

Martedì 25 aprile 2000

16

L'ECONOMIA

l'Unità

Borse, ripartono le trattative per un'intesa Londra-Francoforte

ROMA Ripartiranno oggi i colloqui tra i vertici delle Borse di Londra e Francoforte per arrivare a una qualche sorta di alleanza. Il clima non appare tuttavia dei migliori, nonostante le indiscrezioni secondo cui un'intesa potrebbe arrivare in una decina di giorni. Al di là dell'ufficialità, l'atmosfera è tesa.

Nei giorni scorsi si sono fatte insistenti le voci di un negoziato in corso tra il listino londinese e il Nasdaq e ulteriore nervosismo è stato aggiunto dalla diffusione di un documento interno preparato a Londra, e che avrebbe dovuto rimanere segreto, in cui i vertici dell'Lse accusano la controparte tedesca di intransigenza. Il rischio, assicurano fonti vicine all'operazione, è che se l'accordo non fosse siglato entro la fine di questa settimana, l'intera operazione potrebbe saltare. I tempi, peraltro, sono resi ancora più stretti dall'annuncio

Opv di Deutsche Boerse, che dovrebbe avere il via libera dall'assemblea degli azionisti fissata per il 4 maggio. Preliminarmente, comunque, le due Borse sarebbero d'accordo a escludere le attività di settlement e di clearing da un'eventuale fusione.

Una decisione che ridimensiona la forza di Francoforte, che controlla il 50% di Clearstream, società di regolamento, e di Eurex, la piattaforma per i prodotti derivati creata con Zurigo. Londra insiste inoltre affinché ogni eventuale operazione non prenda la forma di una scalata tedesca. E a risvegliare l'orgoglio britannico ci ha pensato anche il Sunday Telegraph che, in un editoriale, ricorda come la piazza londinese sia ancora il maggior mercato azionario europeo e come dunque abbia il diritto di ricoprire «un ruolo aggregante in ogni tipo di razionalizzazione».

Nuove fusioni tra i colossi giapponesi Siglata quella Minolta-Konica, al via quella tra Sony e Fuji Tv

ROMA Nuove fusioni in Giappone. Parte quella tra Minolta e Konica, mentre iniziano le trattative per quella tra Sony e Fuji Tv. Ieri Minolta e Konica hanno siglato un'alleanza nel campo dell'information technology.

L'obiettivo dell'intesa è dirigidare quote di mercato nel settore delle attrezzature digitali in cui dominano i due colossi rivali Canon e Ricoh.

L'accordo prevede lo sviluppo congiunto di prodotti come copiatrici e stampanti, tagliando i costi e rilanciando la redditività delle due compagnie. Il legame non si estenderà invece al-

luppo di elementi hardware e software fondamentali per copiatrici e stampanti. In particolare, se Konica è famosa per le sue copiatrici ad alta velocità, Minolta ha la sua forza nelle stampanti e nei processori di immagini digitali a colori.

Nel frattempo le giapponesi Sony e Fuji Television Network sono in trattative per una possibile alleanza che potrebbe comportare l'ingresso del gruppo elettronico nel pacchetto azionario dell'emittente.

Lo ha detto ieri una fonte della Sony citata dall'agenzia «Kyodo». Secondo gli esperti del set-

tore, l'alleanza sarebbe studiata per far fronte alla crescente domanda di informazione video attraverso Internet e i canali televisivi. In particolare, i due partner potrebbero sviluppare un nuovo servizio di tv interattiva a partire dal 2003. La Sony, secondo la stessa fonte, sta prendendo in considerazione la possibilità di rilevare il 13,9% del pacchetto Fuji Tv. I due partner hanno già sviluppato varie collaborazioni negli ultimi anni, investendo tra l'altro insieme nell'emittente di trasmissioni digitali via satellite SKYPerfectTV.

Roma capitale europea del «caro-casa»

E gli italiani danno la caccia al mutuo: nel 1999, crescita del 28,2%

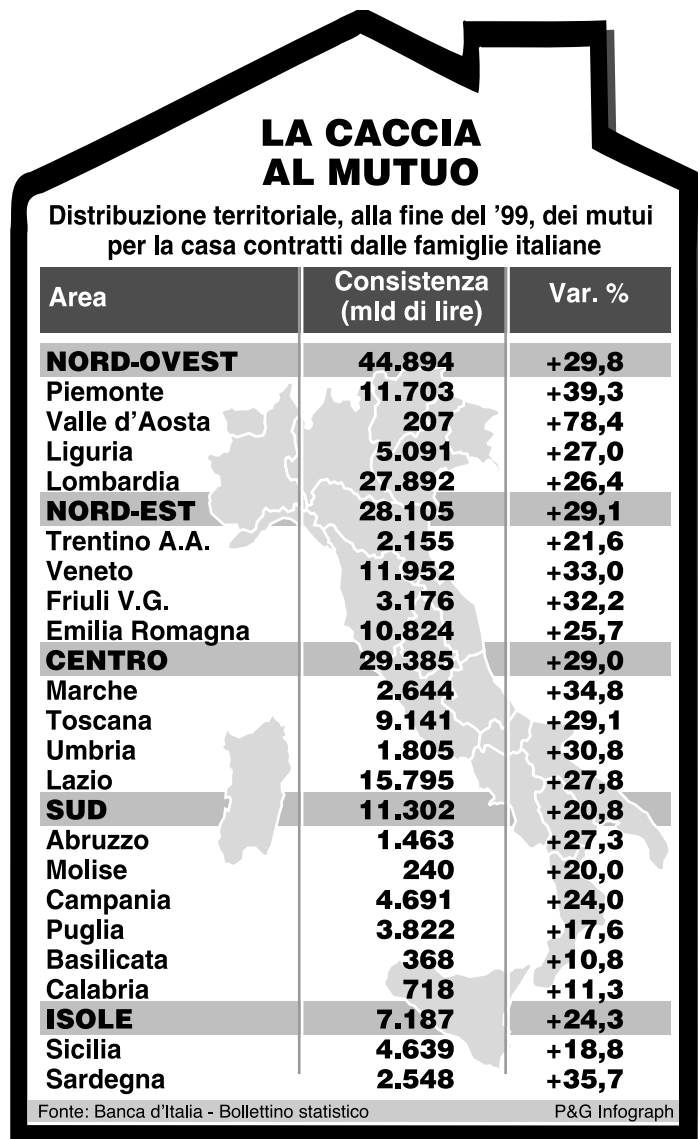
ROMA Casa dolce e cara. Non cambia l'aspirazione degli italiani a voler essere proprietari di un'abitazione e nel '99 c'è stata una vera e propria corsa al mutuo per l'acquisto: il risultato è che il debito pro-casa è aumentato del 28,2%.

E non c'è da meravigliarsi. In Europa infatti è proprio il Bel Paese quello in cui gli appartamenti (in città), ma anche i terreni agricoli costano di più. Roma diventa così la capitale europea del caro-casa, seconda viene Berlino, ma entrambe vengono superate da Parigi se si ragiona in termini di affitti (ma anche qui la nostra capitale sale sul podio al secondo posto). Sono solo alcune delle cifre contenute nel rapporto '99 del Cepi, la federazione europea delle professioni immobiliari.

Sono invece contenuti nell'ultimo bollettino statistico della Banca d'Italia i dati relativi ai mutui: alla fine dello scorso anno, le famiglie italiane risultavano indebitate per 120.873 miliardi di lire, una consistenza più elevata del 28,2% rispetto ai 94.291 miliardi di un anno prima. Confermata dalle statistiche anche la forbice tra le diverse aree del paese: sono infatti le famiglie dell'Italia centrale e settentrionale ad essersi maggiormente indebitate nel '99, mentre crescono a un ritmo più basso i mutui contrattati nel Mezzogiorno.

In particolare, nel Nord-Ovest la Banca d'Italia segnala mutui casa per 44.894 mld (+29,8%), nel Nord Est per 28.105 mld (+29,0%), nel Sud per 11.302 mld (+20,8%) e nelle Isole per 7.187 mld (+24,3%).

Tornando invece al costo degli immobili, emerge dalle tabelle del Cepi un altro dato significativo: l'aumento molto variabile dei prezzi tra il 1998 ed il 1999, che va dallo 0,5 in Germania seguita da Italia e Belgio (3%), Portogallo (5%), fino al 28% dell'Irlanda, seguita



da Olanda (15%), Norvegia (10%). Nella fascia intermedia la Francia (9%), seguita dalla Spagna (8,5%) e dalla Danimarca (7,9%), mentre un solo paese, l'Austria, ha registrato un calo dei prezzi del 5%.

Stesso andamento per gli affitti,

saliti in Italia del 5% nello stesso periodo, scesi in Germania dell'1,4%. Francia e Spagna hanno registrato aumenti ancora più bassi, dell'1,5% e del 2,5%, mentre in Finlandia si è raggiunto il 30% in Irlanda il 20%.

Con l'aiuto dell'euro che rende i

BANCHE

Debito, sono 340.000 le famiglie italiane insolventi Si usa sempre più il Bancomat, sempre meno il contante

ROMA Sono circa 340mila, di cui quasi la metà nel Mezzogiorno, le famiglie italiane non in grado di restituire i soldi avuti in prestito dalle banche. E sono sempre più le famiglie che preferiscono pagare col bancomat, o coi pagamenti automatizzati delle bollette, piuttosto che in contanti.

I dati arrivano dall'ultimo Bollettino Statistico di Bankitalia e segnalano, a fine '99, 338.961 nuclei familiari in stato di insolvenza, per un ammontare di crediti in «sofferenza» pari a 23.644 miliardi. Le famiglie in difficoltà finanziaria nel Sud sono in tutto 157.086 (il 46,3% del totale), di cui 88.749 nell'Italia meridionale e 68.337 nelle isole, per un totale di crediti in sofferenza pari a 10.889 miliardi. Rispetto al '98, la Banca d'Italia registra un numero inferiore di famiglie in stato di insolvenza rispetto a un anno prima (-6.295), con crediti in sofferenza in calo del 5,7%.

Intanto sono sempre meno gli italiani che pagano cash e sono sempre più diffuse tutte le altre forme di pagamento più moderne come il Pagobancomat e il pagamento delle bollette con l'addebito preautorizzato. Ormai in Italia una famiglia su due possiede la carta Bancomat, mentre una su quattro preferisce usare la carta di credito. Anche lo stipendio viene percepito, nella maggior parte



Una donna che usa il Bancomat per pagare un conto.

dei casi, attraverso il versamento diretto in conto corrente e non più cash.

È quanto emerge dall'ultima rilevazione dal Bollettino Statistico di Bankitalia. In media, ogni famiglia dotata di deposito bancario nel '98 ha emesso 1,4 assegni al mese contro 1,1 nel '95 e il 2 nel '93. Crescono i bonifici bancari (11,8% nel '98 contro gli 8,5% nel '95). Più di un terzo delle famiglie italiane (36,4%) paga ormai le bollette attraverso gli addebiti preautorizzati sul proprio conto corrente: una percentuale elevata rispetto al '95 (25,6%) e che sottolinea ancora una volta il divario tra il Nord (54%) e il Sud (14%). Grandi

de diffusione anche per il pagamento Bancomat nei negozi, che è preferito dal 27,2% delle famiglie italiane che fanno «shopping» contro il 13% del '95. Numeri alla mano, il 48,5% delle famiglie italiane possiede il Bancomat e il 20,3% la carta di credito (nel '95 rispettivamente il 40 e il 14,3%); la loro diffusione è maggiore nelle famiglie il cui capofamiglia è giovane.

È al Nord che l'accredito diretto è più diffuso (66,2%) soprattutto nelle grandi città, tra le famiglie con redditi elevati e con capofamiglia dotato di elevato titolo di studio e lavoratore dipendente.

Il contante è invece di gran lunga preferito al Sud: lo preferisce il 45,2% delle famiglie meridionali in particolare nei piccoli centri, con bassi redditi e in cui il capofamiglia è di modesto livello di istruzione e lavoratore autonomo. Infine, ogni famiglia ha in media una scorta di contante di 683 mila lire (2% del consumo annuo), inferiore rispetto al '95 (724 mila lire, pari al 2,2% del consumo annuo). La soglia minima di contante, ovvero il livello al di sotto del quale la famiglia in possesso di conti di deposito effettua un prelievo, è invece mediamente di 234 mila lire (0,6% del consumo annuo) mentre nel '95 era di 175 mila lire.

tori di beni professionali: 20.000 contro i 14.000 della Spagna, gli 8.500 della Francia, i 5.000 della Gran Bretagna ed i 1.100 della Germania.

Infine le note dolenti delle bollette: anche qui estrema variabilità, con le capitali che si ripartiscono

no più o meno equamente i primati. Spetta a Berlino quello del caro-acqua, mentre i parigini sborsano di più per i consumi di elettricità. Roma si posiziona in testa per il gasolio, mentre smaltire rifiuti costa più ai vennesi.

Fe. M.

ABBONAMENTI A **l'Unità**

SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a **l'Unità** alle seguenti condizioni

Periodo: 12 mesi 6 mesi

Numero: 7 6 5 1 indicare il giorno.....

Nome..... Cognome.....

Via..... n° civico.....

Cap..... Località..... Prov.....

Tel..... Fax..... Email.....

Titolo studio..... Professione.....

Capofamiglia SI NO Data di nascita.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedisce all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta Si Diners Club Mastercard American Express

Visa Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ed esse costituiranno il trattamento dei dati personali. Il trattamento dei dati personali sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (legge n. 675 del 31/12/96) che interdice, per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, la raccolta, l'elaborazione, la conservazione, la comunicazione e la diffusione dei dati personali. Potrà in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è l'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588

l'Unità

DIRETTORE RESPONSABILE
GIUSEPPE CALDAROLA

VICE DIRETTORE VICARIO
Pietro Spataro

VICE DIRETTORE
Roberto Rosciani

CAPO REDATTORE CENTRALE
Maddalena Tulanti

L'UNITÀ EDITRICE
MULTIMEDIALE S.P.A.*

CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE
PRESIDENTE
Mario Lenzi

AMMINISTRATORE DELEGATO
Fabio Mazzanti

CONSIGLIERI
Francesco Riccio
Paolo Torresani
Carlo Trivelli

Direzione, Redazione, Amministrazione:
00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13
Tel. 06/69961, fax 06/6783555

00123 Milano, via Torino 48, tel. 02/802321

1041 Bruxelles, International Press Center
Boulevard Charlemagne 1/67, tel. 0032/2850893

20045 Washington, D. C. National Press Building,
529 14th Street N. W., tel. 001/202/6628907

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del Tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

l'Unità

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Anno: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6)
n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9)
Semestre: n. 7 L. 280.000 (Euro 144,6), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3)
n. 5 L. 215.000 (111,1), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2)

Tariffe per l'estero - Anno: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestre: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9)

Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente su l'Unità VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carta di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per informazioni, chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/6996170-71 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde 800-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 45x30) Commerciale feriali: L. 620.000 (Euro 320,2) - Sabato e festivi: L. 766.000 (Euro 395,6)

Feriale	Festivo
Finestra 1° pag. 1° fascicolo: L. 5.936.000 (Euro 3.065,6)	L. 6.680.000 (Euro 3.449,9)
Finestra 1° pag. 2° fascicolo: L. 4.512.000 (Euro 2.330,2)	L. 5.345.000 (Euro 2.760,4)
Marchette di test: 1° fasc. L. 4.280.000 (Euro 2.200,6) - Marchette di test: 2° fasc. L. 1.511.000 (Euro 780,3)	
Redazionali: Feriali L. 1.046.000 (Euro 540,2) - Festivi L. 1.155.000 (Euro 596,5)	
Finanz. Legali/Concess. Aste/Affitti: Feriali L. 915.000 (Euro 472,5) - Festivi L. 1.000.000 (Euro 516,4)	

Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBBLICOMPASS S.p.A.
Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611

Area di Vendita

Milano: via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611 - Torino: corso M. D'Azeglio 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via C.R. Ceccardi, 17/14 - Tel. 010/540184 - 56-78 - Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/259592 - Firenze: via Don Minzoni 46 - Tel. 055/561192 - Roma: via Barberini, 86 - Tel. 06/420891 - Bari: via Amendola, 16a/5 - Tel. 080/549111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/739311 - Palermo: via Lancini, 19 - Tel. 091/623100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6508411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/39520

Pubblicità locale: P.I.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l.

Sede Legale: 20134 MILANO - Via Lucida: 56 Torre I - Tel. 02/748271 - Telefax: 02/70001941

Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Lucida: 56 Torre I - Tel. 02/748271 - Telefax: 02/7000588

00198 ROMA - Via Salara, 22a - Tel. 06/852151 - 20134 MILANO - Via Lucida, 56 Torre I - Tel. 02/748271

40121 BOLOGNA - Via Caroli, 8/F - Tel. 051/4210180 - 50129 FIRENZE - Via Don Minzoni, 48 - Tel. 055/561277

Stampa in fac-simile:
Se-Be Roma - Via Carlo Presutti 130
Salim S.p.A. Padova Dagnano (MI) - S. Stabile del Glor. 137
SIS S.p.A. 95030 Catania - Strada 5° - 35
Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

IL SABATO E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18.

LADOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde 800-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69996465

TARIFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare il nome della carta, il numero e la data di scadenza.

N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

TARIFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

