

Aiutiamo le imprese a non fare tagli irreparabili.



BCSD'Arcy

La pubblicità è per le imprese un investimento non meno necessario dell'acquisto degli impianti e dell'ammodernamento dei processi produttivi. Questo soprattutto in un momento come l'attuale, in cui il problema più urgente è quello di evitare un collasso dei consumi che trascinerebbe occupazione e investimenti, facendo regredire tutta l'economia. La Federazione Italiana Editori Giornali che rappresenta gli imprenditori dell'informazione stampata, oggi in grave crisi proprio per il calo della pubblicità, chiede al Parlamento e al Governo un intervento urgente di parziale defiscalizzazione degli investimenti pubblicitari che serva appunto a stimolare le imprese a investire in pubblicità. Non soltanto perché se viene meno la pubblicità viene meno anche l'informazione, ma perché è l'Azienda Italia, nel suo complesso, ad averne veramente bisogno.



Federazione Italiana Editori Giornali