

l'Unità

# Casanova seduttore postmoderno

## A Taormina Arte torna la coreografa Karole Armitage

MARINELLA GUATTERINI

TAORMINA Le seduzioni di Giacomo Casanova, il glamour di un affascinoso soprano appena diciottenne, Anthony Costanzo (ma già coccolato da James Ivory nel suo ultimo film, *La figlia del soldato non piange mai*) e un nuovo giro di valzer con un gruppo nazionale, la Compagnia di Danza Teatro di Torino, hanno inaspettatamente ricominciato in Italia Karole Armitage. Nell'indimenticabile scenario del Teatro Antico (per «Taormina Arte 2000») la coreografa americana, già vertiginosa ballerina neoclassi-

ca e «Madonna sulle punte» del punk-rock (non che direttrice, per qualche tempo, del Balletto del Comunale di Firenze), ha presentato *Io, Giacomo Casanova*, seconda tappa (dopo un Pinocchio fiorentino e prima di un Macchiavelli di ancora ignota destinazione) di una trilogia dedicata all'arte della menzogna. Nessun intento biografico in questo spettacolo «in nove seduzioni e un epilogo» che pure si ispira alla corpora autobiografica del grande seduttore veneziano. Ma semmai il profumo di un disperato quanto ironico nichilismo sentimentale che guida i duetti e gli insiemini danzati. Sopra una scatola

magica, tagliata sul fondo, sono dipinti Adamo ed Eva; la scatola si apre ed iniziano le seduzioni quando il soprano, una specie di cappellaio matto in costumi settecenteschi coloratissimi e alte zeppe, comincia a sciorinare, con la sua straordinaria voce alata, i testi cattivi di Tennessee Williams, le fredde amatorie di Auden, le disperazioni allegre di Ranieri de' Calzabigi, il librettista della Finta Giardiniera. Armitage ci parla dell'amore impossibile e della reiterazione degli incontri sessuali, di tanghi mortali (memorable la seduzione intitolata *Uccidere ciò che si ama*), del piacere della conquista

e della condizione della solitudine dello stesso Casanova. Ma è lontana mille miglia dall'abituale retorica dei balletti narrativi tradizionali. Riesce a compenetrare la sua danza neoclassica e swing di un erotismo educato eppure palpabile e si serve di un inappuntabile collage musicale (Thomas Adès, John Zorn, David Shea, Alfred Schnittke, Giustino Di Gregorio, Giovanni Sollima), per mettere in luce la bravura degli interpreti: Antonia Franceschi, del New York City Ballet, Leone Barilli (ma anche Paola Fazioli e Ramona Caia) di Maggio-Danza e soprattutto Matteo Lavaggi, star della compagnia di Torino

(con i pur bravi Dimitri Domojrov e Giuseppe Cannizzo) a cui questo balletto sembra essere destinato. *Io, Giacomo Casanova* vanta il pregio della raffinatezza e l'arte di solleticare la curiosità dello spettatore predisponendo ingredienti settecenteschi capaci di creare una danza-opera postmoderna. Danza, voce e musica concorrono alla messa a fuoco di un tema accarezzato (scene di Andrea Branzi e costumi di Arjun Bhasin) con gli occhi onnivori dei navigatori in Internet. Casanova che viaggerà all'estero sotto le mentite spoglie di questa creazione (Atene il 9 e 10 luglio) e in Italia (Roma il 13 e 14 luglio, Aquli Terme, il 16 luglio, Palermo, il 25 luglio) è in realtà solo un inafferrabile desiderio seduttivo: annega nel fantastico nulla della realtà virtuale, «perché è proprio quel nulla che mi interessa», dice l'unica frase del seduttore inserita nel «suo» balletto.

# Spoletto apre con Strauss

## Oggi il Festival al via con «Il cavaliere della rosa»

ERASMO VALENTE

SPOLETO La città si prepara al Festival - n.43 - che conclude il secondo millennio: pulizie nei giardini, sistemazione di parcheggi, alberghi, ristoranti. Ma si avverte anche un po' di stanchezza. Chissà, forse quella proprio da Festival. Incontriamo Gianni Toscano, glorioso sindaco dei primi Festival, che però tira dritto, e non scende al teatro Nuovo, per la prova generale dell'opera di Richard Strauss, *Der Rosenkavalier*, che inaugura oggi la manifestazione. Alle 19.30, ce è l'orario anche per tutte le repliche. Si rappresentò qui nel 1964, per i cento anni della nascita di Strauss, e qualcuno dice che si rappresenta adesso, con un po' di ritardo, per ricordare Strauss (1864 - 1949), nel cinquantesimo della morte. Meglio accertarsi che Strauss sia morto davvero, e non venga a fare storie per questa edizione del *Rosenkavalier* vicino ai novant'anni. Si rappresentò a Dresda nel 1811.

Strauss nel 1740, nella Vienna di Maria Teresa appena assunta al trono imperiale.

Il regista accetta il Settecento del primo atto, ma poi sposta il secondo nella Vienna della seconda metà dell'Ottocento e il terzo nel 1940. La vicenda dura così duecento anni, per fortuna sempre racchiusi nello spazio di quattro ore (abbondanti). C'è il rischio di una perdita di stile nello spettacolo che punta sulla effervescenza protagonista del giovane cantante - Kurt Link - cui è affidata l'interpretazione del barone Ochs, piuttosto anziano, che imperverserà, invece, come uno scatenato maniaco di sesso. Si vedrà. Sul podio Richard Hickox quest'anno particolarmente impegnato.

**DANZA E PROSA**  
Stasera il balletto della Scuola di Bejart Domani Arnoldo Foà recita Molière

«Rudra», spettacolo della Ecole Atelier di Bejart, già ospite di Spoletto qualche anno fa. La prosa «parte» domani con *Cinco Puertas*, presentate dal Grupo Teatro Libra di Omar Pacheco, alle 18.00, nel Teatro delle Sei. Alle 21.00 c'è lo spettacolo di Arnoldo Foà, *Anphitryon taujours* (da Molière), nella restaurata Rocca Albornoziiana. Ancora domani si avvieranno i Concerti di mezzogiorno, al Caio Melisso, dove alle 17.30, suonerà il vincitore del concorso «Casagrande», svoltosi recentemente a Terni, che ha nel suo Albo d'Oro i nomi di Alexander Lonquich, Boris Petruscianski, Ivo Pogorelic.



Una scena dalle prove del «Rosenkavalier» di Richard Strauss

GRAN BRETAGNA

## I macellai temono i polli di Spielberg

Un cartoon di gran successo, al botteghino, ma preoccupante per i macellai. Si tratta di *Chicken Run* storia di un gruppo di polli che organizzano una fuga dal pollaio per non finire arrosto. Prodotto da Spielberg e diretto da Nick Park e Peter Lord, il film è un successo in Gran Bretagna, ma i macellai inglesi temono il contraccolpo. «Purtroppo non possiamo fare gran che», ha detto lo scienziato Peter Bradnock, amministratore delegato della British Poultry and Meat Association. «Non sono galline vive, sono solo cartoni animati, eppure non ci possiamo permettere di sottovalutarli. Ci sarà senz'altro un calo nel consumo della carne di pollo».

TOM CRUISE

## «Sono scienziologo e tutti lo sanno»

«Chi l'ha detto che ho abbandonato la chiesa di scienziologia o che ho intenzione di farlo? È una notizia assolutamente falsa». L'attore Tom Cruise ha smentito categoricamente voci circolate in tal senso. «Sono scienziologo e tutti lo sanno», ha detto in una conferenza stampa all'Hotel Ritz in occasione del lancio in Francia di «Missione impossibile II». Poi, ha tagliato corto aggiungendo «non ho intenzione di parlare con i giornalisti di temi politici o religiosi». In maggio, Cruise e la moglie Nicole Kidman avevano già confermato la loro appartenenza alla chiesa di scienziologia, smentendo le informazioni secondo il quale avevano lasciato il movimento dopo le riprese di «Eyes wide shut».

OGGI AI CINEMA di Roma  
**FIAMMA - ALCAZAR**  
**EURCINE - MAESTOSO**  
**JOLLY - ANDROMEDA**  
**CINELAND (Ostia)**



OGGI AI CINEMA di Roma  
**GIULIO CESARE - EURCINE**  
**MAESTOSO - JOLLY**  
**ANDROMEDA - DELLE MIMOSE**  
**CINELAND (Ostia)**



**Martedì Lavoro.it**  
COME TROVARE, COME DEFENDERE  
In edicola con l'Unità

### ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DALLUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde **800-865021** oppure inviando un fax al numero **06/69922588**

IL SABATO, E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18,  
LA DOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde **800-865020** oppure inviando un fax al numero **06/69966465**

TARIFFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta S, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza. N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

### RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DALLUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde **800-254188** oppure inviando un fax al numero **06/69922588**

TARIFFE: Il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

### l'Unità

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Annuo: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,4) n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9). Semestrale: n. 7 L. 280.000 (Euro 144,6), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3) n. 5 L. 215.000 (Euro 111,1), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2).

Tariffe per l'estero - Annuo: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 560,1), Semestrale: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9).

Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inviare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente su l'Unità VIA FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.p.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - Indirizzo: NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. I titolari di carte di credito Diners Club, American Express, Carta S, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece barrare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carta di credito, l'apposito bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento. Per informazioni, chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/699641471 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde **800-254188** è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi nel essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 45x30) Commerciale: fessile L. 420.000 (Euro 320,2) - Sabato e festivi L. 766.000 (Euro 395,6)

Festivo	Festivo
Finestra 1° pag. 1° fascicolo L. 5.936.000 (Euro 3.065,6)	L. 6.680.000 (Euro 3.449,9)
Finestra 1° pag. 2° fascicolo L. 4.512.000 (Euro 2.330,2)	L. 5.345.000 (Euro 2.760,4)
Manchette di test. 1° fasc. L. 4.260.000 (Euro 2.200,4)	Manchette di test. 2° fasc. L. 1.511.000 (Euro 790,3)
Residuo: Fessile L. 1.046.000 (Euro 540,2)	Festivi L. 1.155.000 (Euro 594,5)
Finale Legale/Concess. Aste/Appendi: Fessile L. 915.000 (Euro 472,5)	Festivi L. 1.000.000 (Euro 516,4)

Concessionario di pubblicità P.M. Pubblicità Italiana Maxmedia S.p.A.  
Sede Legale e presidenza: Via Tuscolana, 56 - Torre 1 - 00134 MILANO - Tel. 02/48271 - Fax 02/7001941  
Direzione Generale e Operativa: Via Tuscolana, 56 Torre 1 - 20134 MILANO - Tel. 02/48271 - Fax 02/7010588

Area di vendita

Lombardia - Estero: E.I.M. - Via Turicelle, 56 - Torre 1 - 20134 MILANO - Tel. 02/48271 - Fax 02/746212/13  
Piemonte - Valle d'Aosta: Studio Gaggi - Via Valleggio, 26 - 10128 TORINO - Tel. 0115817300 - Fax 011597180  
Liguria: Du.Saga - Gallia Mazzini, 5/6 - 16121 GENOVA - Tel. 010598832 - Fax 010530537  
Veneto - Friuli - Trentino: A.A. Martini - Edizione Pubblicità - Via San Francesco, 91 - 35121 PADOVA - Tel. 049652199 - Fax 049659989 - Via Pallone, 15 - 37100 VERONA - Tel. 0458010388 - Fax 0458012081  
Emilia Romagna - Rep. San Marino: (pubblicità Nazionale) Galardi Muga - Via Caroli, 8/7 - 40121 BOLOGNA - Tel. 0514210180 - Fax 0514210244 - (pubblicità Locali/Regionali) Galardi Muga - Via del Borgo di S. Pietro, 85/A - 40121 BOLOGNA - Tel. 0514210955 - Fax 051421317  
Marche - Toscana: (pubblicità Nazionale) Prima Pubblicità Editrice - Via L. Amelucci, 6 - 47031 Dogana REPUBBLICA SAN MARINO - Tel. 054990161 - Fax 054990594 - Via San Giovanni Marone, 48 - 50100 FIRENZE - Tel. 055564277 - Fax 05578650  
(pubblicità Locali/Regionali) E.I.M. - Via Berti, 20 - 40126 ANCONA - Tel. 071209603 - Fax 071205549  
(pubblicità Locali/Regionali Toscana) Asa, Via - Via Cro.Maroniti, 6 - 50100 FIRENZE - Tel. 055263635 - Fax 055263651  
Lazio - Umbria - Centro Sud - Isole: (pubblicità Nazionale) I.M. Jona - Via Sabina, 22a - 00198 ROMA - Tel. 06652151 - Fax 066521519 - (pubblicità Locali/Regionali) I.M. Jona - Via Sabina, 22a - 00198 ROMA - Tel. 06652151 - Fax 066521519 - (pubblicità Locali/Regionali Campania) Via del Mito, 40, scala A, piano 2, nr. 8 - 80121 NAPOLI - Tel. 081407711 - Fax 081405596 - (pubblicità Locali/Regionali) Viale Trieste, 40/47/44 - 09100 CAGLIARI - Tel. 0706491 - Fax 070673095  
(pubblicità Locali/Regionali) Isole: Isole - Via Pirella, 6, 5 - 55100 PERUGIA - Tel. 075528841 - Fax 075528844

Stampa in fac-simile: Si: Roma - Via Carlo Prevosti 120 - Salim S.p.A. - Pastore Dugnano (MI) - S. Stalder dei Graf, 137 - 515 S.P.A. 95030 Catania - Strada 9 - 35  
Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

### l'Unità

DIRETTORE RESPONSABILE  
GIUSEPPE CALDAROLA  
VICE DIRETTORE VICARIO  
Pietro Spataro  
VICE DIRETTORE  
Roberto Rosconi  
CAPO REDATTORE CENTRALE  
Maddalena Tulanti

"L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A."  
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE  
PRESIDENTE  
Mario Lenzi  
AMMINISTRATORE DELEGATO  
Fabio Mazzanti  
CONSIGLIERI  
Francesco Riccio  
Paolo Torresani  
Carlo Trivelli

Direzione, Redazione, Amministrazione:  
00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13  
tel. 06/699611, fax 06/6783555  
02123 Milano, Via Torino 48, tel. 02/802221  
1041 Bruxelles, International Press Center  
Boulevard Charlemagne 1/67 tel. 0032 2850893  
20045 Washington, D.C. National Press Building,  
529 14th Street N.W., tel. 001-202-6628907

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del Tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

### ABBONAMENTI A l'Unità

### SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a l'Unità alle seguenti condizioni

Periodo:  12 mesi  6 mesi

Numeri:  7  6  5  1 indicare il giorno.....

Nome..... Cognome.....

Via..... n° civico.....

Cap..... Località..... Prov.....

Tel..... Fax..... Email.....

Titolo studio..... Professione.....

Capofamiglia  SI  NO Data di nascita.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedisce all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta S  Diners Club  Mastercard  American Express

Visa  Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende, per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concettualmente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potrà in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per la finalità prevista.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588