

L'Unità

All'orizzonte rapporti con Air France e Delta Ma l'amministratore delegato getta acqua sul fuoco: «Certe cose si fanno al momento giusto»

Cempella: «Klm? Alitalia può trovare anche altri alleati»

Nasce a Palermo un nuovo «call center» A regime 1.400 assunzioni part-time



Il direttore dell'Alitalia Domenico Cempella

Meridiana, voli in aumento verso Milano

Con la definizione della distribuzione del traffico aereo tra Linate, Malpensa e Orio al Serio, Meridiana ha annunciato il nuovo operativo tra la Sardegna e la Sicilia con la Lombardia. Dal primo giugno, da Milano Meridiana opererà 8 collegamenti giornalieri con Olbia; 7 con Cagliari; 3 con Catania e uno con Palermo. Inoltre i collegamenti da Milano per Catania e Palermo consolidano la crescente presenza di Meridiana in Sicilia che oggi, con oltre 1.000.000 di passeggeri trasportati nel 1999, rappresenta il 34% del volume complessivo di Meridiana.

DALL'INVIATO GILDO CAMPESATO

PALERMO «Allearci con Air France e Delta dopo la rottura con Klm? Certe cose si fanno con serietà, prendendo tutto il tempo necessario e nel modo giusto»: Domenico Cempella non nega la volontà di cercare nuovi partner se la via olandese si mostrerà impercorribile, come sembra sempre più ogni giorno che passa. Tuttavia, il numero uno di Alitalia frena i rumors che vogliono la compagnia italiana pronta ad intraprendere nuovi orizzonti: «Sono tutte voci desiderate».

L'ultima era quella di Paul Matsen, direttore per le alleanze di Delta che, ormai pronta al matrimonio con Air France, ha ipotizzato la possibilità di convogliare a nozze anche Alitalia. A Cempella, tuttavia, brucia ancora la rottura con Klm. «Era rimane una delle migliori al-

leanze possibili nel mondo dell'aeronautica. Le due aziende si integrano perfettamente, abbiamo fatto insieme un lavoro molto approfondito, stavamo costruendo un modello nuovo di fusione tra due culture diverse. Ma loro hanno deciso di rompere l'intesa».

«Mai dire mai», spiega, non ad Amsterdam lasciando intendere che c'è ancora un filo esile di speranza per la ricucitura. Ma a Roma non si fanno molte illusioni. «Abbiamo tre mesi di tempo per ricostruire l'organizzazione che avevamo cambiato proprio per l'intesa con Klm. A settembre saremo pronti», dice Cempella. Alitalia, insomma, ormai si-

comporta come se non ci fosse più nulla da fare. E i contatti con gli olandesi? «Non stiamo davanti alla porta di nessuno ad aspettare che ci aprano. Abbiamo asset sufficienti per continuare da soli», risponde l'amministratore delegato. Soli, ma fino a quando? Cempella sa benissimo che nel mondo aereo le alleanze sono necessarie a tutti, anche ai più forti. «Con Klm vogliamo discutere alle stesse condizioni con cui ci siamo lasciati. Lo ripeto, quella è secondo me una delle migliori alleanze possibili per entrambi i partner. Ma hanno rotto unilateralmente. Quindi, eccoci pronti a cercare nuovi alleati, ma alla pari. La questione è sul tappeto. Tuttavia, non abbiamo affari. Non c'è fretta. Alitalia ha tutti i mezzi per andare avanti da sola fino alla definizione di una nuova partnership. Non saranno certo gli incidenti di percorso a fermarci».

E proprio per mostrare che la compagnia guarda al futuro ieri Cempella è volato a Palermo a presentare il nuovo call center dell'azienda. Fornirà servizi di front-line telefonico per Alitalia, per le compagnie partner ma anche, in prospettiva, per i clienti terzi. Prenotazioni, informazioni, telemarketing, reclami, attività post-vendita: tutto passerà da Palermo. «È previsto un investimento di 30 miliardi in tre anni ed a regime ci saranno 1.400 assunzioni, in grande prevalenza a part-time».

Per l'operazione Alitalia ha scelto di allearsi con una società inglese, la 7C, specializzata nel settore del customer care. Il call center sarà capofila di una società appositamente costituita (le rispettive quote sono ancora in discussione) e 7C avrà un impegno diretto nella gestione operativa della nuova struttura palermitana.

L'INTERVISTA

Bargone: «Salerno-Reggio Allarmismi fuori posto»

BIANCA DI GIOVANNI

ROMA «Sulla Salerno-Reggio Calabria comprendo la giusta preoccupazione della Cgil, che è anche quella del governo, ma in questo caso mi sembra che ci si sia fatti prendere da facili allarmismi. Parlare di ritardi biblici non è proprio il caso». Così Antonio Bargone, sottosegretario ai Lavori Pubblici, commenta la denuncia della Fillea-Cgil sull'andamento dei lavori di ammodernamento del tratto autostradale. Secondo il sindacato si va avanti di 25 metri al giorno.

Se è così non si può certo parlare di allarmismo. «Il fatto è che il sindacato parte da presupposti sbagliati, perché la maggior parte dei lavori è iniziata tra il '98 e il '99, quindi non si tratta di tre anni. Per questo quel calcolo è inesatto. In ogni caso, il problema non è questo». Quale allora? «Siccome è giusta la preoccupazione espressa dai sindacati, io stesso ho chiesto alla Direzione grandi infrastrutture (la stessa che ha seguito i lavori del Giubileo) di seguire con attenzione i lavori. Questo monitoraggio sta già avvenendo con impegno e efficacia. Devo dire che la direzione ha dato ottima prova di sé. Se ci saranno dei ritardi, come ha già spiegato l'Anas, non supereranno i 12 mesi. Quindi si arriverà al 2004, niente a che vedere con il 2010 o 2015 dichiarato dal sindacato».

È pur vero che finora si è visto poco. «La fase iniziale è sempre la più lenta, perché c'è il passaggio delle autorizzazioni da superare. Gli "inghippi" burocratici all'inizio possono essere molti, ma poi si va avanti con celerità. D'altronde la stessa Anas ha dichiarato ieri che

prima dell'estate consegnerà il 60% dei tratti ammodernati. La scadenza non è lontana nel tempo, quindi sarà facile verificare. Anche per il Giubileo all'inizio si parlò di ritardi irrecuperabili, e poi si è fatto tutto in tempo». Qual è l'impegno del governo per questa infrastruttura? «Prima di tutto voglio sottolineare che abbiamo già impegnato più di duemila miliardi, dopo che per 30 anni nessuno ha fatto nulla per un'arteria tanto importante per il Sud. E siamo pronti a impegnare tutti i soldi necessari per ammodernarla».

Anche sui soldi c'è un po' di confusione. Fillea parla di 6mila miliardi. Anas di 10.100.

«Si era fatto un calcolo prudenziale di 6-7mila miliardi, ma il costo effettivo non si aveva. Oggi è possibile fare delle proiezioni sulla base dei progetti esecutivi, e si arriva alla cifra dichiarata dall'Anas. In ogni caso si tratta di un impegno ingente, di natura straordinaria, che il governo è pronto ad affrontare vista l'importanza della strada per lo sviluppo del Mezzogiorno».

Quanto alla gara per la gestione del tratto autostradale, quali i tempi?

«Anche questo è un impegno che si è assunto il governo di centro sinistra per offrire un servizio migliore al cittadino. Come si sa, la Salerno-Reggio Calabria è l'unica autostrada in cui non si paga il pedaggio, a scapito però della manutenzione e dei servizi, che sono stati finora quasi inesistenti. Si è deciso, così, di darla in gestione. Abbiamo già affidato l'incarico a un advisor per valutare le condizioni economiche della gara. Quando sarà disponibile la sua relazione, si potranno fissare i tempi. Quello che può dire è che c'è un'attenzione molto forte».

AZIONI

Table with columns: Nome Titolo, Prezzo, Var. Rif., Min. Anno, Max. Anno, Prezzo Uff. in lire. Includes rows for A MARCIA, ACEA, ACO NICOLAY, etc.

Table with columns: Nome Titolo, Prezzo, Var. Rif., Min. Anno, Max. Anno, Prezzo Uff. in lire. Includes rows for BUFFETTI, BULGARI, BURGIO, etc.

Table with columns: Nome Titolo, Prezzo, Var. Rif., Min. Anno, Max. Anno, Prezzo Uff. in lire. Includes rows for FIAT RNC, FIL POLLONE, FIN PART, etc.

Table with columns: Nome Titolo, Prezzo, Var. Rif., Min. Anno, Max. Anno, Prezzo Uff. in lire. Includes rows for JOLLY RNC, LA DORIA, LA GAIANA, etc.

Table with columns: Nome Titolo, Prezzo, Var. Rif., Min. Anno, Max. Anno, Prezzo Uff. in lire. Includes rows for PERMASTEELIS, PININF RNC, PININFARINA, etc.

Table with columns: Nome Titolo, Prezzo, Var. Rif., Min. Anno, Max. Anno, Prezzo Uff. in lire. Includes rows for SNA RNC, SOGEFI, SODAF, etc.

