



GLI STUDENTI

«Ma la nostra coop per l'infanzia ha attecchito sul territorio»

MICHELE COTTI COTTINI ALESSANDRA CASCIO CARMELO SANTANGELO*

Pochi avrebbero scommesso su di noi quando a ottobre abbiamo fondato, con l'aiuto del professore di lettere Carmelo Santangelo e del tutor economico Fabio Conticelli, la Cooperativa «Lisolachenonce»: undici studenti del liceo scientifico «Camillo Golgi» di Breno lanciati con determinazione nel mondo imprenditoriale. Tutto è nato dalla Consulta di Brescia, che ha fatto conoscere nelle scuole della nostra provincia il Programma IgStudents, un'iniziativa patrocinata dal Presidente della Repubblica e dai ministeri della Pubblica Istruzione e del Lavoro. Come altri 18.000 studenti di tutt'Italia, abbiamo creato un'impresa «in laboratorio», completamente gestita da noi e con un capitale sociale di un milione, raggiunto attraverso la sottoscrizione di quote.

In Valcamonica scarseggiano i servizi per l'infanzia: del resto lo avevamo verificato anche attraverso una nostra indagine di mercato. Così abbiamo deciso di fondare una Cooperativa che rivol-

gesse la sua attenzione al mondo dei bambini.

Contattati una cinquantina di collaboratori-studenti tra i 15 e i 25 anni, preparati attraverso un corso di psicologia e pedagogia, a metà gennaio la nostra Impresa ha aperto ufficialmente i battenti, offrendo vari servizi a domicilio: baby-sitter, aiuto-compiti, lezioni di musica e di informatica per alunni di scuole elementari e medie, feste per bambini. La risposta delle famiglie è stata positiva: non che il cellulare della nostra Responsabile Vendite squilli in continuazione, ma pian piano la diffidenza e l'indifferenza della gente stanno scomparendo, anche grazie alla massiccia azione pubblicitaria. A poco più di un mese dall'inizio dell'attività, i servizi prestati sono numerosi e sempre più stretto si fa il nostro rapporto di collaborazione con i centri commerciali locali per intrattenimenti rivolti all'infanzia. Diverse poi sono le nostre iniziative: da un progetto ecologico rivolto alle scuole elementari a un concorso,

organizzato insieme all'Archeopark, per avvicinare bambini e genitori al patrimonio culturale camuno. Inoltre, in vista di possibili collaborazioni, abbiamo preso contatti con il Cemea (Centro Europeo per i Metodi dell'Educazione Attiva), con l'emittente locale TeleBoario, con i «colleghi» catanesi della Cooperativa La Girandola e con la pro loco di Piancogno per la partecipazione alla tradizionale Fiera dei Fiori.

La mole di lavoro è notevole e l'attività si sta rivelando particolarmente impegnativa, anche perché la gestione dell'Impresa non deve in alcun modo interferire con lo studio, come prevede il regolamento IgStudents.

I problemi da affrontare sono molti e spesso fanno nascere attriti tra noi consiglieri, ma è proprio questo uno degli aspetti più importanti dell'iniziativa: saper lavorare in gruppo e confrontare le proprie idee con quelle degli altri, riuscendo a superare le difficoltà. L'avventura è particolarmente stimolante: ognuno di noi ha im-

parato ad assumersi le proprie responsabilità, a seconda del ruolo che riveste (presidente, responsabile marketing, finanziario, vendite, produzione, personale, affari generali).

Le spese che la Cooperativa deve sostenere sono numerose: per questo spesso ricorriamo a contributi di sponsor, indispensabili anche per la nostra partecipazione alla Fiera, visti gli elevati costi per il viaggio e l'allestimento dello stand. La Cooperativa «Lisolachenonce» è anche quotata in Borsa IgStudents: chiunque volesse investire su di noi, può farlo all'indirizzo Internet www.igstudents.it/bigs2000/default.htm.

Per conoscerci e avere ulteriori informazioni, potete visitare il nostro sito Internet www.vo-li.bs.it/lisolachenonce o inviare un e-mail a lisolaigs@hotmail.com.

* rispettivamente presidente, responsabile marketing e docente di collegamento della cooperativa «Lisolachenonce»

