

l'Unità

LO SPORT

21

Sabato 4 marzo 2000

Lo stadio della Favorita con la Sicilia a centrocampo: riuscirà il Palermo a tornare al centro del grande calcio? In basso Sergio D'Antoni

ALESSANDRO GALIANI

ROMA Sergio D'Antoni gioca a tutto campo. È diventato presidente del Palermo calcio. Il leader della Cisl, che da tempo nutre l'ambizione politica di coagulare attorno a sé il centro del Polo e dell'Ulivo, sconfina ancora nel mondo dello sport. L'aveva già fatto un anno fa, assumendo la presidenza dell'Adr Roma, la squadra di basket della capitale. E ieri piazza un altro colpo: prende le redini del Palermo, ex gloria del calcio italiano, relegata in C1, una società malconca e piena di debiti (due anni fa era addirittura retrocessa in C2), ma con un grande potenziale di tifosi, non solo in Sicilia ma anche oltreoceano. L'operazione è finanziata dalla Sds, la società di diritti televisivi, che detiene il 12% di Stream e raggruppa 4 big del calcio: Roma, Lazio, Fiorentina e Parma.

«Loro mettono i soldi - spiega D'Antoni - io il prestigio, la mia faccia». Sds, presieduta dal numero uno della Roma, Franco Sensi, rileva il 100% del Palermo per 18-20 miliardi, un quinto del costo di Christian Vieri (nella cifra sono inclusi anche i debiti). L'acquisto avviene ieri, nell'ufficio di Sensi a Roma, e a vendere gran parte delle azioni è la famiglia Ferrara, ex imprenditori della pasta palermitani, da tempo in cerca di acquirenti. Sensi brucia sul tempo Flavio Briatore, che dietro di sé pare avesse la Juventus. Insomma, riemerge, dietro l'operazione Palermo, il duello calcistico tra il Centro-Sud (Sds) e gli squadroni del Nord, a cui si aggiunge lo scontro televisivo tra Stream e Telepiù (che controlla i diritti tv di Juve, Inter e Milan). D'Antoni è amico di Sensi e sa bene che il presidente della Roma è il paladino della crociata anti-Juve e anti-Milan, ma finta la trappola ed evita di accreditare un asse con Sensi in questo senso. Infatti indice la conferenza stampa, a Roma, all'Hotel Ciccone, di proprietà della famiglia Sensi, ma si presenta da solo. «Ho accettato questo incarico - spiega - per due motivi. Il primo è che considero lo sport un veicolo di recupera-



Mike Palazzotto/Ansa

Presidente-sindacalista Il Palermo a D'Antoni Il leader Cisl: «Non metto soldi, ma il prestigio»

perazione Palermo possa essere paragonata a quella del Foggia, squadra colonizzata dalla Roma: comprata da Sensi e mai veramente valorizzata. D'Antoni insiste molto su questo testo: «Per il Palermo questa può essere una svolta epocale, voltiamo pagina e non saremo la succursale di nessuno. La Sds è una società seria ed è meglio che dietro questa operazione non ci sia un singolo». Il riferimento è a Sensi, che spiega: «L'idea di D'Antoni presidente ce l'ha proposta lui e noi siamo stati contenti di aderire. Il nostro invece è un problema di utenza: abbiamo interesse che il Palermo, quando torni in B, entri in

Strem». Ora infatti è Telepiù la proprietaria dei diritti tv del Palermo. E D'Antoni conferma: «Per questo campionato restiamo in Telepiù, poi vedremo». In questa prima fase il leader della Cisl si farà aiutare dal fratello Giuseppe, super tifoso palermitano e manterrà l'organico così com'è, senza cambiare niente. Il primo passo è l'accesso al play off



per andare in B. Al Palermo, a 10 partite dalla fine, mancano 5 punti per accedere ai play off e domenica l'aspetta il derby col Marsala. «Ce la possiamo fare», assicura D'Antoni. Nel frattempo comprerà qualche giocatore? «Non so, forse con qualche marcheggino potremo fare qualcosa. L'importante è raggiungere il risultato della B». L'idea di D'Antoni è quella di centrare l'obiettivo della serie cadetta e poi pensare ai cambiamenti di assetto societario, il primo dei quali sarà di farsi affiancare da un amministratore delegato. «Mio fratello - spiega - è il mio alter ego, ma mi serve un manager». Il vero problema di D'Antoni

nero dell'implosione del sistema politico-mafioso dc. L'ultimo proprietario, Ferrara, aveva un socio che ospitava a casa killer di mafia e lo mobilitava per governare i consigli di amministrazione. Sempre più in basso, fino all'impopata presidenza del segretario Cisl. Un'avventura da brivido, di quelle da non augurare al peggior nemico. Ma D'Antoni è fatto così, dice chi lo conosce bene, e quando si mette in testa una cosa... Uomo controcorrente, i sindacalisti lo considerano uno che fa troppa politica, e i politici un inguaribile sindacalista. Ora s'è accaparrato la presidenza di una cosa che, più che una squadra, è un contagiosissimo concentrato di sfida. Da starci alla larga. Alla Cgil e all'Uil - sarà una coincidenza - ma proprio ieri hanno fatto sapere di escludere, se D'Antoni rimane in sella al vertice della Cisl, qualunque prospettiva, sia pur remota, di unità sindacale.

VINCENTO VASILE

«Patron» arrestati e morti ammazzati Glorie e disastri di un'antica squadra

SEGUE DALLA PRIMA

stampate della storia, il più conveniente degli affari.

La città, del resto, è abituata all'altalena dei superlativi. Assoluti e relativi. «Felicissima» per gli antichi annali, è la più mafiosa per i cronisti dell'attualità. E non a caso ha avuto una squadra di calcio tra le più tribolate. Alla «Palermo calcio», o sono pochi mesi, pensavano di curare la depressione psichica dei giocatori, ormai sprofondati nella bassa classifica della C1, con l'aiuto della psicoterapeuta più loquace d'Italia, Vera Slepjo. Dopo l'assunzione della consulente abbiamo beccato una de-

cina di gol in casa, e il lettino usato dalla signora per le sedute di analisi è stato restituito al massaggiatore.

I record e i paradossi estremi sono di casa. I colori «rosanero» contengono al rossoblu genoano il primato del più antico club. Una vita esagerata. Nel dopoguerra, padre-padrone della squadra fu un conte mecenate che, dopo aver sperperato un patrimonio in giocatori, attrici e ballerine, si gettò completamente nudo da un balcone, decretando la prima e più tragica retrocessione in B, per suicidio.

Opulenta e lurida la città, megalomane e tribolata la squadra di pallone. Dove arrivano i primi stranieri?

Ma naturalmente al Palermo, che in un paio di campionati a metà degli anni Sessanta poté schierare - accanto a campioni nostrani ancora in erba della stazza di Antenor, Burghignoni e Furino - e fiorì all'occhiello prestigiosi ed esotici bidoni dell'argentino Verazzini, il cileno Arce, lo svedese Borjesson, il turco Melin, il brasiliano Faustinho. Che in base ai regolamenti dell'epoca dovettero far carte false per dimostrare improbabili ascendenti italiani. Così arrivarono terzi o quarti in un campionato-rivelazione. Poi altrettanto rapidamente fummo risucchiati nel vortice della B, vergognosamente come i cugini catanesi.

Tifosi ciclotimici e dirigenti corsari si succedevano in un alternarsi di periodi sempre più riscati di gloria sportiva e sempre più lunghe fasi disgraziate. Ecco, tra i presidenti, il povero Roberto Parisi, imprenditore concessionario del Comune nell'era di Salvo Lima e Vito Ciancimino; mort'ammazzato appena girò il vento dalla parte dei corleonesi. E il costruttore Salvo Gambino, cugino di potenti boss d'Oltreoceano e dei palermitani Spatola, amici di Sindona; arrestato per mafia, morto di cancro. E il cavaliere del Santo Sepolcro Arturo Cassina, denunciato dall'Antimafia, un figlio sequestrato - un'impresa multimiliardaria finita nel bu-

ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DALLUNEDI AL VENERDI dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

IL SABATO, E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18, al numero verde 800-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69996465

TARIFFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico/ Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza. N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DALLUNEDI AL VENERDI dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

TARIFFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico/ Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

l'Unità

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6) n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 4 L. 360.000 (Euro 183,6) n. 3 L. 310.000 (Euro 157,5) n. 2 L. 260.000 (Euro 131,4) n. 1 L. 210.000 (Euro 105,3)

Semestrale: n. 7 L. 280.000 (Euro 144,6), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3) n. 5 L. 215.000 (Euro 111,1), n. 4 L. 195.000 (Euro 97,5)

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9)

Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente su l'Unità VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta al: UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.p.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicare il numero.

Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, nei titoli di carta di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per informazioni, chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/69996470-471 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde 800-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 45x30) Commerciale feriali: L. 620.000 (Euro 320,2) - Sabato e festivi: L. 766.000 (Euro 395,6)

Feriali

Finestra 1° pag. 1° fascicolo L. 5.936.000 (Euro 3.045,6) L. 6.680.000 (Euro 3.449,9)

Finestra 1° pag. 2° fascicolo L. 4.512.000 (Euro 2.330,2) L. 5.345.000 (Euro 2.760,4)

Manchette di test. 1° fasc. L. 4.261.000 (Euro 2.200,6) - Manchette di test. 2° fasc. L. 1.511.000 (Euro 780,3)

Redazionali: Feriali L. 1.046.000 (Euro 540,2) - Festivi L. 1.155.000 (Euro 596,5)

Finanz. Legali-Concess. Atto-Riparti: Feriali L. 915.000 (Euro 472,5) - Festivi L. 1.000.000 (Euro 516,4)

Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBBLICOMPASS S.p.A.

Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giuseppe Caraccioli, 29 - Tel. 02/24424611

Aree di vendita

Milano: Via Giuseppe Caraccioli, 29 - Tel. 02/24424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via C.R. Ceccardi, 1/14 - Tel. 010/540384 - 567/8 - Padova: via Galvani, 108 - Tel. 049/807314 - Bologna: via Amerigo, 13 - Tel. 051/255952 - Firenze: via Don Minonni, 46 - Tel. 055/561192 - Roma: via Barberini, 86 - Tel. 06/420089 - Bari: via Amendola, 166/5 - Tel. 080/548511 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/730631 - Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/658841 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/305250

Stampa in fac-simile

Pubblicità locale: P.I.M. Pubblica Informazione Multimediale S.r.l. Sede Legale: 20134 MILANO - Via Lucidese, 56 - Torre 1 - Tel. 02/748271 - Telefax 02/70001941 Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Lucidese, 56 - Torre 1 - Tel. 02/748271 - Telefax 02/70100588 00198 ROMA - Via Salara, 226 - Tel. 06/852151 - 20134 MILANO - Via Lucidese, 56 - Torre 1 - Tel. 02/748271 40121 BOLOGNA - Via Caroli, 8/F - Tel. 051/4210180 - 50129 FIRENZE - Via Don Minonni, 48 - Tel. 055/561277

Se.Bo. Roma - Via Carlo Pisentini 130

Satim S.p.A. - Paderno Dugnano (MI) - S. Statale dei Guano, 137

STS S.p.A. - 95030 Catania - Strada 5° - 35

Distribuzione: SCOP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

il mondo è fantastico
visto dalla nuova BMW Serie 3 touring.

turbo sport S.P.A. di TEO ZECCOLI
Via Selice, 207
Tel. 0542/641788 IMOLA (Bologna)

SABATO APERTO TUTTO IL GIORNO

ABBONAMENTI A l'Unità

SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a l'Unità alle seguenti condizioni

Periodo: 12 mesi 6 mesi

Numeri: 7 6 5 1 indicare il giorno.....

Nome..... Cognome.....

Via..... n° civico.....

Cap..... Località..... Prov.....

Tel..... Fax..... Email.....

Titolo studio..... Professione.....

Capofamiglia SI NO Data di nascita.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedisce all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta Si Diners Club Mastercard American Express

Visa Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potrà in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è l'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Marconi, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviando fax al numero: 06/69922588

