

l'Unità

Lazio, la squadra dell'impossibile o dell'incredibile, che dir si voglia. Vince quando è già stato preparato il suo «funerale», perde quando già è stata organizzata la sua «festa». È la disperazione dei bookmakers e degli scommettitori. Vacci a capire qualcosa con quei «mattocchi» in maglia biancoceleste. Nello spazio di tre giorni sono stati capaci di sprofondare in campionato a Verona come fossero un'armata brancaleone, per poi risorgere in Champions League col piglio dei supermen a Londra, con il Chelsea, imbattuto da 33 sfide consecutive sul suo terreno di gioco. Un controsenso, che è poi anche un'inspiegabile realtà. Possibile che una squadra di tal rango e di tali potenzialità tecniche non riesca a raggiungere un equilibrio che le permetta di primeggiare con una certa regolarità? Sembrerà strano, eppure è così. È nel suo Dna, così come in quello di alcuni suoi importanti gio-



atori, la cui incostanza è direttamente proporzionale a quella dei risultati sul campo. La vittoria sul Chelsea ha, in ogni caso, confermato che la Lazio è un animale da Coppa, quando glo-

ria e trionfi si conquistano nel rapido botta e risposta dell'andata e ritorno oppure in un amen da 90'. Come mercoledì sera, quando occorre vincere a tutti i costi per essere certi della qualificazione. Puntual-

IL FATTO

LAZIO «PENALIZZATA» DAL RAPTUS VINCENTE

PAOLO CAPRIO

mente la squadra biancoceleste ha centrato il suo obiettivo. Così come puntualmente nelle stagioni precedenti aveva fatto incetta di altri trofei: dalla Coppa Italia alla Supercoppa italiana, dalla Coppa delle Coppe alla Supercoppa europea. Tutte sfide secche. La riprova arriva proprio da questa seconda fase della Champions League (nella prima gruppo deboli erano le avversarie): quando di mezzo c'è una classifica la Lazio va in sofferenza. Come in campionato. È squadra da emozioni forti e brevi. È squadra incapace di sopportare oltre certi limiti le tensioni provocate dalle lunghe distanze, come quelle di un campionato. Sono

tre stagioni che intravedo lo scudetto, sono tre stagioni che lo perde di vista nel finale (come quest'ultimo, anche se manca il verdetto della matematica). Probabilmente è una questione di testa, che però coinvolge direttamente anche il suo allenatore. Nel suo palmares italiano, Sven Goran Eriksson conta un'infinità di trofei, anche prestigiosi. Mai un campionato. Per superare questo handicap e centrare l'obiettivo-scudetto, che per i tifosi è sempre il traguardo più bello, alla Lazio, non basta più puntare sui grandi campioni, che ha già in abbondanza, o su un allenatore nuovo (Sacchi o Tardelli, due papabili alla panchina

laziale sono poi tanto più bravi di Eriksson?), serve anche essere forte nelle sue strutture interne, deboli, precarie, non all'altezza della squadra. È diventato un obbligo per Cragnotti, presidente troppo part-time. Un vuoto che va colmato. Occorre alla società un personaggio di grande carisma, che conosca il mondo del calcio, che lavori a tempo pieno, che abbia potere (vero) all'interno, che lo eserciti nelle sedi ufficiali, che viva accanto all'allenatore e alla squadra, che faccia sentire il suo peso nei momenti difficili. Tutte cose che si avvertono pesantemente. Per l'appunto, sulle lunghe distanze, dove la Lazio ha sempre fallito.

IN BREVE

Per botteghino e tv Milan-Juve superstar

La Juventus non farà calcoli scudetto, né a San Siro, né dopo. Lo assicura Carlo Ancelotti, che, a garanzia del concetto, riporta il pensiero dei giocatori: «Sono loro i primi a farmi capire che non c'è la volontà di amministrare i punti. La maggior parte di loro non ha viste di tutti i colori, in passato, e quindi è consapevole che questo scudetto non è affatto vinto». Calcoli ne farà il cassiere rossonero, dopo il pieno esaurito per il derby, sarà tutto esaurito anche stasera a San Siro per Milan-Juventus. Il quarto posto in classifica e le scarse speranze di agguantare i bianconeri non hanno scoraggiato i tifosi milanesi: per la partitissima con la Juve sono stati venduti 35.079 biglietti (per un incasso di 2 miliardi, 81 milioni, 174 mila lire) che vanno ad aggiungersi ai 47.006 abbonati, garantendo così la presenza di 82.145 paganti. La gara verrà trasmessa in diretta in America Latina, Australia, Nuova Zelanda, Giappone, Singapore, Thailandia, Israele e in tutta Europa. I giornalisti accreditati per il big match sono più di 200.

Moratti deferito alla Corte federale

Il presidente dell'Inter Massimo Moratti è stato deferito alla Corte federale, in quanto consigliere di Lega, per avere espresso giudizi «gravemente lesivi della reputazione dell'arbitro e dell'intera organizzazione federale e di altra società affiliata». Il deferimento del presidente (e per responsabilità diretta della società) si riferisce alle accuse all'arbitro e alla federazione dopo Lazio-Inter dell'11 marzo scorso. Come già avvenuto per il presidente del Venezia Maurizio Zamparini il procuratore federale ha applicato la direttiva emanata dalla Figc dopo la riunione del 12 gennaio scorso che venne definita «statuti generali del calcio»: a seguito delle ripetute polemiche dopo la vicenda dei regali natalizi agli arbitri, venne deciso che ogni accusa di tesserato verso altri tesserati sarebbe stata oggetto di accertamento da parte dell'ufficio indagini, se non provata, avrebbe comportato il deferimento.

Internazionali Tennis Prenota col sito Sisal

Gli appassionati di tennis, fino al 31 marzo, telefonando a Sisal-TicketOne al numero 02/392261 o 147052720, potranno prenotare l'abbonamento per gli Internazionali d'Italia di tennis. A partire dall'1 aprile sarà invece possibile prenotare e acquistare i biglietti delle singole partite direttamente su internet, collegandosi al sito www.ticketone.it. Il pagamento può essere effettuato tramite carta di credito e per il ritiro dei biglietti ci si potrà recare presso uno dei 400 punti vendita Sisal-TicketOne oppure, arricchita, riceverli direttamente a casa con corriere espresso sia in Italia che all'estero.

Senna, l'avversario in più Speciale Gp per Barrichello Rubens e la gigantesca sfida al mito brasiliano

DALL'INVIATO MAURIZIO COLANTONI

SAN PAOLO I brasiliani hanno ricominciato a ballare il samba. Manca il sole in Brasile ma è tornata la voglia, l'amore, per la Formula uno. Ayrton Senna, pilota dagli occhi tristi, aveva lasciato un segno forte, probabilmente incolmabile. Lui era il mito, il simbolo di un paese. Lo choc per la sua morte (Imola '94) ha lasciato un vuoto immenso. Molti piloti hanno attraversato il cuore e la passione dei brasiliani e dei paulisti. Alcuni campioni del mondo. Da Fittipaldi a Piquet. E poi Carlos Pace (a cui è dedicato il circuito), fino a Rosset, Zonta e oggi Barrichello. Senna era unico... Rubinho, oggi ha questo difficile compito: far dimenticare il grande Ayrton. Ma Barrichello non è un idolo e i paulisti lo sanno. Senna lo era e senza neanche fare troppi sforzi. Certo vinceva i Gp in scioltezza, ma era il suo carattere, il suo modo di essere a far impazzire i brasiliani. Senna, pur cattolico, non si raccomandava a Dio. Era il suo portafortuna. Barrichello - tutto casa e chiesa - invece lo fa («Dio solo può decidere... solo Dio è perfetto»).



A destra il «mito» Senna a sinistra il primo brasiliano che corre il Gp di casa al volante di una Ferrari

immagine: Senna era un vincente, misterioso, così affascinante. Barrichello zero vittorie, fisicamente meno attraente. Fortuna sua che si concede a tutti, al pubblico soprattutto. Rubinho viene da una famiglia medio-borghese, il padre si occupa di materiali edili, oggi gestisce un negozio. La sua è una vita rilassata, vive a un'ora e mezza dalla città, a 60 km, in una «fazenda» nel verde. È tranquillo, gli piace la vita tranquilla. Rubinho frequenta poco locali, anche se gli piace ballare. Preferisce stare accoccolato sul divano con la moglie Silvana, sempre dopo aver mangiato un buon piatto di pasta. Una storia d'amore e di motori, visto che sua moglie lavora nel campo: è proprietaria di un kartodromo. Quello che c'era attorno a Senna era sicuramente più movimentato: le donne, le voci sulla sua presunta omosessualità. In pista

Senna rischiava di più ed era più freddo; Barrichello oggi è più calcolatore. E questo piace meno ai paulisti... E poi è superstizioso anche se dice di non esserlo. Ogni gara deve indossare un campo intimo rosso. È al momento ha scelto gli slip... Chissà se Barrichello saprà riaccendere la voglia di tifare, gridare, piangere dalla gioia, quella che solo Senna sapeva far scattare nei brasiliani. San Paolo attende al varco Barrichello, domenicamente avrà la grande chance. Rubinho non è Senna, ma da queste parti non si parla d'altro. E San Paolo ha ritrovato così i suoi umori migliori. In 65 mila assistenze con gli occhi sgranati alla gara... Barrichello è su una Ferrari, quello che non era riuscito a Senna. È i brasiliani, che lo vogliono mettere alla prova, sono curiosi di vederlo lottare per una vittoria. L'euforia comunque si tocca con mano

nelle strade di San Paolo. Si stanno preparando da tempo, il circuito Carlos Pace ha fatto il pieno da mesi, tant'è che l'organizzazione voleva all'ultimo momento far costruire nuove tribune. Si fanno carte false per esserci quel giorno. E un po' come per il Carnevale, i brasiliani hanno messo da parte i risparmi di un anno. Nessun vuco mancare. Barrichello intanto cerca di concentrarsi, dorme in questi giorni nella sua fattoria vicino San Paolo, e sa quanto sarà difficile domenica. Sa anche che sarà ancora più difficile prendere il posto di Senna («è nel mio cuore, è una parte di me, ma non ne voglio più parlare»). Parlano con gli occhi sulle poltrone di Ayrton (41, più 65 pole position) contro i suoi «zero». Difficile diventare idolo: difficile far dimenticare Senna; difficile conquistare il cuore dei paulisti.

MILAN Berlusconi ingaggia la «Spice Girl» per avere Beckham

Un ruolo in un programma tv nella prima serata a Mediaset per una delle Spice Girl in cambio della speranza di avere al Milan un fuoriclasse. È l'ipotesi, che riguarda la coppia Victoria Adams-David Beckham, avanzata dal tabloid «Blick», pubblicato in Germania e Svizzera. «Offerta miliardaria di Berlusconi per Victoria Adams delle Spice Girls» è il titolo dell'articolo che verrà riportato nel numero di oggi dell'«Espresso» nella rubrica «Visti da lontano» che monitora oltre cento giornali da tutto il mondo. «Il Cavaliere» scrive Blick - sta facendo di tutto per convincere il calciatore Beckham a trasferirsi a Milano. E per questo ha offerto alla Spice Girl una trasmissione in prima serata». Insomma, uno scambio alla pari, con la speranza di far cadere le ultime resistenze del fuoriclasse del Manchester. Ma non sarà semplice, perché Beckham è molto attaccato all'Inghilterra e alla sua squadra, il Manchester. Secondo il tabloid tedesco Beckham ha dichiarato di voler rimanere nei «Reds» per poi diventare il capitano dopo Roy Keane. Secondo altre indiscrezioni raccolte dal periodico «Revue» il posto offerto a Victoria Adams sarebbe quello di postina nel programma di Maria De Filippi «C'è posta per te». La De Filippi si dice «piacevolmente sorpresa del gossip anche perché potrei combinare l'abbinata Victoria Adams e Walter Zenga che sarebbe perfetta nell'economia della mia trasmissione. Se Victoria vuole venire le porte sono apertissime».

ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DALL'UNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde **800-865021** oppure inviando un fax al numero **06/69922588**

IL SABATO E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18, telefonando al numero verde **800-865020** oppure inviando un fax al numero **06/69922588**

LA DOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde **800-865020** oppure inviando un fax al numero **06/69922588**

TARIFFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza.

N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DALL'UNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde **800-254188** oppure inviando un fax al numero **06/69922588**

TARIFFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

l'Unità

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6) n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9)
Semestrale: n. 7 L. 260.000 (Euro 144,6), n. 6 L. 240.000 (Euro 134,3) n. 5 L. 215.000 (Euro 111,1), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2)

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9)

Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente su l'Unità VIA FAX al n. 06/69922588 oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.p.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titoli di carta di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece indicare il nome della loro carta e indicare il numero di titolare.

Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, nei titoli di carta di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per informazioni: Chiamare l'Ufficio Abbonati, tel. 06/6999470-471 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde **800-254188** è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 45x30) Commerciale feriali: L. 620.000 (Euro 320,2) - Sabato e festivi L. 766.000 (Euro 395,6)

Feriale	Festivo
Finestra 1° pag. 1° fascicolo L. 5.936.000 (Euro 3.065,6)	L. 6.680.000 (Euro 3.449,9)
Finestra 1° pag. 2° fascicolo L. 4.512.000 (Euro 2.330,2)	L. 5.345.000 (Euro 2.760,4)
Marchetto di test. 1° fasc. L. 4.261.000 (Euro 2.200,6)	Marchetto di test. 2° fasc. L. 1.511.000 (Euro 780,3)
Redazionali: Feriali L. 1.046.000 (Euro 540,2) - Festivi L. 1.155.000 (Euro 596,5)	
Finanz. Legali/Concess. Assi/Appalti: Feriali L. 915.000 (Euro 472,5) - Festivi L. 1.000.000 (Euro 516,4)	

Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBBLICOMPASS S.p.A.
Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giuseppe Carubbi, 29 - Tel. 02/24424611

Area di Vendita

Milano: via Giuseppe Carubbi, 29 - Tel. 02/24424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via C.R. Ceccardi, 1/14 - Tel. 010/740184 - 5678 - Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/259592 - Firenze: via Don Minzoni, 46 - Tel. 055/561192 - Roma: via Barberis, 86 - Tel. 06/4200891 - Bari: via Amendola, 166/5 - Tel. 080/568111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/7305311 - Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6508411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/305250

Pubblicità locale: P.I.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l.
Sede Legale: 20134 MILANO - Via Ticinello, 56 - Tori - Tel. 02/748271 - Telex: 02/70001941
Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Ticinello, 56 - Tori - Tel. 02/748271 - Telex: 02/70100588
00198 ROMA - Via Salaria, 226 - Tel. 06/852151 - 20134 MILANO - Via Ticinello, 56 - Tori - Tel. 02/748271
40121 BOLOGNA - Via Caroli, 8/F - Tel. 051/4210180 - 50129 FIRENZE - Via Don Minzoni, 48 - Tel. 055/561277

Stampa in facsimile:
Se.Si. Roma - Via Carlo Pesenti, 130
Satim S.p.A., Paderno Dugnano (MI) - S. Statale dei Giovi, 137
STS S.p.A. 95030 Catania - Strada 5° - 35
Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

l'Unità

DIRETTORE RESPONSABILE
GIUSEPPE CALDAROLA
VICE DIRETTORE VICARIO
Pietro Spataro
VICE DIRETTORE
Roberto Rosconi
CAPO REDATTORE CENTRALE
Maddalena Tulanti

"L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A."
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
PRESIDENTE
Mario Lenzi
AMMINISTRATORE DELEGATO
Italo Prario
CONSIGLIERI
Giampaolo Angelucci
Francesco Ricci
Paolo Torresani
Carlo Trivelli

Direzione, Redazione, Amministrazione:
00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13
tel. 06/69961, fax 06/6783555
20123 Milano, via Torino 48, tel. 02/802321
1041 Bruxelles, International Press Center
Boulevard Charlemagne 1/67 tel. 0032 2850893
20045 Washington, D. C. National Press Building,
529 14th Street N. W., tel. 001-202-6628907

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

ABBONAMENTI A l'Unità

SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a l'Unità alle seguenti condizioni

Periodo: 12 mesi 6 mesi

Numeri: 7 6 5 1 indicare il giorno.....

Nome:..... Cognome:.....

Via..... n° civico.....

Cap..... Località..... Prov.....

Tel..... Fax..... Email.....

Titolo studio..... Professione.....

Capofamiglia S I NO Data di nascita.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta Si Diners Club Mastercard American Express
 Visa Eurocard Numero Carta.....
Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potro in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è l'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588