



Venerdì 21 aprile 2000

20

GLI SPETTACOLI

L'Unità

CANALE 5 «Giornalisti» chiude: ascolti troppo bassi

Per fortuna, «Giornalisti» chiude per tornare soltanto a fine aprile e di sabato pomeriggio. Il pubblico, molto più saggio di quel che si crede, ne ha decretato la sconfitta: dopo sole 3 puntate, gli ascolti ottenuti si sono rivelati al di sotto di ogni aspettativa intorno al 10%.

La protagonista di «Le ali di Katia». Al centro Alcatraz e la Neri

ROMA Certo che tra due colossi come Winnie the Pooh (Disney) e i Pokemon (Warner) non avrà vita facile questo piccolo film tutto europeo, nato da una coproduzione italo-danese e da oggi nelle sale di sei città (Roma, Milano, Bologna, Palermo, Ancona, Bari), distribuito da Mikado e «sostenuto» da Lega Ambiente.



ambientalisti, rivolta soprattutto ai ragazzi, ma buona anche per gli adulti. Premiato a numerosi festival

internazionali (compreso il nostrano Giffoni) il film descrive il viaggio di una bambina danese che, dal freddo della Danimar-

Un falchetto «sfida» le major

Esce «Le ali di Katia» piccolo film europeo per ragazzi

di neve - è che racconta una favola senza effetti speciali, cosa alla quale, oggi, non siamo più abituati. Anche gli adulti hanno bisogno di favole e interpretare «Le ali di Katia» mi ha fatto ritrovare la mia parte bambina».

raccontare il divario tra Italia e Danimarca in fatto di cinema per ragazzi. «Da noi - racconta Lars Hesselholdt - abbiamo una grande tradizione, molto radicata. Questo perché si può contare su una politica di sostegno del governo, che mi viene da definire quasi stalinista: il cinema per ragazzi è completamente assistito e quindi incentivato e promosso».

Jack Folla fa paura alla Rai?

Annunciato in prima serata su Raidue, slitta alle 23

ADRIANA TERZO

ROMA Arrabbiato? «No, avvilito. Molto». Per Jack Folla (alias Diego Cugia di Santorsola) è una giornata nerissima. Per mesi nei panni de «L'uomo di Alcatraz», l'ex condannato a morte negli Stati Uniti fuggito all'ultimo minuto dalla sua cella e attualmente nascosto in Messico, ha incantato il pubblico radiofonico. Le sue invettive contro tutto e tutti lo hanno fatto diventare un personaggio e il suo programma cult.

ché è un segnale allarmante di quello che potrà accadere in futuro. Insomma, mi sembra di essere tornato ai tempi di Bernabei», si sfoga Cugia. «Fino a ieri, nove spot al giorno annunciavano la messa in onda di Alcatraz. Tra l'altro, se avessi saputo che la collocazione sarebbe stata questa, non avrei neanche accettato. Così è stato, infatti, la prima volta che me lo chiesero. Ma ora mi domando: possibile faccia paura uno che si rivolge al prossimo chiamandolo fratello, che parla da uomo libero, che spara a destra o a sinistra senza preoccuparsi di chi va a colpire?».



scritto su Canale 5, e in una fascia che normalmente funziona da traino per il tg. Di più: con un programma assolutamente innovativo in tv, per linguaggio e modi di raccontare e con l'ausilio di un'attrice brava e ammirata come Francesca Neri.

adeguata e di maggior prestigio». Cioè: lunedì, martedì e mercoledì alle 23. Vale a dire: siccome è troppo bella, meglio che la vedano in pochi. Al suo posto? Andranno i cartoni animati di Tom & Jerry.



motivazioni Rai fanno sorridere, quelle di Carlo Freccero lasciano ancora più perplesso: «È un'operazione di marketing, lo abbiamo annunciato ad una certa ora e invece lo trasmettiamo a un'altra. Ma lo abbiamo fatto apposta, per creare nel pubblico l'effetto sorpresa. Non ci crede? Faccia pure le sue valutazioni ma se conosce il mio curriculum, sa bene che la parola censura non esiste. E comunque io non ho mai detto che sarebbe andato in onda alle 20». Allora, se non si tratta di censura politica (una maggiore cautela in seguito ai risultati elettorali e il relativo spostamento a destra), for-

se semplicemente Freccero ha visto soltanto pochi giorni fa le 14 puntate del programma e non lo hanno convinto abbastanza anche se ora afferma il contrario («Un programma di poesia visiva...»). Cugia, e adesso? «Ho molti dubbi. Questo è un programma nato per essere trasmesso alle 20, in un orario che abbraccia un pubblico più vasto. Mettiamola così: per me quello spazio ha un'importanza pedagogica e di politica culturale. E adesso non ha più senso».

«Una fiction, una soap, una storia d'amore. Tutto si svolge a Cuba, io riprendo Francesca Neri di cui mi sono innamorato perdutamente perché anche lei, come me, vaga senza una meta, sbadata, senza patria, senza politica, senza tessera. Quindi, c'è uno stacco musicale con videoclip storici di musica da Hendrix a Paganini e infine i monologhi di Jack Folla, più o meno gli stessi ascoltati per radio».

DIEGO PERUGINI

MILANO Per loro c'è grande attesa. E pochissimi biglietti alle casse. In breve: i Blink 182 sono il gruppo del momento. Lo sanno le migliaia di ragazzi, giovanissimi, che stasera affolleranno il Fila Forum d'Assago. E che, nel pomeriggio, bivaccheranno nel centro di Milano per cingere uno sguardo, una boccaccia, il lembo di un boxer (o anche di più) dei loro idoli, protagonisti del Total Request Live di MTV.

mi esempi di trasgressione e diversità. I testi della band, infatti, sono un campionario di scatology a buon mercato, scherzi infantili e irripetibili riflessioni sul sesso e sulla masturbazione, affiancati da qualche spunto più serio sul disagio giovanile, messo ovviamente in ombra dal contesto irriverente. Un esempio? Beh, potremmo parlare di una cosa che sta molto a cuore ai Blink: il clistere e la consapevolezza rettale.

Ma non finisce qui. Memori del primo botto, Travis, Tom e Mark hanno pensato bene di replicare alla stessa maniera: cioè con un altro astutissimo videoclip. Dove il gioco goliardico si sposta dalla nudità provocatoria alla parodia vera e propria. Capita così che nelle immagini di All the Small Things i tre «sfottano» con perizia idoli dei teenager come Backstreet Boys, Ricky Martin e Britney Spears, con i quali loro malgrado si trovano a dividere parte dell'audience.

«Per stare bene bisogna che il nostro corpo elimini il cibo e i rifiuti corporali. Non sempre, però, a causa dello stress di questa società l'intestino funziona regolarmente. In questo caso, consiglio l'idroterapia del colon, cioè il clistere» spiega il bassista Mark Hoppus. Del resto, cosa aspettarsi da un gruppo che, tempo fa, è partito per un «Tour della pipì e della pupù» per gli adolescenti di mezzo mondo, Italia inclusa. Dove l'album della band, Enemy of the State («Clistere dello Stato»), ha venduto 150.000 copie (e intanto hanno appena ristampato il loro disco precedente, Dude Ranch).

SCHEDA DI ADESIONE. Desidero abbonarmi a l'Unità alle seguenti condizioni. Periodo: 12 mesi / 6 mesi. Numeri: 7 / 6 / 5 / 1 indicare il giorno. Nome, Cognome, Via, n° civico, Cap, Località, Prov, Tel, Fax, Email, Titolo studio, Professione, Capofamiglia SI/NO, Data di nascita. Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi speditre all'indirizzo indicato. Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito: Carta Si / Diners Club / Mastercard / American Express / Visa / Eurocard / Numero Carta. Firma Titolare, Scadenza. Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588

l'Unità. DIRETTORE RESPONSABILE GIUSEPPE CALDAROLA. VICE DIRETTORE VICARIO Pietro Spataro. VICE DIRETTORE Roberto Rosciani. CAPO REDATTORE CENTRALE Maddalena Tulanti. "L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A." CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE PRESIDENTE Mario Lenzi. AMMINISTRATORE DELEGATO Fabio Mazzanti. CONSIGLIERI Francesco Riccio Paolo Torresani Carlo Trivelli. Direzione, Redazione, Amministrazione: 00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13. Tel. 06 69961, fax 06 6783555. 1041 Bruxelles, International Press Center Boulevard Charlemagne 1/67 Tel. 0032 2850893. 20045 Washington, D. C. National Press Building, 529 14th Street N. W. Tel. 001 202 6628907. Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del tribunale di Roma n. 4555. Certificato n. 3408 del 10/12/1997

l'Unità. Servizio abbonamenti. Tariffe per l'Italia: Annuo n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4) n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6) n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7) n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9). Semestrale n. 7 L. 280.000 (Euro 144,6) n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3) n. 5 L. 215.000 (111,1) n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2). Tariffe per l'estero: Annuo n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1) Semestrale n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9). Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente su l'Unità via FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.p.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carta di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento. Per informazioni. Chiamare l'Ufficio Abbonati: Tel. 06/6996470-471 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde 800-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati. Tariffe pubblicitarie: A mod. (mm. 45x30) Commerciale fidejussoria L. 620.000 (Euro 320,2) - Sabato e festivi L. 766.000 (Euro 395,6). Ferie: Finestra 1° pag. 1° fascicolo L. 5.936.000 (Euro 3.065,6) L. 6.680.000 (Euro 3.449,9) Finestra 1° pag. 2° fascicolo L. 4.512.000 (Euro 2.330,2) L. 5.345.000 (Euro 2.760,4). Manchette di test. 1° fasc. L. 4.261.000 (Euro 2.200,6) - Manchette di test. 2° fasc. L. 1.511.000 (Euro 780,3) Redazionali: Feriali L. 1.046.000 (Euro 540,2) - Festivi L. 1.155.000 (Euro 596,5) Feriali-Legali/Concess. Aste/Approf. Feriali L. 915.000 (Euro 472,5) - Festivi L. 1.000.000 (Euro 516,4). Concessioni per la pubblicità nazionale PK PUBBLICOMPASS S.p.A. Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611. Area di Vendita: Milano: Via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611. Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211. Genova: via C.R. Ceccardi, 1/14 - Tel. 010/540184. Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/8073144. Bologna: via Immediata, 13 - Tel. 051/259592. Firenze: via Don Minzoni, 46 - Tel. 055/561192. Roma: via Barberis, 86 - Tel. 06/4200891. Bari: via Amendola, 166/5 - Tel. 080/5485111. Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/7306311. Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100. Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6508411. Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/305250. Pubblicità locale: P.I.M. Pubblica Informazione Multimediale S.r.l. Sede Legale: 20134 MILANO - Via Tucidide 56 - Tori - Tel. 02/748271 - Telefax 02/70001941 Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Tucidide 56 - Tori - Tel. 02/748271 - Telefax 02/70100588 00198 ROMA - Via Salaria, 226 - Tel. 06/852151 - 20134 MILANO - Via Tucidide 56 - Tori - Tel. 02/748271 40121 BOLOGNA - Via Caroli, 8/F - Tel. 051/4210180 - 50129 FIRENZE - Via Don Minzoni, 48 - Tel. 055/561277. Stampato in facsimile: Roma - Via Carlo Presenti 130. Satim S.p.A. - Paderno Dugnano (MI) - S. Statale dei Giovi, 137. STS S.p.A. - 95030 Catania - Strada 5° - 35. Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

ACCETTAZIONE NECROLOGIE. DALLUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588. IL SABATO, E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18. LA DOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde 800-865020 oppure inviando un fax al numero 06/6996465. TARIFFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000. I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard. AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza. N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi. RICHIESTA COPIE ARRETRATE. DALLUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588. TARIFFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta. I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo). AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente. N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

