



Venerdì 28 aprile 2000

20

# GLI SPETTACOLI

L'Unità

ROSSELLA BATTISTI

ROMA Che sarebbe stata una serata particolare lo si è capito dallo spiegamento di forze davanti a Santa Cecilia e dall'insolito, seppur lieve, ritardo di inizio del concerto. Il «perché», Carlo Azeglio Ciampi, è arrivato in sala con tutta la discrezione possibile a un presidente della Repubblica, accolto da un grande applauso della sala. E dopo, la gloria e la serata sono passate nelle magiche mani di Maurizio Pollini. Che ha aperto con i 24 Preludi di Chopin, tutti di fila, in ordine e con una grande compostezza, quasi per non de-stare il minimo sospetto di abbandono romantico. Pollini è noto per il rigore filologico con il quale si è addentrato nelle pagine di un autore troppo spesso edulcorato nei salotti da



stuoili di fanciulline bene. Via l'impressionismo emotivo e anche le storioline strapalacime della goccia d'acqua (il famigerato n.15), l'esecuzione di Pollini rilegge Chopin

## Pollini, la carica del '900

### Anche Ciampi assiste al trionfo del pianista

con l'occhio limpido, quasi asciutto, e l'orecchio teso alle armonie in odore di modernità, con una sotterranea reticenza ad accostarsi alle dolcezze dei più lirici (come il 4) e una netta predilezione per i pezzi impetuosi, dove sfogare - con misura - un temperamento pianistico. Il preludio in ventiquattro momenti, intensi e calibrati, piace enormemente ed è ovazione. Pollini si inchina, sembra indifferente e scompare a passi ondulanti, ma quando ritorna per la seconda parte si è dato un paio di giri di carica. Il delicato e complesso ricamo dei

Sei piccoli pezzi di Schönberg, tutto giocato fra pause, pianissimo e improvvisi suoni bruschi, non si coglie al massimo dell'immensità dell'auditorio (la cui acustica resta il tallone d'Achille), ma Pollini è lancia-tissimo. Si capisce che è il trampolino per gettarsi nella sfavillante impetuosità della Seconda Sonata di Boulez, che affronta di petto, preso da un sacro fervore che convince anche l'ascoltatore meno persuaso dalla contemporaneità. È un trionfo assoluto. A questo punto, Pollini non ha più remore e offre tre bis al sabor di Debussy. Si per-

FESTIVAL

## Il nuovo cinema europeo s'incontra a Corato

Diventata terra di elezione per molti set cinematografici - sono stati girati da queste parti gli ultimi lavori di Cristina Comencini, di Sergio Rubini, di Leone Pompucci oltre all'ormai noto *Lacapaglia* di Alessandro Piva, premiato a Berlino - la Puglia si propone come sede della prima edizione del Festival del nuovo cinema europeo che avrà al centro il tema dei «conflitti». Oltre ad una sezione competitiva ed una retrospettiva sul cinema pugliese, il festival che si svolgerà a Corato a pochi chilometri da Castel del Monte, propone l'anteprima nazionale della copia appena restaurata dalla Cineteca nazionale de *Il Brigante di Tacca di Lupo* un'opera del 1952 di Pietro Germi. La rassegna vede in concorso 20 film provenienti oltre che dall'Italia da Ungheria, Lettonia, Danimarca, Croazia, Slovenia, Spagna, Lituania, Germania, Olanda, Grecia e Romania. La serata inaugurale proporrà le anteprime di *Stupor Mundi* di Pasquale Squitieri ed *Io non ho la testa* di Michele Lanubile.

NOVITÀ

## Carlo Lizzani gira un «ritratto» su Rossellini

Sarà dedicato a Roberto Rossellini il secondo ritratto curato dal regista Carlo Lizzani, dopo il lusinghiero successo ottenuto da quello che ha avuto per protagonista Luchino Visconti, della serie «i grandi del cinema italiano». Lo ha annunciato la Felix Film che ha in programma altri ritratti dedicati a Vittorio De Sica, Federico Fellini e Sergio Leone. Quello di Rossellini è già in fase di produzione insieme all'istituzione Rossellini e sarà presentata in anteprima mondiale a Parigi il 3 aprile 2001 al Museo del Louvre insieme alla retrospettiva completa dedicata all'opera del regista. Il documentario, della durata di 60 minuti, oltre ad una serie di confessioni di Rossellini utilizzerà numerose testimonianze, riprese originali nei luoghi della sua vita, brani delle sue opere nel cinema e in tv. Ripercorrerà, infine, la storia del suo interesse per il cinema. La rete tv Arte ha confermato l'interesse a ripetere l'esperienza fatta con lo special su Visconti, riservandosi l'esclusiva, per Franca e Germania.

# S. Cecilia in salsa latina

## Pontes, Buena Vista e Veloso ospiti dell'Auditorio

ROMA È un omaggio tutto latino quello che, con tre concerti di particolare rilievo, l'Accademia di Santa Cecilia e il Campidoglio hanno deciso di offrire alla capitale per il mese di maggio. Dolce Pontes, la Buena Vista Social Club e Caetano Veloso sono infatti i tre concerti che si svolgeranno nell'ambito della rassegna «Terre lontane» rispettivamente il 10, il 17 e il 31 maggio. La rassegna si svolge nell'ambito di una tradizione ormai consolidata che ha visto in questi ultimi anni l'Accademia nazionale di Santa Cecilia aprire spazi sempre più ampi, nel corso della sua stagione sinfonica e cameristica, a generi non classici. Consapevole della mancanza di spazi e della necessità di fornire un palcoscenico adeguato a livello di manifestazioni musicali di qualità, seppure non classiche, l'Accademia di Santa Cecilia - è stato spiegato nel corso di una conferenza stampa - ha aperto il proprio auditorio ad altri generi musicali nel '93 con una serata dedicata a Keith Jarrett. Gli appuntamenti - è stato ricordato - sono estremamente selezionati: si tende infatti ad ospitare musicisti che abbiano dimostrato un impegno di ricerca e sperimentazione nel proprio campo di attività. I tre concerti sono sponsorizzati da Telecom Italia.

DIFFIDE

## De Gregori alla Bmg «Ritirate il mio cd dai negozi»

Qui a destra la cantante portoghese Dulce Pontes. In alto Maurizio Pollini con Ciampi

Francesco De Gregori ha diffidato la sua ex casa discografica Bmg Ricordi dal proseguire nella commercializzazione della raccolta di vecchie canzoni intitolata *I grandi successi*. Secondo De Gregori, «i titoli riportati sulla confezione non corrispondono in alcun modo ai brani realmente presenti nel cd ma si riferiscono unicamente ai testi pubblicati, peraltro senza autorizzazione, su un libretto unito al cd stesso». In particolare il cantante romano si riferisce a un adesivo sulla confezione del disco che annuncia la presenza di alcune storiche canzoni come *La donna cannone* e *Generale* che nel disco compaiono invece soltanto come testi. Anche il Codacons ha investito della questione il Garante Antitrust, ritenendo che «il consumatore possa essere ingiuriato all'acquisto del disco in virtù di una pubblicità ingannevole». Non è la prima volta che De Gregori, in questi giorni impegnato nella scrittura delle canzoni del nuovo album atteso entro la fine dell'anno, scende in campo per tutelare le proprie canzoni: qualche anno fa ottenne un risarcimento in una vertenza che concerneva la pubblicazione senza permesso di un verso della canzone *Alice* su una T-shirt. E anni prima si era opposto a un medley che Gianni Morandi fece in un concerto contenente un frammento di *Buonotte Fiorellino*. De Gregori incide attualmente per la multinazionale Sony.

volontà di portare a Roma anche Maria Betania, sorella di Veloso. «È il mio sogno - ha concluso Borgna - e prima o poi ci riuscirò». Il primo concerto, quello più prossimo del 10 maggio, prevede la performance di Dulce Pontes. Cantante portoghese di grande spessore, Dulce è stata insignita con premi di caratura internazionale per la sua capacità di interpretare. Ha duettato con Caetano Veloso, con Andrea Bocelli e ha prestato la sua voce in *A Brisa Do Coração*, pezzo struggente inserito nella colonna sonora di *Sostiene Pereira* a firma di Ennio Morricone. Il suo ultimo album, *O primeiro canto*, è uno splendido affresco di musica etnica, tutta acustica, per dar spazio alle filigrane sonore

di cui è capace con la sua voce. Dulce è considerata la nuova Amalia Rodrigues. Come la cantante più famosa del Portoghesi dà corpo al fado, che più che un suono sembra essere uno stato d'animo, una malinconia diffusa mescolata al rimpianto delle cose perdute. Mercoledì 24 maggio toccherà a Ibrahim Ferrer e Ruben Gonzalez, più una serie di musicisti e comprimari, rappresentando la celebre congrega del Buena Vista Social Club. Impedibile, infine, il 31 maggio, il recital di Caetano Veloso che si esibirà con la sua band. I biglietti costano dalle 25 alle 65 mila lire, più i diritti di prevendita del 10%.



SU TELE+ BIANCO

## Una «Notte Havana» tra Andy Garcia e Wenders

L'avventura di Buena Vista Social Club, il film, sarà raccontata dallo stesso Wim Wenders in un'intervista realizzata da David Grieco per «Cinema in 30 minuti», in onda venerdì 20, 30 su TELE+ bianco. Mentre il prossimo 11 maggio, sempre Tele+, dedicherà alla musica cubana una *Notte Havana*. Al centro della serata è il documentario *Cachao, como su ritmo no hay dos*, realizzato da Andy Garcia e l'anteprima televisiva di *Buena Vista Social Club* di Wim Wenders. Tra i due documentari un dibattito a cura di Pietro Cheli incentrato sulla musica cubana, sulle sue due anime, quella che non vive a Cuba, come nel caso di Garcia, ma tende al recupero delle sue origini, e quella, filmata da Wenders, con radici direttamente all'Havana. Ci sarà anche una testimonianza di Omara Portuondo e un servizio sulla danza latino americana e due documentari dedicati rispettivamente ai celebri sigari cubani e alla vita quotidiana all'Havana.

OGGI AI CINEMA

## GIULIO CESARE - EURCINE ANDROMEDA - DELLE MIMOSE

DAL REGISTA DI «ADDIO MIA CONCUBINA» UN'EPICA STORIA D'AMORE E DI TRADIMENTO



ABBONAMENTI A L'Unità

### SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a *L'Unità* alle seguenti condizioni

Periodo:  12 mesi  6 mesi

Numero:  7  6  5  1 indicare il giorno.....

Nome..... Cognome.....

Via..... n° civico.....

Cap..... Località..... Prov.....

Tel..... Fax..... Email.....

Titolo studio..... Professione.....

Capofamiglia  SI  NO Data di nascita.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta Si  Diners Club  Mastercard  American Express

Visa  Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende, per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potrò in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588

**L'Unità**

DIRETTORE RESPONSABILE GIUSEPPE CALDAROLA  
VICE DIRETTORE VICARIO PIETRO SPATARO  
VICE DIRETTORE ROBERTO ROSCANI  
CAPO REDAZIONE CENTRALE MADDALENA TULANTI

L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A.  
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE  
PRESIDENTE MARIO LENZI  
AMMINISTRATORE DELEGATO FABIO MAZZANTI

CONSIGLIERI FRANCESCO RICCIO PAOLO TORRESANI CARLO TRIVELLI

Direzione, Redazione, Amministrazione:  
00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13  
tel. 06 699961, fax 06 6783555

20123 Milano, Via Torino 48, tel. 02 802221  
1041 Bruxelles, International Press Center Boulevard Charlemagne 1/67 tel. 0032 2850893  
20045 Washington, D. C. National Press Building, 529 14th Street N. W., tel. 001 202 6628907

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

**L'Unità**

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6) n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9)  
Semestrale: n. 7 L. 280.000 (Euro 144,0), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3) n. 5 L. 215.000 (111,1), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2)

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9)

Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente su *L'Unità* VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carte di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per informazioni: Chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/69996470-471 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde 800-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 45x30) Commerciale feriali L. 620.000 (Euro 320,2) - Sabato e festivi L. 766.000 (Euro 395,6)

| Feriale                               |  | Festivo          |  |
|---------------------------------------|--|------------------|--|
| Finestra 1° pag.                      | 1° fascicolo L. 5.936.000 (Euro 3.065,6) L. 6.680.000 (Euro 3.449,9)                         | Finestra 1° pag. | 2° fascicolo L. 4.512.000 (Euro 2.330,2) L. 5.345.000 (Euro 2.760,4) |
| Manchette di test.                    | 1° fasc. L. 4.261.000 (Euro 2.200,6) - Manchette di test. 2° fasc. L. 1.511.000 (Euro 790,3) | Redazionali:     | L. 1.046.000 (Euro 540,2) - Festivi L. 1.155.000 (Euro 596,5)        |
| Finanz. Legali-Concess. Aste-Appalti: | Feriali L. 915.000 (Euro 472,5) - Festivi L. 1.000.000 (Euro 516,4)                          |                  |  |

Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBBLICOMPASS S.p.A.  
Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giose Carducci, 29 - Tel. 02/24424611

Area di Vendita

Milano: via Giose Carducci, 29 - Tel. 02/24424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via C.R. Coccari, 1/14 - Tel. 010/540184 - 546-78 - Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/259552 - Firenze: via De' Medici, 46 - Tel. 055/561192 - Roma: via Barberis, 86 - Tel. 06/420891 - Bari: via Amendola, 166/5 - Tel. 080/5485111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/7306311 - Palermo: via Licola, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/4508411 - Cagliari: via Ravera, 24 - Tel. 070/305250

Pubblicità locale: P.I.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l.  
Sede Legale: 20134 MILANO - Via Tucidide, 56 Torre I - Tel. 02/748271 - Telex: 02/7001941  
Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Tucidide, 56 Torre I - Tel. 02/748271 - Telex: 02/7010588

00198 ROMA - Via Salaria, 226 - Tel. 06/852151 - 20134 MILANO - Via Tucidide, 56 Torre I - Tel. 02/748271  
40121 BOLOGNA - Via Cairoli, 8/F - Tel. 051/4210180 - 50129 FIRENZE - Via Don Minzoni, 48 - Tel. 055/561277

Stampa in fac-simile:  
S. Be. Roma - Via Carlo Presenni 130  
Satim S.p.a., Paderno Dugnano (MI) - S. Stalato dei Giovi, 137  
STS S.p.A. 95030 Catania - Strada 5°, 35  
Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

### ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

IL SABATO E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18,  
IL DOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde 800-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69996465

TARIFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza.

N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

### RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

TARIFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

