

# COMUNICATO PREVENTIVO CONTENENTE LE NORME E LE CONDIZIONI PER LA RACCOLTA DI MESSAGGI POLITICI ELETTORALI

riguardanti le elezioni della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica, che si terranno il 13/05/2001.

Ai fini e per gli effetti della Legge n. 28 del 22/02/2000 e del Regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (di seguito «Autorità») del 23/03/2001, l'Editore Nuova Iniziativa Editoriale S.r.l. dichiara di aver depositato, sia presso la propria redazione in Via Due Macelli 23/13 - 00187 Roma, tel. 06/696461 che presso i sottoindicati uffici della sua Concessionaria PIM Pubblicità Italiana Multimedia S.r.l., il seguente COMUNICATO:

1. Nel periodo stabilito dal Regolamento dell'Autorità, e cioè nei giorni dal 29/03/2001 (ma non prima della pubblicazione del presente comunicato) al 11/05/2001 compresi, con espressa esclusione dei giorni 12 e 13/05/2001, l'Editore, tramite Concessionaria, potrà pubblicare inserzioni per MESSAGGI POLITICI ELETTORALI (di seguito «messaggi») da pubblicare su:

## **l'Unità**

secondo le regole sottoindicate.

I messaggi dovranno riguardare espressamente: a) annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze e discorsi; b) pubblicazioni di presentazione dei programmi e dei candidati; c) pubblicazioni di confronto tra più candidati.

Tutte le inserzioni dovranno recare la seguente dicitura: «MESSAGGIO POLITICO ELETTORALE» e l'indicazione del «COMMITTENTE».

2. Non saranno quindi accettati, perché espressamente vietati, messaggi con contenuti diversi da quanto sopra indicato, ossia, ad esempio, inserzioni solo con slogan positivi o negativi, foto o disegni e inviti al voto, non accompagnati da adeguata, ancorché succinta, presentazione politica dei candidati e/o loro programmi e/o linee, ovvero non accompagnati da una critica motivata nei confronti dei competitori.

Dalla data di convocazione dei Comizi elettorali (10/02/2001) e fino alla chiusura delle operazioni di voto è fatto divieto a tutte le Amministrazioni pubbliche di svolgere attività di comunicazione ad eccezione di quelle effettuate in forma impersonale ed indispensabili per l'efficace assolvimento delle proprie funzioni.

Nei 15 giorni precedenti la data delle votazioni è vietato diffondere i risultati di sondaggi demoscopici sull'esito delle elezioni e su orientamenti politici e di voto.

I risultati dei sondaggi al di fuori del citato periodo possono essere diffusi soltanto se accompagnati dalle indicazioni previste dalla Legge n. 28 (articolo 8, comma 3) e/o del regolamento dell'Autorità (art. 21).

3. L'Editore e/o la Concessionaria si riservano, a loro insindacabile giudizio, di valutare il contenuto dell'annuncio, accertare la sua conformità alle norme di legge ed al Regolamento dell'Autorità e, conseguentemente, di procedere, o meno, alla sua pubblicazione.
4. Le richieste per i messaggi dovranno pervenire almeno quattro giorni lavorativi prima della pubblicazione ai seguenti uffici di Pim Pubblicità Italiana Multimedia S.r.l.: MILANO via Mecenate 89 tel. 02/50995.1, ROMA via Salaria 226 tel. 06/85356006, NAPOLI via Dei Mille 40 Tel. 081/401900, CAGLIARI viale Trieste 40 tel. 070/60491, ANCONA via Berti 20 tel. 071/200603, COMO via V. Veneto 113 tel. 031/242525, FIRENZE via Ciro Menotti 6 tel. 055/2469068.

5. LE TARIFFE saranno le seguenti (a cui dovrà essere aggiunta l'I.V.A.):

|                             |         |                             |        |
|-----------------------------|---------|-----------------------------|--------|
| Edizione Nazionale b/n      | 310.000 | Edizione Torino e Provincia | 25.000 |
| Edizione Nazionale colore   | 434.000 | Edizione Napoli e Provincia | 25.000 |
| Edizione Milano e Provincia | 50.000  | Edizione Liguria            | 25.000 |
| Edizione Roma e Provincia   | 50.000  | Edizione Toscana            | 50.000 |
| Edizione Emilia Romagna     | 100.000 |                             |        |

Per DATA FISSA, o POSIZIONE di RIGORE, o FESTIVO, etc. si applicano le maggiorazioni da Listino. Non si praticano SCONTI DI AGENZIA, nè SCONTI QUANTITÀ, nè ALTRI SCONTI.

Il PAGAMENTO dovrà essere contestuale all'ordinazione e per CONTANTI o ASSEGNO intestato alla Concessionaria, altrimenti l'ordine non sarà accettato.

6. In base alle disposizioni di legge, abbiamo l'obbligo di assicurare l'accesso agli spazi per i messaggi in condizioni di parità a tutti i candidati e forze politiche, tenendo presente che nel caso di più liste (o «gruppi di candidati») collegate ad uno stesso candidato, ogni lista (o gruppo) deve essere considerata in modo autonomo.  
A tal fine qualora per la data prenotata per la pubblicazione non vi fosse, per esigenze redazionali o precedente carico pubblicitario, spazio sufficiente all'esaurimento delle inserzioni di propaganda elettorale regolarmente richieste e pagate, la Concessionaria, per conto dell'Editore, utilizzerà gli spazi fino ad esaurimento degli stessi in base all'ordine di ricevimento delle richieste e, per le inserzioni residue non pubblicabili alle date richieste, proporrà la pubblicazione in altra data possibile; se non più possibile o se la data non fosse accettata dal Committente, la Concessionaria considererà annullata la richiesta e provvederà alla restituzione del corrispettivo già incassato.
7. La persona che richiede un'inserzione all'ufficio dovrà essere identificata, con annotazione del suo documento identità (carta identità o altro con fotografia, emesso dall'Amministrazione dello Stato).

Gli ORDINI dovranno essere effettuati (e quindi firmati) dai candidati o loro mandatari, o dai segretari amministrativi, o dai delegati responsabili della propaganda (previa loro identificazione e attestazione qualifica). Qualora il committente della propaganda elettorale a favore di uno o più candidati sia una figura diversa dalle precedenti, quali un sindacato, un'organizzazione o associazione di categoria, un movimento, etc., occorrerà la preventiva AUTORIZZAZIONE (SCRITTA) DEL CANDIDATO O DEL SUO MANDATARIO.

LA FATTURA andrà emessa a uno di tali soggetti, in base alla richiesta del Committente.