



◆ Nella capitale dello Zimbabwe si giocava la qualificazione per i mondiali del 2002. All'84', dopo il raddoppio della squadra ospite, incidenti sugli spalti e in campo

Un Heysel africano: muoiono in dodici nello stadio di Harare

Scontri e lacrimogeni per la vittoria del Sudafrica Nella fuga travolti e schiacciati molti tifosi

HARARE Dodici morti e numerosi feriti: questo il tragico bilancio degli incidenti avvenuti ieri durante l'incontro fra Zimbabwe e Sudafrica, nelle eliminatorie della Coppa del mondo del 2002. Zona africana, Gruppo E. Il match è stato sospeso all'84' a causa dei tumulti scoppiati nelle tribune, dopo che il sudafricano Delron Buckley aveva segnato il gol del 2-0 per gli ospiti. Gli incidenti sono analoghi in maniera impressionante alla dinamica di quelli scoppiati nello stadio di Heysel nell'85 durante la partita Juventus Liverpool, finale della Coppa dei campioni.

Nel caso delle due squadre africane si tratta invece di due nazionali, impegnate nelle eliminatorie della Coppa del mondo. L'arbitro senegalese Falla Ndoye ha sospeso l'incontro tra le due nazionali africane e la polizia ha fatto uso di gas lacrimogeni e idranti per riportare la calma. Ma l'intervento delle forze dell'ordine si è rivelato controproducente. Nella ressa sono periti dodici spettatori.

La maggior parte delle vittime, stando a un medico dell'ospedale Parirenyapwa, sono decedute per i danni agli organi interni riportati durante il fuggi fuggi seguito all'intervento delle forze dell'ordine. Anche alcuni giocatori sono stati feriti. Non sono stati risparmiati dalla furia dei tifosi e dalle cariche della polizia. Lo Stadio Nazionale di Harare era gremito da oltre 50.000 spettatori che hanno cominciato a cominciare a rumoreggiare e a lanciare ogni sorta di oggetto in campo dopo il raddoppio di Buckley, autore anche del primo gol sudafricano, nella convinzione che l'azione era stata viziata da un fallo da rigore non fischiato contro la squadra sudafricana. Mentre nelle tribune scoppiava l'inferno, i giocatori delle due squadre hanno guadagnato la via degli spogliatoi, coprendosi il volto e tossendo per il gas.

Molti spettatori hanno cercato scampo sul terreno di gioco,



Un calciatore del Sud Africa rimasto ferito. In alto la fuga degli spettatori

e alcuni sono stati portati via in barella, dopo che erano stati colpiti dalle bottiglie e altri oggetti che continuavano a volare dalle tribune. Gli incidenti sono proseguiti nelle adiacenze dello stadio, dove alcune auto sono state prese a sassate e gli agenti hanno inseguito gruppi di giovani. L'operato delle forze dell'ordine è stato stigmatizzato dai funzionari che si trovavano allo stadio, secondo i quali l'intervento è stato eccessivo. La maggior parte dei feriti e delle vittime sono stati colpiti infatti dopo l'intervento della polizia.

La partita di ieri era decisiva: lo Zimbabwe non doveva assolutamente perdere, per evitare l'eliminazione. E questo fatto ha esacerbato gli animi dei tifosi. Ma non era certamente prevedibile il tragico epilogo.

Per la cronaca, il risultato è stato omologato e i tre punti sono stati assegnati al Sudafrica. Per il Paese ospitante si profilano ovviamente severi provvedimenti disciplinari. Il tragico epilogo del match è destinato a avere degli strascichi anche a altri livelli.



GIOCHI DEL MARE
E sulle spiagge esplode la passione per il beach-rugby

BARI Che cosa ci fanno dieci marcantoni con un pallone ovale sulla spiaggia pubblica barese, di fronte agli ormai celebri palazzoni-saracinesca di Punta Perotti? Si sfidano nell'ultima moda degli sport estivi, vale a dire il beach rugby. La domanda era lecita, dato che venerdì e sabato il tratto di costa sabbiosa barese denominato "Arena Beach" per ospitare la terza edizione dei "Giochi del Mare" è stato meta di oltre 10.000 curiosi. Affascinati, ma il termine andrebbe coniugato soprattutto al femminile, da atleti tutti dotati di pettorali king size, sudati ma felici di mettersi in mostra in sfide durissime. Si gioca con le regole del rugby tradizionale, cinque contro cinque, in un rettangolo 20x10: dopo le mete non ci sono trasformazioni (ovviamente mancano le porte), ed i giocatori indossano i paracosti per proteggersi in qualche modo. Il dispendio d'energia è naturalmente elevatissimo, ed infatti i match si svolgono in due tempi da 5 minuti ciascuno: i rugbisti riescono a giocare anche tre partite in un giorno, e gli spettatori non si annoiano grazie ai continui cambiamenti di fronte. E fedeli alla tradizione anglosassone, anche i giocatori da sabbia si concedono il cosiddetto "terzo tempo": al termine del torneo, si ritrovano tutti in spiaggia all'insegna del voleroso bene. Birra che scorre a fiumi, musica, donzelle a più non posso e strette di mano: nel caso specifico barese, la bagarre è cominciata alle 22 di sabato ed è andata avanti fino a mattino inoltrato, per la gioia degli abitanti del lungomare. Il torneo di beach rugby dei "Giochi del Mare" ha visto al via quattro formazioni (Bari, Roma, San Benedetto del Tronto, Frascati). Hanno vinto a mani basse i marchigiani, nonostante nelle file delle due laziali ci fossero alcuni componenti della Rds Roma fresca campione d'Italia. I Giochi del Mare, iniziati sabato scorso, si protrarranno tra Bari e due comuni limitrofi (Castellana, il paese delle scogliere, e Polignano a Mare, terra di Domenico Modugno) fino a lunedì 19. Si tratta di una kermesse dedicata alle discipline estive e da spiaggia: un mix-continente che prevede classici "beach" come il pallavolo ed il calcio e novità come il badminton e, appunto, il rugby. Il pubblico gradisce e si appassiona, come è il caso del torneo di "Canoa Polo" andato in scena ieri mattina: due squadre che si sfidano in un quadrato di mare e cercano di far canestri con un pallone. Il tutto manovrando una canoa. Nel corso della manifestazione ci sarà spazio anche per momenti di approfondimento, come il convegno sulle nuove opportunità di lavoro offerte dal mare in programma giovedì alla Provincia di Bari, cui parteciperà anche il Ministro delle Pari Opportunità, Katia Bellillo.

MASSIMILIANO SCAGLIARINI

Crespo alla Lazio, «Superpippo» al Milan? Nel valzer delle punte Salas andrebbe all'Inter e Conceição al Parma

PAOLO CAPRIO

ROMA Calciomercato, c'è aria di grandi trasferimenti: Crespo alla Lazio, Salas all'Inter, Conceição al Parma. Inzaghi Filippo al Milan. Un giro di attaccanti, in grado di provocare un movimento di danaro che si avvicina di molto ai cinquecento miliardi. La campagna acquisti sta vivendo il suo clou. La stagione agonistica sta per riaprire, quindi occorre stringere i tempi per chiudere o tentare di chiudere le trattative ancora in ballo. A tenere banco è ancora la Lazio, ma anche Inter e Parma non scherzano. Anzi, a ben vedere, sembra che queste tre squadre abbiano stretto un patto di ferro, vista la convergenza dei loro interessi. A fare da calamita resta sempre il club di Cragnotti. Per arrivare a Cre-

spo, il presidente campione d'Italia s'è aggrappata proprio ai gialloblù emiliani e ai nerazzurri meneghini. Ai primi darà giocatori (Almeyda e Conceição) e soldi, che a sua volta, reputerà dall'Inter alla quale cederà un suo pezzo pregiato: Salas. Una partita di giro degna delle grandi aziende. Ma cosa non si fa per ottenere il solare oggetto del desiderio, quell'Hernan Crespo, argentino, bomber da venti gol di media a campionato. «Vorrei cercare di arrivare a Crespo - ha spiegato Cragnotti - e di chiudere tutto quello che c'è da chiudere entro questa settimana e non oltre». Non nasconde che la richiesta del Parma è piuttosto esosa: «In effetti, tre giocatori per uno sono davvero tanti... Un'operazione, che in ogni caso si dovrà fare». Non soltanto per rafforzare la squadra, ma anche per esigenze

di Borsa. I grandi acquisti fanno lievitare le quotazioni dei titoli. Se Inter, Lazio e Parma movimentano il mercato e la Roma, per il momento, è ferma dopo aver fatto la migliore campagna acquisti da vent'anni a questa parte (Batistuta, Emerson, Samuel, Guigou e Zebina), così come la Juve che con Zanchi, O'Neill, Trezeguet e Paramati ha costruito una valida panchina, punto debole del campionato scorso, non altrettanto fa il Milan. Finora ha fatto acquisti in un discount piuttosto che in un supermarket.

Il presidente Berlusconi, «esperto» di calcio, ha promesso un grande colpo. Non sarà Figo che proprio ieri ha annunciato che non si muoverà da Barcellona. Difficilmente sarà Rivaldo, che dopo l'addio di Van Gaal non ha alcun motivo

per muoversi anche lui da Barcellona. Idem per Beckham che non ha nessuno interesse a lasciare l'Inghilterra. Il campo s'è così ristretto a Fiore (Udinese) e ultima novità a Filippo Inzaghi (Juventus). Su quest'ultimo la proposta arriva proprio dai bianconeri, alle prese con un pieno di attaccanti (Inzaghi, Trezeguet, Kovacevic e Del Piero) da gestire. Allora ecco l'idea Filippo Inzaghi al Milan in cambio di Comandini, che è giovane e quindi con meno esigenze. I rossoneri non hanno motivi per ingaggiare un altro attaccante. Sono ben coperti in quel ruolo. Ma gli stretti rapporti d'affari che legano Milan e Juve, potrebbero portare a questa soluzione, che non sarebbe altro che un favore milanista alla Juve. Di certo, ora, c'è soltanto che la Juve si trova un Inzaghi di troppo.

ABBONAMENTI A **l'Unità**

SCHEDA DI ADESIONE

Desidero abbonarmi a **l'Unità** alle seguenti condizioni

Periodo: 12 mesi 6 mesi

Numeri: 7 6 5 1 indicare il giorno.....

Nome..... **Cognome**.....

Via..... n° civico.....

Cap..... Località..... Prov.....

Tel..... Fax..... Email.....

Titolo studio..... Professione.....

Capofamiglia SI NO Data di nascita.....

Desidero pagare attraverso il bollettino di conto corrente che mi spedirete all'indirizzo indicato

Desidero pagare attraverso la mia Carta di Credito:

Carta Si Diners Club Mastercard American Express

Visa Eurocard Numero Carta.....

Firma Titolare..... Scadenza.....

I dati personali che vi fornisco saranno da voi utilizzati per l'invio del giornale e delle iniziative editoriali ad esso collegate. Il trattamento dei dati sarà effettuato nel pieno rispetto della legge sulla privacy (Legge n. 675 del 31/12/96) che intende, per trattamento qualsiasi operazione svolta con o senza l'ausilio dei mezzi elettronici, concernente la raccolta, elaborazione, conservazione, comunicazione e diffusione dei dati personali. Potrà in base all'art. 13 della suddetta legge, esercitare il diritto di accesso, aggiornamento, rettifica, cancellazione e opposizione al trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento è l'Unità Editrice Multimediale S.p.A. con sede in Roma, via Due Macelli, 23/13. Con il presente coupon esprimo il consenso al trattamento dei dati per le finalità previste.

Firma..... Data.....

Spedire per posta a: Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 00187 Roma, oppure inviare fax al numero: 06/69922588

l'Unità

DIRETTORE RESPONSABILE
GIUSEPPE CALDAROLA
VICE DIRETTORE VICARIO
Pietro Spataro
VICE DIRETTORE
Roberto Rosconi
CAPO REDAZIONE CENTRALE
Maddalena Tulanti

"L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A."
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE
PRESIDENTE
Mario Lenzi
AMMINISTRATORE DELEGATO
Fabio Mazzanti
CONSIGLIERI
Francesco Riccio
Paolo Torresani
Carlo Trivelli

Direzione, Redazione, Amministrazione:
00187 Roma, Via dei Due Macelli 23/13
tel. 06 699961, fax 06 6783555 -
20123 Milano, via Torino 48, tel. 02 802321
1041 Bruxelles, International Press Center
Boulevard Charlemagne 1/67 tel. 0032 2850893
20045 Washington, D. C. National Press Building,
529 14th Street N.W. tel. 001 202 6628907

Iscrizione al n. 243 del Registro nazionale della stampa del Tribunale di Roma. Quotidiano del Pds. Iscrizione come giornale murale nel registro del Tribunale di Roma n. 4555

Certificato n. 3408 del 10/12/1997

l'Unità

Servizio abbonamenti

Tariffe per l'Italia - Anno: n. 7 L. 510.000 (Euro 263,4), n. 6 L. 460.000 (Euro 237,6)
n. 5 L. 410.000 (Euro 211,7), n. 1 L. 85.000 (Euro 43,9)
Semestre: n. 7 L. 280.000 (Euro 140,6), n. 6 L. 260.000 (Euro 134,3)
n. 5 L. 215.000 (Euro 111,1), n. 1 L. 45.000 (Euro 23,2)

Tariffe per l'estero - Anno: n. 7 L. 1.100.000 (Euro 568,1), Semestre: n. 7 L. 600.000 (Euro 309,9)

Per sottoscrivere l'abbonamento è sufficiente inoltrare la scheda di adesione pubblicata quotidianamente su l'Unità Via FAX al n. 06/69922588, oppure per posta a L'UNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE S.P.A. - Servizio Abbonamenti - Casella Postale 427 - 00187 Roma - indicando NOME - COGNOME - VIA - NUMERO CIVICO - CAP - LOCALITÀ - TELEFONO E FAX. Il bolletto di conto di credito Diners Club, American Express, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard dovranno invece anche indicare il nome della loro carta e indicare il numero. Non inviare denaro. L'Unità Editrice Multimediale S.p.A. provvederà a spedire ai nuovi abbonati, non titolari di carta di credito, il rapporto bollettino postale già intestato per eseguire il pagamento. Per informazioni, chiamare l'Ufficio Abbonati: tel. 06/69994701 - fax 06/69922588. Inoltre chiamando il seguente numero verde 800-54188 è possibile, 24 ore su 24, sottoscrivere nuovi abbonamenti o lasciare messaggi ed essere richiamati.

Tariffe pubblicitarie

A mod. (mm. 45x30) Commerciale ferialle: L. 620.000 (Euro 320,2) - Sabato e festivi L. 766.000 (Euro 395,6)	Ferialle	Festivo
Finestra 1° pag. 1° fascicolo: L. 936.000 (Euro 3.065,6)	L. 6.680.000 (Euro 3.449,9)	L. 5.345.000 (Euro 2.760,4)
Finestra 1° pag. 2° fascicolo: L. 4.512.000 (Euro 2.330,2)	Manchette di test. 1° fasc. L. 4.261.000 (Euro 2.200,6)	Manchette di test. 2° fasc. L. 1.511.000 (Euro 780,3)
Redattori: Feriali L. 1.045.000 (Euro 540,2), Festivi L. 1.155.000 (Euro 596,3)	Finanz. Legale/Conc. Aste/Approf. Feriali L. 915.000 (Euro 472,5), Festivi L. 1.000.000 (Euro 516,4)	

Concessionaria di pubblicità: P.I.M. PUBBLICITÀ ITALIANA MAXIMUM S.R.L.
Sede Legale e presidenza: Via Turicchio, 56 Torre I - 20134 MILANO - Tel. 02/748271 - Fax 02/70001941
Direzione Generale e Operativa: Via Turicchio, 56 Torre I - 20134 MILANO - Tel. 02/748271 - Fax 02/70100588

Area di vendita

Lombardia - Estero P.I.M. - Via Turicchio, 56 Torre I - 20134 MILANO - Tel. 02/748271 - Fax 02/748271/13
Piemonte - Valle d'Aosta: Studio Europa - Via Virgilio, 26 - 10128 TORINO - Tel. 011/5817320 - Fax 011/597180
Uganda: Du. Scagl. - Galleria Mazzini, 5/a - 16121 GENOVA - Tel. 010/595532 - Fax 010/595337
Veneto - Friuli - Trentino A.A. - Mantova: Ad Est Pubblicità - Via San Francesco, 91 - 35121 PADOVA - Tel. 049/621199 - Fax 049/699999 - Via Pallone, 18 - 37100 VERONA - Tel. 045/8010388 - Fax 045/8012081
Emilia Romagna - Rep. San Marino (pubblicità Nazionale) Galassia Media - Via Garibaldi, 8/F - 40121 BOLOGNA - Tel. 051/4210180 - Fax 051/4210244 - (pubblicità Locale/Loggia) Ad Astra Edizioni - Via del Borgo 5, S. Pietro, 85/A - 40121 BOLOGNA - Tel. 051/4210955 - Fax 051/4213112
Marche - Toscana (pubblicità Nazionale) Roma Pubblicità Editoriale - Via L. Amerigo, 8 - 40131 DOGANA REPUBBLICA SAN MARINO - Tel. 0549/98161 - Fax 0549/95994 - Via Don Giovanni Minore, 48 - 50100 FIRENZE - Tel. 055/62177 - Fax 055/78650
(pubblicità Locale/Loggia) P.I.M. - Via Berti, 20 - 60126 ANCONA - Tel. 071/206033 - Fax 071/205549
(pubblicità Locale/Loggia) P.I.M. - Via C. Matteotti, 6 - 50100 FIRENZE - Tel. 055/263625 - Fax 055/263651
Lazio - Umbria - Centro Sud - Isola (pubblicità Nazionale) P.I.M./Asia Neg. - Via Salaria, 226 - 00198 ROMA - Tel. 06/852151 - Fax 06/8535109 - (pubblicità Legale/Compartita) Via dei Milici, 40, scala A, piano 2, int. 8 - 80121 NAPOLI - Tel. 081/4107711 - Fax 081/425294 - (pubblicità Legale/Sardegna) Viale Tezze, 40/2/44 - 09100 CAGLIARI - Tel. 070/664991 - Fax 070/72095
(pubblicità Legale Umbria) Asia Neg. - Via Pissardi, km. 5,7 - San Sisto PIRUGA - Tel. 075/288741 - Fax 075/288744

Stampa in fac-simile: Se. Be. Roma - Via Carlo Pesenti 130 - Salmi S.p.A. - Paderno Dugnano (MI) - S. Statale dei Giovi, 137
515 S.p.A. - 95030 Catania - Strada 9 - 35
Distribuzione: SODIP, 20092 Cinisello B. (MI), via Bettola, 18

ACCETTAZIONE NECROLOGIE

DALLI LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

IL SABATO, E I FESTIVI dalle ore 15 alle 18,
LA DOMENICA dalle 17 alle 19 telefonando al numero verde 800-865020 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

TARIFFE: Necrologie (Annuncio, Trigesimo, Ringraziamento, Anniversario): L. 6.000 a parola. Adesioni: L. 10.000 a parola. Diritto prenotazione spazio: L. 10.000.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo) oppure tramite le seguenti carte di credito: American Express, Diners Club, Carta Si, Mastercard, Visa, Eurocard.

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax, oltre al testo da pubblicare, indicare: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono. Chi desidera effettuare il pagamento con carta di credito dovrà indicare: il nome della carta, il numero e la data di scadenza.

N.B. Solo questo servizio è autorizzato alla ricezione delle necrologie. Non sono previste altre forme di prenotazione degli spazi.

RICHIESTA COPIE ARRETRATE

DALLI LUNEDÌ AL VENERDÌ dalle ore 9 alle 17, telefonando al numero verde 800-254188 oppure inviando un fax al numero 06/69922588

TARIFFE: Il doppio del prezzo di copertina per ogni copia richiesta.

I PAGAMENTI: Si possono effettuare tramite conto corrente postale (il bollettino sarà spedito al vostro indirizzo).

AVVERTENZE: Per le prenotazioni tramite fax: Nome/ Cognome/ Indirizzo/ Numero civico Cap/ Località/ Telefono.

LE CONSEGNE saranno effettuate per spedizione postale. Eventuali richieste di consegne urgenti saranno effettuate tramite corriere a totale carico del richiedente.

N.B. Sono disponibili le copie dei 90 giorni precedenti il numero odierno.

