



Lunedì 10 aprile 2000

18

MOTORI

L'Unità

DALL'INVIATA
ROSSELLA DALLO

VOLKSWAGEN

A giugno la nuova Sharan, anno 2000

CANNES Alcuni ritocchi stilistici, una serie di piccoli rifacimenti tecnici che non si vedono ma «si sentono». Così il Volkswagen Sharan anno 2000 si ripresenta al pubblico - in Italia a partire da metà giugno con un prezzo base indicativo intorno ai 43 milioni - in veste decisamente più confortevole (7 posti individuali), funzionale, affidabile, con tempi di manutenzione programmata più lunghi. Ma soprattutto, anche per il nostro mercato, si allarga l'offerta delle motorizzazioni,

non più solo turbodiesel, tra i quali debutta un nuovo 1.9 TDI da 90 cavalli, a iniezione diretta con sistema iniettore-pompa, che equipaggia la versione d'attacco. Che, detto per inciso, è già notevolmente «dotata»: doppio airbag, Abs, climatizzatore, alzacristalli elettrici anteriori, radio. Il propulsore 90 cv va ad affiancarsi al già noto 1.9 ma a sua volta potenziato (di 5 cv) a 115 cavalli.

Provato sulle strade della Provenza ha dato prova di una buona brillantezza nelle prime marce, grazie a un'alta coppia «in basso», per tranquillizzarsi poi sulle andature autostradali. Quanto ai motori benzina, sono disponibili il 1.8 T turbo da 150 cv, il 2.0 litri da 115 cv, e la «bomba» a sei cilindri di 2.8 litri da 204 cv cui è riservato l'allestimento top Highline. Un ampliamento è previsto

anche per quanto riguarda le trasmissioni. Oltre al nuovo cambio sei marce, volendosi può optare con un sovrapprezzo ancora non quantificato - per il cambio automatico a cinque velocità e Tiptronic. E, altra novità, la gamma contempla anche una trazione integrale, 4x4 Motion, che sarà disponibile in abbinamento con i propulsori V6 benzina e TDI. Nuova vita, dunque, allo Sha-

ran, che fino ad oggi ha trovato 260 mila clienti, 52 mila solo in Italia. I manager di Wolfsburg convenuti a Cannes si dicono convinti che il trend di crescita dei grandi monovolume continuerà. Intanto, però, confessano chesi, stanno pensando a un monovolume di piccole dimensioni. Il che, per i non addetti, significa che sarà pronto tra 2 o 3 anni al massimo.



PROVA SU STRADA

Arriva C1, la Motauto Un'idea Bmw per vincere il traffico

Il primo contatto con la motauto della Bmw è più o meno scocciato, soprattutto per i motociclisti. Poi, rapidamente si prende confidenza, si capisce che è un'altra cosa rispetto a tutto e si impara a guidarla. E quanto è capitato a noi nella prova su strada della C1, effettuata nel traffico milanese dove, peraltro, si è dimostrata così maneggevole da fugare tutti i nostri dubbi iniziali. Il baricentro è effettivamente un po' alto rispetto ad una moto ed il peso (185 kg) nelle manovre da fermo si fa sentire, tuttavia quando la C1 è in movimento diventa tutto facile. La protezione aerodinamica è ottima e la posizione di guida con l'alto schienale, al quale è opportuno appoggiarsi, si rivela rilassante e consente altresì un eccellente controllo del veicolo. Perfettibili le sospensioni, con l'adozione di ammortizzatori più efficienti. Bmw C1 è il primo veicolo a due ruote dotato di cinture di sicurezza e grazie a queste e ad una cellula protettiva in alluminio (ha superato tutti i crash-test del severissimo TÜV tedesco) che circonda il pilota, non richiede l'uso del casco in quasi tutti i Paesi europei. Anzi, sarebbe consigliato. Il brioso motore catalizzato di 125 cc da 15 cv offre un'accelerazione più che sufficiente per destreggiarsi rapidamente in città e sorprende per la velocità massima di 104 km/h. Ovviamente, sul veicolo pensato per la mobilità urbana è stato adottato un cambio automatico a variazione continua. E per facilitare il parcheggio c'è un dispositivo manuale che fa scendere il cavalletto ed abbassare la sospensione anteriore. Così, la C1 trova un assetto stabile



Due delle 70 C1 consegnate a Roma per il Giubileo e la Polizia Municipale

che faciliti, fra l'altro, al momento di ripartire, l'allacciamento delle due cinture di sicurezza incrociate. La dotazione di serie è quella alla quale ci hanno abituati i moderni scooter, ma diventa addirittura di livello automobilistico con l'aggiunta degli accessori, che prevede Abs, tettuccio apribile ed asportabile, impianto stereo-Cd, bauletto, portacellulare, luce di cortesia, manopole scaldiscaldato, antifurto, computer ed altri. È stato previsto il trasporto di un passeggero (con casco), previa omologazione del veicolo, aggiungendo un sedile in luogo dei portapacchi. Trei prezzi, chiavi in mano, per le tre versioni del veicolo: C1 lire 11.250.000, C1 Family Friend 12.350.000, Executive 12.850.000.

LA SICUREZZA

La formidabile cellula protettiva della C1 viene realizzata in Italia per la Bmw dalla Verlicchi, azienda specializzata nella costruzione di telai per moto. Grazie soprattutto a questa realizzazione il C1 protegge il guidatore applicando i concetti di sicurezza passiva delle auto. Negli urti frontali l'energia viene dissipata dalla deformazione della sospensione anteriore Telelever, dal parafrangio ad assorbimento d'urto e dall'istrutture in alluminio. Negli urti laterali con rovesciamento sono i roll bar superiore ed i due all'altezza delle spalle a proteggere il guidatore, che viene trattenuto dalle cinture.

IN BREVE

Aggiornati i listini Autogerma

L'Autogerma ha comunicato le variazioni dei listini Volkswagen Skoda. In particolare, la Vw Lupo subirà un aumento dell'1%, mentre Polo e Polo Variant costeranno rispettivamente lo 0,8% e lo 0,7% in più. La gamma Passat aumenterà il 2% (Passat Highline solo l'1%), la Bora il 2,6% e la New Beetle il 1,2%. Immaginario incrementi di prezzo riguardano però la Golf. Il prezzo della Comfotline salirà del 2,5%, la Highline del 3,6%, la 25 Years + 1,8%, la Variant + 1,7% e la Cabrio + 2,3%. Per quanto riguarda la Skoda, entrano nel listino la Fabia 1.9 Tdi Comfort, la 1.9 Tdi Elegance e della 1.4 Classic.

Usato/1 info-Quattroruote

Avere informazioni sull'auto usata che si desidera comprare è più facile. Ad Autobusiness, il Salone dell'usato aperto fino a domenica prossima al Lingotto di Torino, sono sette le postazioni informatiche create dall'Editoriale Domus e gestite da «Quattroruote». Cliccando sul computer è possibile conoscere l'anno di immatricolazione, il chilometraggio, la scadenza della tassa di possesso, l'ubicazione nel salone ed il prezzo dell'auto da acquistare. Queste notizie relative ad oltre mille vetture esposte, potranno essere consultate anche sul sito Internet www.quattroruote.it.

Usato/2 formula Renault

In occasione di Autobusiness la Renault presenta Stars. È una formula di garanzia valida da 6 a 12 mesi dalla data di acquisto con chilometraggio illimitato. Il nuovo servizio offerto dalla casa francese prevede fra l'altro un check up gratuito dopo un mese o 2.000 chilometri e la copertura assicurativa Europ Assistance valida in tutta Europa. Nell'ostand Renault, conclude la nota, sarà poi esposta la gamma di ricambi plurimarca Motrio, che ha sviluppato in collaborazione delle concessionarie un'iniziativa a favore dei clienti. Chi acquisterà una delle auto esposte durante la manifestazione, potrà infatti avere un tagliando gratuito o 10.000 chilometri da effettuare entro 12 mesi dalla data di acquisto.

LE TOP DI FEBBRAIO			
Gen./Feb 1999 immatricolate 28.447 (13.756 scooter)			
Gen./Feb 2000 immatricolate 52.433 (36.810 scooter)			
Variazione +84,32%			
1) Honda Pantheon 150	2.064	7) Yamaha YZF R6 600	1.432
2) Yamaha 250/Majesty	2.023	8) Kymco Dink 150	1.390
3) Aprilia Scarabeo 150	1.884	9) Piaggio Hexagon 125	1.134
4) Piaggio Vespa ET4 150	1.711	10) Piaggio Vespa ET4	1.124
5) Piaggio Liberty 125	1.677	11) MBK Skyliner 125	1.032
6) Suzuki 400 Burgman	1.673	12) Piaggio Skipper 150	1.030

MAURIZIO COLANTONI

ROMA Il buonsenso sembra aver vinto. L'obbligo del casco non ha frenato le vendite dei ciclomotori, anche se per i «due ruote» senza targa la crisi è iniziata un paio di anni fa. E non, come ci si potrebbe aspettare, per la decisione di rendere obbligatorio il casco. Dal 1995 ad oggi la caduta è stata del 20% (dai circa 600 mila venduti si è passati ai 480 mila dell'anno scorso). Nel gennaio-Febbraio 2000 il dato

dice che le vendite si sono fermate a 43.638, contro le 54.491 del '99 (-19,92). Se frenano i «cinquantini», il mercato globale delle due ruote ha invece innestato la «quinta», le vendite stanno volando: la percentuale è ad un più 84,2%.

Pensate che cinque anni fa le vendite erano stabili a 70 mila pezzi (tra moto e scooter), nel '99 il dato è da spavento con 372 mila moto immatricolate, di cui 271 mila scooter targati. I motivi? Passione, esigenze personali, praticità e un po' anche per la

Le «due ruote» a tutto... boom

Vendite raddoppiate: Honda leader

moda. Chi abita nei grandi centri, nelle metropoli, è stato «quasi costretto» a scegliere lo scooter, diventato il mezzo ideale per gli spostamenti rapidi e l'«annullamento» del traffico. I modelli continuano ad aumentare a vista d'occhio e l'attenzione delle case sembra essere sempre più indirizzata verso l'ecologico.

E il mercato s'impenna. Rispetto al febbraio del 1999, le vendite sono balzate ad un più 85%, praticamente raddoppiando. Nei primi due mesi del

2000 sono stati venduti oltre 50 mila pezzi per l'esattezza, 52.433, 24 mila in più del '99 tra moto e motorini. Cifre, per il mondo delle due ruote, da capogiro. La tendenza dice che sono gli scooter lo «status symbol» degli anni 2000. Le moto - quelle per i veri appassionati - aumentano a piccoli passi. Il mondo a due ruote si divide in due parti: la prima comprende i veri centauro che vivono per così dire in simbiosi con la loro moto. Gli altri, i nuovi scooteristi, sono quelli che hanno accantonato

la macchina e per praticità hanno scelto le due ruote. Nel dettaglio questo «nuovo» mercato è aumentato del 168%, mentre quello delle moto «ver» di un piccolo aumento del 6%. La casa giapponese Honda che ha immatricolato nei primi due mesi dell'anno 7561 motoricoli (1323 in più dello scorso anno) conduce anche con il modello di punta - Pantheon (125, 150cc e il Foresight 250) di cui ha venduto 2064 esemplari. In testa alle marche però c'è la Piaggio con 8590 immatricola-

zioni in due mesi (6533 in più rispetto al '99). Modello più venduto nei mesi gennaio-febbraio, la Vespa ET4 125 (1711). Nella top classifica trova spazio anche la Yamaha che con 7719 rispetto ai 5800 del 1999 è terza con il suo scooterone Majesty 250 con 2023 modelli venduti. Il mercato è in continuo movimento, le case si stanno attrezzando per presentare nuovi modelli.

Analizzando il solo mese di febbraio, l'Honda Pantheon (che nel '99 ha venduto in tutta Europa 29,5 mila modelli, 23 mila in Italia) mantiene la vetta (il prezzo va dai 6,5 milioni per il 125; poco più di 7 milioni per il 150 e per il Foresight si arriva a poco meno di 10) segue la Piaggio con la vespa ET4 125 (6,2 milioni), la Yamaha con il Majesty 250 (dai 10,3 ai 10,8 milioni). In quanto a moto, al decimo posto della classifica troviamo l'Honda CB600 F (in un mese ne sono state vendute 745): è l'unica superstita delle moto «ver» (segue la Ducati M 600 con 513 modelli venduti). Gli scooter stanno prendendo il largo: sarà difficile sovrastarli.

ABBONAMENTI A **L'Unità**

SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a **L'Unità** alle seguenti condizioni

Periodo: 12 mesi 6 mesi

Numeri: 7 6 5 1 indicare il giorno.....

Nome..... Cognome.....

Via..... n° civico.....

Cap..... Località..... Prov.....

Tel..... Fax..... Email.....

Titolo studio..... Professione.....

Capofamiglia SI NO Data di nascita.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta Si Diners Club Mastercard American Express

Visa Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende, per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potrà in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è l'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588

L'Unità

DIRETTORE RESPONSABILE
GIUSEPPE CALDAROLA
VICE DIRETTORE VICARIO
Pietro Spataro
VICE DIRETTORE
Roberto Rosciani
CAPO REDATTORE CENTRALE
Maddalena Tulanti

"L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A."
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE
PRESIDENTE
Mario Lenzi
AMMINISTRATORE DELEGATO
Italo Pranto
CONSIGLIERI
Giampaolo Angelucci
Francesco Riccio
Carlo Torresani
Paolo Trivelli

Direzione, Redazione, Amministrazione:
00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13
tel. 06/699961, fax 06/6783555

00123 Milano, via Torino 48, tel. 02/802321

1041 Bruxelles, International Press Center
Boulevard Charlemagne 1/67 tel. 0032/2850893

20045 Washington, D. C. National Press Building,
529 14th Street N. W., tel. 001/202/6628907

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del Tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

L'Unità

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4) n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6) n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7) n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9)
Semestrale: n. 7 L. 280.000 (Euro 144,6) n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3) n. 5 L. 215.000 (Euro 111,1) n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2)

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1) n. 6 L. 600.000 (Euro 309,9) n. 5 L. 550.000 (Euro 280,0) n. 1 L. 110.000 (Euro 55,0)

Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente su **L'Unità** VIA FAX al n. 06/69922588 oppure per posta al **L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A.** - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carte di credito, l'opposto bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per informazioni. Chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/69922588 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde 800-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 4x5x30) Commerciale forale L. 620.000 (Euro 320,2) - Sabato e festivi L. 766.000 (Euro 395,6)

Feriale		Festivo	
Finestra 1° pag. 1° fascicolo L.	5.936.000 (Euro 3.065,6)	L.	6.680.000 (Euro 3.449,9)
Finestra 1° pag. 2° fascicolo L.	4.512.000 (Euro 2.330,2)	L.	5.345.000 (Euro 2.760,4)
Manchette di test. 1° fasc. L.	4.261.000 (Euro 2.200,6)	Manchette di test. 2° fasc. L.	1.511.000 (Euro 780,3)
Redazionali: Feriali L.	1.046.000 (Euro 540,2)	Festivi L.	1.155.000 (Euro 596,5)
Finanz-Legali-Concess-Aste-Appalti: Feriali L.	915.000 (Euro 472,5)	Festivi L.	1.000.000 (Euro 516,4)

Concessionaria per la pubblicità nazionale **PK PUBBLICITÀ S.P.A.**
Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giuseppe Caracci, 29 - Tel. 02/24424611

Area di Vendita

Milano: via Giuseppe Caracci, 29 - Tel. 02/24424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6662211 - Genova: via C.R. Coccari, 1/14 - Tel. 010/540784 - 56-78 - Padova: via Galliamala, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/255952 - Firenze: via Don Minzoni, 4a - Tel. 055/561192 - Roma: via Barberis, 86 - Tel. 06/420891 - Bari: via Amendola, 166/5 - Tel. 080/5485111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/7306311 - Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6508411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/30520

Pubblicità locale: P.I.M. Pubblicità Italiana Multimedia S.r.l.
Sede Legale: 20134 MILANO - Via Lucifora, 56 - Torin - Tel. 02/748271 - Telefax 02/7000141
Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Lucifora, 56 - Torin - Tel. 02/748271 - Telefax 02/70100588
00198 ROMA - Via Salaria, 226 - Tel. 06/852151 - 20134 MILANO - Via Lucifora, 56 - Torin - Tel. 02/748271
40121 BOLOGNA - Via Carli, 8/F - Tel. 051/4210180 - 50129 FIRENZE - Via Don Minzoni, 48 - Tel. 055/561277

Stampa in fac-simile:
Se. Be. Roma - Via Carlo Presenni 130
Satim S.p.a., Paderno Dugnano (MI) - S. Stalato dei Giovi, 137
STS S.p.a. 95030 Catania - Strada 5° - 35
Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DALLI LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

IL SABATO, E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18, telefonando al numero verde 800-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

TARIFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza.

N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DALLI LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

TARIFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

