



Lunedì 8 maggio 2000

16

GLI SPETTACOLI

L'Unità

◆ *I brani selezionati sono quelli registrati nel corso dei numerosi concerti tenuti in tutto il mondo tra il '94 e il '96*

◆ *Tra gli inediti dell'artista scomparso spicca «What Will You Say» dedicata al padre Tim, grande cantautore*

# Buckley, il mito continua «dal vivo»

## Esce la raccolta live «Mystery White Boy»

GIANCARLO SUSANNA

ROMA Jeff Buckley è stato come una meteora. Si è spento dopo aver illuminato per pochissimo il cielo, ma ha lasciato una scia lunga e brillante, fatta di musica e di passione. A questa coda frastagliata, che si allarga e si alimenta quotidianamente attraverso Internet e i messaggi dei fans, si aggiunge ora *Mystery White Boy*, una raccolta di incisioni dal vivo curata da sua madre, Mary Guibert e da uno dei suoi amici e collaboratori più stretti, il giovane chitarrista Michael Tighe - entrambi saranno a Roma il 18 per un forum - . Selezionare alcuni brani dal cospicuo materiale registrato in concerto - Jeff ha girato più volte il mondo tra il '94 e il '96 - non dev'essere stato facile. Una volta scartata l'ipotesi di riportare su cd un intero spettacolo, si trattava di preparare la migliore scaletta possibile, scegliendo qua e là tra i nastri che erano stati conservati. Si può senz'altro non essere d'accordo con alcune scelte - la versione di *Grace*, già pubblicata in un singolo australiano, non è tra le migliori - ma *Mystery White Boy* riesce a dare un'idea abbastanza vi-



cina alla realtà del talento e del carisma di questo straordinario musicista. «Spero che la gente che ha amato Jeff Buckley - scriveva Elvis Costello - resista alla tentazione di trasformare la sua vita e la sua morte in qualche stupida fantascienza romantica. Jeff era molto meglio di tutto ciò. Non è da tutti prendere e cantare qualcosa, qualcosa che piace, e farne una cosa propria, e cantarla di cuore, ed essere curioso di così tante correnti musicali».

Abituato soprattutto nel primo periodo della sua carriera a interpretare canzoni scritte da altri (da Elton John a Leonard Cohen passando per Screamin' Jay Hawkins, gli amati Led Zeppelin o gli Smiths), Buckley riusciva quasi sempre a far suoi musiche e versi apparentemente lontani dalla sua sensibilità. E pur essendo composto quasi completamente da sue

**Jeffrey, una meteora nella storia del rock scomparso nelle acque del Wolf River**

Unico figlio nel matrimonio tra Tim Buckley e Mary Guibert, Jeffrey Scott Buckley nasce il 17 novembre 1966 in California. Tim abbandona Mary e parte per New York per avviare la sua attività musicale (diverrà uno dei più importanti cantautori americani) prima ancora che nasca il bimbo. Jeff comincia a suonare a sei anni e durante le vacanze di Pasqua del 1975 incontra per la prima volta il padre, che rivedrà solo altre due volte prima della morte per overdose. Nel 1991 si trasferisce a New York e intraprende una carriera segnata da una vocalità straordinaria e da uno stile chitarristico sorprendente. All'inizio del 1997 si trasferisce a Memphis per completare le registrazioni del secondo album. Il 29 maggio scompare nelle acque del Wolf River. Il suo corpo viene ritrovato cinque giorni dopo.

canzoni, *Mystery White Boy* ci regala una toccante cover di *Lilac Wine*, tratta dal repertorio di Nina Simone e registrata a Melbourne nel '96. Tra gli inediti spicca per intensità ed energia *What Will You Say*, scritta con l'amico fraterno Chris Dowd e indirizzata al padre Tim, inevitabile punto di riferimento e di confronto, odiato per averlo abbandonato prima ancora della nascita. Nei momenti più sperimentali di *Mystery White Boy* (la chiusura di *Kanga Roo*, per esempio), si avverte comunque una vicinanza fortissima tra Jeff e lo spericolato cantante di *Lorca* e *Starsailor*, che attende ancora oggi un riconosci-

mento più ampio di critica e pubblico. Jeff diceva che lui e suo padre erano stati sempre lontani nella vita e che alla fine si erano ritrovati uno accanto all'altro negli scaffali dei negozi di dischi e uno degli effetti indiscutibili della sua crescente popolarità - *Grace* è rientrata in classifica in Francia - è la scoperta da parte di tanti dell'esistenza di Tim Buckley, forse la più bella tra le voci della musica americana degli anni '60 e '70. Fra qualche giorno la Sony distribuirà anche il video di un intero concerto, tenuto nel '95 al Cabaret Metro di Chicago, un'altra occasione per apprezzare il suo talento.

# Muore Fairbanks jr., divo ed eroe

## Aveva 91 anni. Il successo con «Il piccolo Cesare» e «Gunga Din»

**Jospin a Cannes al fianco di Huppert**

Prima assoluta al cinquantesimo Festival del cinema di Cannes, che si apre mercoledì prossimo: il primo ministro francese, Lionel Jospin, concederà un'intervista di venti minuti sui suoi film preferiti, dalla *Croisette*, poi salirà le celebri scale del palazzo del cinema e al suo braccio ci sarà una star, l'attrice francese Isabelle Huppert. Il primo ministro, grande amante di cinema ha raccontato di aver frequentato assiduamente, da giovane, il cinema del quartiere latino a Parigi. E per l'occasione, quindi, parlerà dei suoi film e dei suoi registi preferiti, fra i quali è al primo posto, *Un uomo tranquillo* di John Ford.

È morto Douglas Fairbanks junior, divo di Hollywood degli anni ruggenti, reso famoso da film come *Il prigioniero di Zenda* e *La grande Caterina*. Aveva 91 anni e abitava a New York. La famiglia ha annunciato che si è spento nel sonno, senza soffrire. Sullo schermo come nella vita, Douglas Fairbanks junior incarnava il mito americano dell'eroe bello e coraggioso. Figlio del divo del muto che portava il suo stesso nome (e in parte anche un po' «schiacciato» dalla fama del padre) è stato protagonista di 75 film di successo, in coppia con attrici leggendarie come Greta Garbo e Joan Crawford, sua moglie dal 1929 fino all'inizio della Seconda guerra mondiale. Ha esordito in cinema da ragazzino, osteggiato dal padre e con una major concorrente a quella che Fairbanks sr. e Mary Pi-



ckford, sposata dopo aver lasciato la madre di Doug jr., avevano creato a Hollywood, la United Artists (insieme a Charlie Chaplin e David Griffith). «Lo misi al corrente a Parigi - ha detto in un'intervista - Mi ricevette bene, ma quando gli dissi dell'offerta di Lasky e della decisione mia e di mia madre di accettarla disse di no... che ero troppo giovane per fare del cinema e che dovevo continuare i miei studi a Parigi».

Quel primo film, una commedia chiamata *Stephen Steps*

*Out*, oggi dimenticata, fu un fiasco. Il successo lo raggiunse negli anni Trenta con *Il piccolo Cesare*, *Gunga Din* e *Safari*. Volontario nella seconda guerra mondiale, fu il primo ufficiale americano ad avere ai propri ordini un commando britannico in una incursione sul territorio nemico: fu tra i primi americani a sbarcare a Gela. A Ventotene, durante un'azione con lui c'era il corrispondente di guerra John Steinbeck. Riprese la carriera nel 1947 con *Sinbad il marinaio*. Oltre che attore, divenne produttore cinematografico, autore di sceneggiature e fortunato uomo di affari. Il suo ultimo film, *Una storia di fantasmi*, fu girato nel 1981 e resta un piccolo documento storico, perché lo vede in compagnia di due altri «mostri sacri» hollywoodiani, Fred Astaire e Melvyn Douglas.

**Proteggi i tuoi occhi**

# Lenti alla Melanina

protezione e confort visivo d'avanguardia

La Melanina è la barriera più efficace che la natura ci ha dato contro le radiazioni UV e HEV. Le ricerche più recenti ci dicono che è necessario proteggere gli occhi non solo dai raggi ultravioletti (UV) ma anche dai raggi visibili ad alta energia (HEV).

Le normali lenti da sole non filtrano le radiazioni visibili ad alta energia (HEV). Le lenti alla Melanina bloccano tutte le radiazioni solari nocive, proteggono la salute e la bellezza degli occhi, esaltano la nitidezza e la percezione naturale dei colori.

solo presso gli ottici qualificati.

La lente alla Melanina è una tecnologia **INTERCAST EUROPE**

[WWW.INTERCAST.IT](http://WWW.INTERCAST.IT)  
Parma (Italia) - Tel 0521.607.555 - Fax 0521.607.924

---ABBONAMENTI A L'Unità---

### SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a *L'Unità* alle seguenti condizioni

**Periodo:**  12 mesi  6 mesi

**Numeri:**  7  6  5  1 indicare il giorno.....

**Nome..... Cognome.....**

**Via..... n° civico.....**

**Cap..... Località..... Prov.....**

**Tel..... Fax..... Email.....**

**Titolo studio..... Professione.....**

**Capofamiglia**  SI  NO **Data di nascita.....**

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta Si  Diners Club  Mastercard  American Express

Visa  Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ed esso collegato. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (legge n. 675 del 31/12/96) che interdice per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potro in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588

# L'Unità

DIRETTORE RESPONSABILE  
GIUSEPPE CALABROLA  
VICE DIRETTORE VICARIO  
Pietro Spataro  
VICE DIRETTORE  
Roberto Rosciani  
CAPO REDATTORE CENTRALE  
Maddalena Tulanti

L'UNITÀ EDITRICE  
MULTIMEDIALE S.P.A.\*  
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE  
PRESIDENTE  
Mario Lenzi  
AMMINISTRATORE DELEGATO  
Fabio Mazzanti

CONSIGLIERI  
Francesco Riccio  
Paolo Torresani  
Carlo Trivelli

Direzione, Redazione, Amministrazione:  
00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13  
Tel. 06/699961, fax 06/6783555

20123 Milano, via Torino 48, tel. 02/802321

1041 Bruxelles, International Press Center  
Boulevard Charlemagne 1/67, tel. 0032 2850893

20045 Washington, D. C. National Press Building,  
529 14th Street N. W., tel. 001-202-6628907

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del Tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

# L'Unità

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6), n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9). Semestrale: n. 7 L. 280.000 (Euro 144,6), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3), n. 5 L. 215.000 (Euro 111,3), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2).

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9).

Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente indicare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente su *L'Unità* VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.p.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - indicando: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carte di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento.

Per informazioni, chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/69996470-471 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde 800-254188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

À mod. (mm. 45x30) Commerciale fidejuss. L. 620.000 (Euro 320,2) - Sabato e festivi L. 766.000 (Euro 395,6)

	Feriale	Festivo
Finestra 1° pag. 1° fascicolo L. 5.936.000 (Euro 3.065,6)	L. 6.680.000 (Euro 3.449,9)	
Finestra 1° pag. 2° fascicolo L. 4.512.000 (Euro 2.330,2)	L. 5.345.000 (Euro 2.760,4)	
Marchette di test. 1° fasc. L. 4.261.000 (Euro 2.200,6) - Marchette di test. 2° fasc. L. 1.511.000 (Euro 780,3)		
Redazionali: Feriali L. 1.046.000 (Euro 540,2) - Festivi L. 1.155.000 (Euro 596,5)		
Finanz. Legali-Concess. Aste Appalti: Feriali L. 915.000 (Euro 472,5) - Festivi L. 1.000.000 (Euro 516,4)		

Concessionaria per la pubblicità nazionale PK PUBBLICOMPASS S.p.A.  
Direzione Generale: Milano 20124 - Via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611

Area di Vendita

Milano: via Giuseppe Carducci, 29 - Tel. 02/24424611 - Torino: corso M. D'Azeglio, 60 - Tel. 011/6665211 - Genova: via C.R. Ceccardi, 1/14 - Tel. 010/540184 - 56-78 - Padova: via Gattamelata, 108 - Tel. 049/8073144 - Bologna: via Amendola, 13 - Tel. 051/255952 - Firenze: via Don Minzoni, 46 - Tel. 055/561192 - Roma: via Barberis, 86 - Tel. 06/4200891 - Bari: via Amendola, 166/5 - Tel. 080/5489111 - Catania: corso Sicilia, 37/43 - Tel. 095/7383111 - Palermo: via Lincoln, 19 - Tel. 091/6235100 - Messina: via U. Bonino, 15/C - Tel. 090/6508411 - Cagliari: via Ravenna, 24 - Tel. 070/30520

Pubblicità locale: P.I.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MULTIMEDIA S.r.l.  
Sede Legale: 20134 MILANO - Via Lucidate, 56 - Torre I - Tel. 02/748271 - Telefax 02/70001941  
Direzione Generale e Operativa: 20134 MILANO - Via Lucidate, 56 - Torre I - Tel. 02/748271 - Telefax 02/70100588  
00198 ROMA - Via Salara, 226 - Tel. 06/852151 - 20134 MILANO - Via Lucidate, 56 - Torre I - Tel. 02/748271  
40121 BOLOGNA - Via Carli, 8/F - Tel. 051/4210180 - 50129 FIRENZE - Via Don Minzoni, 46 - Tel. 055/561277

Stampa in fac-simile:  
Se. Be. Roma - Via Carlo Pesenti 130  
Salim S.p.A. - Paderno Dugnano (MI) - S. Statale dei Glori, 137  
SIS S.p.A. 95030 Catania - Strada 5° - 35  
Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

### ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DALL'UNITÀ AL VENERDI dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-865021 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

IL SABATO E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18, Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

LADOVENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde 800-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69996465

TARIFFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare il nome della carta, il numero e la data di scadenza. N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

### RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DALL'UNITÀ AL VENERDI dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

TARIFFE: il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

