla realtà. L'impresa è dura ma il coach dichiara che «dopo la pochezza dimostrata in Coppa del Mondo qualcosa sta cambiando». Tra ventiquattro ore la prova della verità.



## COPPA AMERICA Cala il vento e cresce la suspense per la sfida Luna Rossa-AmericaOne

lis e Paul Cayard. Si era capito in anticipo che per Luna Rossa e America One sarebbe stata una giornata di calma piatta. Nella mattinata il vento era tra i 12 e i 15 nodi, ma man mano che si avvicinavano le 13, ora di avvio delle procedure della partenza, è andato calando. Non solo, perché il vento verso mezzogiorno è anche diventato shifty, cioè ha cominciato a cambiare direzione e quindi a rendere difficile, se non impossibile, piazzare le boe per la regata. Alle 13 un primo postponement, cioè un rinvio perché il vento non era riuscito ad arrivare per almeno 5 minuti all'altezza di 10 metri, alla velocità di 5 nodi. Le barche sono rimaste vicine alla linea di partenza, senza vele, con gli equipaggi sdraiati ad aspettare il vento; bandiere inerti su tutte le barche nella baia di Hauraki, mentre i definiti si avviano all'attenzione degli operatori tv. Alle 14, 16 la giuria si è arresa e ha deciso di far smettere di soffrire velisti e spettatori, compresi quelli incollati davanti agli schermi televisivi.

■ All'alba sapremo se il vento avrà permesso di sciogliere la sfida dal 3-3. L'altra notte attesa inutile per gli appassionati davanti alla tv. La settimana manche è stata «spazzata» via dalla mancanza di vento: gara cancellata e rinviata quindi lo scorso tra Francesco de Angelis e Paul Cayard. Si era capito in anticipo che per Luna Rossa e America One sarebbe stata una giornata di calma piatta.

### SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a **L'Unità** alle seguenti condizioni

Periodo:  12 mesi  6 mesi

Numeri:  7  6  5  1 indicare il giorno.....

Nome..... Cognome.....

Via..... n° civico.....

Cap..... Località..... Prov.....

Tel..... Fax..... Email.....

Titolo studio..... Professione.....

Capofamiglia  SI  NO Data di nascita.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta Si  Diners Club  Mastercard  American Express

Visa  Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potrà in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettificazione, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è l'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588

## L'Unità

DIRETTORE RESPONSABILE GIUSEPPE CALDAROLA  
VICE DIRETTORE VICARIO Pietro Spataro  
VICE DIRETTORE Roberto Roscani  
CAPO REDAZIONE CENTRALE Maddalena Tulanti

L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A.  
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE  
PRESIDENTE Mario Lenzi  
AMMINISTRATORE DELEGATO Italo Prario  
CONSIGLIERI Giampaolo Angelucci Francesco Riccio Paolo Torresani Carlo Trivelli

Direzione, Redazione, Amministrazione:  
■ 00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13 Tel. 06/699161 fax 06/6783555  
■ 20123 Milano, via Torino 48, tel. 02 802221  
■ 1041 Bruxelles, International Press Center Boulevard Charlemagne 1/67 Tel. 0032 2850893  
■ 20045 Washington, D. C. National Press Building, 529 14th Street N.W., Tel. 001-202-6628907

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del tribunale di Roma n. 4555

## L'Unità

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6) n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9)  
Semestrale: n. 7 L. 280.000 (Euro 146,0), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,5) n. 5 L. 215.000 (111,1), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2).

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9)

Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente sull'Unità VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carta di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per informazioni: Chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/6999647-471 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde: 800-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 45x30) Commerciale ferialle L. 620.000 (Euro 320,2) - Sabato e festivi L. 766.000 (Euro 395,61) Ferialle Festivo  
Finestra 1° pag. 1° fascicolo L. 5.936.000 (Euro 3.065,69) L. 6.680.000 (Euro 3.449,93)  
Finestra 1° pag. 2° fascicolo L. 4.512.000 (Euro 2.330,25) L. 5.345.000 (Euro 2.760,46)

Manchette di test: 1° fasc. L. 4.261.000 (Euro 2.200,62) - Manchette di test: 2° fasc. L. 1.511.000 (Euro 780,37)  
Redazionali: Feriali L. 1.046.000 (Euro 540,21) - Festivi L. 1.155.000 (Euro 596,51)  
Finanz-Legal-Concess-Aste-Appalti L. 915.000 (Euro 472,56) - Festivi L. 1.000.000 (Euro 516,46)

Concessionaria per la pubblicità nazionale PR PUBBLICOMPASS S.p.A.  
Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giose Carducci, 29 - Tel. 02/2424611

Area di Vendita

Milano: via Giose Carducci, 29 - Tel. 02/2424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6666211 - Genova: via C.R. Ceccardi, 114 - Tel. 010/540184 - 5-6-7-8 - Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/807344 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/25992 - Firenze: via De' Medici, 46 - Tel. 055/561192 - Roma: via Barberia, 86 - Tel. 06/420081 - Bari: via Amendola, 1665 - Tel. 080/588111 - Catania: corso Sicilia, 37-43 - Tel. 095/736311 - Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/623100 - Messina: via U. Bonino, 15C - Tel. 090/658411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/30250

Pubblica locale: P.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l.  
Sede Legale: 20123 MILANO - Via Tacche, 9/bis - Tel. 02/700302 - Telex: 027003091  
Direzione Generale e Operativa: 20123 MILANO - Via S. Gregorio, 34 - Tel. 02/611991 - Telex: 027016970

00192 ROMA - Via Bocca, 6 - Tel. 06/57381 20124 MILANO - Via S. Gregorio, 34 - Tel. 02/611991  
40121 BOLOGNA - Via Del Borgo S. Plem, 85/a - Tel. 051/421095 50129 FIRENZE - Via De' Medici, 48 - Tel. 055/78498-56127

Stampa in fac-simile: Sc. Be. Roma - Via Carlo Parenti 130  
PPM Industria Poligrafica, Paderno Dugnano (MI) - S. Stale di Giovi, 137  
STZ S.p.A. 95032 Catania - Strada 9, 35 Distribuzione: SOOP, 20092 Cinisello B. (MI), via Betola, 18

## ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DALL'UNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

IL SABATO, E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18, LADOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde 800-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69996465

TARIFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza.

N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

## RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DALL'UNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

TARIFE: Il doppio del prezzo di copertina per ogni copia arretrata.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE: Saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie del 90 giorni precedenti il numero odierno.

